



CorelDRAW X5

平面广告创意

新知互动 编著



1DVD

附赠书中所有实

实例丰富：精选七大门类的108个商业广告成功案例，包括平面海报招贴设计、房地产与户外广告设计、图形创意与插画设计、商业广告与POP设计、画册设计与版式表现、书籍设计与包装设计、标志设计与企业形象宣传设计。

实战性强：将CorelDRAW X5的强大功能与商业广告案例完美结合，每章都详细分析了各类平面广告设计的创意思路、表现手法及技术要领，基本涵盖了CorelDRAW X5的主要命令，真正实现即学即会。

108招

〔第二版〕

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



CorelDRAW X5

平面广告创意

新知互动 编著

108 招

〔第二版〕

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书针对CorelDRAW X5的功能直接将基础要点融入到制作当中,从实际的商业广告成品案例出发,分类讲解了平面海报招贴设计、房地产与户外广告设计、图形创意与插画设计、商业广告与POP设计、画册设计与版式表现、书籍设计与包装设计、标志设计与企业形象宣传设计共7个门类的108个典型案例,每一个章节中都详细分析了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

本书案例精彩、实战性强,编者独具匠心地将CorelDRAW X5的精要知识与商业广告案例完美结合,力求扩展设计视野与思维。在深入剖析案例制作技法的同时,还介绍了大量的宝贵设计经验和制作技巧。

本书适合作为平面设计初学者行业入门、积累行业经验、提高实际工作能力的自学用书,也可供从事平面广告设计的专业人士拓展创意思路、进一步提高实战技法和积累设计经验参考。

图书在版编目(C I P)数据

CorelDRAW X5平面广告创意108招 / 新知互动编著.

--2版. --北京:中国铁道出版社,2012.6

ISBN 978-7-113-14130-1

I. ①C… II. ①新… III. ①广告—平面设计:计算机辅助设计—图形软件, CorelDRAW X5 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第018560号

书 名: CorelDRAW X5平面广告创意108招(第二版)

作 者: 新知互动 编著

责任编辑: 张雁芳

读者热线电话: 010-63560056

特邀编辑: 赵树刚

责任印制: 赵星辰

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京米开朗优威印刷有限责任公司

版 次: 2012年6月第2版 2012年6月第2次印刷

开 本: 850mm×1 092mm 1/16 印张: 29 彩插: 8 字数: 693千

书 号: ISBN 978-7-113-14130-1

定 价: 89.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前言

P r e f a c e

平面广告设计行业的发展壮大需要一种前沿的设计创意来引领。若想开拓创意思维,加入设计行列,通过阅读本书读者即可找到通往平面广告设计领域的捷径。

本书主要介绍了CorelDRAW X5平面设计的方法和技巧。全书共分7章,讲解了108个商业平面设计作品的制作过程。

Chapter 01: 平面海报招贴设计,主要包括海报中的立体字应用、模拟版画表现主题、文字和人物的特效制作等。

Chapter 02: 房地产与户外广告设计,主要包括素材图片和文字的结合、具有透视效果的画面、传统元素在设计中的作用、色块拼贴与剪影结合等。

Chapter 03: 图形创意与插画设计,主要包括绘画工具的使用、点面的魅力、动感劲爆场景、色彩缤纷特效制作等。

Chapter 04: 商业广告与POP设计,主要包括多层次的背景表现、活用文字主导画面、组织美味食物画面等。

Chapter 05: 画册设计与版式表现,主要包括完美曲线组织画面、文字图形趣味结合、虚实对比的妙用等。

Chapter 06: 书籍设计与包装设计,主要包括标题文字的重要性、捕捉包装事物的色调、大小不一的条纹分割画面等。

Chapter 07: 标志设计与企业形象宣传设计,主要包括动静结合的旋律、图案与色彩组织构成、简约庄重的图形效果等。

本书安排的案例涉及广告、海报、招贴、插画、包装设计、书籍制作、视觉设计(VI)等方面的设计应用。在制作过程中涉及工具、效果、泊坞窗、位图等功能模块,基本涵盖了CorelDRAW X5的主要命令。为了便于读者进行操作,本书附赠一张光盘,其中包含本书案例涉及的素材及最终效果文件,让读者学习更轻松。

