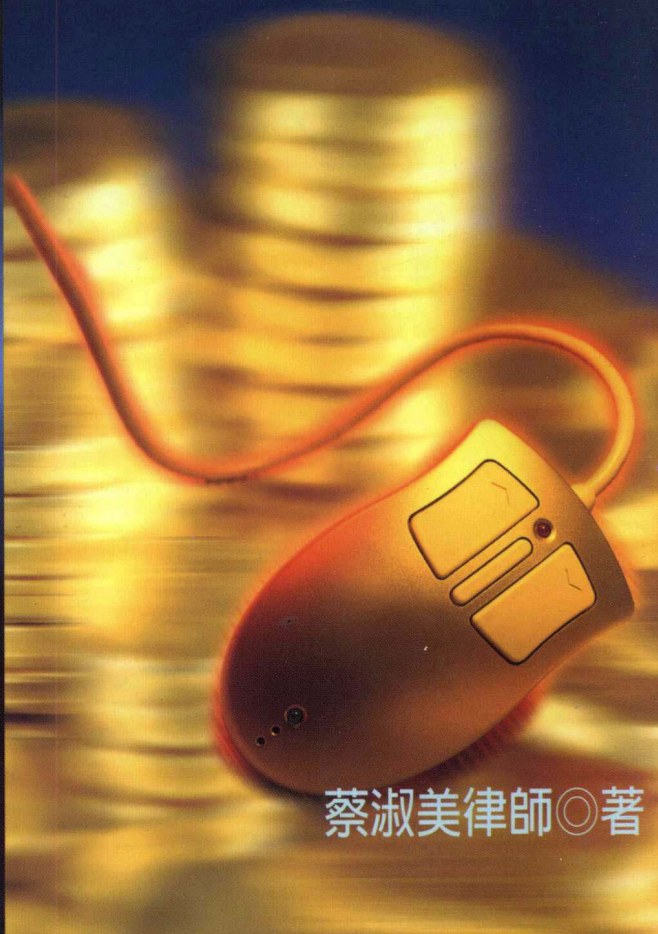




企業

網路經營 法律實戰

e化成為企業塑造競爭力的關鍵性挑戰，網路企業從創建伊始，到網站設置、網頁內容提供、線上隱私保護、電子行銷方式與電子商務營運等所衍生的爭議，最終都將回歸到法律面的探討。本書在七章的篇幅內，針對利用網站、網路經營事業可能遭遇的各種問題，以提綱挈領方式，清楚明白地點出焦點所在，並設計成四十二個案例，以通曉易懂的文字徵引國內外實務見解，作深入淺出的探討，是有志經營網路事業及對網路法有興趣的讀者最上選的參考工具。



蔡淑美律師◎著

永然商務法律系列17

企業網路經營法律實戰

作者：蔡淑美律師
出版：永然文化出版股份有限公司
發行：李永然律師
總編輯：周美君
主編：沈玉燕
美術編輯：吳旻錡
地址：台北市羅斯福路2段9號7樓
電話：(02) 2391-5828
傳真：(02) 2391-5811
郵撥帳號：1154455-0
郵撥帳戶：永然文化出版股份有限公司
劃撥專線：(02) 2356-0809轉發行部
初版日期：中華民國91年6月
法律顧問：永然聯合法律事務所（台北所・桃園所・台中所）
電話：(02) 2395-6989・(03) 347-5695・(04) 2329-8886
商標專利顧問：亞信國際專利商標事務所
電話：(02) 2751-3864
電腦排版：佳宏電腦排版企業有限公司
製版印刷：合益印刷製版有限公司
總經理：旭昇圖書有限公司
電話：(02) 2245-1480
地址：台北縣中和市中山路二段352號2樓
定價：280元
I S B N : 957-485-126-5
永然法網網址：<http://www.lawlee99.com.tw>

國家圖書館出版品預行編目資料

企業網路經營法律實戰 / 蔡淑美著. -- 初版.

-- 臺北市：永然文化，民91

面：公分.--（永然商務法律系列；17）

ISBN 957-485-126-5(平裝)

1. 資訊 - 法規論述 - 問題集

312.9023

91009774

◎出版聲明：

本書刊載內容僅提供一般之法律知識，並不作為個案的法律意見；特定、專業的建議只限於某些特定之情況下。若需進一步商討案情，請洽永然聯合法律事務所承辦。

◎版權聲明：

本書有著作權，未獲書面同意，任何人不得以印刷、影印、磁碟、照相、錄影、錄音之任何翻製（印）方式，翻製（印）本書之部分或全部內容，否則依法嚴究。

◎定價聲明：

本書定價係本出版公司之銷售價格，買受人如有轉售之情形，其售價不受本定價之限制，得自由決定。（依公平交易法第十八條規定）
※本書如有缺頁、破損、裝釘錯誤，請寄回本公司更換。

