

新托业 *New* 阅读特训

各类题型破解指南

TOEIC®

目前全球 5000 多家跨国大企业，包括 IBM、微软、三星及宝洁等人事部门，在招募新员工和升迁考核时，均以 TOEIC 测验成绩作为评估员工英语能力的标准。



Your Best Choice!

- ✓ 试题内容 完全仿真
完全依照 ETS 新版试题标准编写，仿真率独步其他同类书籍。
- ✓ 阅读题材 多元真实
情境多元化、内容真实化，符合新版托业贴近真实沟通情境的概念。
- ✓ 完全解析 必得高分
题题完全解析，巨细无遗、浅显易懂，最适合自修学习。短期内英文听、读能力必能突飞猛进，TOEIC 测验必得高分！

赖世雄 编著

TOEIC is a registered trademark of the Educational Testing Service (ETS).
This publication is not affiliated with, endorsed, or approved by ETS.

常春藤 赖世雄英语
www.ivyenglish.com.cn
随时上网·随时学英语

新托业
New 阅读特训
各类题型破解指南

TOEIC®

藏书章

赖世雄 编著

 外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新托业阅读特训: 各类题型破解指南 / 赖世雄编著.

北京: 外文出版社有限责任公司, 2011

ISBN 978-7-119-06942-5

I. ①新… II. ①赖… III. ①英语—阅读教学—水平考试—自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第060021号

选题策划: 邵 东 叶 俭

特约编辑: 贾志敏

责任编辑: 李春英

装帧设计: 常春藤设计室

印刷监制: 冯 浩

新托业阅读特训: 各类题型破解指南

作 者: 赖世雄

出版发行: 外文出版社有限责任公司

地 址: 北京市西城区百万庄大街24号

邮政编码: 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电子邮箱: flp@cipg.org.cn

电 话: 008610-68320579 (总编室)

008610-68995964/68995883 (编辑部)

008610-68995852 (发行部)

008610-68996183 (投稿电话)

制 版: 上海永正彩色分色制版有限公司

印 制: 北京欣睿虹彩印刷有限公司

经 销: 新华书店 / 外文书店

开 本: 787 mm×1092 mm 1/16

印 张: 24

字 数: 400千字

版 次: 2011年9月第1版第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-06942-5

定 价: 46.00元 (平装)

版权所有 侵权必究 如有印装问题本社负责 (调换电话: 68995852)

序

阅读题型向来是托业测验的焦点之一。自 2008 年 3 月起，托业做了部分试题调整后，于 **Part VII** 出现了**双篇阅读的题型**。这类题型由相互关联的两篇文章组成一个题组，整体长度拉长，句子变得复杂，考生必须在有限时间内掌握文章间的关联性与涉及的讨论事项。从这点不难看出命题人员对考生的英文阅读能力要求提高了。

许多考过托业的考生都知道，托业的阅读题型非常灵活，秉持其一贯的出题原则，该部分的文章题材向来多元化，但大抵不离各式商业场合，以实用为目的。这些商业取向的文章让许多原本对英文颇有自信的人惨遭滑铁卢，导致信心大失。其实，成绩不尽理想的原因常常并非这些文章太高深难解，说穿了，只是因为考生对这类文章不熟悉。托业的用意是在测试考生是否具备以英文处理商场日常事务的能力，因此这些文章的商业色彩都十分明显，并非刻意使用高深词汇。不过，考生若非已在使用英语为主的职场上滚打多年，或是平日就刻意接触，第一次碰上这些商业性质浓厚、种类繁多的题型，大概都要眼冒金星、铩羽而归。这点正说明了事前的准备是绝对少不了的。而这正是您需要本书的原因。

本书为针对新托业 **Part VII** 所设计的专业书籍。在这里，我们将性质不一的诸篇文章整理成六大题型，它们分别是：**广告类、公告类、表格类、文章报道类、商务信函类与其他类**。各类开头皆有一篇短文介绍该类文章特性与应试技巧，并附上实例分析与试题讲解。本书意在为读者提供一条系统化的学习渠道，让读者在最短的时间内掌握新托业阅读的出题方式与文章性质，获得最佳的学习效果。

