

叶春生◎著

民俗文化

岭

南



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

叶春生◎著

岭

岭南

民俗文化

南



广东高等教育出版社

Guangdong Higher Education Press

广州

图书在版编目 (CIP) 数据

岭南民俗文化/叶春生著. —广州: 广东高等教育出版社,
2011. 8
ISBN 978 - 7 - 5361 - 4119 - 3

I. ①岭… II. ①叶… III. ①风俗习惯 - 研究 - 岭南
IV. ①K892.465

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 160368 号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路

邮政编码: 510500 电话: 87551597

广东省新华书店经销

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 14 字数: 244 千

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

目 录

第一章 导论：岭南民俗与百越文化	(1)
第一节 民俗文化的概念及其分类	(1)
一、传统概念的演绎	(1)
二、分类的标准和意义	(2)
三、区域民俗的界定与研究	(4)
第二节 岭南三大民系的形成与特征	(7)
一、广府民系	(7)
二、客家民系	(9)
三、福佬民系	(10)
四、百越古族与水上居民（疍族）	(11)
第三节 区域民俗的嬗变及其开发利用	(15)
一、岭南民俗嬗变的特质	(15)
二、与中原文化的位差	(17)
三、开发利用的前景	(18)
第二章 口承文艺的文化轨迹	(20)
第一节 神话：五羊神话的文化机理	(20)
一、“五”的神秘含义	(21)
二、五位仙人的排位及持物	(22)
三、羊城的“羊”	(24)
四、拓殖神话的开放基因	(25)
五、巫术与宗教渊源	(27)
第二节 传说：广东涉外传说的开放心态	(31)
一、传统涉外故事——“洋人盗宝”的锁国心理	(31)
二、广东盗宝故事的自然形态	(33)
三、广东涉外故事的人文氛围及其辐射效应	(36)



第三节 故事：从六祖故事看佛教文化对广东的影响	(40)
一、生辰故事的神秘色彩	(40)
二、学佛故事的色空悟性	(42)
三、显法故事的功能	(43)
四、法宝坛经中的禅理	(46)
五、佛迹风物的意义	(47)
第四节 歌谣：刘三妹与广东民间歌唱	(50)
一、对刘三妹的称谓不可忽视	(51)
二、“粤俗好歌”的风俗画卷	(54)
三、歌仙崇拜的风物效应	(57)
四、民间歌唱与文化交流的轨迹	(59)
第五节 谜语：广东谜坛的动因与风格	(60)
一、鲜明的地方色彩	(62)
二、多姿多彩的艺术手法	(63)
三、潮汕谜坛的击鼓报猜	(65)
第三章 有形民俗的文化形态	(68)
第一节 饮食：广州茶楼文化大观	(68)
一、趋时变奏，源远流长	(68)
二、食艺结合，情趣盎然	(71)
三、中西合璧，广采博收	(74)
四、得天独厚，领导潮流	(77)
第二节 居住：岭南传统民居的建筑风格	(79)
一、从洞穴到干栏式	(80)
二、广州的竹筒屋	(81)
三、西关大屋	(81)
四、“骑楼”建筑	(82)
五、客家围龙屋	(83)
六、潮汕的“四点金”和“下山虎”	(84)
七、黎族的船形屋	(85)
八、水上居民的“连家船”	(86)
第三节 服饰：岭南服饰的变化趋势	(89)
一、清代以远服饰的总体格局	(90)

