

优雅绅士 II

礼服

刘瑞璞

马立金 编著

周长华

Gentleman II
DRESS



化学工业出版社

优雅绅士 II

礼服

刘瑞璞

马立金 编 著

周长华



化学工业出版社

·北京·

礼服，是优雅绅士的一张名片，礼服知识是成功人士必备的功课和修养。尽管礼服即使在整个主流社交中只占10%（公务商务社交占50%，休闲社交占40%），但对社交形象的整体评价，礼服的品位和精准度却是决定性的。因为没有哪一种服装比礼服更能诠释一个人的历史感、伦理精神、优雅气质和规则修养。

国际着装规则（THE DRESS CODE）成为国际主流社会的社交规则和奢侈品牌的密码，这与它作为绅士文化发端于英国、发迹于美国、系统化于日本的形成路线有关。本书依照男士国际着装惯例细则展开，逐一探究了当今绅士礼服的历史演变、传承的文化价值和彰显品位的指引，并且进一步对包括黑色套装、董事套装、晨礼服、塔士多礼服、燕尾服的经典礼服与相关服饰搭配的细则、原因、方法和案例进行了系统分析，从而有效地指导男士如何将礼服穿得优雅、得体，穿出品位，通过礼服独特的绅士语言，开启优雅绅士的大门，打造成功的社交形象。本书为建立绅士礼服文化、品牌开发及成功人士着装备位提供了有价值、操作性强和有效的指导，这是一套有关礼服优雅生活方式和绅士文化的权威教科书。

图书在版编目（CIP）数据

优雅绅士II 礼服 / 刘瑞璞，马立金，周长华编著. — 北京：
化学工业出版社，2015.3

ISBN 978-7-122-22896-3

I. ①优… II. ①刘… ②马… ③周… III. ①男服—服饰文化—世界 IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第020018号

责任编辑：李彦芳
责任校对：蒋宇

装帧设计：知天下

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印装：北京东方宝隆印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张17 字数430千字 2016年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价 69.00 元

版权所有 违者必究

序言

在我们系统地了解和学习国际着装规则（THE DRESS CODE）的礼服知识之前，现在需要先入为主地释读几个礼服的认知问题。这个想法源于国内学界“新礼崩乐坏”的观点，认为国内目前最需要的是“建新礼秩”。这个“新”一定不是恢复旧秩序，也不是照搬他国，而是先引入国际惯例再本土化为我所用，这正是本书的真正动机。

一、关于建立礼服“番制”学说

“番制”是指军队的番号制度，军服番制是由军衔标识体现的，礼服的社交“番制”也具有这些特点，是由所有构成服装元素，即形制、饰件、色彩、材质和搭配规则诠释的，表现出很强的隐秘性和专属性。在国际主流社会中是以“番制”作为社交伦理评价准则，即着装密码（THE DRESS CODE 的另一解读）。它类似于社会集团的“潜规则”，这个集团彼此要遵守像“军衔番号规制系统”一样的规则，以规范这个集团的社交秩序。礼服“番制”表现的更加突出，就是通过具体服装组成元素体现出来。如系白领结（IN WHITE TIE）是指燕尾服，是晚间隆重和公式化正式场合的第一礼服，白领结、双侧章裤子是构成燕尾服最具有标识的服装元素。系黑领结（IN BLACK TIE）则指的是晚间正式场合的塔士多礼服，黑领结、单侧章裤子是构成塔士多最具有标识的服装元素。燕尾服是晚间第一礼服，塔士多是晚间正式礼服，由于燕尾服其级别语言高于塔士多礼服，所以白领结高于黑领结，双侧章裤子高于单侧章裤子，并有相对应的礼服形制、社交取向，不变的是它们都惯用于晚上，这种“番制”礼服级别越高越严格。如果我们在西装这个系统中梳理出从正式礼服、标准礼服到普通西装纽扣分布规律的话，可以得出这样一个程式，即礼仪的级别越高，礼服的门襟扣越少，袖口越多；越接近休闲西装也就是礼仪级别越低，上衣的门襟扣越多，袖口越少。这是一个关于礼服纽扣社交“番制”的真实案例。

