

高等学校省级规划教材
普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

Microeconomics



西方经济学

(微观部分)



◀主编/项桂娥 吴宏伟

经济学是一门使人幸福的艺术

——萧伯纳

经济学理论并没有提供一套立即可用的完整结论

它不是一种教条

只是一种方法、一种思维的技巧

帮助拥有它的人得出正确结论

——约翰·梅纳德·凯恩斯

中国科学技术大学出版社

高等学校省级规划教材
普通高校经济管理类应用型本科系列规划教材

西方经济学

(微观部分)



主编/项桂娥 吴宏伟

中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

全书系统地介绍了现代微观经济学的基本理论,内容包括:西方经济学的研究对象与方法,需求、供给与价格弹性理论,消费者效用论,厂商生产论、成本论,市场结构与竞争理论,要素市场理论,市场失灵与政府干预等 12 章内容。本书基于培养经济思维能力的视角,将理论介绍、案例解读和课堂讨论结合在一起,更有利于读者学习与理解,同时还附带了习题及案例分析题,有利于读者自学和深入思考。

全书深入浅出,通俗易懂,重视理论的内在逻辑和原理分析,有利于各类初学者学习。本书不仅适合高等院校经管类专业的学生和教师,而且适合企业管理者和政府工作者,还适合各类经济管理干部培训,也适合自学考试和函授等成人高等教育,以及所有对经济学感兴趣的自学者。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学. 微观部分/项桂娥,吴宏伟主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2016. 2
ISBN 978-7-312-03871-6

I. 西… II. ① 项…② 吴… III. ① 西方经济学② 微观经济学 IV. ① F091.3② F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 023093 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 安徽省瑞隆印务有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 18.25
字数 467 千
版次 2016 年 2 月第 1 版
印次 2016 年 2 月第 1 次印刷
定价 36.00 元

前 言

西方经济学是我国高等院校经济、管理类专业的核心课程,只有掌握本门课程的基本概念、原理之后,才能进一步学习后续的其他专业类课程。该课程分为微观经济学和宏观经济学,本册微观经济学既涉及市场经济运行所需的微观经济的基本知识,又包含了运用简单的数学模型建立起来的实证分析技术。无论是从理论上,还是在实践中,掌握这些知识都有一定难度。我们在多年的教学中摸索了案例解读、课堂讨论等多种形式,来帮助学生吸收消化相关理论,并且发现适量的案例解读和理论联系实际的讨论对教学是大有裨益的。有鉴于此,我们在总结自身多年的经济学教学经验的基础上,专门编写了这本适应应用型本科高校财经类专业基础课程教学的微观经济学教材,以帮助学生较好地掌握该课程的基本原理和方法。

本书具有如下特色:

(1) 突出应用型本科高校专业基础教育的系统性和逻辑性。既注意教材的系统性,又坚决舍弃过难过繁、实际意义不大的经济学模型推导和大量的理论叙述,并注重了教材编排的逻辑性和内容的一贯性。各章都设计了“学习目标”,简明扼要的“内容摘要”和“关键词”,突出对重要理论的解释和说明,使学生对本章节的基本原理一目了然,学习重点突出,逻辑清晰。为强化学生的学习效果,还编写了与本章内容配套的选择题和思考练习题,帮助学生系统地掌握经济学的基本理论和基本知识。

(2) 突出应用型本科高校财经类专业应用型人才的培养目标。坚持以能力为本位,以提高学生综合素质为基础,着力培养学生的应用能力和创新能力。突出面向应用,注重基础理论对实际问题的解读和分析。各章节都以案例导入,文中也插入了大量的案例解读和课堂讨论,并且理论联系实际,每章末都针对性配备了一个案例分析题或社会实训题。案例解读则采用了最为通俗的语言,力求用日常用语将学术性较浓的概念解释得简单明了,以帮助学生加深对这些基本理论的理解和掌握,增加学生自学经济学的兴趣,提高学生分析和解决问题的能力。

(3) 在叙述体例上,重视运用图、表、资料链接及案例解读来说明问题。在叙述过程中,结合我国微观经济实践,力求对近年来经济社会生活中发生的事件进行加工,使之符合经济学教学需要,拓宽学生的视野,将西方经济学的抽象理论置于具体形式和实际生活之中,培养学生运用所学理论分析实际问题的能力。