二、近现代的几款主要着装	(92)
三、牛仔裤冲开的服装大潮	(96)
第四节 观赏：广东的花市与花卉文化	(100)
一、源远流长的广州花市	(100)
二、别具一格的小榄菊花盛会	(102)
三、蕴涵深刻的花卉故事	(104)
四、情致雅丽的花卉诗文	(106)
五、寓意吉祥的花卉语言	(109)
第五节 舞蹈：广东民间动物舞蹈的特质和内涵	(111)
一、雄浑深沉，风格特异	(112)
二、图腾崇拜与分享神的福佑	(115)
三、两种崇敬心理的吻合	(117)
四、自娱自乐和参与意识	(119)
第六节 娱乐：广东民间娱乐圈的色相	(121)
一、春色：潮汕新春游大标	(122)
二、秋色：佛山秋色比春多	(123)
三、飘色：飘色凌空赛绝活	(126)
四、火色（夜色）：火龙火狗驱灾邪	(127)
五、水色：番禺水色见才艺	(130)
六、马色：连平马色光北国	(131)
七、灯色：华灯璀璨潮汕春	(131)
第七节 婚嫁：岭南婚姻世界的浪漫情调	(134)
一、反抗封建婚姻的两种特殊形式	(134)
二、“自梳”效应及其社会冲击波	(136)
三、“自梳”与“串隆闺”的社会透视	(138)
四、潮俗“看新娘”与“做四句”	(141)
五、客家情歌唱响礼教不到的山冈	(143)
第八节 节日：从广东生菜会与民间欢乐节看传统民俗的走向	(145)
一、传统生菜会综述	(145)
二、几届欢乐节的启示	(147)
三、民俗延续及更替的规律	(150)
四、新的民间节日形成的理论探讨	(152)



第四章 心意现象的文理透视	(156)
第一节 综述：广东民间信仰、迷信与禁忌	(156)
一、粤人信仰、迷信与禁忌种目溯源	(157)
二、对民间信仰、迷信的透视	(167)
三、现代迷信发展的忧思	(170)
第二节 信仰：广东的水神	(173)
一、火神祝融变水神	(174)
二、北帝南来做水神	(176)
三、武将马援做水神	(177)
四、天妃林默为海神	(179)
五、族神龙母亦水神	(181)
六、安济圣王亦水神	(182)
七、自然水神龙王	(183)
八、水仙尊王	(185)
九、水神演变考略	(185)
第三节 行为：龙母信仰与西江民间文化	(186)
一、龙母信仰的文化心态	(187)
二、龙母信仰的种种表现	(191)
三、龙母信仰对西江经济文化的影响	(196)
第四节 心意：雷州半岛的雷神与灵石崇拜	(199)
一、龙源于雷，雷生于石	(199)
二、关于雷祖陈文玉	(201)
三、祀雷风俗事象	(202)
四、对灵石以及皇权的崇拜	(203)
第五节 术数：民间神秘游戏探秘	(205)
一、扶箕——幽灵信仰与感应	(206)
二、拆字——艺术与命运的游戏	(207)
三、迷童子与降八仙——催眠与预测的结合	(209)
四、伏仙姑与降女仙——天人感应术	(211)
参考书目	(214)
后记	(217)

第一章 导论：岭南民俗与百越文化

第一节 民俗文化的概念及其分类

民俗学与文化学从严格的理论角度讲，它们属于两个学科，它们之间有些叠合、交叉现象，“五四”运动以后，推广白话文，宣传通俗文艺，搜集整理民众的口头文学，使之逐渐融为一体，于是在1989年纪念“五四”运动70周年的学术讨论会上，钟敬文先生正式提出了“民俗文化学”这个概念。他说，“民俗文化”是世间广泛流传的各种风俗习尚的总称，它包括民间的物质文化、口头文学及一切非物质文化遗产。

一、传统概念的演绎

“民俗文化学”的含义是什么？钟敬文先生说，它是对于“作为一种文化现象的民俗”去进行科学研究。^① 因为过去人们谈论文化只着眼于上层的精英文化，而忽略了中下层的大众文化；而研究民俗，也没有把它当做一种文化现象，只认为它是民众的知识、信仰和习俗，是流行于文化较低层的民族或保留于文明民族中的无学问阶级里的东西。英·班尼（C. S. Burne）包括最先使用“民俗学”（Folklore）一词的威廉·汤姆斯也说：民俗是在普通人中流传的信仰、传说及风俗。从Folklore这个词的组成，词根Folk本义为未受过教育的平民共同体，lore为知识、智慧。多年来，民俗学、民间口头文学同时使用这个词Folklore。但各国学者对它的理解并不一致，英法学者以它指代某一地区的传统风习、传说、歌谣；德国学者侧重传统信仰、劝世良言、民间谣谚；美国则指公共场所的民间歌舞、节日庆典仪式和老者讲述传奇故事，苏联则把民俗学视为资产阶级的学说，很少有人问津，而以“口头创作”或“口头文学”来表述民间文艺。受这派观点影响，我国民俗

