



全屏
截图

文字
详解

实例
演示

超人气网店

PS

抠图+装修秘技

王红卫 等编著

打造超人气网店的抠图技法，从商品配色、广告设计到网店整体装修秘技完全公开

范例教学，从简单到复杂，什么图都能搞定

穷尽工具用法，抠图技巧一次曝光

针对PS初学者量身打造



视频教学+素材源文件下载



机械工业出版社
China Machine Press

超人气网店

PS

抠图+装修秘技

王红卫 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

超人气网店PS抠图+ 装修秘技 / 王红卫等编著. — 北京: 机械工业出版社, 2016.5

ISBN 978-7-111-53558-4

I. ①超… II. ①王… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第078456号

本书以中文版Photoshop CC为工具, 完整讲述了如何对淘宝网商品进行美化抠图的应用技巧。全书以全新的写作形式, 图文并茂地讲解了Photoshop配色的原理及调色技法, 网页设计的配色常识, 商品图片的抠图技法, 以及装修美化设计的实战演练, 让读者轻松掌握设计超人气网店的PS抠图及店铺美化装修技巧。

本书不但适合网络开店达人、图片处理爱好者、网店装修美工、微信朋友圈达人阅读, 也可作为大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书, 还适合作为社会培训学校的教材。

超人气网店PS抠图 + 装修秘技

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 186mm×240mm 1/16

书 号: ISBN 978-7-111-53558-4

版 次: 2016年6月第1版第1次印刷

印 张: 22

定 价: 75.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线: (010) 88379604

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

前言



随着电子商务的发展，人们的购物习惯发生了极大的变化，越来越多的人改变了传统的外出购物习惯，加入到网上淘宝的行列，从而越来越多的人纷纷在网上开店。你是不是也有在网上开店的冲动呢？是不是面对拍摄的商品不知如何抠图呢？是不是已经创建了网店却不知如何装修成一个超人气的店面呢？……面对这些问题，对于一些缺乏技术背景的人而言确实会有一定的难度。但有了本书，相信这些问题都将迎刃而解。若想顺利地在网上开店，那么请翻开书吧！它将带你找到这些问题的答案，帮助你轻松完成商品图片的抠图、美化及网铺装修，让你的网店大放异彩。

通过本书读者可以快速学习到以下内容：

- ◇ 网店装修配色秘笈
- ◇ Photoshop 零点速成
- ◇ 基础、高级及专业级抠图技法运用
- ◇ 淘宝醒目标签标识、背景及艺术字的制作
- ◇ 淘宝商业照片的优化与修饰
- ◇ 淘宝商品宣传广告设计

本书以最新中文版Photoshop CC为工具，让你在第一时间领略PS 的精彩之处。当然本书并不局限于软件版本CC，同样适用于CS、CS2、CS3、CS4、CS5、CS6版本，所以读者完全不用担心会受软件版本困扰。

本书特色

1. 全新软件+全新写作模式。“全屏截图+详细文字讲解+实例演示”，使读者以全新的感受解决日常所遇到的抠图及装修问题。
2. 全程多媒体视频语音教学。详细演示了Photoshop CC的基础使用方法，并教读者完成书中所有实例的制作，使读者身在家中享受专业老师面对面的讲解。
3. 突出重点及难点。在讲解过程中会加入相关的内容提示和技巧，



让大家在学习的过程中避免犯下小错误的同时将学习到的知识举一反三。

4. 更加贴近读者的生活。选择生活中常见的一些商品图像，无论是单一的效果处理，还是实用的广告设计讲解都能使读者易懂、易理解。

5. 针对想快速上手的读者，从入门到入行。在掌握工具或命令使用的同时，掌握专业的网店抠图及店面装修技法，从零到专迅速提高，让初学者快速入门，进而创作出好的作品。

本书由王红卫主编，同时参与编写的还有张四海、余昊、贺容、王英杰、崔鹏、桑晓洁、王世迪、吕保成、蔡桢桢、王红启、胡瑞芳、王翠花、夏红军、李慧娟、杨树奇、王巧伶、陈家文、王香、杨曼、马玉旋、张田田、谢颂伟、张英、石珍珍、陈志祥等。

在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题或有更好的建议，欢迎发邮件至smbook@163.com与我们联系。

与本书配套的案例视频文件、素材及源文件下载地址为：<http://pan.baidu.com/s/1skAwik1>。

如果下载有问题，请电子邮件联系booksaga@126.com，邮件主题为“超人气网店PS抠图+装修秘技”。

编者
2016年3月



目 录



前言

第1章 要你好看，网店装修配色秘笈

- | | |
|------------|----|
| 1.1 色彩基础知识 | 2 |
| 1.2 配色基础知识 | 18 |
| 1.3 颜色搭配秘笈 | 29 |

