

# 中国梦

## 『 中国 梦 』 践行

孙焱林◎著

JIANXING  
ZHONGGUOMENG

清华大学出版社



# 中国梦

## JIANXING ZHONGGUOMENG 『践行『中国梦』』

孙焱林◎著

清华大学出版社  
北京



本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

践行“中国梦” / 孙焱林 著. — 北京:清华大学出版社, 2016  
ISBN 978-7-302-42437-6

I. ①践… II. ①孙… III. ①社会主义建设模式—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 306876 号

责任编辑:吴 雷

封面设计:汉风唐韵

版式设计:方加青

责任校对:王荣静

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印装者:保定市中国美凯印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm

印 张:15 字 数:221 千字

版 次:2016 年 3 月第 1 版

印 次:2016 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.00 元

---

产品编号:066291-01

# 序

梦想是指路明灯，为有志者指明奋进的方向；梦想是发动机，为事业成功提供不竭动力；梦想是兴奋剂，让人快乐引人奋进；共同梦想是纽带，将身处异地的人心牢牢地凝聚在一起。只有想不到的，没有做不到的！中国古人的嫦娥奔月和龙宫探宝之梦都成了现实。

中国历史上曾有过无与伦比的灿烂辉煌，近代又有过巨大衰败和不堪回首的屈辱。实现中华民族伟大复兴的“中国梦”是近百年来中国人的梦想。习近平是“中国梦”的倡导者、宣讲者、传播者和推动者，他在成为中国新一届领导核心不久便郑重提出“中国梦”，在国内外各种场合诠释“中国梦”的内涵与意义，将践行“中国梦”当作其执政的方略，也期待“中国梦”成为中国未来长期的发展方向。

梦想的力量是巨大的！中国共产党以共产主义理想为梦想，新中国的开国者在践行梦想的不同的阶段先后提出“打土豪，分田地”，“到敌人的后方去，把鬼子消灭掉”，“打倒蒋介石，解放全中国”，“抗美援朝，保家卫国”等阶段性梦想。将农民组织起来，实现农村包围城市；将抗日大后方的爱国力量组织起来，最大限度打击了日本侵略者；发动全国力量以弱胜强，成功粉碎了美国侵略朝鲜的图谋，真正捍卫了中华民族的独立与领土完整及国家尊严。共产主义理想的实现绝非不可能，也非一蹴而就，极度悲观和极度乐观都不利于梦想的实现。

千里之行，始于足下！习近平提出“中国梦”是一伟大创举，中国人践行“中国梦”更是一项艰巨的、全局的、长期的系统工程，需要一代一代全体中国人心往一处想，劲往一处使，在不同岗位，以实现中华民族伟大复兴为己任，攻克前进道路上的一切艰难险阻，前仆后继，方能成就“中国

梦”。为此，中国各级政府应该将践行“中国梦”的工作融入政府的战略规划和日常管理工作中，设计“中国梦”的行动路线图及实施步骤；做好“中国梦”落地工作的顶层设计、规划和具体策略，真正让“中国梦”家喻户晓、人人皆知，将“中国梦”细化为不同时期、不同角色中国人的使命和奋斗目标。唯有如此，“中国梦”才不是空中楼阁，中国人才会满怀自己的梦想和使命不懈努力。

本书作者孙焱林教授十分关注习近平对“中国梦”的论述，对国内外学者、专家、领导发表的相关看法也有认识，从作品的思路设计、选题到后来的撰写及修改，都与我有沟通。这一过程让我从认识“中国梦”到理解“中国梦”，从认可“中国梦”到推崇“中国梦”。他以科学严谨的态度，从产业经济学、战略学、企业理论和组织行为学的视角进行思考，对梦想、“中国梦”进行全面诠释，系统、客观地分析了“中国梦”对世界的影响，理顺了“中国梦”与中国人使命的关系，在“中国梦”的理论研究上具有很高的参考价值。文中提出“中国梦”落地生根及中国实现“中国梦”的行动路线图可能存在接地气方面的争议，但是，作者在这些方面的构思具有开拓性，具有重要的现实指导意义。

我相信，本书的问世有利于中国人准确理解习近平提出的“中国梦”，有利于海内外中国人清晰自己在践行“中国梦”中的角色定位，有利于各级政府有计划分阶段推行“中国梦”，有利于世界各国理解“中国梦”对它们的影响。