^① 钟敬文：民俗文化学[M]，北京：中华书局，1996。



学式微达半个世纪。日本则指地域性、历史性的独特生活方式。

民俗文化学的倡导，正好把这些学科套叠、交叉的现象融合在一起。其实，早在19世纪后期，人类文化学的先驱英国学者爱德华·泰勒在其名著《原始文化》中，就把古代的一些民俗事象，如信仰、习俗、艺术、知识等称为“文化遗留物”^①，把民间物质文化、社会组织、意识形态乃至口头语言都纳入了他的视野，与当今非物质文化遗产的概念相应巧合。联合国教科文组织2003年10月17日在巴黎通过《保护非物质文化遗产公约》把非物质文化遗产的内涵概括为五大方面：①口头传统的表现形式。②表演艺术。③社会实践、礼仪、节庆活动。④关于自然界和宇宙的知识和实践。⑤传统手工艺。第一项，即我们通常理解的“民间文学”。第二项表演艺术，即戏曲、音乐、舞蹈等，目前我国进入世界“非遗”名录的昆曲、古琴、粤剧等均属此项。第三项对民俗礼仪活动中涉及图腾、宗族神灵崇拜祭奠等敏感话题，谨慎而为。特别是第四项，“关于自然界和宇宙的知识和实践”，其中有许多神秘的不解之谜，按照西方自然科学“实证主义”的概念是无法解决的，而我国民众在实践中早已总结出丰富的经验，他们中有许多高人，所谓星相学家、阴阳先生、风水大师、神医、神针等，绝非子虚乌有的传说。我们的专家囿于泰勒的定论把这一项归结为“民间知识”，包含“天象、农耕、田猎、游牧、航海、历算、风水、强身、祖先崇拜及民间礼仪等方面的知识”。^②其实，还有更为丰富的中医、针灸、气功、星相、灵异、巫术、征兆、物候、遥感、问米等，单就传统中医药和风水两项，就是一笔很大的非物质文化遗产。目前关于中医药的申报，已经引起了有关部门的重视，而“风水”的理念，依然被视为雷区。

二、分类的标准和意义

民俗的类型较为纷繁，有按内容，有按地域，也有从方法论等方面区分的。就其内容而言，钟敬文先生主编的《民俗学概论》分为：物质民俗、社会民俗、精神民俗和语言民俗。如果细分，物质民俗还可分为生产民俗和生活民俗；生活民俗又可分为饮食民俗、居住民俗等。按地域分，也有大小之别。大区域如关东、中原、吴越、荆楚、岭南等，若细分各区还可自成许

① (英)泰勒. 原始文化 [M]. 上海: 上海文艺出版社, 1992.

② 刘锡诚. 转变理念正当时 [J]. 西北民族研究, 2009 (2).

多体系。不同的体系，不同的事象，作为不同的研究对象，采取不同的研究方法。民俗文化的类型是一种民众共同创造、共同遵守的范式，在不同的地域、不同的群体中有不同的表现，造成这种现象的原因在于文化背景的差异，以及地域、时代、生活环境所铸造心理的不同，因而产生了不同的行为和审美价值取向。区域民俗学所研究的就是这些问题。

民俗学本身就已包罗万象，民俗文化学涵盖更广，这里边牵扯到民俗的定义、文化的定义、学科的范围界限、时空观念的变换等许多方面，历来众说纷纭，最早给民俗分类的当是英国的高梅氏（亦作哥麦，S. L. Gomme），他把民俗分为四大类：①观念和迷信的信仰，包括自然界的精怪，冥界的幽灵，法术、禁厌术、占卜等。②旧传的风俗，包括节俗、礼俗、游戏等。③旧传的叙事谭，包括童话、寓言、传说、故事、歌谣等。④民间成语，包括韵语、谚语、谜语等。班尼女士根据他的主张，把民俗修订为三大类：①信仰和行为。②习惯。③故事、歌谣和谚语。在宽泛的类目下，添加了许多项目，如关于宇宙、生物、魂灵、命运、符咒、预兆、死亡等，还有各种习惯与仪式。她认为，民众心理方面的事物，与工艺技术无关，例如民俗学家所注意的不是犁的形状，而是用犁耕田时的仪式；不是渔具的制造，而是渔夫捞鱼时所遵守的禁忌；不是桥梁屋宇的建筑技术，而是建筑时所行的祭献。法国民俗家桑狄夫也作过一些分类，他把民俗分为：①物质生活、含经济生活、饮食居住劳动等。②精神生活，含语言、审美、观念智慧等。③社会生活，含血缘关系、地缘或政治结盟等，其中也有一些容易混淆的部分。