本书从实际应用的角度出发,内容丰富,结构清晰,技术点突出,将实例与技术知识完美结合,解析多种类型广告案例的制作过程,让读者体会平面广告的创意以及设计制作方法,进而从更宽泛的角度来引导想加入设计行业的读者进行广告创意,并提高设计水平,成为有创意、有风格、有经验的优秀设计师。如果您是一位正在从事平面广告设计的读者,本书也可以成为您的设计参考书,开拓您的视野。

编者

2012年2月

目录

Chapter 01 平面海报招贴设计



- | | | |
|--------------|--------------|----|
| 001 招 | 立体星形构建欢乐场景 | 2 |
| 002 招 | 海报中的立体字应用 | 5 |
| 003 招 | 合理安排画面中人物的位置 | 9 |
| 004 招 | 文字色彩的穿插 | 13 |
| 005 招 | 模拟版画表现主题 | 18 |
| 006 招 | 矢量图形与位图完美结合 | 22 |
| 007 招 | 欧美怀旧风 | 27 |
| 008 招 | 大半圆形空间留白应用 | 31 |
| 009 招 | 色条构建的神奇 | 36 |
| 010 招 | 事物卡通化 | 40 |
| 011 招 | 渲染人物面部的神秘感 | 43 |
| 012 招 | 制作镶花文字效果 | 46 |
| 013 招 | 突出关键性的数字 | 52 |

Chapter 02 房地产与户外广告设计



- | | | |
|--------------|-------------|----|
| 014 招 | 传统图案在设计中的应用 | 58 |
| 015 招 | 传统元素在设计中的作用 | 61 |
| 016 招 | 制作具有透视效果的画面 | 64 |
| 017 招 | 绿色调突出年轻概念 | 67 |
| 018 招 | 将数字深入人心 | 71 |
| 019 招 | 巧用彩虹丰富画面色彩 | 74 |
| 020 招 | 素材图片和文字的结合 | 79 |
| 021 招 | 线条与图形的艺术表现 | 83 |



022 招	宣传吊旗的形状变化	87
023 招	色块拼贴与剪影结合	91
024 招	抽象图像在海报中的应用	94
025 招	连续图形引导视觉	99
026 招	在矢量场景中添加真实人物	104
027 招	色彩表现春意浓浓	107
028 招	妙用光线照射丰富背景	110

Chapter 03 图形创意与插画设计



029 招	不同图形元素打造丰富画面	116
030 招	传统艺术的图形表现	120
031 招	动感人物与劲爆场景	123
032 招	勾勒多种曲线图形	126
033 招	光线在画面中的视觉引导	129
034 招	利用图形倾斜营造气势	134
035 招	融合文字与背景	137
036 招	色彩缤纷的梦想	142
037 招	矢量素材的联合妙用	146
038 招	协调构图	150
039 招	绘制潮流个性图案	154
040 招	用填充和勾线表现花朵	158
041 招	人物色块化的表现	162
042 招	黑色图案的重组	167
043 招	利用花朵进行的创意	172
044 招	留白技法表现雪景	175
045 招	墨迹素材表现破碎感	179

目录

Chapter 04 商业广告与 POP 设计

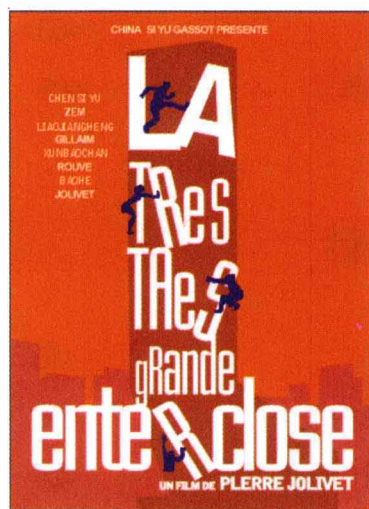


- | | | |
|--------------|--------------|-----|
| 046 招 | 波浪纹活跃画面 | 184 |
| 047 招 | 多层次背景增强表现力 | 188 |
| 048 招 | 活用文字效果主导画面 | 193 |
| 049 招 | 剪影与图形的搭配 | 198 |
| 050 招 | 借助事物的色彩 | 202 |
| 051 招 | 利用不同颜色产品表现节奏 | 207 |
| 052 招 | 巧妙安排人物与产品图像 | 212 |
| 053 招 | 星光与花纹的点缀 | 215 |
| 054 招 | 制作火爆的背景效果 | 218 |
| 055 招 | 文字对版式的分割 | 222 |
| 056 招 | 色彩图案的搭配 | 225 |
| 057 招 | 组织美味食物画面 | 229 |
| 058 招 | 各种彩虹图形的制作 | 235 |
| 059 招 | 圆形圆圈圆环巧组合 | 240 |
| 060 招 | 使用不规则的留白区域 | 245 |
| 061 招 | 文字超级立体表现 | 249 |
| 062 招 | 倾斜感构图的画面 | 252 |