我深深以为，托业拿高分的关键并不在于做了多少道题，而是在于对各式商业文章的熟稔程度，以及一点答题技巧。我奉劝读者在使用本书时不应做完题目便草草了事，因为这么做，只发挥了本书不到一半的效果。读者应该反复阅读各类型文章，使自己熟悉各种类型文章的遣词用字与结构，这样日后上托业考场，我保证各位心里一定踏实许多。

预祝各位高分夺魁。



关于 TOEIC 测验

■ 什么是 TOEIC 测验？

TOEIC “托业测验”是 Test of English for International Communication 的缩写，是针对英语非母语人士所设计的英语能力测验。TOEIC 测验以职场需要为出发点，从世界各地使用英语的职场取材，试题内容涵括各式各样的地点与情境。虽然内容广泛，但多着重日常使用的英语，所以应试者不需具备专业领域的知识与词汇。测验成绩能客观地反映应试者所具备的日常英语会话与职场英语能力，因此 TOEIC 测验自 1979 年研发施行至今，已被 60 多个国家认证采用，俨然成为国际上最具公信力的职场英语能力指标。

■ 谁需要 TOEIC 测验认证？

TOEIC 有别于 TOEFL、IELTS、GMAT、GRE 等测验，TOEFL、IELTS、GMAT、GRE 是专为欲赴美、英、加、澳等国留学的英语非母语人士所设计的语言资格认证考试，而 TOEIC 则是为了职场需要所设计的英语测验。工作环境中经常需要使用英语的人士，例如在跨国企业、进出口贸易、酒店、餐厅、医院、旅游，以及航空等领域工作的人士，均建议报考 TOEIC 测验，以取得国际认定的英语能力认证。

■ 新版 TOEIC 测验形式简介

	新版 TOEIC 测验
测验题数	听力测验 100 题 阅读测验 100 题
分 值	10-990 分
测验时间	听力测验 45 分钟 阅读测验 75 分钟
测验形式	笔试
测验方式	仅限使用于公开考试
口 音	美、加、英、澳 / 新

CONTENTS

I. 题型分类与解析

广告类.....	2
公告类.....	6
表格、图表、议程类.....	11
文章报道类.....	18
商务信函类.....	26
其他类.....	44

II. 单篇阅读练习

广告类试题.....	50
广告类详解.....	59
公告类试题.....	82
公告类详解.....	88
表格、图表、议程类试题	102
表格、图表、议程类详解	108
文章报道类试题.....	120
文章报道类详解.....	128
商务信函类试题.....	146
商务信函类详解.....	170
其他类试题.....	228
其他类详解.....	234

III. 双篇阅读练习

试题.....	256
详解.....	288

New

**READING
COMPREHENSION**

TOEIC

I. 题型分类与解析

Advertisements 广告类**■ 略谈广告类**

广告类的文章通常篇幅较短，取材十分广泛，大多是人们在日常生活中可能接触到的各行各业广告，相当生活化。可略分为以下几种：

关于产品的广告：

针对新产品上市或季节折扣的宣传活动，这些产品可能包括：新型电子产品、新款服饰、新书、办公用品、家居用品、药品、运动器材、园艺器材、盆栽等等。通常可由标题获得线索。

关于服务的广告：

多半为公司对旗下服务的宣传，例如旅行社推出旅行套餐，旅馆饭店或商场重新装修开业，或是花店提供情人节限时折扣等等。提供服务的公司种类五花八门，也可能是房地产公司、投资公司、水电公司、航空公司等等。

关于人的广告：

各式求才广告，例如某公司寻人递补某项职缺，或某报纸杂志社针对特定题目邀作家写稿等；也可以是租赁类型的广告，例如招租房客或募集室友等。

关于活动的广告：

与戏剧、舞台剧、演讲或研讨会等各类活动有关的邀请。应特别注意文中所提及的时间、日期与地点。

■ 解题要领

- 先从题目下手，掌握问题的重心之后，阅读文章才容易找到重点。
- 广告类文章常会以粗体等醒目字体彰显其重点，略读即可掌握内容大意。
- 时间、日期、价格、折扣物品及折扣幅度等为广告类文章要素，需特别留意。

■ 实例分析

① TIME ZONE ANNUAL SALE!



② It's that time again! TIME ZONE is offering our annual sale from July 1-7. This is the best time of year to buy your favorite watch, stopwatch, clock, or any other timepiece from our timeless selection of chronometers. We guarantee all sales. From plastic alarm clocks to the finest jeweled dress watches, you'll find everything you need at TIME ZONE.