第2章 快速入门，Photoshop零点速成

- | | |
|---------------------|----|
| 2.1 熟悉Photoshop操作界面 | 44 |
| 2.2 认识菜单命令 | 47 |
| 2.3 工具箱中工具的基础操作 | 49 |
| 2.4 灵活操作文档窗口 | 51 |
| 2.5 自定义面板组 | 54 |
| 2.6 打造属于自己的工作区 | 56 |
| 2.7 常用参数的设置方法 | 58 |
| 2.8 查看照片细节 | 60 |
| 2.9 撤销与还原文件 | 62 |
| 2.10 设置前景色及背景色 | 64 |
| 2.11 编辑与填充渐变颜色 | 66 |
| 2.12 常用照片变换操作 | 68 |

3.1	使用【矩形选框工具】抠方形图像	74
3.2	使用【椭圆选框工具】抠圆形图像	77
3.3	使用【多边形套索工具】抠多边形图像	80
3.4	使用【磁性套索工具】抠复杂图像	82
3.5	使用【魔棒工具】快速抠图	85
3.6	使用【快速选择工具】抠图	87
3.7	使用【橡皮擦工具】抠图	90
3.8	使用【背景橡皮擦工具】抠图	93
3.9	使用【魔术橡皮擦工具】抠图	96
3.10	使用【钢笔工具】抠图	99
3.11	使用【磁性钢笔工具】抠图	103



第4章

高手必修，高级抠图命令的抠图技法

4.1	【扩大选取】与【选取相似】的抠图应用	108
4.2	【色彩范围】的抠图应用	111
4.3	利用【色阶】设置白场巧妙抠图	115
4.4	快速蒙版的抠图应用	118
4.5	图层蒙版的抠图应用	122
4.6	矢量蒙版的使用及沙发抠图	126
4.7	运用【调整边缘】对骏马抠图	130
4.8	运用【渐变映射】对美女抠图	134
4.9	通过调整通道对比进行抠图	140

第5章

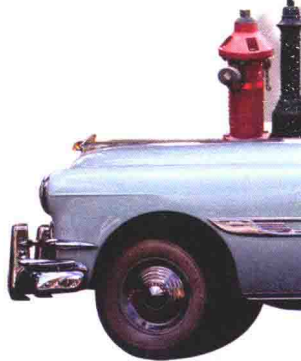
魔法之手，专业级抠图技法运用

5.1	透明图层上的图像选取技巧	146
5.2	闪电图像抠图	149
5.3	烟花的抠图技法	152
5.4	利用图层混合模式快速抠图	155
5.5	相同背景色的抠图技巧	158
5.6	通道抠图法抠出美女秀发	161
5.7	玻璃材质的抠图技法	166
5.8	半透明蜻蜓翅膀抠图	171
5.9	利用通道与色阶进行毛发抠图	175
5.10	婚纱照片的抠图技法	180

第6章

个性提示，淘宝醒目标签标识制作

6.1	镂空箭头标识	188
6.2	水滴形标识	193
6.3	箭头标识	195
6.4	长条形标识	197
6.5	对话框式标识	200
6.6	弧形标识	203
6.7	放射多边形标识	206
6.8	圆形锯齿标识	208
6.9	虚线边框标识	210
6.10	镂空标识	213
6.11	花形标识	217



第7章

华丽陪衬，淘宝常见背景设计

7.1	编织背景	223
7.2	条纹背景	227
7.3	圆角方格背景	232
7.4	组合背景	237
7.5	斜纹背景	241



第8章

点睛之笔，淘宝常见艺术文字的处理

8.1	条纹字	246
8.2	金属质感字	250
8.3	渐变字	256
8.4	立体字	259
8.5	路径字	262
8.6	剪刀字	265
8.7	星芒字	268
8.8	水印字	273
8.9	圆环字	275

第9章

引人注目，淘宝商业照片的优化与修饰

9.1	缩小照片尺寸方便网店使用	280
9.2	修剪杂项让商品更突出	283
9.3	使商品照片细节更加突出	287
9.4	为商品替换合适的背景	289
9.5	为照片添加情趣对话	292
9.6	为照片添加版权保护线	295
9.7	为照片添加专属和透明水印商标	298
9.8	修复商品上的瑕疵	300
9.9	残缺的商品照片轻松修补	302
9.10	多余图像轻松去除	304