Chapter 05 画册设计与版式表现



- | | | |
|--------------|--------------|-----|
| 063 招 | 环状物装饰画面 | 258 |
| 064 招 | 利用纹理制作背景画面 | 264 |
| 065 招 | 利用完美曲线组织画面 | 267 |
| 066 招 | 添加传统纹样烘托主题寓意 | 275 |



- | | | |
|--------------|------------|-----|
| 067 招 | 文字与图形趣味结合 | 278 |
| 068 招 | 虚实对比的妙用 | 281 |
| 069 招 | 运用喷墨效果装饰画面 | 284 |
| 070 招 | 底纹填充滤镜的应用 | 289 |
| 071 招 | 展现强大的绘制功能 | 292 |
| 072 招 | 交互式功能的联用 | 299 |
| 073 招 | 营造色彩丰富的画面 | 306 |
| 074 招 | 画面统一色调 | 312 |
| 075 招 | 文字限定区域 | 316 |
| 076 招 | 制作色块的编织效果 | 321 |
| 077 招 | 有意义的版面分割 | 325 |
| 078 招 | 错落有致的文字组合 | 330 |
| 079 招 | 制作光滑朦胧感效果 | 334 |

Chapter 06 书籍设计与包装设计



- | | | |
|--------------|---------------|-----|
| 080 招 | 标题文字的重要性 | 342 |
| 081 招 | 捕捉包装事物的色调 | 345 |
| 082 招 | 使用大小不一的条纹分割画面 | 349 |
| 083 招 | 活用花卉与生物图形 | 352 |
| 084 招 | 借助背景色突出主体 | 356 |
| 085 招 | 浓淡相宜色彩应用 | 360 |
| 086 招 | 强大的渐变填充 | 365 |
| 087 招 | 热烈与火辣的诱惑 | 369 |
| 088 招 | 适合纹样在包装中的应用 | 372 |

目录



089 招	手绘风格表现画面	376
090 招	水果图形化的美感	379
091 招	图形的重叠穿插	384
092 招	应用弧线扩展视觉想象	389
093 招	色块堆积出来的画面	393
094 招	星光和心形的点缀	399
095 招	盘面设计表现方式	403
096 招	包装立体效果的制作	408

Chapter 07 标志设计与企业形象宣传设计



097 招	动静结合的旋律	416
098 招	图案与色彩的组织构成	419
099 招	星光色彩的画面制作	424
100 招	文字沿着路径变化	428
101 招	图形表现阳光	431
102 招	制作风景读书书签	436
103 招	连续纹样的规范应用	438
104 招	活用几何花形	443
105 招	旋转变形的妙用	446
106 招	简单图形表现文化内涵	449
107 招	中心放射图形的优势	451
108 招	制作时尚手提袋效果	453

Chapter 01

CorelDRAW X5 平面广告创意 108 招 (第二版)

平面海报招贴设计

001

招

立体星形构建欢乐场景



处理后的图像效果

招式难度 ★★★★★

常见指数 ★★★★★

招式解析

本例将制作一个皮包的广告，能让读者初步了解商业广告设计的过程与技巧，同时明确产品广告要简单明了、突出主题，才能吸引广大受众的目光，让受众展开丰富的想象。

招式分解

1. 新建文件并填充颜色。选择“文件”/“新建”命令（或按快捷键【Ctrl+N】），新建一个空白文件，并将页面调整为横向状态。使用“矩形工具”在画面中绘制矩形，按【F11】键，弹出“渐变填充”对话框，在其中设置颜色值，单击“确定”按钮，轮廓色设置为“无”，图形效果如图 1-1 所示。

