

江苏省社会科学院 编

江苏 发展研究报告

RESEARCH REPORT ON DEVELOPMENT OF JIANGSU

2005—2006



光明日报出版社



1466127

江苏 发展研究报告

RESEARCH REPORT ON DEVELOPMENT OF JIANGSU



2005—2006

江苏省社会科学院 编



光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

江苏发展研究报告. 2005~2006 / 江苏省社会科学院编. —北京: 光明日报出版社, 2010. 12

ISBN 978-7-5112-0968-9

I. ①江… II. ①江… III. ①地区经济—经济发展—研究报告—江苏省—2005~2006

②社会发展—研究报告—江苏省—2005~2006 IV. ①F127.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 238601 号

江苏发展研究报告(2005~2006)

作 者: 江苏省社会科学院 编

出 版 人: 朱 庆

责任编辑: 刘 彬 曹美娜

封面校对: 禹德孝 李福顺

封面设计: 小宝工作室

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078244(咨询), 67078945(发行), 67078235(邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn caomeina@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 北京大运河印刷有限责任公司

装 订: 北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 1/16

总 字 数: 2450 千字

总印张: 136.25

版 次: 2011 年 8 月第 1 版

印 次: 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-0968-9

总 定 价: 240.00 元(全 5 册)

版权所有 翻印必究

目 录

“十一五”江苏经济与社会发展总体思路	(3)
一、“十一五”期间江苏经济和社会发展的环境	(3)
1. 世界经济发展趋势及其带来的机遇	(3)
2. “十一五”全国经济社会发展的基本态势	(5)
3. “十一五”江苏经济社会发展的约束条件	(7)
二、“十一五”江苏省经济与社会发展的基础	(9)
1. “十五”期间江苏经济增长动力强劲	(9)
2. 江苏“两个率先”呈现稳定格局	(12)
三、“十一五”江苏经济与社会发展原则	(14)
1. 平稳快速增长原则	(14)
2. 投资与消费并重原则	(15)
3. 效率与公平统一原则	(15)
4. 区域经济一体化原则	(16)
四、“十一五”江苏经济与社会发展战略	(16)
(一) 实施富民优先战略	(17)
(二) 五大战略的实施重点	(18)
五、“十一五”江苏经济社会的政策支撑	(26)
1. 完善市场体制和机制	(26)
2. 建立公共财政体制	(27)
3. 切实解决“三农”问题	(28)
4. 加快进城农民的市民化	(29)
5. 注重培育产业集群	(29)
6. 建立诚信社会	(30)
7. 完善公共安全预警机制	(30)
8. 工业适度重型化	(31)
9. 大力发展服务经济	(31)

江苏建设全面小康面临的新问题与对策	(32)
1 江苏建设全面小康面临的新问题	(32)
2 江苏以往发展中的成就和问题	(33)
3 关于新的发展阶段科学发展模式	(42)
4 解决民生问题的思路 and 对策	(44)
5 发展科教事业的思路 and 对策	(48)
6 城市化和城市现代化的思路 and 对策	(50)
7 可持续发展的思路 and 对策	(51)
8 构建和谐社会的思路 and 对策	(53)
江苏省城乡统筹发展现状评估与推进策略	(55)
一、城乡统筹发展的主要成就	(55)
(一) 突破农村以农为主的传统经济结构, 非农产业比重越来越大	(55)
(二) 转移农业富余劳动力, 增加农民非农收入	(55)
(三) 以农村工业化促进城乡工业的协调发展	(55)
(四) 乡镇企业的异军突起, 提升了城乡产业结构水平	(57)
(五) 大中小城市与小城镇的快速发展, 促进了农村人口的城市化	(57)
二、城乡经济社会发展的现状评估	(58)
(一) 城乡差别状况分析	(58)
(二) 城乡经济社会融合程度的综合评估	(61)
三、城乡差别发展的原因分析	(63)
(一) “偏向城市”的指导思想和发展战略	(64)
(二) 没有建立起支持“三农”发展的有效投入机制	(64)
(三) 制度变革对增加农民收入的作用减弱	(66)
(四) 城乡分割的制度安排影响农村人口的城镇化进程	(66)
四、统筹城乡发展的思路	(67)
五、城乡统筹发展的推进策略	(69)
(一) 合理城乡生产力空间布局	(69)
(二) 推进制度创新, 保障农民权益	(70)
(三) 调整国民收入分配格局, 增加对农村发展的财政投入	(72)
江苏经济国际化中长期规划研究	(75)
引 言	(75)
一、江苏经济国际化中长期规划的起始条件	(75)
1. 现存的基础与积累	(75)