国际社交的“番制”就是通过具体服装的规定样式体现出来的。服装的社交语言，所传达的符号性和程式化信息，形成了约定俗成的社交规则，被普遍认可和接受。“番

制”正是这样一个主流文化经过历史长期发展而逐渐累积形成的一种社交密码系统。这样一种说法的建立有助于我国礼服制度的国际化和产业的规范。

二、礼服知识系统可以不用但不可不知

受人们生活节奏加快和着装简约化趋势的影响，礼服的使用频率渐低，但是这不代表可以忽视礼服知识对社交伦理的作用。未来社交不管是国外还是国内，礼服知识系统可以不用，但是不能不知。首先，礼仪是一个国家社会文明的标志，礼服就是礼仪文化的一个具体体现，一个国家要取得高度社会文明就要了解和学习礼服知识系统以规范社交行为。其次，个性创造是要有社会基础的，否则它就没有生命力。也就是说，创造力不是无政府的，它是在规则的制约下展开创造的，只强调创造而无视规则，定会走向个性的极端化，就会被社会抛弃。因此，了解国际服装的格式语言是我国服装界亟待解决的问题，而礼服的格式语言又是整个服装语言的核心。最后，礼服的实效价值不在物质上，而在精神上，这是人类尚礼文明普世价值的所在。礼服的意义和规则是要提醒人们，穿在人身上的服装更多的不是为所欲为，我行我素，它还有一个更普遍的内涵，就是表现人的最基本的尊严和行为约束，那么社交中就应该有一个相对被公认的服装形态，这不仅是现代文明的一个重要标志，还是全球一体化发展趋势的必然要求。

三、礼服的简化趋势

从礼服的发展历史看，它是以科学性否定礼俗性为原则更迭的，礼俗逐渐让位于功用，不仅是礼服本身去繁就简的趋势，也是社会生活发展的必然结果。发展的轨迹是有规律性的，“功用”又成为新的礼俗和生活秩序直接表现在礼服中。随着人们着衣生活的简略化、休闲化，具有全天候礼服性质的黑色套装越来越受到人们的青睐，大有取代第一礼服、正式礼服之趋势，今天成为国际社会最普遍接受的礼服。依照这种趋势，现今作为公务、商务常服的西服套装将升格为本世纪的准礼服，这也是历史发展的必然趋势。

四、礼服社交规则“不变是硬道理”

礼服稳固的形制作为男人的经典列载于男装历史中，作为现实又是男人们普遍的愿望。因为，男人就像礼服始终不降低它至高无上的地位一样，也不愿意改变自己的社会地位（男权社会的特征），“稳固”便成为男人社交追求的准则。服装的社交语言，所传达的符号性和程式化信息，形成了约定俗成的潜规则，被普遍认可和接受。礼服

社交规则正是经过历史长期发展而逐渐累积形成的一种社交密码系统，在这个系统中，即便有轻微的改动也会显得很扎眼，因为在这个集团内部的“传达形态符号系统”中不变是硬道理。

因此，对礼服惯例的认识应该建立在处理好真善美的关系上。创造力（美）不能无视社会的道德准则（善），道德准则的形成是以科学（真）为基础的。引入对礼服格式语言的解释，即时装的创新是要依据服装规则（TPO）进行的。服装规则的确立应在生活实践中反复实证，而这种实证是科学的，不是宗教的，才具推广的普遍性。因此，这里虽以欧洲服装文明介绍礼服的格式语言，但它科学的内核却是属于全人类的。值得指出的是它和地域性礼服并不产生矛盾。国际性礼服和地域性礼服可以和平共处，因为科学意识又受地域自然环境和区域文化的影响；惯例是尊重民族习惯的，惯例不是法律。因此，诺贝尔章程规定男士要穿着燕尾服或民族服装赴会。这也是“礼服的惯例”能够被国际社会普遍接受的“平等精神”，即国际着装规则（THE DRESS CODE）的精神。