陈雨良

# 前言

中国人自古就有“中国梦”，尧舜禹汤的大同，康熙乾隆的小康社会，孙中山的“三民主义”，中国共产党人提出的共产主义，胡锦涛同志提出的和谐社会，无不是不同时期“中国梦”的具体体现。习近平于当选中共中央总书记不久，在国家博物馆参观“复兴之路”展览时提及“中国梦”，并在十二届全国人大第一次会议期间多次诠释“中国梦”，再次将“中国梦”的讨论引向高潮。“中国梦”就是实现中华民族的伟大复兴，是中国的国家理想、宗旨与愿景，是全中国人共同愿望的景象和奋斗方向。“中国梦”的设计、规划与落实是国家管理的制高点和核心内容，是事关国家战略方向和目标头等大事。

自习近平提出“中国梦”以来，中华大地掀起了一场“中国梦”的深入研究与热烈讨论，从查阅的报纸杂志及其他媒体看，参与者主要是党建研究者、马列主义研究者、历史问题研究者、社会文化问题研究者和其他各界知名人士，他们所做的研究主要是从历史、人文、社会、党建、马列主义等理论框架下涉及“中国梦”的意义、内涵、道路、国际影响等，鲜有经济学方面的学者从经济学视角研究“中国梦”，本书将进行这一方面的尝试。第一，从历史和文学视角厘清梦想、理想与愿景之间的异同，从管理学视角阐述梦想对个人、组织和国家的意义；第二，“中国梦”是实现中华民族的伟大复兴，表面言简意赅，内涵深刻全面，从历史和产业经济学视角，从政治、经济、文化、科技、教育、体育、军事等维度诠释“中国梦”内涵；第三，“中国梦”不同于每个中国人的梦想，但在“中国梦”前匹夫有责！基于产业经济学理论分时代、职位、专业等提出中国人应该为“中国梦”履行的使命；第四，实现“中国梦”绝不是一蹴而就的，其道路漫长而艰巨，需

要多少代人的不懈努力才能实现，从战略学理论视角分析“中国梦”实现的时期划分的重要性，划分实现“中国梦”的时期；第五，“中国梦”是阳光的、开放的大国梦！从经济学的溢出效应出发，提出“中国梦”不是以邻为壑，而是合作共赢；第六，“中国梦”不是黄粱美梦，不是一阵风，而是国家长期战略，需要在祖国大地落地生根，成为全中国人的行动指南和不竭动力，以产业经济学中企业文化落地理论为指导，确定“中国梦”“落地”计划，加强“中国梦”的组织安排和建立“中国梦”实施的信息反馈工作。

与现有研究比较，本书的特色主要表现在：第一，现有研究主要从党建、政治思想工作的视角进行，本书将从历史、产业经济学的视角研究，保证研究的科学性和认可度；第二，现有研究对“中国梦”的理解尚待完善，本书在查阅大量历史文献的基础上构建“中国梦”集合，系统阐述“中国梦”的内涵；第三，现有研究更多的是提出“中国梦”，基本没有科学规划，如何让“中国梦”变成中国人的行动，本书力图做系统和前瞻性规划；第四，现有研究更多停留在口号上，缺乏实施方案的设计研究，本书在这方面进行系统设计工作。因此，本书奉献给有志研究“中国梦”和践行“中国梦”的学者和管理者，愿他们在践行“中国梦”中取得更加辉煌的成就。

提出“中国梦”者伟大，践行“中国梦”者艰难！本书的宗旨是让中国人更加精准理解“中国梦”，正面认识“中国梦”对中国中长期发展的巨大意义，科学认识实现“中国梦”的艰巨性、系统性、长期性与全民参与，提醒各级管理者要重视“中国梦”与中长期发展战略的结合，强调“中国梦”的落地生根工作的规划、组织与日常实施工作。通过精准定位“中国梦”的内涵，科学谋划实现路径，大力推进落地生根，让“中国梦”成为一代一代中国人奋发图强的指路明灯和不竭动力，“中国梦”一定成真！“中国梦”一定会成真。