目 录

2. 江苏经济国际化与面临的资源环境“瓶颈”	(76)
二、江苏经济国际化中长期规划的指导思想、基本思路和目标	(78)
1. 江苏经济国际化中长期规划的一个重心和两条渠道	(79)
2. 江苏经济国际化中长期规划的参照国目标	(79)
三、江苏建设现代国际制造业基地的中长期规划	(80)
1. 世界国际制造业基地的路径与规律	(80)
2. 江苏现代国际制造业基地的实现路径	(81)
3. 江苏国际制造业基地：产业特色与布局轴心	(81)
4. 江苏国际制造业基地建设的制约、重点与难点	(82)
四、加工贸易转型升级的中长期规划	(83)
五、利用跨国公司 FDI 的中长期规划	(84)
六、“走出去”与国际战略资源供应基地建设	(86)
七、国际制造业基地与“鱼米之乡”	(87)
江苏利用外资质量和绩效研究	(89)
一、研究背景及意义	(89)
二、江苏利用外资的发展轨迹和基本特征	(90)
(一) 发展轨迹：后来居上	(90)
(二) 基本特征：高度集中	(91)
三、江苏利用外资的质量和绩效：宏观评估	(93)
(一) 资本形成与经济增长	(93)
(二) 产业结构改善与技术提升	(95)
(三) 对外贸易的增长	(97)
(四) 对就业与税收的贡献	(98)
四、江苏利用外资的质量和绩效：微观评估	(100)
(一) 企业平均规模评估	(100)
(二) 企业劳动生产率评估	(101)
(三) 企业产出效益评估	(102)
五、提高江苏利用外资的质量与绩效对策	(103)
(一) 完善投资环境，降低交易成本	(103)
(二) 构建服务体系，促进产业集聚	(104)
(三) 适应形势变化，深化引资理念	(104)
(四) 加强政策协调，提高引资质量	(105)
(五) 推进技术创新，提高生产效率	(105)

江苏加工贸易的转型升级与现代国际制造业基地的建设	(106)
引 言	(106)
一、现代国际制造业与加工贸易的发展环境与发展态势	(106)
二、江苏加工贸易转型升级的发展状况分析	(107)
三、影响江苏加工贸易转型升级的因素	(114)
(一) 产业基础	(114)
(二) 技术吸收和创新能力	(116)
(三) 机制	(116)
(四) 政策环境	(117)
(五) 外资企业的战略与目标	(118)
四、江苏加工贸易转型升级的方向与江苏现代国际制造业基地的定位	(118)
(一) 江苏加工贸易转型升级的方向	(118)
(二) 江苏现代国际制造业基地的定位	(118)
五、促进江苏加工贸易转型升级与现代国际制造业基地建设的对策	(119)
(一) 以全面融入国际分工新体系为导向, 规划江苏的开放战略	(120)
(二) 创造开放公平的市场竞争环境, 营造区域创新环境, 培育具有国际竞争力的产业集群	(120)
(三) 增强加工贸易技术溢出效应, 培养江苏制造业整体创新能力	(122)
(四) 促进内资加工贸易企业快速成长, 塑造自己的国际加工品牌	(123)
(五) 注重供应链管理创新, 降低交易成本	(123)
(六) 打造适应加工贸易转型升级与现代国际制造业基地建设的现代物流业	(124)
(七) 完善加工贸易的监管制度	(125)
(八) 探索建设江苏沿江自由贸易区	(125)
江苏可持续发展研究	(127)
一、江苏可持续发展现状分析	(127)
(一) 影响江苏可持续发展的因素分析	(127)
(二) 江苏可持续发展的基本情况	(128)
(三) 江苏可持续发展面临的形势和矛盾	(129)
二、江苏可持续发展的战略目标、战略思路	(133)
(一) 江苏可持续发展的战略目标	(133)
(二) 江苏可持续发展的战略思路	(134)
三、江苏可持续发展政策建议	(136)