五、引入礼服惯例需要本土化为我所用

无视礼服惯例的存在，在当今社会中是不明智的，重要的是要掌握将地域性因素融入到惯例中的变通方法，这就是将国际惯例本土化的过程。在我国和阿拉伯国家及发展中国家，基本是部分接受男装国际惯例，以西方文明为主导的国际礼服未被广泛接受。这主要与宗教及文化有关。各国采取的办法是采用与国际惯例同级别的传统礼服应对主流社交。在把握礼服TPO原则的基础上，基于各国发展的程度不同，文化背景各异，不能忽视礼服的地域性。由此提醒我们，在引入现代礼服国际惯例时，要循序渐进，切忌生搬硬套。同时，在建立我国礼服规制的初期，要考虑实际国情，既要提高国民的国际化着装素养，又要考虑国民经济的现实水平和文化的接受度。

何晓峰
2015年12月
北京服装学院

目录

第一章	基于国际着装规则礼服文献的解析	001
一、	关于国际着装规则的文献状况	002
二、	日本文献	003
三、	欧美文献	005
第二章	礼服语言的现代社交密码	009
一、	现代礼服的国际着装规则密码	010
二、	男人的礼服社交“不变是硬道理”	011
三、	礼服规制的平等精神和欧洲的科学文明	013
四、	礼服的 TPO 原则是怎样炼成的	015
第三章	从历史走来的现代礼服规制	024
一、	礼服上下 200 年从地域性到国际化的历史回归	025
二、	现代礼服系统的划定	034
三、	现代礼服的变通机制	037
第四章	黑色套装	041
一、	黑色套装的“深蓝”密约	042
二、	“套装”的专属与转换	044
三、	黑色套装的两种格式与变通	047
四、	黑色套装的社交智慧	054
第五章	董事套装	057
一、	董事套装承载贵族基因的变革	058
二、	董事套装的“标准件”	060
三、	董事套装变通的秘笈	062

第六章 塔士多礼服 065

- 一、塔士多礼服的考证 066
- 二、塔士多礼服“三剑客” 071
- 三、塔士多礼服的黄金组合 074
- 四、塔士多礼服三种请柬称谓 076
- 五、得体的塔士多礼服 077

第七章 梅斯、夏季塔士多和花式塔士多礼服的社交取向 084

- 一、梅斯和夏季塔士多 085
- 二、花式塔士多礼服——晚间派对礼服的集大成者 091
- 三、识别晚礼服的社交级别系统 096

第八章 晨礼服 099

- 一、晨礼服两个版本的身世 100
- 二、晨礼服的黄金搭配、标准件与细节 101
- 三、晨礼服可以变通的穿法 106

第九章 燕尾服 109

- 一、燕尾服的身世 110
- 二、燕尾服的黄金搭配、标准件与细节 111
- 三、燕尾服可以变通的穿法与设计 116

第十章 礼服细节决定社交成败 121

- 一、礼服的变通规则与禁忌 122
- 二、小饰品细节是礼服成功的秘籍 124
- 三、礼服的领饰和饰巾 126
- 四、礼服衬衫 129
- 五、礼服背心与卡玛玛饰带 130
- 六、不容忽视的礼服细节 133

目录

第十一章 礼服外套的最佳选择 144

- 一、第一礼服外套——柴斯特菲尔德 146
- 二、巴尔玛肯外套——历久弥新的绅士符号 154

第十二章 中山装 161

- 一、中山装的演变 162
- 二、中山装应对国际主流社交的智慧 164
- 三、中山装的“格致”命题使它成为世界语言 166

参考文献 169

附录 170

- 附录一 绅士史考证 171
- 附录二 绅士称谓与花花公子 174
- 附录三 绅士族谱 178
- 附录四 绅士礼服定制方案 200
- 附录五 礼服定制方案与流程 229

后记 263

第一章

基于国际着装规则 礼服文献的解析

国际着装规则就是有关绅士的书，绅士要获得如何成为绅士的知识，就要阅读有关绅士着装规则的书，这是社交实践不能取代的，它既是入门的功课又是长期的社交指南。礼服在其中的分量很重，也是最能体现社交精神的部分。然而，初道人士往往体验的是非全面的职场社交，礼服的社交率很低，即便是社会精英也因礼服的社交机会并不很多而放弃学习，这是种短视行为。因为，一个绅士的行为养成，内在修养是日常行动的依据。