子曰：“三人行，必有我师焉。择其善者而从之，其不善者而改之。”本书是集体智慧的结晶，是在大量吸收中外文献和深入总结实践经验的基础上完成的。本书得到华中科技大学人文社科类自主创新基金和湖北省社科基金（2015）的资助，同时也感谢卫迎春老师，以及钟晓玥、孙亚芳、肖文博、江山和吴沁松等研究生所提供的支持与帮助，新事物总有不完美之处，恳请读者不吝赐教。

# 目 录

## 寻梦篇

### 第一章 梦想的理论起源

|                |     |
|----------------|-----|
| 第一节 梦想的定义..... | 002 |
| 第二节 梦想的理论..... | 010 |
| 第三节 梦想的作用..... | 021 |

## 解梦篇

### 第二章 国人的“中国梦”

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 “中国梦”的历程..... | 036 |
| 第二节 “中国梦”的精神..... | 046 |
| 第三节 “中国梦”的心声..... | 057 |

### 第三章 “中国梦”与世界梦

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第一节 中国的文化梦也是世界的文化梦..... | 080 |
| 第二节 中国的经济梦也是世界的经济梦..... | 089 |
| 第三节 中国的科技梦也是世界的科技梦..... | 095 |
| 第四节 中国的军事梦也是世界的军事梦..... | 101 |
| 第五节 中国的政治梦也是世界的政治梦..... | 107 |

## 圆梦篇

### 第四章 “中国梦”与国人的使命

- 第一节 梦想与使命.....117
- 第二节 各历史阶段中国人的使命.....123
- 第三节 新时期中国人的使命.....145

### 第五章 “中国梦”的圆梦路线与规划

- 第一节 实现“中国梦”需要分阶段推进.....157
- 第二节 实现“中国梦”的各阶段目标.....161
- 第三节 实现“中国梦”的策略选择.....169
- 第四节 实现“中国梦”的政策选择.....184

### 第六章 “中国梦”的落地生根

- 第一节 “中国梦”落地工作的规划.....196
- 第二节 “中国梦”落地组织.....206
- 第三节 “中国梦”落地工作的常态化管理.....215

### 参考文献



# 第一章 梦想的理论起源

才饮长沙水，又食武昌鱼。万里长江横渡，极目楚天舒。不管风吹浪打，胜似闲庭信步，今日得宽余。子在川上曰：逝者如斯夫！风樯动，龟蛇静，起宏图。一桥飞架南北，天堑变通途。更立西江石壁，截断巫山云雨，高峡出平湖。神女应无恙，当惊世界殊<sup>①</sup>。

毛泽东的一首词在不经意中道出伟人的宏大梦想，也成就了中国人的伟大事业。是人皆有梦，人人都有梦想！温饱、自由、民主、博爱、民族独立与国家统一、共产主义、国富民强等都曾是无数人梦寐以求的梦想。

## 第一节 梦想的定义

在中国历史上，梦想、理想、愿景此消彼长，殊不知，“梦想”一词土生土长，源自中国古代；“理想”一词源自古希腊，经日本传到中国；“愿景”一词源自美国，经港澳台地区传到中国大陆。三者的起源不同，时代有异，但有异曲同工之妙，均反映人类对未来美好的憧憬。自古以来，“飞天梦”、“强国梦”、“创业梦”、“中国梦”不绝于耳，梦想更接地气，更深得人心。

### 一、“梦想”、“理想”与“愿景”的出处

#### 1. “梦想”一词的出处

“梦想”最初以汉武帝和皇后陈阿娇的“金屋藏娇”这一典故为背景出

<sup>①</sup> 毛泽东. 水调歌头·游泳[J]. 诗刊, 1957.

现在西汉司马相如的《长门赋》中，其含义是梦中怀想，即在梦境中的感觉和潜意识。被废黜后屏居城外长门宫的陈皇后为挽回汉武帝，请司马相如作了一篇辞赋《长门赋》呈现给汉武帝。《长门赋》诉说一深宫永巷女子的愁闷悲思，写得委婉凄楚：“……悬明月以自照兮，徂清夜于洞房；忽寢寐而梦想兮，魄若君之在旁……”描述的是明月挂在天空照我一人，房中又是长夜凄清，睡着了突然做了一个梦，我的魂魄仿佛来到了您的身旁，蓦然惊醒一切虚幻。汉武帝虽极赞《长门赋》为上乘之作，却未把阿娇复位，顾影自怜的陈皇后只能在凄清的冷宫中了其残生。