第10章

商业大片，淘宝商品宣传广告设计

10.1	总结汇广告设计	308
10.2	肌言堂玫瑰油广告设计	312
10.3	牛仔裤广告设计	316
10.4	鞋子广告设计	320
10.5	超级本广告设计	328
10.6	潮靴登场广告设计	337



要你好看，网店装修配色秘笈

内容摘要

本章主要讲解在淘宝网装修中色彩的基本知识及本色搭配秘笈。所谓配色，简单来说就是将颜色摆在适当的位置，做一个最好的安排。色彩是通过人的印象或者联想来产生生理上的影响，而配色的作用就是通过改变空间的舒适程度和环境气氛来满足消费者各方面的要求，使效果更加震撼。本章从色彩的基础知识出发，详细讲解色彩的相关元素及配色的原理，让读者能够在以后的设计中得心应手，设计出客户满意的作品来。

教学目标

- ◆ 了解三原色的定义
- ◆ 了解色彩的分类
- ◆ 掌握色彩三要素
- ◆ 掌握色彩的性格
- ◆ 掌握颜色搭配秘笈

1.1 色彩基础知识

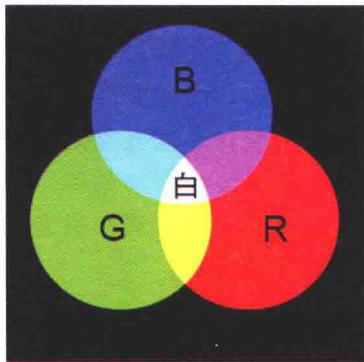
在五彩缤纷的大千世界里，人们可以感受到流光溢彩、纷繁复杂的色彩，比如天空、草原、花朵等都有它们各自的色彩。对于一名设计师来说，要设计出好的作品，必须学会在作品中灵活、巧妙地运用色彩，使作品达到艺术表现效果。下面就来详细讲解这些知识。

1.1.1 三原色

原色又称为基色，三基色（三原色）是指红（R）、绿（G）、蓝（B）三色，是调配其他色彩的基本色。原色的色纯度最高、最纯净、最鲜艳，可以调配出绝大多数色彩，但其他颜色不能调配出三原色。

加色三原色基于加色法原理。人的眼睛是根据所看见的光的波长来识别颜色的。可见光谱中的大部分颜色由三种基本色光按不同的比例混合而成，这三种基本色光的颜色就是红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）三原色光。这三种光以相同的比例混合且达到一定的强度，就呈现白色；若三种光的强度均为零，就是黑色，这就是加色法原理。加色法原理被广泛应用于电视机、监视器等主动发光的产品中。

RGB混合效果



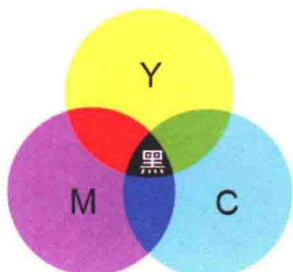
RGB色标样本（%）

R255 G0 B0	R255 G60 B60	R255 G120 B120	R255 G255 B0	R255 G255 B100	R255 G200 B200
R0 G255 B0	R60 G255 B60	R120 G255 B120	R255 G0 B255	R255 G100 B255	R200 G255 B200
R0 G0 B255	R60 G60 B255	R120 G120 B255	R0 G255 B255	R100 G255 B255	R200 G200 B255
R0 G0 B0	R60 G60 B60	R120 G120 B120	R100 G100 B50	R200 G200 B100	R200 G200 B200

减色三原色是指一些颜料，当按照不同的组合将这些颜料添加在一起时，可以创建一个色谱。减色三原色基于减色法原理。与显示器不同，在打印、印刷、油漆、绘画等靠介质表面的反射被动发光的场合，物体所呈现的颜色是光源中被颜料吸收后所剩余的部分，所以其成色的原理叫作减色法原理。打印机使用减色原色（青色、洋红色、黄色和黑色颜料）并通过减色混合来生成颜色。减色法原理被广泛应用于各种被动发光的场合。在减色法原理中的

三原色颜料分别是青（Cyan）、品红（Magenta）和黄（Yellow）。通常所说的CMYK模式就是基于这种原理。

CMYK混合效果



CMYK色标样本（%）

C100	C50	C20	C100 M100	C70 M70	C50 M50	C20 M20
M100	M50	M20	M100 Y100	M70 Y70	M50 Y50	M20 Y20
Y100	Y50	Y20	C100 Y100	Y70 K70	Y50 K50	Y20 K20
K100	K50	K20	C100 M100 Y50	C100 M50 Y100	C50 M100 Y100	C50 M50 Y50