一、关于国际着装规则的文献状况

国际着装规则的英文“THE DRESS CODE”这个词组的排他性很强，单独的“DRESS”是“着装”的意思，“CODE”是“法典、密码、规则、惯例”的意思，当它们组合起来时，前缀加上“THE”，便成为专属绅士、贵族等上流社会的着装规则。特别是“DRESS”，它本身就是有“约定着装”之意，因此在社交文书中一旦出现“DRESS”就不能简单处置，如“DRESS JACKET”（意为讲究的运动西装，用于非正式场合）、“DRESS SUIT”（讲究的西服套装，多为正式的公务商务场合），“NO DRESS”如果按字面译为“不讲究”“不着装”就完全错了，这中间的“NO”是非正式、休闲之意，它们组合起来，就是非正式、休闲的讲究。“非正式场合的讲究”就是它真实的意思，选择的服装就是讲究这种场合的便装。翻译过来就是“请着便装”，但出错率仍然很高，是因为我们并不清楚这种“讲究”的社交密码和构成机制。因此我们必须了解国际着装规则（THE DRESS CODE）的知识系统与规则，即所谓的服装“番制”，番制是借用军服的番号体制，是因为它们同样有一套符号识别系统和伦理文化。可见拥有和能够驾驭它便成为进入上流社会的门槛。了解国际着装规则文献就是进入这个门槛不能逾越的功课，礼服的“番制”便是它的核心。

由于男装的发展相对稳定，很多形制都是基本固定不变的，具有很强的传承性和历史感，由此奠定了服装的经典地位，女装的社交规制也是以此为基础建立起来的，构成了现代男权社交的基本特征。所以国际着装规则按照惯例主要指男装，成为发达、文明社会的标尺而被国际社会所普遍接受，无疑它是进入世界主流社交的入场券，也是衡量发达、文明社会的重要指标。追溯它的发展历程，它发源于英国，发迹于美国，理论化于日本，反映出世界社交强势文化的西方文明特点。在文献建设上欧美、日本都有专门的团队或个人对国际着装规则进行深入系统的研究，并出版成系统的理论专著和文献。成为国际社交界、服装品牌以及服装教育的重要理论基础。

在国际着装规则体系中，分为礼服、常服、户外服、衬衫和外套，其中礼服最具有稳定的系统架构与核心地位，礼服具有风向标作用。这一点国内的理论界、社交界、行业和专业教育中并没有足够的认识，更缺少系统的引进与研究，认为西装就是全部的礼服，这种粗放式的概念，造成国内礼服知识与运用的混乱。礼服体系根据国际着装规则惯例的约定，通常请柬（或社交文书）上有关于正式或非正式礼服规范的提示，主要包括第一礼服、正式礼服和标准礼服。第一礼服晚间是燕尾服，日间为晨礼服；

正式礼服晚间为塔士多礼服，日间为董事套装。全天候标准礼服为黑色套装和西服套装，且它们都有专门的表述语和规范形制。

国际奢侈品牌服饰产品的设计，都是在对国际着装规则理论知识及其实务案例系统吃透的前提下去开发的，他们对国际着装规则的熟练掌握使得他们应用到产品开发中能够游刃有余，所以能稳定于国际奢侈品市场。可见，我们如果不了解相关的专业知识和规制，很难对国际大牌的产品进行解读和学习，更谈不上开发与使用。因此，基于国际着装规则的礼服文献研究具有“番制”研究的核心地位，它的文献系统相对成熟，对其他文献研究具有指导意义和示范作用。

国际着装规则可以说是包括欧洲、美国和日本为主导的富人社交俱乐部，他们对国际着装规则的研究已经相当成熟和完善，出版的有关礼服文献也极具权威性和引领价值，无疑是在引进学习男装礼服知识和研究礼服国际规则时不可或缺的重要文献。

二、日本文献

日本是国际着装规则（THE DRESS CODE）理论的集大成者，最早在明治维新就以西洋社交文书研究引进，在第二次世界大战后，特别是20世纪60年代以来出版的相关专业书籍既全面又系统。