* Printed in Taiwan

Master Key

蠻荒境域，
由發現通向文明。

閉鎖心門，
自曙光終結幽黯。

法律的事，
經永然文化的Master Key

開啟峰迴之路。

～法律之鑰·盡在永然～法律之鑰·盡在永然～法律之鑰·盡在永然

～法律之鑰・盡在永然～法律之鑰・盡在永然～法律之鑰・盡在永然

永然商務法律系列17

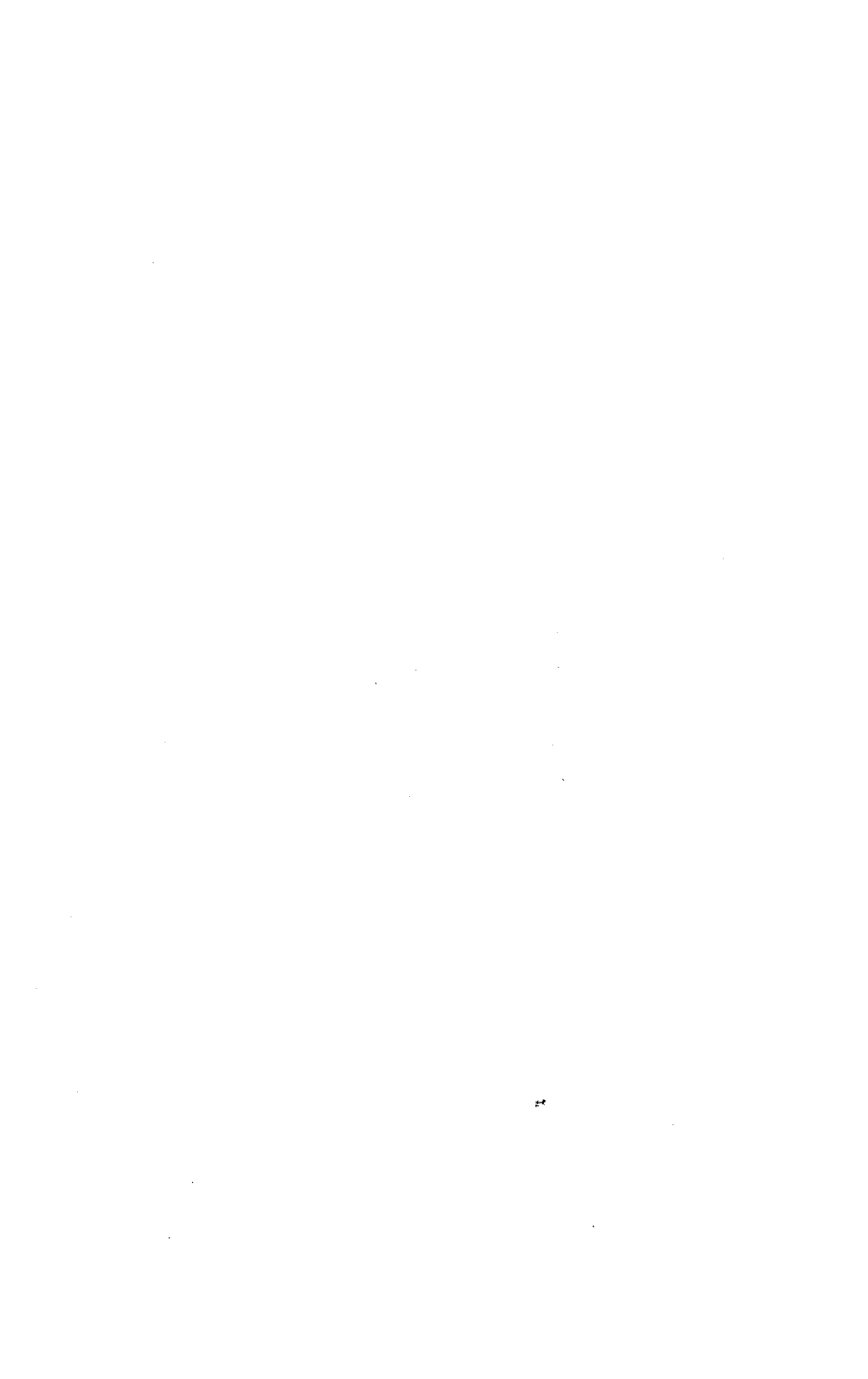
企業網路經營 法律實戰

著◎蔡淑美律師

<http://www.lawlee9.com.tw>

<http://www.lawlee9.com.tw>

<http://www.lawlee9.com.tw>



自序

從大學時代是班上寥寥三、四位選修曾陳明汝老師的「商標法」及「專利法」的成員之一，而一頭栽進智慧財產權領域，倏忽十數寒暑，期間雖然曾跟隨人權律師李勝雄接辦了幾年一般刑事案件，但始終未曾稍減對智慧財產權法律領域的熱愛初衷。過去幾年，智慧財產權相關法律已逐漸躍居備受重視的「顯學」地位，這無非是拜知識經濟凌駕傳統產業經濟之賜，智慧財產權的保護已成為各國企業展現競爭力、維護經濟利益的重要發展方向，也是一國現代化的指標。

近幾年來，因為網際網路的蓬勃發展及廣泛應用，智慧財產權議題在網路上有了新的面貌，而電子商務這一種二十世紀末全球最熱門的新經濟模式，繼續將其不容小覷的影響力延伸到二十一世紀來，e化成為企業塑造競爭力的關鍵性挑戰，而網路企業各階段的發展，從創建伊始到網站設置、網頁內容提供、線上隱私保護、電子行銷方式與電子商務營運等所衍生的爭議，最終都無可避免將回歸到法律面的探討。

坊間已有不少熱切將網路法律資訊介紹給讀者的書，本書則希望從法律案例出發，在共七章的篇幅內，針對有關網域名稱、網路上智慧財產權、網路廣告及ISP的責任、線上隱私權、垃圾電子郵件廣告、電子商務及網路事件管轄等議題，以提綱挈領方式，清楚明白地點出問題所在，並設計成四十二個

案例，以通曉易懂的文字徵引國內外實務見解作深入淺出的探討，而由於網路法律議題本身都還有許多未統一的意見，例如超連結及電子監視的尺度等等，因此本書的目的不在提供定於一尊的答案，而是期望藉由書中的說明能夠讓對網路法有興趣以及有志經營網路事業的讀者可以在很短的時間內掌握網路企業經營的法律問題所在；並希望能提供給讀者多面向的網路法知識；同時本書也提出若干個人看法，因此也適合法界人士作為探討相關議題的參考。