梦想在社会发展和文化变迁中演绎出了理想和空想这两层含义。梦想就是理想，比如南朝梁武帝作《与何胤敕》：“本欲屈卿暂出，开导后生，既属废业，此怀未遂。延伫之劳，载盈梦想。”大意是本来想委屈你暂时复出，以教导年轻人，虽然已经是残旧事业，但这种想法一直延续，满怀期待你帮我实现这个理想。又如明代高启《咏隐逸·卢鸿》：“开元始求治，贤哲劳梦想。”意即开元时期的初始阶段追求治世，贤哲能人因此可以实现理想。梦想还有可能是空想，如宋代苏轼《赠清凉寺和长老》中的“老去山林徒梦想，雨馀钟鼓更清新”，说的就是归隐山林也只是自己的幻想啊，如今只能听着雨后的寺庙钟鼓声。

## 2. “理想”一词的出处

“理想”一词在中国最早出现在清代谭嗣同所著的文章《石菊影庐笔识·学篇六三》里。这里的理想解释为理论、学说，与目前用到的理想一词在含义上有天壤之别。这篇文章里写道：“何燕泉《馀冬叙录》：透光镜，日中映之，背上花样文字，尽存影中……答以光学内无此理想。”描述的内容是，把透光镜放在太阳底下，那么图案文字的 shape 就会透过镜子投影……在光学上还没有解释这种现象的理论。

西方第一次提到“理想”的是古希腊哲学家柏拉图（Plato）。柏拉图出身于雅典贵族，是古希腊时期重要的思想家，也是西方文化中最伟大的思想家和哲学家之一。青年时跟随苏格拉底学习，一生中著作等身，经典之作有《理想国》和《法律篇》。其中，《理想国》一书是柏拉图以理念论为基

础，根据苏格拉底与其他人的对话写的一篇对话录。描述的理想国其实体现了在哲学家的眼中如何用正确的方式管理国家，主题是人类追求的正义与和善，国家的存在要与人息息相关。理想国是人类历史上最早的乌托邦，人们各司其职，不能越俎代庖。每一个人在社会上都有其特殊功能，以满足社会的整体需要。这个系统的理想国梦想实质是为了维护奴隶主阶级的利益。柏拉图就是在《理想国》中使用了idea，经日本人之手与汉字的“理想”对应。

### 3. “愿景”一词的出处

愿景由西方“vision”一词直接翻译过来。“vision”一词本意是视力，一般译为想象力、眼光、远见，但20世纪70年代以来已经大量出现在目标管理、战略学与组织行为学等管理类文献中。“愿景”一词由美国麻省理工大学斯隆管理学院资深教授、学习型组织之父彼得·圣吉（Peter M.Senge）在《第五项修炼》中提出：“共同愿景（shared vision），如果说有一种关于领导力的理念，数千年来一直给予组织机构以激励和启迪，那就是要有能力不断地分享我们所追求的未来图景。如果组织中没有全体成员深度分享的共同目标、价值观和使命感，很难想象这个组织能够保持其在某种程度的伟大称谓。”1978年，彼得·圣吉和麻省理工学院的工作伙伴通过认知、学习和创造发展出了一种学习型组织的蓝图。被西方企业界誉为21世纪的企业管理圣经的《第五项修炼》一书就是他们的重要研究成果，归纳的五项修炼分别是自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团队学习、系统思考这五项管理技巧，强调个人和组织在共同愿景下找到对于重要的事业沟通与共鸣，进行长期而终身的团队学习。这五项修炼其一的共同愿景则在最简单的层面回答了“我们想要创造什么”这个问题，刻画了一种整体组织中成员真实的渴望。这种渴望让该组织上下集结于同一个目标，在组织活动中拥有团结一致感召力。

## 二、梦想、理想与愿景的特征

### 1. 梦想的特征

梦想是人在潜意识状态下对未来的期待，对于美好事物的一种憧憬和渴望，同时梦想也会反作用于人的现实生活。因为现实和梦想总是有差距的，所以无论是个体还是集体都会憧憬梦想。就业安居梦、科技强国梦、民族复兴梦等用语中的梦想，就寄托着人们对于未来的美好向往，是每个人不断奋进、实现人生价值的动力源泉。女性在身怀六甲之时，多有不良反应，行动不便，禁忌颇多，但因怀有传宗接代、养儿防老、望子成龙等梦想而前仆后继且倍感幸福。梦想的力量通常会使人感到不可思议，但又会不由自主受梦想的鼓舞。