③ Open every day 10:00 A.M. to 8:00 P.M.
Except Fridays and Saturdays to 10:00 P.M.

1. Which of the following types of chronometer is NOT mentioned?

- (A) Alarm clock
- (B) Grandfather clock
- (C) Stopwatch
- (D) Dress watch

2. How long does TIME ZONE open on Thursdays?

- (A) Eight hours
- (B) Ten hours
- (C) Twelve hours
- (D) Fourteen hours

① 标题：

通常以粗大或显眼字体表示，提供该广告属性的线索。

从本例标题“ANNUAL SALE”可得知，该广告应是关于某商品的年度特卖会。

② 内容：

具体事项内容。譬如招聘广告会在这里放入招聘人员的资格条件与工作内容；商品广告则会提出有哪些东西正在特价中；而服务类广告则会提供服务细目。若是旅游行程广告的话，就会针对促销的行程内容给予更多资料。

从本例中的该段叙述我们可得知该公司的年度特卖会起止时间及出售的钟表类型。

③ 文末：

通常注明开放时间或联系方式，例如网址、电子邮件或电话等。但有的广告也会将这些资料列在广告开头。

本例中，放在最底下的是该钟表店的营业时间。

钟表专区年度特卖会！

又到了这个时候！钟表专区将于 7 月 1 日至 7 日举办年度特卖会。现在正是最佳时机，您可从我们永远流行的精密钟表系列选购您最爱的手表、秒表、时钟或是其他钟表。本店出售的商品绝对有品质保证。从塑胶制闹钟到最精美的时装表，您想要的都可以在钟表专区中找到。

营业时间为每天早上 10 点至晚上 8 点，周五、六则至晚上 10 点。

B 1

Which of the following types of chronometer is NOT mentioned?

- (A) Alarm clock
- (B) Grandfather clock
- (C) Stopwatch
- (D) Dress watch

文中没有提到下列哪种精密钟表？

- (A) 闹钟
- (B) 老爷钟
- (C) 秒表
- (D) 时装表

题型分析:

本题为细节性题目。针对这类题型读者须选对地方阅读才能做出正确判断。由文章第二、三行可知出售的钟表类型包括手表、秒表与时钟，并未提及老爷钟。故 (B) 项应为正确选项。

B 2

How long does TIME ZONE open on Thursdays?

- (A) Eight hours
- (B) Ten hours
- (C) Twelve hours
- (D) Fourteen hours

钟表专区周四营业多长时间？

- (A) 8 小时
- (B) 10 小时
- (C) 12 小时
- (D) 14 小时

题型分析:

本题也是细节性题目。从广告的最下方可知星期一至星期四的营业时间为早上 10 点至晚上 8 点，一共 10 小时。故 (B) 项应为正确选项。

重要单词、短语

1. **zone** [zɒn] *n.* 地区
a time / war zone 时区 / 战区
例: If you go from New York to London, you will cross five time zones.
(你若从纽约到伦敦, 会穿越 5 个时区。)
2. **annual** [ˈænjʊəl] *a.* 一年一度的
例: The annual staff meeting will be held next Friday.
(年度员工会议将于下星期五举行。)
3. **favorite** [ˈfeɪvərɪt] *a.* 最喜爱的 & *n.* 最喜爱的人或物
例: Black is my least favorite color.
(黑色是我最不喜爱的颜色。)
This photo is a favorite of mine.
(这张照片是我最喜欢的一张。)
4. **stopwatch** [ˈstɒp,wɒtʃ] *n.* 秒表
5. **timepiece** [ˈtaɪm,pɪs] *n.* 钟; 表
例: Jack received a lovely timepiece from his wife for his birthday.
(杰克收到老婆给他的一只漂亮手表作生日礼物。)
6. **timeless** [ˈtaɪmlɪs] *a.* 永恒的
例: This author's works have a timeless quality.
(该作家的作品有种历久弥新的特质。)
7. **chronometer** [krəˈnɒmətə] *n.* 精密计时器, 高级手表
8. **guarantee** [ˌɡærənˈti] *vt.* 保证 & *n.* 保证书
例: The fridge is guaranteed for three years.
(这台冰箱保质 3 年。)
This television comes with a one-year guarantee.
(这台电视机附有一年的保修期。)
9. **plastic** [ˈplæstɪk] *a.* 塑胶的 & *n.* 塑胶
例: Those flowers aren't real. They are made of plastic.
(那些花不是真的。它们是塑胶做的。)
10. **alarm clock** [əˈlɑːm ˌklɒk] *n.* 闹钟
set the alarm clock for + 时间 把闹钟设在几点
例: I set the alarm clock for six o'clock.
(我把闹钟定在 6 点。)
11. **grandfather clock** 落地式大摆钟, 老爷钟