本书为安徽省2013年高等学校省级质量工程项目——《西方经济学》省级规划教材(2013ghjc301)成果之一,不同经济管理类本科专业,可根据人才培养方案及微观经济学教学安排,对相关内容进行取舍,标有☆的部分为选学内容。本书由项桂娥、吴宏伟担任主编,

负责大纲拟订和统稿；王希文、何治国、余吉祥、李玲娣、周荣蓉担任副主编。参加本书编写的有安徽工程大学的何治国老师，池州学院的项桂娥和吴义根老师，淮北师范大学的吴宏伟老师，合肥学院的周荣蓉老师，安徽科技学院的余吉祥和肖红老师，滁州学院的王希文老师，安徽三联学院的李玲娣老师；同时感谢对该书进行审核并提出宝贵意见的中国科学技术大学司有和教授。全书由项桂娥教授提供指导思想、编写思路及进行全文的总纂、定稿。

本书在编写过程中，参考了国内外众多同类教材及相关文献和书籍，尤其是案例引用，参阅了多种统计资料和媒体资料，限于篇幅，只做了少量的直接标注，其余的列在书末的参考文献中，特此说明，并向所有的文献作者鸣谢致意。同时，在本书的撰写过程中，得到了参编作者所在单位各级领导的大力支持，中国科学技术大学出版社的领导和编辑也给予了很大帮助，谨此一并表示由衷的感谢。

尽管所有的参编作者做了最大的努力，但限于我们的专业知识和撰写水平，不免存在这样或那样的疏忽和错误，真诚欢迎读者、专家和同仁不吝批评指正，以便再版时修订完善。

项桂娥

2015年12月

目 录

前言	(i)
----------	-------

第一篇 经济学基础

第一章 概论	(3)
第一节 经济学研究对象	(3)
一、欲望	(4)
二、稀缺性	(4)
三、选择	(5)
四、资源配置	(7)
五、资源利用	(9)
第二节 经济学研究内容	(9)
一、微观经济学	(10)
二、宏观经济学	(12)
三、微观经济学和宏观经济学的区别与联系	(12)
第三节 经济学产生与发展	(14)
一、重商主义	(14)
二、古典经济学	(14)
三、新古典经济学	(15)
四、当代经济学	(16)
五、经济学发展前沿及趋势 [☆]	(18)
第四节 经济学研究方法	(21)
一、经济模型	(21)
二、实证分析和规范分析	(22)
三、均衡分析	(23)
四、边际分析	(24)
五、数理化分析 [☆]	(24)
第二章 需求、供给和均衡价格	(29)
第一节 需求	(29)
一、需求的含义	(29)
二、需求的影响因素	(30)
三、需求的表示方法	(32)
四、需求规律	(33)
五、需求量变动和需求变动	(35)
六、个人需求与市场需求	(36)

第二节 供给	(37)
一、供给的含义	(37)
二、供给的影响因素	(37)
三、供给的表示方法	(39)
四、供给规律	(40)
五、供给量变动和供给变动	(40)
六、单个生产者供给与市场供给	(41)
第三节 均衡价格理论	(42)
一、均衡价格及其形成	(42)
二、均衡价格的变动	(43)
三、干预价格	(45)
第四节 弹性理论	(47)
一、弹性及弹性系数	(47)
二、需求价格弹性	(47)
三、弹性概念的拓展	(51)
四、弹性的应用	(53)
第五节 蛛网模型 [☆]	(55)
一、蛛网模型的基本假设	(55)
二、三种类型的蛛网模型	(56)

第二篇 行为者理论

第三章 消费者效用论	(63)
第一节 效用	(63)
一、幸福方程式	(63)
二、效用的概念	(64)
三、效用的两种理论	(65)
第二节 基数效用论	(66)
一、总效用与边际效用	(66)
二、边际效用递减规律	(67)
三、消费者均衡	(69)
四、单个消费者的需求曲线	(70)
五、消费者剩余	(71)
第三节 序数效用论	(72)
一、关于偏好的假定	(73)
二、无差异曲线	(73)
三、商品的边际替代率	(75)
四、预算线	(77)
五、消费者均衡	(78)
第四节 消费者均衡的变化	(79)
一、价格-消费曲线	(80)
二、收入-消费曲线	(80)
三、恩格尔曲线	(80)