目 录

江苏省全面协调可持续发展指标体系研究	(142)
一、构建全面协调可持续发展能力评价指标体系的指导原则	(142)
二、具体操作指标、权重与标准值的确定	(144)
三、江苏省全面协调可持续发展现状评价	(151)
四、江苏省全面协调可持续发展的制度安排	(158)
绿色 GDP 核算体系研究	(160)
一、绿色 GDP 核算体系支撑理论	(160)
(一) 可持续发展观——人与自然的和谐发展	(160)
(二) 边际机会成本理论	(161)
(三) 环境经济理论	(162)
(四) 三种生产论	(162)
二、国民经济核算方法的演进	(163)
(一) 传统 GDP 核算体系及其缺陷	(163)
(二) 绿色 GDP 核算体系 (SEEA)	(164)
(三) 我国 GDP 核算与国际通用核算体系的若干差异	(167)
三、国内绿色 GDP 核算应用的进展	(168)
四、国外绿色 GDP 核算应用实例	(170)
(一) 日本环境经济综合核算的试算结果	(170)
(二) 韩国编制的环境账户	(171)
(三) 菲律宾：归属选定经济活动的环境退化	(171)
“新时期江苏人文精神”研究	(175)
一、传统溯源：优秀的人文遗产	(176)
二、现状考察：成就与短长	(179)
(一) 优秀的人文精神推动着江苏社会经济文化的高速发展	(179)
(二) 新的时代呼唤新时期江苏人文精神	(182)
三、新时期江苏人文精神：理念与原则	(184)
四、弘扬新时期江苏人文精神：我们的建议	(188)
(一) 努力提升干部队伍的人文素质和树立远大的理想与信念	(188)
(二) 充分发掘江苏历史文化资源的优势	(189)
(三) 大力培育以诚信意识为主的公民道德素质	(189)
(四) 努力用先进思想和高尚品德培养一代新人	(190)
(五) 以多种形式开展创建“人文江苏”的活动	(191)

改革发展中的江苏文化产业	(192)
一、江苏文化产业发展的现状与趋势	(193)
(一) 文化管理体制初步完成, 文化产业发展的体制和政策环境 得到根本性改变	(194)
(二) 文化事业单位体制、制度改革多方位展开, 建立现代企业制度的 探索不断深入	(195)
(三) 文化产业有了较大发展, 亮点突出, 竞争优势逐步形成	(196)
二、江苏文化产业发展中的一些困难与问题	(199)
(一) 江苏城市居民文化消费水平偏低	(200)
(二) 进入江苏文化产业的大资本偏少	(201)
(三) 体制改革尚未到位, 制度创新尚待突破	(201)
三、加快江苏文化产业发展的若干建议	(202)
(一) 进一步深化文化体制改革, 创造江苏良好的体制和政策环境	(203)
(二) 在转变政府职能中, 确定指导和推动文化产业发展的政府主管部门	(203)
(三) 大力培养文化产业人才	(204)
(四) 大力发展江苏文化市场, 使文化市场成为推动江苏文化产业发展, 促进江苏居民文化消费的加速器	(204)
(五) 大力推动社会和民营资本合规进入文化产业领域	(205)
提高江苏综合竞争力研究	(207)
一、地区竞争力评价系统构建和方法	(209)
(一) 地区竞争力具体评价指标	(209)
(二) 地区综合竞争力的测度方法	(213)
二、综合竞争力评价的实证解析	(214)
(一) 综合竞争力的整体评价	(214)
(二) 八大要素竞争力优劣势评析	(215)
三、比较优势的行业分布特征和前景展望	(223)
(一) 比较优势与沪鲁浙粤的对比	(223)
(二) 比较优势的动态分析	(225)
(三) 产业的国际竞争力比较优势	(226)
(四) 提升竞争力的前景评估	(227)
四、提升综合竞争力的基本思路与政策措施	(228)
(一) 以优化结构增强参与国内外市场竞争的能力	(228)
(二) 以培育企业核心竞争力创造持续竞争优势	(228)
(三) 以人力资本投资获取具有国际竞争能力的人才	(228)