Announcements and Notices 公告类

■ 略谈公告类

公告类文章可略分为通告(announcements)与布告(notices)两种。长度有长有短,内容十分多元化,目的为针对特定人群(例如公司职员、顾客或住户等)发布某则消息。这些消息可能是店家因装潢整修而暂时歇业,或是地铁某路线停驶等等。与广告类文章的差别在于,广告多以一般社会大众为对象,目的为促销某类产品或服务,商业性质较浓厚,而公告则多以特定人群为对象,目的在散布某则重要讯息,不完全以商业利益为导向。

公告类文章的范围很广,大致可分为如下几类:

● 对公司员工的公告

内容包括公司内部政策变更、营运状况提要、组织改编或迁移、人事调动或公司内部团体活动如生日聚会、退休派对等等。

● 对公司客户的公告

内容包括对公司某项产品或服务的说明、新政策的实施、向客户报告工程进度或是因突发事件而造成的生产延误等等。

● 关于某活动的公告

内容包括某活动的行程说明,或是活动临时取消、延期或更改地点的通知。这些活动可能是展览会、音乐会、研讨会、假日露天集市或演讲等等。

● 关于某临时性事务的公告

内容包括大楼安全消防例行性检查或建筑施工布告等等。

■ 解题要领

- 先从题目下手,掌握问题的重心之后,阅读文章才容易找到重点。
- 标题或副标题等醒目字体可帮助读者迅速掌握公告的大致内容。
- 公告类文章中出现的数字、时间与日期常常会并入考题,应特别留意。

■ 实例分析

① An Important Announcement for South Canadian Airways Passengers

- ② Due to recent increases in fuel, South Canadian Airways has been forced to reduce our operations on the Toronto-Montreal line. As a result, the following daily flights will be cancelled as of January 15.

	Toronto-Montreal		Montreal-Toronto
	087 07:50		088 09:10
	115 09:30		116 10:45
③	327 11:47		328 13:15
	445 12:55		446 15:10
	811 19:20		812 21:00
	949 21:05		950 22:30

We hope in a better economy we can continue these flights and expand others to better serve our passengers. We apologize for any inconvenience.

- What is the purpose of this announcement?
 - To explain an increase in ticket prices
 - To inform the public of cancelled flights
 - To explain the effects of economics on transportation
 - To inform the public of cuts in airline employees
- How many daily Montreal-Toronto flights have been cancelled?
 - None
 - Six
 - Twelve
 - The announcement does not say.

① 标题：

由标题可知该公告的对象是南加拿大航空公司的乘客。

② 内容：

由内容可知由于油价上涨，部分航班自 1 月 15 日起停飞。

③ 清单：

该清单列出了所有被取消的班次时刻。

致搭乘南加拿大航空公司航班旅客的重要公告

由于近期油价上涨，南加拿大航空公司被迫减少多伦多及蒙特利尔之间的航班。因此，下列每日的航班将自 1 月 15 日起取消。

多伦多—蒙特利尔		蒙特利尔—多伦多	
087	07:50	088	09:10
116	09:30	116	10:45
328	11:47	328	13:15
446	12:55	446	15:10
812	19:20	812	21:00
949	21:05	950	22:30

我们希望在经济好转时能恢复这些航班运行，并增开其他航班，为我们的乘客提供更好的服务。对您造成的不便我们深感抱歉。

B 1

What is the purpose of this announcement?