日本民俗学之父柳田国男把民俗分为三大类：①旅游人用肉眼直接观察到的有形文化，包括衣食住行、人生礼仪、婚丧嫁娶等风俗。②旅居、逗留人可直接听到的语言艺术（口碑），包括传说、故事、歌谣、谚语、俗语等。③非土生土长的人不可理喻的心意现象，包括信仰、迷信、禁忌、巫术、方术等。

我国学者惯用生产民俗，生活民俗（或细分为岁时、衣饰、饮食、居住、婚嫁、丧葬、社团等），游艺民俗，语言民俗，信仰民俗等，其中也有一些叠合、交叉的现象，具体到物质与精神、经济与文化、行为与心理，很多东西是密不可分的，如婚俗中的礼仪禁忌，住房风俗中的构建、心理，都包含着物质和精神的两个方面。须知民俗的生成是客观的，不是因应后人的分类需要而产生的，因此分类也不必强求一致。

在现实生活中，民俗也会因为研究分类的异样而去削足就履。分类是为



了更好地研究梳理，传承或扬弃，改造或创新，使之更好地为新生活服务。民俗大部分属精神范畴，所以它的精神因素、心理因素较明显，作为一种精神调适和寄托，于构建和谐社会甚有裨益，是我们建设文化强省不可忽略的一个方面。

三、区域民俗的界定与研究

区域民俗是指特定区域（如岭南、荆楚、关东）内由于人文地理的原因而形成的具有共同特点的民俗事象，研究这些共同民俗事象的成因、特征、功用、关系等的学科，就是区域民俗学。这一“特定的区域”，和自然区域、行政区域、方言区域有一定关系，但不完全等同。如岭南，从自然区域上看，它泛指五岭（越城岭、都庞岭、萌渚岭、骑田岭、大庾岭）以南的区域，若从行政区域的角度看，它包括广东、广西、海南和云南东南部分地区；从语言（方言）区域看，它涵盖了粤方言、闽方言、客家方言和北方方言的西南官话，还有闽南方言的次方言（雷州的黎话），但从区域民俗的角度看，区域民俗既要考察山川自然对物产风情的影响，作出像《岭表录异》、《岭外代答》这样的报告，也要从行政区域的设置与变迁来考察它与区域民俗的关系，如现广西的钦州地区，过去属广东湛江地区管辖，其风土人情，包括语汇方音，都与粤西地区相似。与粤西地区山水相依从的广西梧州，素以西江水系跟广东一脉贯穿，故衣冠习气，几同广东，梧州还有“小广州”之称。

这些特定区域内的民俗事象，经过多年的历史积淀，不少已成定格，深深印在人们的脑海中，成为该区域的人文特征或某一方面的代表。如食在广州，玩在苏州，住在杭州，死在柳州；北京人什么话都敢讲，东北人什么事都敢干，上海人什么衣服都敢穿，广州人什么东西都敢吃。讲到饮食风格，人们自然会说：南甜北咸，东辣西酸。山西人爱吃醋，那是出了名的，历史上的“晋商”，也是出了名的。说到经商，除了“晋商”之外，还有个“温州帮”和“潮州帮”，他们都是驰骋商场的好手，提到湖北人，人们自然会想起九头鸟；见到江西人，人们自然会呼一声“老表”。陕北的婆姨情怀火热、江南的姑娘温存柔美、东北的汉子强悍豪爽。就是这些细微的事象，凸显着区域民俗的性格，使之成为一门不可或缺的学科。