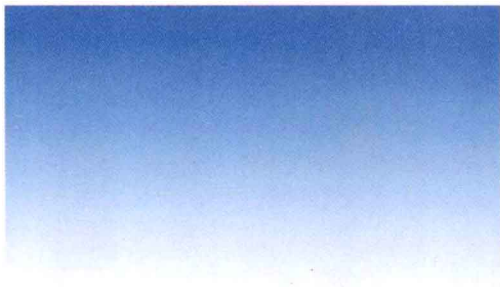


图 1-1 新建文件并填充渐变

2. 置入素材文件。选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\01 招：立体星形构建欢乐场景\素材 1”文件，并将素材文件拖动到画面中合适的位置，如图 1-2 所示。



图 1-2 置入人物素材

3. 绘制不规则图形。选择“贝塞尔工具”，在画面中绘制不规则图形，并分别填充不同的颜色，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置，如图 1-3 所示。



图 1-3 绘制图形

- 继续置入素材文件。选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\01 招：立体星形构建欢乐场景\素材2”文件，并将素材文件拖动到画面中合适的位置，如图1-4所示。



图 1-4 继续置入素材文件

- 绘制圆形。选择“椭圆形工具”，在画面上绘制圆形，结合“贝塞尔工具”绘制图形，然后分别填充颜色并调整到画面中合适的位置，如图1-5所示。



图 1-5 绘制圆形

- 打开素材文件。选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\01 招：立体星形构建欢乐场景\素材3”和“素材4”文件，为方便操作，选择“窗口”/“垂直平铺”命令，将两个文件窗口全部显示出来，如图1-6所示。



图 1-6 打开素材文件

- 置入素材文件。选择“挑选工具”，在素材文件窗口中分别单击选中图形，然后按住鼠标左键，将其拖动到新的文件中，如图1-7所示。



图 1-7 置入素材文件

- 调整素材在画面中的位置。继续使用“挑选工具”将素材文件拖动到画面中，并调整素材文件的大小和位置，如图1-8所示。



图 1-8 调整素材在画面中的位置

- 复制花朵图形。使用“挑选工具”选中花朵图形，按住【Shift】键，按下鼠标左键并将复制的图形拖动到画面中合适的位置后右击，复制后的图形效果如图1-9所示。



图 1-9 复制花朵

10. 绘制星形。选择“星形工具”，在画面上绘制星形并填充颜色，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置，如图 1-10 所示。



图 1-10 绘制星形

11. 设置立体效果。选择“交互式立体化工具”，在图形上拖动鼠标，在其属性栏中将“立体类型”选项设置为“默认”，可以看到图形被自动添加了立体效果，如图 1-11 所示。



图 1-11 设置立体效果

12. 绘制星形。继续使用“星形工具”在画面上绘制星形并填充颜色为白色，使用“挑选工具”调整图形的大小和位置，如图 1-12 所示。

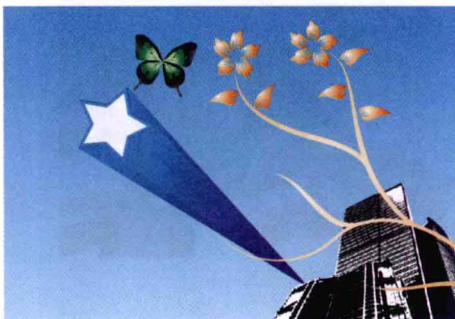


图 1-12 绘制星形

13. 复制图形。选中图形，按快捷键【Ctrl+C】复制，按快捷键【Ctrl+V】原位粘贴立体图形，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置，如图 1-13 所示。



图 1-13 复制图形

14. 绘制装饰图形元素。选择“椭圆形工具”和“贝塞尔工具”，在画面上绘制圆形和曲线，分别填充颜色并调整其位置，如图 1-14 所示。



图 1-14 绘制装饰图形元素

15. 最终效果。选择“文本工具”，在画面中输入文字，在属性栏上选择字体并设置字号，然后在画面中输入文字，设置轮廓色为“无”，图形效果如图 1-15 所示。



图 1-15 最终效果



处理后的图像效果

招式难度 ★★★★★

常见指数 ★★★★★

招式解析

本例将制作一张企业形象宣传海报。其主体由正面图形、侧面图形和背景图形等组成，整体效果以金黄色调为主。在制作本例的过程中，主要应用“交互式立体化工具”绘制立体效果的图形。

招式分解

1. 新建文件。选择“文件”/“新建”命令（或按快捷键【Ctrl+N】），在弹出的对话框中进行页面设置，设置完成后单击“确定”按钮，新建一个文件，如图 2-1 所示。