1.1.2 色彩的分类

色彩从属性上，一般可分为无彩色和有彩色两种。

1. 无彩色

无彩色是指白色、黑色和由黑、白两色相互调和而成的各种深浅不同的灰色系列，即反射白光的色彩。从物理学的角度来看，它们不包括在可见光谱之中，故称之为无彩色。

无彩色按照一定的变化规律，可以排成一系列。由白色渐变到浅灰、中灰到黑色，色度学上称此为黑白系列。黑白系列中由白到黑的变化，可以用一条水平轴表示，一端为白，一端为黑，中间有各种过渡的灰色。

无彩色系中的所有颜色只有一种基本性质，即明度。它们不具备色相和纯度的性质，也就是说它们的色相和纯度从理论上来说都等于零。明度的变化能使无彩色系呈现出梯度层次的中间过渡色、色彩的明度可用黑白度来表示，越接近白色，明度越高；越接近黑色，明度越低。



黑、白、灰是时尚风潮的永恒主题，强烈的对比和脱俗的气质，无论是极简，还是花样百出，都能营造出十分引人注目的设计风格。极简的黑与白，还可以表现出新意层出的设计。在极简的黑白主题色彩下，加入极精致的搭配，品质在细节中得到无限升华，使作品更加深入人心。

轻盈保暖 防风效果出众

澳洲高支超细全羊毛

独特大牌修身设计 穿出笔挺英朗

¥989 / 商场类比价 3980元

真皮拼接立领



世界最好的牛皮 | 更柔韧 更细软

进口上等胎牛皮

纹路自然匀密 穿着透气舒适

¥569 / 商场类比价 1580元



FIYTA 飞亚达

THE WORLD'S TREASURE

飞亚达荣耀巴塞尔钟表展国际品牌馆

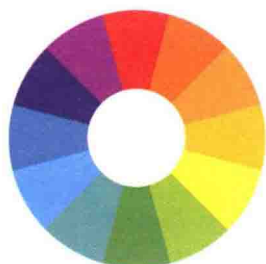
聆听时光 砥砺前行



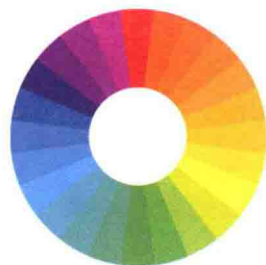
2. 有彩色

有彩色是指包括在可见光谱中的全部色彩，有彩色的物理色彩有6种基本色：红、橙、黄、绿、蓝、紫。基本色之间不同量的混合及基本色与无彩色之间不同量的混合所产生的无数种色彩都属于有彩色系。有彩色是有光的波长和振幅决定的，波长决定色相，振幅决定色调。这6种基本色中，一般称红、黄、蓝为三原色；橙（红加黄）、绿（黄加蓝）、紫（蓝加红）为间色。从中可以看到，这6种基本色的排列中原色总是间隔一个间色，所以只需要记住基本色就可以区分原色和间色。

有彩色具有色相、明度、饱和度（也称彩度、纯度、艳度）的变化，色相、明度、饱和度是色彩最基本的三要素，在色彩学上也称为色彩的三属性。将有彩色系按顺序排成一个圆形，这便成为色相环。色环对于了解色彩之间的关系具有很大的帮助。



12色相环



24色相环



说明：

- 色相环是由原色、二次色（也叫间色）和三次色组合而成。
- 色相环中的三原色（红、黄、蓝），在环中形成一个等边三角形。
- 二次色（橙、紫、绿）处在三原色之间，形成另一个等边三角形。
- 红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫这6种颜色为三次色，三次色是由原色和二次色混合而成。

大自然的无形之手给我们展示一个色彩缤纷的世界，千变万化的色彩配搭令人着迷。色彩给人的印象特别强烈，设计师使用花朵的不同颜色进行集合设计，环保、绿色，让人浮想联翩。



ELEGANT
ALONG WITH THE MOOD BLOSSOM 史上最低价贡缎印花套件
[最华丽的缎纹, 最优雅的绽放]

100%棉缎纹面料, 柔软舒适, 质地柔软, 绸面光滑, 光泽度高

专柜价: 1580
¥399 潜力新品
1111狂欢价 8090最爱

赠 全棉万巾一条

1 2



热销品 Autumn and winter
温暖绽放

温暖 亲肤 舒适 透气 吸湿
— 怡然享受 全棉斜纹活性印花床单四件套 —



新品上市
炫彩花卉系列
纯棉缎纹印花四件套-慢调时光
活动价: **359.1** 立即购买 >