我们研究区域民俗，就是为了探究它的来龙去脉，发掘它的文化底蕴，把握它发生、发展的特点和规律，以决定对它的扬弃或传承，协调它与民生的关系，促进社会的繁荣稳定。

（一）探究来龙去脉

每一种区域民俗的发生，都是因应生活的需要，根据当地的条件而产生的。客家围龙屋很有特色，一般建筑在依山傍水的丘陵上，外观呈半圆形，层层叠起，宛如一条盘缠的巨龙。整座建筑就像一个营垒，大的可住三五百人，是我国五大传统民居之一。围龙屋多用黏土加石灰、糯米、糖浆等夯成，坚固厚实，具有较强的抗震防风 and 抵御外敌的能力。这与客家族群几度南迁时遭遇的艰辛有关。他们的居所布局也很讲究，晒坪前有一弯半月形的池塘，天井里假山、鱼、花木错落有致，门楣书有本族堂号，表明他们是中原某某望族的后裔，两侧贴有楹联，表现了客家人强烈的宗法观念和怀旧意识。这也从另一个侧面反映客家先民刚强自信、艰苦创业的性格。他们自中原落籍岭南山村，希望有朝一日重振伟业，光宗耀祖。他们的业绩，树起了客家人的光辉形象，也为岭南民俗文化增添了一笔财富。

（二）发掘文化底蕴

对区域民俗的认识也有一个过程，局内人久居芝兰之室而不闻其香，见宝不识宝；局外人旁观者清，可能被异乡的新事象所吸引，但要深入了解其内涵还要细致观察，周密了解才能觉察它的奥妙，发掘它的文化品位。如广州骑楼建筑，在外省人眼中它成了广东建筑文化的特色，上海有条广东街，就是因为它有“骑楼”。这在广东却很平常，一说“骑楼”大家都懂，那是指楼房前座跨入人行道架空而起的部分，它使两旁的房屋连成一体，形成一条长廊，可替行人遮风挡雨，防止日晒，特别适合岭南地区高温多雨的特点，给长廊店铺的橱窗遮挡阳光，招徕顾客，是商业城市的产物。这种建筑最早盛行于南欧、地中海一带。那里高温多雨，有许多古典式的卷廊建筑，鸦片战争后传入中国，与广州传统的飘檐式建筑相结合，演变为轻巧通透的“骑楼”，最早于1888年出现在广州一德路，后各商业区争相效仿，上九路、下九路、中山路、将军东、人民南一带相继出现，辐射至全省各市镇，如中山市的孙文西路、佛山市的普君圩乃至广西的梧州一带。它不但是商业城镇的标志，也是中外文化交融的结果。现不少地方把它打整一新，作为商业步行街，就是看到它的这一文化价值。

（三）把握特点规律

区域民俗的差异，有目共睹。区域民俗的相互影响和交融也是有规律可循的。民俗作为一种文化现象也和文化交融一样，弱势群体的影响一般不如强势群体，特别是政治、经济上占主导地位的群体，其影响力必然大些，它甚至可以采取一些强制的手段，推行他们的生活方式，所谓“上导之为风，



下习之为俗”，就是这个道理。南唐宫廷的缠足之风，因为统治阶级的倡导，使中国妇女遭受了很多苦难，但它还是横行了几百年；清朝统治者要臣民留象征“一统中原”乌龟辫，辛亥革命时，革命党人又要人们“留头不留辫，留辫不留头”，都带有一定的强制性。强制的活动，很难习以成俗，如“四人帮”横行时强制人民搞“三忠于”活动，跳“忠字舞”等，一阵风就过去了。

20 世纪 50 年代初期，政府部门为了某种经济的目的，让人们不分男女老少，都穿苏联花布，闹了许多笑话，很快也就终止了。某些民俗，由于它有特殊的美感，又适应生活的需要，就自然在群众中流行起来，如唐装、旗袍、中山装，几乎成了某个时段中国的国服；而某些民俗，尽管政府大力倡导、扶持，由于受主流文化的强烈冲击，也几乎湮没了。掌握这些特点，顺应生活的需要，因势利导，才能收到更好的效果。