目 录

(四) 以加快政府职能转变构建有效率的市场环境	(228)
(五) 以加快所有制结构调整增创经济发展新优势	(229)
(六) 以提高利用外资水平和质量增强经济整体素质	(229)
长江三角洲地区产业发展态势与江苏竞争策略	(230)
一、长三角地区经济发展的基本特征	(230)
1. 在全国经济中的比重越来越高	(230)
2. 江苏在长三角经济中的比重占绝对优势	(230)
3. 正在成为全国经济内向一体化和外向一体化的核心区域	(231)
4. 正在成为我国新型生产中心与制造业基地	(231)
5. 正在成为我国重要的制度与技术创新中心	(232)
二、长三角产业发展态势分析与比较	(232)
1. 三次产业结构仍处于“二三一”阶段	(232)
2. 两省一市第一产业比重均呈稳定下降趋势	(233)
3. 制造业中, 江苏与浙江主要产业门类高度同构	(234)
4. 在产业结构趋同中, 三地的产品结构有较大差异	(235)
5. 地区服务业呈现快速发展及多样化的特性	(235)
三、长三角地区产业结构变化的未来趋势	(236)
1. 全球知识经济的兴起以及资源短缺, 促使产业结构向知识高密度、 资源低密度转变	(236)
2. 世界经济格局的调整将促使长江三角洲产业在国际分工中由垂直型 向水平型转变	(236)
3. 沿江开放战略的实施扩展了长江三角洲制造业的发展空间, 促进区域制造业的规模和实力在国际上的快速提升	(237)
4. 经济发展趋于均质, 产业发展趋向各具特色	(237)
四、江苏制造业发展的基本判断	(238)
1. 发展现状	(238)
2. 存在问题	(241)
3. 面临的新机遇	(243)
五、提升江苏产业竞争力的策略与建议	(243)
1. 空间连营与多极并进	(243)
2. 三产协调与省际协作	(244)
3. 强强与扶高	(245)
4. 国际企业本地化与本地企业国际化	(246)
5. 企业集中与产业集群	(247)

6. 科研人才与技能人才并重	(248)
江苏经济增长方式转变对策研究	(251)
一、江苏与兄弟省市经济增长方式比较	(251)
1. 要素投入产出效果评估	(251)
2. 综合要素投入产出效果比较分析	(253)
3. 江苏投入产出效果变动分析	(255)
4. 江苏各市要素投入效果分析	(256)
二、江苏经济增长方式的阶段性判断	(257)
1. 目前江苏经济增长方式处于准集约型阶段	(257)
2. 江苏经济运行阶段的国际比较	(259)
三、江苏经济增长方式存在的主要问题	(260)
1. 高投入、高能耗	(261)
2. 环境污染严重	(262)
3. 技术创新与成果转化不足	(263)
4. 劳动者素质与人才总量相对不足	(263)
四、转变经济增长方式的对策建议	(264)
1. 提升“高投入、高产出”经济增长的集约化程度	(264)
2. 增强经济增长的内生机制	(265)
3. 合理分配经济增长带来的财富	(266)
4. 加大合理化制度的投入	(267)
5. 发展节约与循环经济	(268)
6. 大力培养技能人才和国际化人才	(268)
7. 正确处理转变经济增长方式和就业压力的关系	(269)
江苏制造业国际竞争力研究	(270)
一、制造业国际竞争力：概念及其衡量的理论依据	(270)
1. 制造业竞争力是国家和地区产业竞争力的重要体现	(270)
2. 企业竞争力是产业竞争力的核心和微观基础	(271)
3. 衡量制造业国际竞争力的若干理论观点	(271)
二、衡量制造业国际竞争力的指标体系和分析模型	(272)
1. 产业国际竞争力“波特钻石模型”的展开	(272)
2. 制造业国际竞争力的影响因素体系	(273)
3. 制造业国际竞争力分析模型	(274)
三、江苏制造业主要行业国际竞争力的评估	(276)