日本妇人画报社专门编辑过一本叫THE DRESS CODE（《国际着装规则》）的书，这是世界范围内首次以国际着装规则命名的绅士礼服规则类专著，它将“规则”归纳为“礼服强执十条”，近乎法典的文献使国际着装规则的概念深入日本国民的心中。这个概念在欧美国家早已如芯片般植入上流社会的意识中而成为自觉行为，使得欧美的相关文献的出版针对性大于系统性，因此，这才留给日本一个研究国际着装规则的巨大空间和绝好机会。这本书几乎以苛刻的笔调，通过礼服诠释着国际着装规则的规制和实务作业，严格按照时间的划分对第一礼服、正式礼服和标准礼服做了系统的分类介绍，以条目的形式逐一列出各自的着装规则和实务分析，包括具体社交场景对应的穿着规则和案例。值得一提的是日本文献对礼服细节的把握和研究比源发地的英国有过之而无不及，这本书对礼服的领带、衬衫、袖扣、马甲、腰带、手套、围巾、鞋等配饰的穿戴方法及搭配要诀都逐一做了介绍，就连帽子和手套的穿戴步骤都用图例的方式一

步一步展示出来。最值得我们借鉴的是它将日本的民族服装——和服，按照国际着装规则制定出一套日本本土化的穿衣规则，在保持他们自己民族文化的前提下，通过学习并遵循以英美为代表的国际主流着装规则，创造出具有日本文化特质的社交“定番”（图 1-1）。



图 1-1 日本妇人画报社书籍编辑部出版的《THE DRESS CODE》

日本妇人画报社编写的《男装事典》(《男の服飾事典》)可以说是目前为止最为权威、最为系统、最为详尽的男装辞书类专著。它从礼服、西服套装、运动夹克、布雷泽西装、衬衫、针织衫、外套、户外服、工装夹克、裤子、帽子、鞋、首饰等各个服饰类别分章进行系统地介绍。涉及了礼服每一类别的名称、分类、形制、历史流变等考案和权威信息。与其他男装类专著不同的是，这本书由于定位在辞书类，它每部分的内容都是以国际着装规则锁定的词条形式出现，对每个大的服饰类别进行了全面的梳理，列出了历史当中所有出现过的该品类的形制、名称等重要信息，具有不可替代的系统性、可靠性和权威性。这本《男装百科全书》还有一大特色就是对历史中出现过的名绅进行了专门的介绍，并具体阐述了他们对当时男装时尚的影响和形成今天“绅士规则”的掌故、历史事件。这本《男装百科全书》不仅是日本男士品位着装的指南，事实上它已成为研究国际着装规则的启蒙读物（图 1-2）。



图 1-2 日本男装知识普及类百科全书《男装事典》

日本妇人画报社还出版了与之配套的系列“绅士俱乐部”的图书。虽然它们都是国际着装规则(《THE DRESS CODE》)的快餐读物,但在风格上更适合“规则”非来源地的东方人阅读,其中《礼服》(《THE FORMAL WEAR》)的专项读本,对《男装百科全书》里相对重要的礼服种类做了进一步的深入介绍和阐释,分别从礼服各个种类的历史流变、面料、色彩、结构、穿着方式、购买时的挑选技巧、保管、护理及问题解答等多个方面进行详尽的讲解。这套系列丛书的作者除了国际上包括艾伦·布鲁泽在内的权威男装作家以外,还有像出石尚三、堀洋一等世界级的日本男装专家,它对于我们除了权威性、可靠性以外,更具有可读性和引进价值(图1-3)。



图 1-3 日本妇人画报社编辑部出版的分项男装礼服读本

与欧洲和美国的男装专著相比,日本的礼服文献更加具有深刻性、知识性、系统性和东方人的阅读习惯。从百科全书《男装百科全书》、专项类书《THE DRESS CODE》(国际着装规则)到分项书《THE FORMAL WEAR》(礼服)指引,由整体到局部,由概览到细述,为我国的国际着装规则礼服文献的引进、学习与研究提供了最为全面、可靠、权威的参考资料。学习和研究现代男装礼服惯例,日本文献资料是不容忽视的。一方面日本所保留的礼服规则甚至比欧美还完整且系统,具有很好的普及功能;另一方面日本的文化传统与我国更有相融性、可比性,它的文献资料对于我们来说更具借鉴价值。

三、欧美文献

欧洲是国际着装规则理论的源发地,规范的着装形制已经深深根植于上流社会的日常生活中,因此文献以介绍高雅的生活方式居多。英国的服饰历史学家保罗·吉尔斯(Paul Keers)编著的《绅士衣橱:古典服装与现代男士》(《A GENTLEMAN'S