随着全球经济一体化的进程，经济强势与政治强势对区域民俗的影响也发生了变化，经济强势越来越显示了它的威力。20 世纪 80 年代以来，东南沿海及珠江三角洲地区的经济飞速发展，大批民工从内地奔赴上海、江浙一带打工，上海一些服务业在招聘雇员时规定，能操吴方言者优先；广州的茶楼，原本就是商业社会的产物，因此迅速传遍了大江南北，到处都可“饮早茶”，吃“生猛海鲜”，影视传媒也操几句不咸不淡的广东腔，许多风俗习尚也向经济强区看齐。研究区域民俗要把握这些规律，及时调整我们的策略，跟上时代的步伐。

（四）褒扬新风美俗，促进民生繁荣，建设幸福家园

民俗因民生而起，民生的荣辱兴衰与之关系甚密。区域民俗得以长久流传者，必然经过历史的陶冶，多为美俗良俗。今天研究区域民俗，就是要找出该区域最有特点的新风美俗加以褒扬、推广，协调人际关系，构建和谐社会，促进民生繁荣，建设幸福家园。

目前不少部门都已注意到这个问题，但多从经济着眼，许多地区利用民间信仰，大肆建庙设神，搞游神赛会，争夺旅游资源，影响极坏。我们应该科学地开发和解读以上资源，以促进社会和谐。民间信仰中有一些资源是可以挖掘升华的，如陕西参拜黄帝陵，经过打造，现已成为中华民族始祖崇拜的一种仪式，是增强民族凝聚力的一种手段。海南、高州等地的冼夫人信仰，从她维护国家统一、民族团结的风范中发掘，把冼夫人诞辰闹军坡变成纪念先贤、爱国爱乡的美俗，把冼夫人当年驻军琼山新坡时钟爱的五种农作物：番薯、芋头、韭葱、桑叶、橘叶视为五大吉祥物，包装上市，延续了

1300多年，已有一定的营商色彩。

这种效应有直接的也有间接的，有些风俗的改变不一定能产生直接的经济效益，但它能给人健康、积极、向上的力量。如成人节，自古以来就有，古时男子20岁行加冠礼，女子15岁行加笄礼，近期不少地方组织18岁男女青年在国旗下宣誓，表示忠于祖国、忠于人民、服务社会、服务民生，已渐成风气。近年随着知识经济的升温，人们求知欲强，家长望子成龙，各地孔庙、文庙均有开笔仪式，请名师到场训导，教习方法，传授经验；还有的地方建设当地文化名人长廊，设置历届高考状元榜，激励学子勤奋好学，早日成才。虽然渗入了一点商业色彩，但也不失为一种新风。

区域民俗的差异还提醒我们，对于我国这么一个地域广阔、民族众多、风俗各异的大国，在制定有关政策的时候，一定要考虑到这些因素。同样，开发也必须顺应历史的潮流和文化的渊源，符合民众的需求。民俗活动不能用行政命令去推行或取消。民俗作为一种文化现象，它是上层建筑，是依附于经济基础的，但它可以反作用于经济，为经济基础服务，不过千万不能作为经济的标签。

我们研究区域文化，并非要把我们的视野局限在一个区域之内，而是要把它摆到中华民族的大视野中去审视、去比较、去分析，为弘扬传统文化、铸造新风美俗、建设精神文明和物质文明服务。

第二节 岭南三大民系的形成与特征

历代迁居岭南的中原人，以及黄河流域、长江流域的群落，与当地土著民族融合后，分别构成了岭南东部汉族的“大三民系”。即：广府民系、客家民系和福佬民系。

一、广府民系

最能代表岭南文化特征的是广府民系，它是岭南三大民系中最早形成的居民共同体，是由古越人和南迁的中原移民融合而成的。历史上中原人入粤较大规模的有四次，第一次是秦朝时发卒50万戍五岭；第二次是汉武帝派伏波将军率数十万大军南征，留守岭南九郡；第三次是北宋时高宗仓皇南逃，部分中原人随隆佑太后散落珠江三角洲；第四次是南宋末年皇室南逃，大批将士及庶民随帝南下，流散于珠江三角洲一带。这些中原移民，构成了