由於網路相關法律議題仍不斷在形成，以及個人學、驗有限，所以文中若有不足或闕漏、錯失，尚祈斯學宏達不吝賜教、指正。

本書源起自想將剛脫稿不久的碩士論文口語化出書，當時另一家亦頗負盛名的法律圖書出版社總編輯希望我針對論文中「垃圾電子郵件廣告」部分撥冗增加篇幅出專書，但時逢家父第二度腦部腫瘤開刀，不得不委婉辭謝。稍後，父親狀況穩定並自海洋大學教職退休後，在永然文化出版公司邀約下，我所選擇的卻是一條比先前更充滿挑戰的路，必須以更多心思、廣泛地來探討網路各方面的議題，而且沒想到在寫作期間父親又病倒，在急診室一度發出病危通知中，家屬面臨了是否讓年邁體弱的父視接受第三度腦部重大手術的痛苦抉擇，最後在家父自己首肯下，我們見證了父視與病魔纏鬥、堅韌不屈的生命力。而這本書原本已因工作忙碌一延再延恐怕出書無望了，終因骨髓裡流著父親不輕言放棄的血液，而仍得以在謹慎態度下

完成。

本書的付梓必須感謝永然文化出版公司李永然大律師的獎掖後學，沈主編玉燕小姐耐心地再三敦促提醒，更感謝一路走來師長、同儕、工作上同仁的鼓勵及家人的支持。

謹將此書獻給我的雙親蔡坤澄先生、許美枝女士，以及公婆陳煥奎先生、陳林靜嫻女士、先生奕信及小女芊宇！

蔡淑美

2002年5月25日



第一章 網路開店及網域名稱

- 問題一：開辦網路商店法律須知為何？15
- 問題二：何謂網域名稱？如何申請網域名稱？20
- 問題三：網域名稱的性質如何？如何移轉網域名稱？26
- 問題四：網域名稱產生紛爭的原因何在？爭議類型為何？解決網域名稱紛爭之法律主張為何？28
- 問題五：如何利用我國網域名稱爭議處理機制解決域名糾紛？40

第二章 網路智慧財產權議題

- 問題一：網路下載及提供軟體者的法律責任如何？59
- 問題二：何謂超連結？超連結的型態有幾種？超連結的法律爭議何在？63
- 問題三：何謂資料庫？汲取他人資料庫資料是否觸法？ ...74
- 問題四：何謂META TAG？不當使用META TAG是否不法？ ...79
- 問題五：有無網路專利侵害案例？83
- 問題六：網路上侵害營業秘密態樣及救濟情形如何？87