WARDROBE: Classic Clothes and the Modern Man》) 是他的代表作, 是一本文风诙谐、附有大量案例说明的品位着装指南, 在书中教给大家怎样保持古典韵味使服装与自身融为一体, 穿出自己的风格。由于礼服保有更多禁忌和传统的着装密码, 后面专门对礼服进行了单独的介绍, 从礼服种类的出现、流行、类别、掌故到穿着方式、场合、案例等方面逐一介绍。整书的行文思路是按照礼仪级别从低到高进行的, 从日常场合到特定场合, 教男士们怎样成为一位不折不扣的绅士。这对国际着装规则国际化的形成提供了有价值的源头信息(图 1-4)。



图 1-4 英国作家保罗·吉尔斯编著的《绅士衣橱：古典服装与现代男士》

英国作家詹姆斯·舍伍德(James Sherwood)编著的《萨维尔街》(《Savile Row》)介绍了绅士服定制的圣地萨维尔街的很多故事, 其中包括罕见的档案材料和很多未公开的影像, 还有很多珍贵名绅定制的历史图片和定制规范流程的文字介绍, 对于研究礼服的演变和了解社交“番制”的发展具有很大帮助(图 1-5)。



图 1-5 英国作家 James Sherwood 编著的《萨维尔街》

美国是国际着装规则理论的伟大实践者和发扬光大之地，可以说今天的国际社交规则是经过美国这个大舞台形成的，造就了常青藤联盟和布鲁克斯兄弟这种不朽的绅士文化符号。相关理论研究更为深入，最值得一提的是为此做出巨大贡献的美国作家兼男装设计师艾伦·弗鲁泽（Alan Flusser），他有自己的男装品牌，更重要的是他先后撰写过多部在男装学术研究影响深远的专著。由于有30年的男装设计和销售经验，因此他的书贴近生活且充满了美国文化的思维和国际视野。《男士品位着装》（《DRESSING THE MAN》）几乎成为国际经典社交和享受品位生活经久不衰的男士时尚艺术的圣经，它把男装礼服时尚的演变以及绅士着装的一系列准则发挥到极致，反过来又大大影响着国际着装规则源发地的英国、欧洲而影响到整个国际主流社会。艾伦·弗鲁泽出版的一系列男装专著是他多年研究和实践的结晶，成为国际上任何研究国际着装规则的机构和个人不可或缺的权威文献（图1-6）。



图 1-6 美国男装设计师兼作家艾伦·弗鲁泽的男装专著《男士品位着装》

美国时装设计师金·约翰逊（Kim Johnson）和杰夫（Jeff）共同出版了一系列如何正确着装的工具书，与弗鲁泽不同的是，它是快餐型的，其中《男士穿衣圣经》广受欢迎，已经出版100万册。这本书将教会读者如何选择适合各种职业的得体面试服装，花更少的时间却买到物超所值的衣物，针对商务旅行和正式场合礼服如何优雅穿着。这些对于现代男士穿着具有重要的指导作用，为该文献的研究提供了实用可靠地实务案例（图1-7）。



图 1-7 美国时装设计师金·约翰逊和杰夫编著的《男士穿衣圣经》

本书以礼服文献和案例为基础进行单项系统研究、整理，主要借鉴了日本对于国际着装规则中礼服单项研究的经验，旨在更国际化、权威地将一部礼服社交规范的操作指南呈献在我国正在崛起的年轻绅士这个群体面前。现代礼服规制起源于西方文明，不属于日本这个东方文明体系，但是日本通过用东方文化的研究方法，将国际着装规则中礼服知识系统进行单项研究，取得了巨大成功，中国与日本同属于东方文化，也有相同的阅读习惯。因此借鉴日本经验将现代礼服规制作为单项研究的方法是行之有效的，也是明智的。国际着装规则的相关文献主要来自欧洲、美国和日本，可以说英国的是其发源地文献；美国的是发展集成者文献；日本的则是被理论化的文献。本书最大的特点，是对不同文献里同一个礼服类型的相关知识进行比较分析，归纳得出该服装的历史沿革、实务案例、形制特点、构成元素、称谓规范、社交规制等系统知识。经过梳理之后将礼服知识系统进行本土化研究，建立我国初步的礼服系统。