广府民系的主流。他们所居住的地域，主要是珠江三角洲，还有粤中、粤西的一些县市，所操语言为汉语粤方言，属壮侗语族，这是以古越族语为主，融会了中原古汉语成分的一种方言。由于珠江三角洲一带土地肥美，气候温和，水系纷繁，作物丰茂，为多层次的农业经济构架提供了有利的条件，又有得天独厚的贸易大港广州作依托，所以在两宋时代，珠江三角洲的开发已初具规模，南宋时成为岭南著名的粮食产区和经济作物基地，明代后期已开始向商品化的方向发展。19世纪中叶广州就已成为具有世界影响的华南商品交换中心，这就决定了广府民系的群体心态与性格特征：他们不怀旧，不拘泥于历史，富于冒险，勇于开拓，容易接受外来的新事物，又善于融合、消化、吸收，商品意识浓，价值观念强。他们精明能干，擅变兼容，淡泊政治，讲求经济实效。表现在日常生活中，他们一方面对于西方物质文明大胆追求，尽情享受，另一方面又不忘本土文化。广府处处是中西文化撞击的火花，又体现出经过中原文化哺育，并有百越古族遗风的韵味。

最能体现广府民系市井风情的是广州的茶楼，那豪华的门面，趋时变奏的内部装修，园林式的清池画舫，充满艺术情趣的诗画对联，古玩盆景，精巧的中西美点，清淡鲜嫩的正宗粤菜，都是他处所少见的。人们在茶楼上交朋友，洽谈贸易，文人雅集，江湖聚首，相面卖唱，迎来送往，宴请宾客，果腹消遣，无奇不有。茶楼就是广州社会的缩影，人情磁场的大观园，是个活的橱窗。广州的茶楼，自19世纪末兴起之后，到20世纪二三十年代，已风行整个珠江三角洲，连《中华全国风俗志》也叹为观止：“广东之酒楼，可谓冠绝中外。其建筑之华美，陈设之幽雅，器具之精良，装潢之精致，一入其中，辉煌夺目，洵奇观之。”在那里不仅能领略岭南饮食文化的风味，还可看到广东社会的人生百态。

还有开放灵动的西关文化，也是岭南文化一张亮丽的名片。那商贸繁盛的十三行，商贾云集的西关大屋，渔舟唱晚的荔枝湾风情，特别是那仪态端庄、温文尔雅、秀外慧中的西关小姐，甚至大屋的趟栊、吊脚门，麻石小街，街边小食，飞机榄，云吞面，五百罗汉寺，西来初地的五眼井，粤曲私伙局等，都能勾起人们对历史的记忆。由西关小姐到东山少爷，由西关大屋到东山的小洋楼，即如民谚所云：“有权有势住东山，有钱没势住西关，没钱没势住河南（今海珠区）。”这就是当日广州的写照。

再就是充满岭南传统节日气氛的广州除夕花市。那十里长街，摆满各种鲜花，任君选购。爱花惜花的广州人，络绎不绝，穿梭其中。还有“卖懒”的少儿，招摇过市，那热闹的情景，也是非亲临者所难以品味的。还有那元

宵灯会的花灯剔透玲珑，多姿多彩，令人目不暇接。再有广州七夕风俗之纤巧，重阳登高之踊跃，冬至节日之隆重（广州人谓“冬至大过年”），这些都是很能反映广府民系亮丽新奇，嬗变多姿的民俗风情。

二、客家民系

最能反映岭南文化与中原文化交融变异的是客家民系的风俗。现在居住在广东的客家人，大多是两晋时期中原地区的“衣冠望族和朝廷命官”，亦有部分在黄河流域和长江流域的群落，先后经过三次大搬迁，才到粤、闽、赣山区的三角地带落籍的，后有一部分又迁入广西。开始他们生活在四面封建割据的小王朝包围之中，基本上不与土著居民交往，长期过着以家族为核心的集体生活，宗族观念很强，多次迁徙和重建家园的劳动，培养了他们吃苦耐劳的性格和一定的“山地意识”，后与当地土著畬族部分融合，构成客家民系。