1. 江苏制造业在国内竞争中的地位	(276)
2. 主要行业的选择的原则和基准	(277)
3. 制造业主要行业国际竞争力分析	(279)
四、结论及对定量评估结果的定性分析	(287)
江苏服务业国际化战略研究	(288)
一、江苏服务业国际化的现状分析	(288)
(一) 江苏服务业国际化的基础分析	(288)
(二) 江苏服务业国际化程度分析	(291)
二、江苏服务业国际化发展的比较分析	(295)
(一) 江苏服务业在全国的比较分析	(295)
(二) 江苏的国际服务贸易在国内的地位及其与上海的差距	(297)
(三) 上海、江苏、浙江的服务业利用外资的比较	(299)
三、制约江苏推进服务业国际化的因素分析	(299)
(一) 服务业市场开放程度	(299)
(二) 服务业行业结构	(299)
(三) 要素构成状况	(300)
(四) 制度环境	(300)
四、推进江苏服务业国际化的战略与对策	(300)
(一) 制造业与服务业并举的产业融合战略	(300)
(二) 以服务市场开放促进服务出口的国际竞争战略	(301)
(三) 产业与区域的非均衡发展战略	(302)
(四) 加强区域服务合作的联合战略	(302)
(五) 政府主导与市场主导相结合的管理战略	(303)
江苏经济持续较快发展与资源供应链建设研究	(305)
一、资源供应链建设及相关因素分析	(305)
1. 资源供应的环节分析：生产、购销、运输、存储	(305)
2. 影响资源供应的因素：企业、政府及行业	(306)
二、全国资源供应链建设的现状及其问题	(306)
1. 我国主要资源的储量和开采状况	(307)
2. 供需矛盾突出是我国资源供应链建设存在的主要问题	(307)
3. 我国工业生产能耗偏高，对资源的浪费较严重	(308)
4. 资源的运输能力与存储不足	(308)
三、江苏资源供应链建设的现状及问题	(310)

1. 全省资源供需状况	(310)
2. 全省资源的运输与存储	(312)
四、实现两个“率先”江苏经济必须保持持续较快增长	(314)
五、江苏资源供应链建设的总体思路	(314)
1. 稳定国内、省内，全球配置资源	(315)
2. 现货购买和长期合同相结合	(315)
3. 政府和企业相结合	(315)
4. 境外资源开发，主要面向友好和周边的国家	(316)
六、江苏资源供应链建设的对策研究	(316)
1. 做好资源供需状况的预测，适时调控资源供应链	(316)
2. 加大省外与海外资源的开发投资	(317)
3. 配合国家战略储备，建立民间资源储备	(318)
4. 优化资源供应结构	(318)
5. 实行能源的多元化，大力发展太阳能、风能、生物质能	(320)
6. 加大政府在资源供应链中的投入	(320)
7. 加强企业自律与行业协调，提升对外议价能力	(321)
8. 节约和集约利用资源缓解资源供应的压力	(322)
调整江苏投资与消费关系的思路与对策研究	(324)
一、投资与消费关系的现状剖析与趋势预测	(324)
(一) 国际比较	(324)
(二) 省际比较	(325)
(三) 纵向比较	(329)
(四) 因素分析	(331)
(五) 趋势预测	(332)
二、投资与消费关系的调整思路与对策	(333)
(一) 调整投资与消费关系的思路与对策	(333)
(二) 提高投资绩效的思路与对策	(335)
(三) 增强消费动力的思路与对策	(338)
提升苏南竞争力研究	(342)
一、苏南竞争力内涵与构成因子研究	(342)
1. 苏南地区竞争力的内涵	(342)
2. 苏南竞争力重点区域范围	(343)
3. 苏南竞争力的影响因素	(343)