第一，梦想具有持久性。梦想指向未来，讲的不只是一个人今天要做的事情，而是未来几年、几十年甚至几百年要做的事情。人类耗费千年的艰辛才实现嫦娥奔月的梦想！丁尼生（Tennyson）说：“梦想只要能持久，就能成为现实”。实现梦想也许没有想象中的一帆风顺，但只要人不是仅仅站在梦想前望而却步，就会有很多的机会去实现它。每一位攀高峰的人在感叹山顶巍峨的同时也在内心为山顶描绘了一幅无与伦比的画卷，从而鼓励自己克服所有阻力、不断前进。

第二，梦想具有排他选择性。梦想都是每个人自己的主观意识，是属于自己的，而不受他人的干扰。每个人的梦想依赖个人经验，在某一特定生活环境或者家庭背景影响下，个人可能趋于某一特定梦想。比如戏剧世家的后辈很可能会选择将戏剧发扬光大，将超越前辈作为毕生的追求；从小在股票外汇的金融环境熏陶下成长的人不太可能当小说家等。另外由于梦想影响个人努力和选择的方向，所以选择不同梦想也就造就不同的人生轨迹。

第三，有的梦想具有虚幻性，脱离现实。梦是人在熟睡情况下的生理反应，是一种无意识的产物。与梦不同的是，梦想是在清醒阶段的思维和有意识想象，是对未来的设想。因此梦想不像梦那般虚无缥缈，但是梦想也不是完全可以实现的，即使个人努力，梦想受时代和社会的影响可能也无法实

现。另外，正因为梦想虚幻性的存在，人在受到挫折后很容易因为其他人的打击而自我怀疑甚至停止对于梦想的追逐。

## 2. 理想的特征

理想是依据现实并对其进行逻辑推理得到的对于未来结果的憧憬，是对未来社会和自身发展的向往和追求，也表示某些事物趋于完善的最高境界，即结果符合人的希望、令人满意。“理”可以理解为对客观事物的理性认识，是对现实客观存在的反映。理想是人们在实践中形成的，是人们通过实践活动把握事物的发展规律，并形成对未来的预期<sup>①</sup>。理想在不断的实践过程中呈现以下特点。

第一，理想具有时代性。人们既追求眼前的事业与生活目标，又憧憬未来的目标，因此理想动力就是不满足现状且勇于奋力追求未来的美好。人对现实的理解和需求是这种渴望产生的前提，每个时代的物质基础和生产力水平客观制约着理想的萌发和实现。因此各个时代生产力发展水平高低、实践活动广度和深度的不同，不同时代的人们的理想也就不同。理想会随社会经济关系的发展而发展，随社会历史条件的变化而变化。

第二，理想具有阶级性。理想源于现实，而现实社会生活中人有社会地位和实际利益追求方向的不同，则不同阶层的社会人群追求的目标自然也就不一样，即理想各异。所以，很容易发现阶级社会中理想往往印有阶级烙印，比如农民阶级在无数次农民起义中打出的旗号是“均贫富”，理想是创造自给自足、太平盛世的大同世界；地主阶级的理想是皇恩浩荡，帝王的江山永固；资产阶级的理想是利润最大化，不存在各阶级相同的理想。

第三，理想具有可实现性。理想建立在客观的基础之上，不是人们凭空所思所想出来的，而是经过对当前事物进行合理想象和逻辑推理而得到的，是符合道理的，所以跟空想、幻想不同，理想常常是可实现的。当然，实现理想的过程必定是充满了种种来自于实际的阻力，曲折而布满荆棘，唯有坚定信心、不懈奋斗，解决一项又一项实际困难，最终才能将“没有可能”逆

<sup>①</sup> 程馨莹. 理想、幻想、梦想的哲学辨析[J]. 社科论坛, 2013.