“客家”是相对于“主家”而言的一种称谓。“客而家焉”，作客他乡，并以之为家者，即谓客家。他们是汉民族中一支特殊的民系，有独特的生活习俗、独特的文化和语言，是中原先民经过多次迁徙南来，落籍于粤、闽、赣三省交界处山区的群落。他们有强烈的自我认同意识，自成一方区域社会，自操一种方言（客家话），乃汉语七大方言之一。客家人有强烈的祖先崇拜和深沉凝重的历史意识，浓厚的乡土情结，即使漂洋过海，离乡背井，也不忘故土亲人的情谊，那是农业社会、农耕生活传统的一个显著特征。客家人崇拙尚简，民性质朴，气习劲毅，不求华侈，特别是客家妇女，勤俭持家，吃苦耐劳，无不与粗犷的农耕生活相关。在农耕社会里，人们世代生活在乡村的故土上，“乡土情结”渗透在客家文化中，铸造了他们求真务实的品格，培育了他们强烈的祖先崇拜意识，对先贤开基创业的敬重与缅怀，表现出一种深沉凝重的族群历史感。客家人关于“伯公”、“公王”的信仰，实际上就是把这些开埠的先贤神格化。

故此，有人把客家民性概括为五个方面，即：客性、山性、祖性、土性、神性，亦可谓一家之言。^①

客家人始终操持着别成一系的客家方言，恪守“宁卖祖宗田，莫忘祖宗言”的谕训。该方言与北方方言接近，是从中原古汉语衍化而来的，至

^① 邱远，等：试论客家民性的特质 [M] // 吴善平：客家文化学术研讨会论文集，哈尔滨：黑龙江人民出版社，2010。



今仍保留有较多的古汉语单音节词。这些“衣冠望族”的后裔，虽被迫辗转逃入岭南，但仍念念不忘祖宗盛德，常以族谱、家谱、堂联等方式向子孙宣扬本家族的荣耀。他们多以族团围屋而居，形如堡垒，时刻防范外人的袭击。围屋大门楣上都有本族堂号，大门两侧贴有堂联，标榜自家是某某望族后裔，决心光宗耀祖，重振家声等。他们也真是身体力行，克勤克俭，艰苦创业，在海内外远播声威。客家人尊师重教，崇尚诗书，秉承了中原文化“书香门第”的特质，具有较高的文化素养。客家人一向以读书为荣，以读书识字为“一技之长”。不少家族设有公学田，以农产收入作为族中子弟读书之用。客籍华侨捐资办学，蔚然成风。客家人最密集的梅县素有“文化之乡”的美誉。这个诗书礼仪之乡，确是出了不少人才，在岭南文化史上有着光辉的一页。这一文化氛围促成了客家民间的歌唱风俗，客家山歌成了客家民俗的典型风习。客家人爱唱山歌，确是到了“一日三餐歌送饭”的地步。上山打柴，下地犁田，谈情说爱，开会发言，甚至吵架，都用山歌。人们出口成章，才华横溢。客家地区到处歌声嘹亮，此起彼伏。每逢元宵或中秋佳节，各县市都有盛大的山歌打擂台活动，五华县还有五年一度的“山歌醺”。客家山歌风格迥然于广东其他民歌，以其纯朴自然，想象丰富，比喻贴切，双关巧妙著称，从中不难看出它的手法上对《诗经》赋、比、兴的继承和发挥，体味到中原诗风的光大。特别是它那形象生动的比喻和联想，具有强烈的艺术感染力，使人久久难忘。近年，人们还在此基础上创造了山歌剧、山歌舞等形式，使客家山歌更能展示客家的人文风情。

客家文化是中国汉民族文化中一个独具特色的民系事象，它源远流长，历史悠久，内容丰富，影响广泛，不是一般的地域文化内容所能涵盖的。客家人遍布全球的每一个角落，起着文化交流、传播使者的重要作用。

三、福佬民系

福佬民系，是指操闽南、闽北方言的群体，地域分布为潮州、汕头以及海南岛一带，并有一部分由福建迁入广西。福佬民系的形成，是由当地的土著居民闽越族人与两晋以来移入该地区的中原汉人融合而成的。潮州地区先秦时属闽越，汉时还是一处未开发的海滨荒芜之地。直到东晋时代，才开始受到重视。东晋义熙九年（413年）设立了义安郡，郡治就在今天的潮州市。唐天宝元年（742年）置潮州郡，这是潮州文化繁荣的重要起点。唐宋以后，潮州商业贸易迅速发展，成为粤东最大的商业中心。“自省会外，潮郡为大”，“他郡县皆不及”（《潮州府志》）。清朝康熙、雍正年间，海阳、