二、苏南经济发展的历史考察	(347)
1. 人文特征	(347)
2. 经济基础	(347)
3. 现代创新	(348)
三、苏南经济发展面临的挑战与考验	(351)
(一) 过于偏重外源性增长, 内生性增长是个短腿	(352)
(二) 过于偏重外资的引进, 自身资本积累水平较低	(352)
(三) 过于偏重外来企业的生产, 本土企业缺少较强的配套能力	(352)
(四) 过于偏重外部资本的输入, 向外输出资本明显薄弱	(353)
(五) 过于偏重外贸依存度的放大, 但自身发展不居于主动地位	(353)
(六) 过于偏重总量扩张 (强市), 居民收入增长 (富民) 比较缓慢	(354)
(七) 过于偏重拼资源消耗, 环境污染比较严重	(354)
四、提升苏南竞争力的战略目标与思路	(355)
(一) 战略目标	(355)
(二) 战略原则	(355)
(三) 战略思路	(356)
五、提供领导决策参考的政策建议	(357)
(一) 创新科技发展体系, 提高技术能力	(357)
(二) 做好“走出去”这篇大文章, 放大苏南地区的发展效应	(357)
(三) 加紧对 WTO 规则的研究, 积极应对国际贸易争端	(357)
(四) 加强产业配套, 壮大本土经济	(357)
(五) 重视环境保护, 提高治理能力	(357)
(六) 切实解决富裕居民的问题	(358)
 东陇海沿线产业带建设研究	 (359)
一、东陇海产业带支柱产业分析与选择	(359)
二、东陇海线产业带经济增长因素的实证分析	(362)
1. 东陇海线产业带农业增长的影响因素	(362)
2. 东陇海线产业带工业增长的影响因素	(363)
三、东陇海线产业带建设的政策取向	(367)
1. 建立有效的跨区域组织协调机制	(367)
2. 建立合理的“利益分享机制”和“利益补偿机制”	(368)
3. 实现农业内涵式增长	(368)
4. 形成均衡的工业增长方式	(368)
5. 适度壮大重化工产业	(369)

6. 培育新的增长极	(369)
7. 建立非再生资源产业转型与永续利用的机制	(369)
四、东陇海线现代制造业产业集群发展	(369)
1. 发展依据与思路	(369)
2. 东陇海线现代制造业的现状与基础	(370)
3. 东陇海线现代制造业产业集群发展定位	(377)
江苏构建社会主义和谐社会对策思路与指标体系研究	(380)
一、江苏构建社会主义和谐社会的对策思路	(380)
1. 提升产业结构,走新型工业化道路,实现经济增长方式的和谐	(380)
2. 协调城乡利益关系,缩小城乡差距,实现城乡统筹发展的和谐	(381)
3. 健全区域互动机制,促进区域合作,实现区域协调发展的和谐	(382)
4. 优化利用外资质量,提升经济国际化水平,实现内外经济的和谐	(383)
5. 建设服务型政府,推进政务公开,实现权力与权利互动的和谐	(384)
6. 加强基层民主建设,扩大群众政治参与,实现活力与有序的和谐	(385)
7. 繁荣文化事业,发展文化产业,实现文化事业与文化产业的和谐	(386)
8. 确立以人为本理念,弘扬诚信友爱精神,实现人际关系的和谐	(387)
9. 协调利益关系,完善社会保障体系,实现利益兼顾的和谐	(388)
10. 加强社会管理,以“大调解”化解矛盾,实现社会环境的和谐	(389)
二、江苏和谐社会评估指标体系	(390)
1. 设置指标体系的原则	(391)
2. 江苏和谐社会评估指标体系	(391)
3. 权重的确定	(393)
4. 目标值的确定	(395)
5. 江苏和谐社会评估	(396)
江苏新时期“三创精神”研究	(398)
一、“三创精神”的提出	(398)
(一) 创新:社会进步的动力与灵魂	(398)
(二) 江苏的发展需要弘扬“三创精神”	(399)
(三) 江苏弘扬“三创精神”的有利条件	(402)
二、江苏弘扬“三创精神”的制约因素	(404)
(一) 创业意识不足	(405)
(二) 创新动力不能持续	(406)
(三) 创优力度不够	(407)