第五节 收入效应和替代效应	(81)
一、替代效应和收入效应的含义	(82)
二、正常物品、低档物品和吉芬物品的替代效应和收入效应分解	(82)
第六节 不确定性和风险 [☆]	(84)
一、不确定性	(84)
二、消费者的风险态度	(85)
第四章 厂商生产论	(89)
第一节 厂商、生产和生产函数	(89)
一、厂商或企业	(89)
二、生产与生产要素	(92)
三、生产函数	(92)
四、短期与长期	(94)
第二节 短期生产函数	(95)
一、短期生产函数的含义	(95)
二、总产量、平均产量和边际产量	(95)
三、边际报酬递减规律	(97)
四、短期生产的三个阶段	(99)
第三节 长期生产函数	(100)
一、等产量曲线	(100)
二、边际技术替代率	(101)
三、等成本线	(102)
四、生产要素的最优投入组合	(102)
五、最优生产要素的组合点与利润最大化	(104)
六、扩展线	(105)
第四节 规模报酬理论	(106)
一、规模报酬	(106)
二、内在经济与内在不经济	(107)
三、外在经济与外在不经济	(107)
第五章 厂商成本论	(111)
第一节 成本的概念	(111)
一、经济成本与会计成本	(112)
二、显性成本与隐性成本	(112)
三、增量成本与沉没成本	(113)
第二节 短期成本	(114)
一、短期成本的分类	(115)
二、短期成本的变动规律及其关系	(117)
三、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系	(120)
第三节 长期成本	(121)
一、长期生产的经济性	(121)
二、长期总成本	(122)
三、长期平均成本	(125)

四、长期边际成本	(127)
第四节 成本、收益与利润最大化	(129)
一、总收益、平均收益与边际收益	(129)
二、利润	(130)
三、利润最大化原则	(130)

第三篇 市场结构与竞争策略

第六章 完全竞争市场	(137)
第一节 市场类型	(138)
一、市场和行业	(138)
二、市场类型的划分	(138)
三、完全竞争市场的含义及基本假定	(139)
第二节 完全竞争厂商的短期均衡和供给曲线	(140)
一、完全竞争厂商的需求曲线	(140)
二、完全竞争厂商的收益曲线	(142)
三、完全竞争厂商的短期均衡	(143)
四、完全竞争厂商的短期供给曲线	(146)
五、生产者剩余	(147)
第三节 完全竞争厂商的长期均衡	(148)
一、完全竞争厂商自身对最优生产规模的调整	(148)
二、行业中厂商数目的调整	(149)
第四节 完全竞争行业的长期供给曲线	(151)
一、成本不变行业的长期供给曲线	(151)
二、成本递增行业的长期供给曲线	(152)
三、成本递减行业的长期供给曲线	(153)
第五节 完全竞争市场的短期和长期均衡	(153)
一、完全竞争市场的短期均衡和长期均衡	(154)
二、消费者统治的理论基础	(155)
第七章 不完全竞争市场	(159)
第一节 垄断	(160)
一、垄断市场结构及其特性	(160)
二、垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(161)
三、垄断厂商的短期均衡	(163)
四、垄断厂商的供给曲线	(164)
五、垄断厂商的长期均衡	(165)
六、价格歧视	(166)
七、自然垄断和政府管制	(170)
八、全面理解垄断	(170)
第二节 垄断竞争市场	(171)
一、垄断竞争市场的含义及特征	(171)
二、垄断竞争厂商的均衡	(172)