- 問題七：監看員工電子郵件的理由何在？界限何在
？是否合法？91

第三章 網路廣告及相關媒體(含ISP)的責任

- 問題一：刊登特種商品網路廣告要不要經過主管機關
的審核？何種網路廣告內容違法？刊登比較
性廣告合法嗎？刊登網路廣告應注意事項為
何？99
- 問題二：刊登網路引人錯誤廣告之法律責任如何？107
- 問題三：客戶經營犯法網站時，ISP的刑事責任為何？ ...114

第四章 線上隱私權議題

- 問題一：「線上隱私」與電子商務的關係？「線上隱私
權」的內涵？線上隱私權的保護為何特別受重
視？119
- 問題二：網站經營者如何蒐集網路使用者的線上個人資
料？這些蒐集方法有沒有問題？123
- 問題三：網路經營者可以拍賣客戶的資料嗎？133
- 問題四：網站經營者應如何訂定隱私權保護政策？該政
策可否經常更改？137
- 問題五：我國「個資法」規範的對象為何？是否須先登
記才能開始蒐集個人資料？142
- 問題六：我國「個資法」保護的客體為何？個人資料的

蒐集、利用應遵守何規定？否則應負何責任？ …	146
問題七：有關未成年人的線上隱私保護，網站經營者 有無須特別注意之處？ ……………	153

第五章 垃圾電子郵件廣告

問題一：利用電子郵件發送廣告信是可行的網路行銷 策略嗎？會衍生什麼問題？ ……………	161
問題二：美國規範電子郵件廣告的情形如何？（州） 法案是否有效可行？ ……………	167
問題三：ISP逕自封鎖郵件的適法性如何？ ……………	172
問題四：禁止發非請自來商業性電子郵件，是不是會 違反憲法保障的言論自由？ ……………	175
問題五：有無在網路上寄發大量郵件而涉訟的案例？ ……	180
問題六：台灣企業發送垃圾電子郵件可能的法律責任 為何？ ……………	187

第六章 電子商務議題

問題一：何謂電子商務？電子商店賣什麼？數位化商 品是「物」嗎？ ……………	193
問題二：電子文件是否具書面效力？電子簽章是否具 簽章效力？ ……………	196
問題三：憑證機構的角色為何？其有何法律責任？ ……	202
問題四：網站標錯賣價如何處理（電子契約何時成立）？ …	205

問題五：電子契約何時生效？消費者按鍵錯誤，責任如何承擔？	209
問題六：網站定型化契約的效力如何？	212
問題七：網路買賣是否適用消保法郵購買賣？電子商務經營型態如何？當消費者要求退貨時由誰處理？	216
問題八：宅配運送（物流）的法律責任誰承擔？採用宅配業的法律須知為何？	221
問題九：線上信用卡付款（金流）的風險由誰承擔？常見的交易安全機制為何？	226
問題十：何謂電子（交易）市集？加入電子市集的法律須知為何？	231

第七章 網路事件管轄問題

問題一：涉外侵權行為，國際管轄權誰屬？	239
問題二：國內電子商務數位化商品糾紛，如何認定管轄法院？	244
問題三：網路犯罪歸何法院管轄？	251
問題四：網路企業經營者與消費者解決爭議的機制	255

附 錄

附錄一 以電腦處理個人資料申請（變更）登記表	261
附錄二 電腦處理個人資料保護法之個人資料之類別	265

附錄三	電腦處理個人資料保護法之特定目的	274
附錄四	電子廣告信件管理條例草案	279
附錄五	電子簽章法	283

第一章 網路開店及網域名稱

【問題一：開辦網路商店法律須知為何？】



案例

志文鎮日無所事事就只會窩在「網咖」裡面，在煙霧瀰漫中，盡情地在線上遊戲中麻醉自己。父母好話勸盡，他就是無動於衷，剛退伍又面臨失戀打擊再加上經濟不景氣，都成了他逃避找工作的藉口。這天在路上碰到高中同學非凡，非凡說他正想找幾個志同道合的朋友在網路上開個店，不用租店面繳租金，而且網站架設與維護都能找自己人來處理，不需要投資太多資金就可以當老闆了。志文心想荒唐也夠久了，自己也沒有「電玩小子」揚名立萬、蜚聲國際的本事，是該向電玩說拜拜了，於是就決定和非凡一頭栽進網路企業的世界，只是他們都沒有經驗，不曉得在網路上開店要辦什麼手續？要注意些什麼法律問題呢？



說明