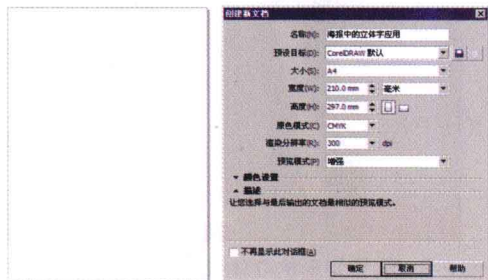


图 2-1 新建文件

2. 绘制矩形并填充颜色。选择工具箱中的“渐变填充工具”，在弹出的工具菜单中单击“渐变填充对话框”按钮，或者按【F11】键，弹出“渐变填充”对话框，并设置颜色值，单击“确定”按钮，将轮廓色设置为“无”，图形效果及渐变色参数如图 2-2 所示。

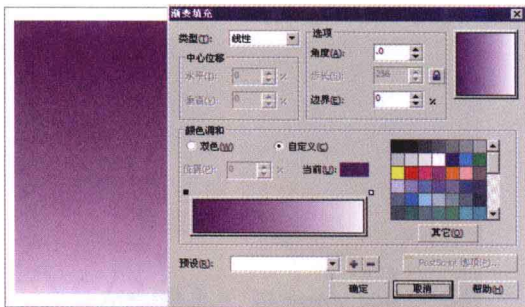


图 2-2 设置填充渐变

3. 打开素材文件。选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\02 招：海报中的立体字应用\素材 1”和“素材 2”文件，为了方便操作，选择“窗口”/“垂直平铺”命令，将两个文件窗口全部显示出来，如图 2-3 所示。
4. 调整素材在画面中的位置。选择“挑选工具”，在素材文件窗口中分别选中图形，然后按住鼠标左键拖动，将其拖动到新的文件中，如图 2-4 所示。

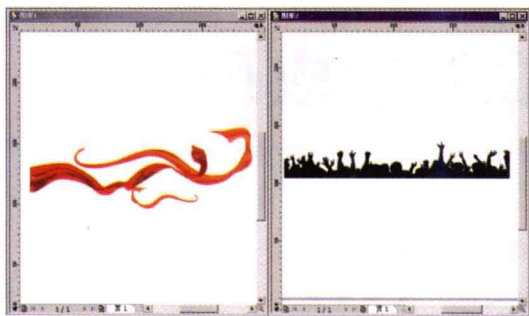


图 2-3 打开素材文件



图 2-4 调整素材在画面中的位置

5. 绘制台阶图形。选择“矩形工具”，在画面中绘制矩形，并填充颜色，设置轮廓色为“无”，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置，得到的效果如图 2-5 所示。



图 2-5 绘制台阶图形

6. 继续置入素材文件。选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\02 招：海报中的立体字应用\素材 3”文件，将素材拖动到画面中并调整其大小和位置，如图 2-6 所示。
7. 绘制矩形。选择“矩形工具”，在画面中绘制矩形，并填充渐变色为从 (C:0、M:0、Y:100、K:0) 到 (C:0、M:0、Y:0、K:0)，设置轮廓色为“无”，如图 2-7 所示。

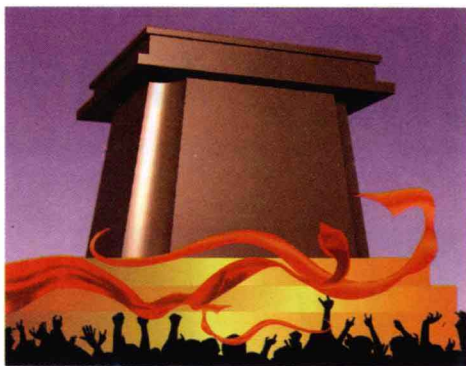


图 2-6 继续置入素材文件



图 2-7 绘制矩形

8. 设置矩形的立体效果。选择“交互式立体化工具”，在矩形上拖动鼠标，可以看到圆形被自动添加了立体化效果，用鼠标按住蓝色箭头前的黑叉拖动到合适的位置，然后松开鼠标左键，图形效果如图 2-8 所示。