三、垄断竞争与理想的产量	(174)
四、垄断竞争厂商的供给曲线	(175)
五、非价格竞争	(175)
第三节 寡头市场	(176)
一、寡头市场的特征	(176)
二、古诺双寡头模型	(176)
三、斯塔克伯格模型	(178)
四、价格领导模型	(179)
五、卡特尔勾结寡头模型	(180)
六、斯威齐模型	(181)
七、寡头厂商的供给曲线	(182)
第四节 不同市场结构经济效率的简单比较	(182)
一、需求曲线和供给曲线	(182)
二、经济效率	(183)
第八章 博弈论初步	(188)
第一节 博弈论的基本概念	(188)
一、博弈的概念	(189)
二、博弈的分类	(189)
三、博弈描述：“囚徒困境”	(190)
第二节 占优策略与纳什均衡	(191)
一、占优策略	(191)
二、纳什均衡	(193)
第三节 重复性博弈	(195)
一、以牙还牙策略	(195)
二、重复博弈的次数问题	(196)
第四节 序贯博弈 [☆]	(197)
一、博弈的扩展型	(197)
二、先动优势：斯塔克伯格解	(198)
三、进入威慑	(199)
第五节 混合策略 [☆]	(200)
一、手心手背博弈	(200)
二、性别冲突博弈	(202)
第九章 生产要素市场	(207)
第一节 要素市场需求与供给	(208)
一、生产要素需求的特点	(208)
二、厂商需求生产要素的原则	(208)
三、完全竞争市场厂商对生产要素的需求	(210)
四、不完全竞争市场厂商对生产要素的需求	(211)
五、要素的供给	(212)
六、完全竞争市场要素的供求均衡	(212)

第二节 工资	(213)
一、劳动供给曲线	(213)
二、工资决定	(215)
第三节 利息	(216)
一、资本与利息	(217)
二、资本的需求	(217)
三、资本的供给	(218)
四、均衡利率的决定	(220)
第四节 地租	(221)
一、土地供给	(222)
二、地租的决定	(222)
三、地租概念的扩展	(223)
第五节 利润	(226)
一、正常利润	(226)
二、超额利润	(227)
三、利润的作用	(227)
第六节 洛伦兹曲线和基尼系数	(228)

第四篇 市场失灵及其补救

第十章 一般均衡论与福利经济学	(235)
第一节 一般均衡理论	(235)
一、局部均衡与一般均衡	(235)
二、一般均衡的存在性	(237)
第二节 帕累托最优	(238)
一、帕累托最优标准	(238)
二、交换的帕累托最优条件	(239)
三、生产的帕累托最优条件	(241)
四、生产和交换的帕累托最优条件	(243)
第三节 完全竞争与帕累托最优状态	(246)
一、完全竞争市场的特征	(246)
二、完全竞争市场的最优分析	(246)
第四节 社会福利函数 [☆]	(248)
一、效用可能性曲线	(248)
二、社会福利函数	(249)
三、阿罗不可能定理	(250)
四、如何看待社会公平问题	(251)
第十一章 市场失灵与微观经济政策	(255)
第一节 垄断	(256)
一、垄断与帕累托改进	(256)
二、寻租导致效率损失	(257)
三、对垄断的公共管制	(258)

四、反托拉斯法	(259)
第二节 外部影响	(260)
一、外部影响及其分类	(260)
二、外部性的治理	(261)
第三节 公共物品	(263)
一、排他性与消费的竞争性	(263)
二、公共物品及特性	(264)
三、公共资源	(266)
第四节 信息不对称与市场	(267)
一、信息的不完全和不对称	(267)
二、道德风险	(271)
三、委托-代理问题	(272)
参考文献	(278)

第一篇

经济学基础

我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，
而是来自他们对自身利益的关切。

——亚当·斯密

第一章 概 论



学习目标

通过本章的学习,对经济学有个整体、框架性的认识;掌握经济学的基本概念;了解现代西方经济学的发展简史及发展脉络,对现代西方经济学的发展动向和前沿有一个大致的认识;了解经济学的研究对象和研究方法。



导入案例

经济学是什么?

杨朱是先秦有名的哲学家。有一天他走到一个三岔路口,对着面前的三岔路口,突然放声痛哭起来。有人大惑不解地问他为什么痛哭。杨朱回答说:“我不知道该走哪条路!”那人不以为然,结果这个杨朱鄙夷地看了看他,满脸忧愁地说:“你哪里知道,人生到处都是这样的三岔路口啊!”这就是著名“杨朱临路而泣”的故事。