三、江苏如何弘扬“三创精神”	(409)
(一) 个人勇于创业和善于创业是“三创精神”得以弘扬的最深厚基础	(409)
(二) 政府着重抓创优是“三创精神”在江苏得以发展升华的最强大力量	(411)
(三) “三创精神”对企业说来最重要的创新,勇于创新是 现代企业不断发展进步的不竭动力	(412)
(四) “三创精神”,创字当头,创造精神洋溢其中	(413)
“法治江苏”新问题研究	(414)
总 论	(414)
一、江苏依法治省的发展过程	(414)
二、政府单向推进的法治模式亟需认真反思	(415)
三、在参与的基础上使“法治江苏”成为社会力量协力推进的共同事业	(416)
四、以政府——社会的“合作共治”作为“法治江苏”建设的根本努力方向	(416)
五、构建制度化的利益表达机制,从深层次上解决政府与社会的有效互动	(417)
六、积极扶持和引导社会自主力量的成长,推动社会的健全发展	(419)
七、在政府职能转变的过程中全面提升政府自身的法治化水平和 依法治理社会的能力	(420)
八、党的领导与法治江苏建设	(421)
九、在扩大公民有序参与的基础上推进“法治江苏”建设	(423)
十、依法行政,建设法治政府	(425)
十一、健全社会公共管理体系	(428)
加快江苏沿海地区发展的思路和对策	(431)
1. 江苏与全国沿海城市经济社会发展比较	(431)
1.1 江苏与全国沿海城市主要经济指标比较	(431)
1.2 江苏与全国沿海城市海洋产业发展比较	(435)
2. 江苏沿海地区发展 SWOT 分析	(439)
2.1 比较优势	(439)
2.2 发展中的问题	(441)
2.3 发展新机遇	(442)
2.4 面临的挑战	(443)
3. 加快沿海地区发展的思路	(444)
3.1 沿海地区发展的总体思路	(444)
3.2 加快建设沿海立体交通网络	(444)
3.3 加快沿海岸带资源开发,打造特色产业	(444)

3.4	大力实施“以港兴海”战略,加快沿海港口群开发建设	(446)
3.5	加强沿海地区城镇功能建设,加快沿海新兴城镇群崛起	(447)
4.	加快江苏沿海地区发展的保障措施	(447)
4.1	解放思想,转变观念,树立可持续发展的发展观	(447)
4.2	加强组织领导,制定切实可行的新一轮沿海开发和发展规划	(448)
4.3	研究制定有利于沿海开发的政策措施	(448)
4.4	实现技术和信息支持,加强人力资源能力建设	(450)
4.5	制定促进沿海开发开放的相关法律法规	(450)
苏、浙、粤、鲁综合竞争力比较研究		(452)
一、四省区域综合竞争力的评估比较		(452)
1.1	四省区域综合竞争力的评估比较	(452)
1.2	基本结论	(455)
二、影响江苏综合竞争力的主要因素分析		(455)
2.1	体制和环境层面	(455)
2.2	经济结构和产业层面	(456)
2.3	企业经营和人力资本层面	(457)
三、提高江苏经济综合竞争力的思路和对策		(458)
3.1	创新发展路径、转变增长方式	(458)
3.2	促进产业集聚、推动结构升级	(459)
3.3	鼓励技术创新、强化发展基础	(460)