图 2-8 设置矩形的立体效果

9. 输入文字。选择“文本工具”，在属性栏上选择字体并设置字号，然后在画面中输入文字，并填充颜色，设置轮廓色为“无”，如图 2-9 所示。



图 2-9 输入文字

10. 设置文字的立体效果。选择“交互式立体化工具”，在文字上拖动鼠标，在其属性栏中将“立体类型”选项设置为“默认”，可以看到文字被自动添加了立体化效果，如图 2-10 所示。



图 2-10 设置文字立体效果

11. 单击属性栏上的“颜色”按钮，在下拉列表中选择“使用递减颜色”，并更改颜色值从 (C:10、M:63、Y:100、K:0) 到 (C:21、M:96、Y:100、K:46)，如图 2-11 所示。



图 2-11 填充颜色

12. 复制图形。选中文字下方有立体效果的图形，按快捷键【Ctrl+C】复制，按两次快捷键【Ctrl+V】原位粘贴图形，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置，如图 2-12 所示。



图 2-12 复制图形

13. 按照步骤 9～步骤 11 的方法绘制文字图形和立体效果，使用“挑选工具”选中文字和图形，调整文字和图形的大小和位置，如图 2-13 所示。



图 2-13 绘制文字图形和立体效果

14. 在画面中绘制文字图形。选择“贝塞尔工具”，在画面上绘制图形，组成数字“5.1”，并为其填充颜色，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置，如图 2-14 所示。



图 2-14 绘制文字图形

15. 设置立体效果。选择“交互式立体化工具”，在文字上拖动鼠标，文字被自动添加了立体效果，用鼠标按住蓝色箭头前的黑叉并将其拖动到合适的位置，然后松开鼠标左键，如图 2-15 所示。



图 2-15 设置立体效果

16. 绘制类似的光束图形。选择“贝塞尔工具”，在画面上绘制图形，并填充颜色，设置轮廓色为“无”，得到的效果如图 2-16 所示。

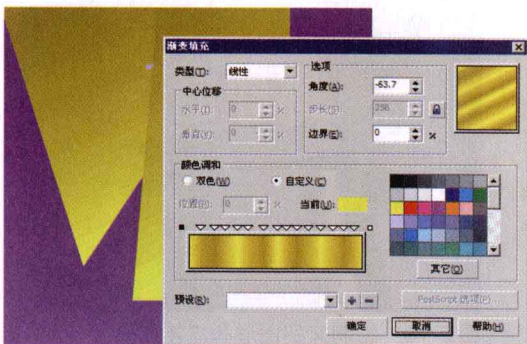


图 2-16 绘制光束图形

17. 填充颜色。继续使用“贝塞尔工具”在画面上绘制类似光束的图形，并填充颜色为 (C:0、M:0、Y:38、K:0)、(C:0、M:0、Y:72、K:0)、(C:18、M:100、Y:23、K:0) 和 (C:23、M:100、Y:30、K:0)，并将图形调整到画面中合适的位置，如图 2-17 所示。

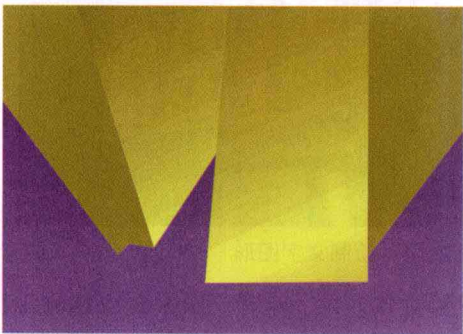


图 2-17 填充颜色

18. 使用上述同样的方法绘制其他的图形元素，并分别填充颜色，使用“挑选工具”将图形调整到画面中合适的位置，如图 2-18 所示。

19. 按照步骤 16~步骤 18 的方法绘制光束图形，填充颜色为白色，设置轮廓色为“无”，并将图形调整到画面中合适的位置，如图 2-19 所示。



图 2-18 绘制其他图形元素



图 2-19 绘制光束图形

20. 设置背景的不透明度效果。选择“交互式透明工具”，在其属性栏中将“透明度类型”选项设置为“线性”，效果如图 2-20 所示。



图 2-20 设置背景的不透明效果

21. 最终效果。选择“文件”/“打开”命令，打开光盘中的“01\02 招：海报中的立体字应用\素材 4”和“素材 5”文件，将素材拖动到画面中并调整其大小和位置，如图 2-21 所示。



图 2-21 最终效果