加拿大经济学家迈克尔·帕金写了一本畅销世界的经济学教科书《经济学》,该书的第一章一开头就写道:“从你每天早上醒来的一刻到你每天晚上睡下的一刻,你的生活充满了选择。”著名经济学家梁小民教授说:“经济学是什么?说得高深点经济学是一门选择的科学。”是的,选择无处不在,选择无时不有。早餐吃什么?是面包牛奶,还是豆浆油条?晚上几点睡?是早睡早起,还是晚睡晚起?这些看似平常的琐事实上都蕴涵着经济学上的选择问题。选择是痛苦的,因为它会让你进退维谷、左右为难。

因为资源稀缺,所以我们必须做出选择。经济学上的选择问题包括:对于消费者而言,选择如何配置现有的资金以达到最佳的消费效果或投资效果;选择如何利用有限的时间;选择如何满足自己的欲望;在必要时如何牺牲某种欲望来满足另外一种欲望。对于生产者而言,选择生产什么物品和劳务以及各生产多少;选择如何生产;选择为谁生产这些物品和劳务;何时生产这些物品和劳务。这是每个消费者和生产者面临的问题,也是经济学需要解决的问题。

第一节 经济学研究对象

因经济学内容博大庞杂,分支流派众多,迄今为止,还难以有统一的定义。但所有的经济学定义都隐含了经济学的两大核心思想,即人类欲望是无限的,而资源是有限的,我们必

须进行有效率的选择,来配置和利用我们的资源。

一、欲望

大千世界,芸芸众生,每个人来到世界上都会面临两大基本问题:生存和发展。并且人们都希望能更好地生存和发展,这就是人类的欲望。欲望是一种心理现象,是一种缺乏与不满足的感觉。人类的欲望是无穷无尽的,一种欲望得到满足后,新的欲望就会产生。中国的古语:“贪得无厌”“欲壑难填”“得陇望蜀”“人心不足蛇吞象”,说的就是人的欲望的无限性。所以叔本华说:“生命是一团欲望,欲望满足不了便痛苦。”这种现象既是人类贪婪的表现,也是人类社会不断进步的动力所在。试想一下,人类若没有了欲望,社会还会发展吗?可面对人类无穷的欲望,我们的资源是稀缺的,如何配置和利用稀缺的资源使人类得到最大的满足呢?这就是经济学要讨论的问题。

二、稀缺性

“任何社会或个人总是无法得到自己所要的一切东西,因为我们生存在一个资源稀缺的世界中。”经济学所讨论的资源稀缺需要注意以下三个方面:

(一) 稀缺性是指经济物品的稀缺性

人类的欲望需要各种物品来满足,这些物品可以分为两类:一类是自由物品。自由物品是指不用付出任何代价就可以自由取用的物品,如大自然提供的阳光、空气。自由物品的基本特点是:“取之不尽,用之不竭”,对人有用而且价格为零。另一类是经济物品。经济物品指人类必须付出相应的代价才能得到的物品,如房子、汽车、粮食等。这类物品的特点是:有用而且稀缺,人们要获得必须花费代价。经济物品也称为价格为正的物品,即在市场交易中,买方必须向卖方支付价格。我们常说的“没有免费的午餐”指的就是这类物品。

需要注意的是,自由物品、经济物品在经济学中是相对的,随时间、地点和条件的改变可以相互转化。如海水对居住在海边的居民可能是自由物品,但对远离大海的海产品养殖者则是经济物品;空气和水在大自然中是自由取用物品,而自来水和从空调中取得的冷气却是经济物品。此外,人们在生产和经济活动中还会产生有害物品,如垃圾、汽车尾气等,这类有害物品是人类必须付出代价才可清除的物品,常被看成是价格为负的物品,即卖方要向买方付费。

(二) 稀缺性主要源于生产和制造这些物品所需资源是有限的

一般而言,人类在物质产品生产活动中,需要投入各种经济资源,也称为生产要素,如土地、资本、劳动、企业家才能、知识和公共产品等。这些经济资源有一个共同的特点,那就是稀缺性。首先,一个企业不可能像得到自由品那样无偿得到土地、资本、劳动、企业家才能、知识和公共产品,取得这些资源必须付出相应的代价,而且整个社会中的土地存量、资本存量、劳动量、企业家才能、知识和公共产品的规模都是有限的。其次,人类对物质产品、精神产品等经济物品需要的无限性也决定了对生产这些物品的经济资源需要的无限性,人们不可能用有限的资源去生产无限的经济物品。再次,时间资源也是有限的,时间具有不可逆性,它永远是向前的,一刻也不作停留。