转为“可能”。

### 3. 愿景的特征

愿是心愿，景是景象，愿景是愿望的景象，是一个具体的可预见的目标和最终希望实现的未来图景，是一种追求的方向，是一个心向往之的生动画面。当这样一幅美景展现在人们的眼前时，无疑会令人心潮澎湃。当福特公司在一百年前说，他们要让“每个美国人都拥有汽车”时，很多人都认为亨利·福特在说梦话，但这句话确实让每一个成员都为这一清晰的蓝图而振奋并将之作为福特公司的最高愿景。同样，1975年7月，比尔·盖茨为他的公司确立“让每一个家庭、每一张桌子上都有一台计算机”的愿景时，全世界的人也一样认为那只是少年人不知道天高地厚的梦想，这也确确实实是微软公司的愿景。愿景存在于人们的脑海中，是看不见摸不着的，但它可以被描述出来，还具有挑战性。愿景是一种意愿的表达，一种希望，它概括了未来目标、使命及核心价值。具体来说愿景有如下特点：

第一，愿景具有前瞻性。在组织里，愿景以未来和顾客需求为导向而制定。愿景要体现出组织的抱负志向和发展方向。一个意义高远的愿景陈述可以让每个人都了解到这个组织会朝着什么方向前进，要力争成为一个什么样的组织<sup>①</sup>。即使组织愿景在未来的发展道路上与预期的轨道有所偏离，但是清晰的愿景有着许多优越之处，总是能够让每一个人都知道组织前进的方向和目标。愿景要高远，要经得住时间和市场需求变化的考验，才能真正引领组织未来的战略道路，而不是成为空洞的摆设。

第二，愿景具有高度特异性。对于每一个卓越的组织来说，维持其愿景的独特性是极其重要的。每个组织都有其精神内核和灵魂，不管有没有写到纸上，也不管是否挂在嘴边，在不同组织里往往有着不同的表述。每一个组织都会有这样一种特色，一个组织的愿景必然会反映它的特色。不同组织所追求的战略道路往往有着重要的区别，有时甚至截然不同。比如，劳斯莱斯和丰田这两家公司都处于汽车制造业中，但其愿景完全不同。不同组织建立

① 加里·胡佛. 愿景[M]. 薛源, 夏扬, 译. 北京: 中信出版社, 2008.

的独特愿景就是要将自己独特的形象、独特的业务着重点、独特的发展道路与同行业中的其他公司区别开来。

第三，愿景应该是富有见识的。对这个世界分析得越透彻，所作出的愿景就越有见识。一个富有见识的愿景会反映出那些正影响着、改变着你所处的环境的变化趋势。组织愿景不是利润。有些组织从赢利的角度来表达它们的愿景，这是对愿景的误解。利润是经营的目标和结果，虽然是从所从事的业务领域里获得，但是对利润的追求并不能说明组织的业务领域。若组织只是为赢得利润而没有长远的发展方向，它也就看不到更宏大的未来图景。

### 三、梦想、理想与愿景的比较

“梦想”和“理想”这两个词在很多时候被视为等同，西方人提出的愿景类似于中国人常说的理想。在现实生活中我们不加以严格区分，同时它们也可以适用于不同的场景。

第一，都是人类在精神层面对未来的设想与追求。梦想、理想和愿景所依据的客观基础和真实程度不同，理想和梦想的区别是理想较多代表既定的并且会努力实现的目标，且在潜意识里这种目标是可以实现的，力所能及的。愿景是一项宏大的目标，参与者内心往往怀有极大抱负，实现的可能性相对要小。但无论它们实现的可能性有多大，都是人类不满足于现状、追求美好未来和生活的反映。其一，梦想、理想与愿景本质上属于人类长期的社会实践的产物。人类通过改造大自然的劳作和社会实践，不断重复产生设想、寻找解决办法、产生高层次的设想这个过程，这些建立在需求满足上的设想就是理想的原型。其二，梦想、理想与愿景对人有一定的激励作用和导向作用。主观臆想是没有客观根基的设想，暂时的热情可能会促使人们用行动去创造，但是却不能持续下去。而对于这种未来设想，人们在价值上和理性思维上是十分认同的，心驰神往，又由于阶段性成果通过一些努力就能得到，带给人一种越来越接近实现目标的感觉，所以更能激励人们为之奋斗。愿景中的激励、鼓舞的成分更多，因为目标虽然是中性的，但愿景包括采取行动并得到所期望的结果。