- (A) To explain an increase in ticket prices
- (B) To inform the public of cancelled flights
- (C) To explain the effects of economics on transportation
- (D) To inform the public of cuts in airline employees

该公告的目的是什么？

- (A) 解释票价为何上涨
- (B) 通知大家被取消的航班班次
- (C) 解释经济对交通的影响
- (D) 通知大家航空公司裁员

题型分析:

本题为概念性题目，略读文章即可得知答案。该公告第一段就明白表示由于油价上涨，部分航班被取消。故 (B) 项应为正确选项。

B 2

How many daily Montreal-Toronto flights have been cancelled?

- (A) None
- (B) Six
- (C) Twelve
- (D) The announcement does not say.

有几班每日由蒙特利尔飞往多伦多的航班被取消？

- (A) 无
- (B) 6 班
- (C) 12 班
- (D) 公告没有说明

题型分析:

本题为细节性题目，这类题型读者须选对地方阅读才能做出正确判断。停飞班次时刻表右栏明确指出由蒙特利尔飞往多伦多的航班有 6 班被取消，故 (B) 项应为正确选项。

重要单词、短语

1. due to... 由于

= as a result of...

= on account of...

= because of...

例: Several flights were canceled due to severe weather conditions.

(数个航班因天气恶劣被取消。)

2. fuel ['fjuəl] n. 燃料

例: There has recently been a surge in fuel prices.

(最近油价大涨。)

3. reduce [rɪ'dju:s] vt. 减少

= cut down on...

例: The poor economy has forced people to reduce their recreational spending.

(经济疲软让人们减少休闲开支。)

4. operation [əpə'reɪʃən] n. 运行

put...into operation 开始执行……

例: Ryan's shop has been in operation since 1994.

(雷恩的商店从 1994 年营业至今。)

We will need more research before we put this plan into operation.

(执行这项计划前,我们得再多做些研究。)

5. as a result,... 因此,……

= consequently,...

例: Inflation reached a high record last year and as a result, many companies went out of business.

(通货膨胀率去年达到新高,许多公司因此倒闭。)

6. cancel ['kænsəl] vt. 取消

= call off

例: The meeting was cancelled at the last minute.

(会议在最后一刻被取消了。)

7. expand [ɪk'spænd] vt. 扩张

例: With the company's steady growth, the management decided that it was time to expand.

(因为公司稳步发展,管理层认为是扩大规模的时候了。)

8. apologize [ə'pɒlədʒaɪz] vi. 道歉

apologize to sb for sth 为某事向某人致歉

例: I apologized to Lisa for being late, but she was still mad at me.

(我为迟到向丽莎道歉,但她还是很生我的气。)

9. **inconvenience** [,ɪnkənˈviːjəns] *n.* 不便

例: The airline apologized for any inconvenience the delay had caused.
(航空公司为飞机延误造成的不便致上歉意。)

10. **inform** [ɪnˈfɔrm] *vt.* 告知

inform sb of sth 告知某人某事

例: Judy burst into tears when she was informed of her husband's death.
(茱蒂接到丈夫身亡的通知时失声痛哭。)

11. **transportation** [,trænsˈpɔːteɪʃən] *n.* 运输

例: The mayor promised to improve public transportation in a year.
(市长承诺要在一年内改善公共交通运输。)

Forms, Charts, Minutes & Schedules 表格、图表、议程类

■ 略谈表格、图表、议程类

新托业测验的用意是要测试考生对日常生活中各场合与职场上的常用英文的熟悉程度。表格类文章的设计亦不离此原则。这些表格各有其目的与意义，对欧美人士来说不算陌生，但对中国人来说也许就存在着某些门槛。道理很简单，除非工作或特殊原因，我们平常很少有机会接触这些英文表格，突然遇上了手忙脚乱，并不令人意外。不过，这些西式图表其实多半有其内在逻辑可寻，要表达的意思通常也很明确，并不会太过高深或复杂难懂，只要考生能看懂表格上的文字叙述或数字背后所代表的意义，就能够轻松取分。

这些表格多半很生活化，不只会出现在职场上，也可能出现在生活中各种场所，例如医院或餐厅里。常见的表格种类有时刻表、行程表、价目表、意见调查表、发票、报价单、订单、项目清单等等。

■ 解题要领

- 可先由题目下手，寻找与表格有关的线索。
- 表格通常带有标题，可由此推断表格性质。
- 表格类文章无须细读，重点在迅速掌握表格的功能，理解这些图示或数字的用意。
- 留心日常生活中可见的英文表格形式，尤应注意表格用途。