(三) 相对于人类的欲望,资源总是稀缺的

资源稀缺不是指资源在绝对数量上的多寡,而是相对于人类的无穷欲望而言的,无限的欲望与有限的资源始终是矛盾的。从茹毛饮血的远古时代到数字化的今天,资源稀缺存在

于人类社会的所有时期；从人均年收入不足 100 美元的贫穷国家到人均收入超过 3 万美元的富裕国家，资源的稀缺性存在于世界各地，只是稀缺的内容不同。一个乞丐，往往稀缺的是衣服和食物；而一个百万富翁，他的时间也是有限的，同一时间他要去打高尔夫球，就不能去高档餐厅用餐。可见，资源的稀缺是人类永恒的问题。

那么，如何有效率地利用这些稀缺资源来最大限度地满足人们不断上升的欲望？“如何尽我们所能，做我们最好的？”人们必须做出选择，以决定将稀缺的资源用于哪一类产品与劳务的生产，满足人们哪一方面的欲望，这就产生了经济学这门学科。

三、选择

无限的欲望、有限的资源，面对这对矛盾人类时刻面临选择。选择无处不在、无处不有。对消费者来说，选择吃什么早餐？选择上什么学校？选择从事什么工作？买房还是买车？理性的消费者通常会选择他们认为最物有所值的商品。对生产者而言，一块土地用于生产粮食还是用于房地产开发？要不要开发新产品？理性的生产者通常会选择他们所认为最赚钱的来生产。对政府来说，实行九年义务教育还是十三年义务教育？国家在提供公共物品时优先考虑多修路还是多建医院？国家在发展过程中关注平等还是效率？理性的政府要考虑全体人的最大福利。这就是经济学中的最优化思维，即“有效配置利用有限资源以求无限欲望的最大满足”。

稀缺性是选择的直接原因，可以说，没有经济资源的稀缺性，就不会存在选择。人们根据什么来选择呢？选择背后的成本是什么呢？

（一）机会成本

青年时期的姚明选择了打球，因而无法上大学，“有得必有失”。我们一旦做出选择，必然要有放弃。为了得到某种东西而放弃的另一种东西所带来的最大收益就是选择的成本，称为机会成本。使用一种资源的机会成本是指把该资源投入某一特定用途以后所放弃的在其他用途中所能获得的最大收益。姚明选择打球而放弃上大学，是因为他有到美国 NBA 打球的机会，每年有上亿元的收入，这些收入就是他上大学的机会成本；若去上大学，这些收入就将失去。需要注意的是，机会成本不同于实际成本，它不是在做出某项选择时所支付的实际费用，而是一种观念上的损失，它是因做了一个选择而必须放弃的最大收益。

当一个厂商决定利用自己所拥有的生产 20 辆摩托车的经济资源来生产 1 辆汽车时，这就意味着该厂商不可能再利用这些经济资源来生产 20 辆摩托车；如果 1 辆摩托车值 5000 元，则该厂商生产 1 辆汽车的机会成本就是所放弃生产的 20 辆摩托车的价值（价值 10 万元）。再假如你有 10 万元的资金，开商店可以获利 2 万元，投资股票可以获利 3.5 万元，买债券可以获利 1.8 万元，投资房地产可以获利 3.8 万元。若不考虑其他因素，理性的你必然会选择获利最多的，即投资房地产而放弃其他投资，而其他投资中最大收益是投资股票，这意味着你投资房地产的机会成本就是 3.5 万元。这就是经济学家们所谓的“天下没有免费的午餐”的思维方式。

机会成本的概念告诉我们，任何稀缺资源的使用，不论在实际中是否为之付出了真金白银，总会形成机会成本，即为了这种使用所牺牲掉的其他使用能够带来的收益。因此，这一概念拓宽和深化了对在一定生产活动中消耗的经济资源成本的理解。通过对相同的经济资源在不同的生产用途中所能得到的收入进行比较，使得经济资源从所得收入相对低的生产用途上，转移到所得收入相对高的生产用途上，否则就是一种浪费。经济活动行为方式的基