



现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
中国高等职业技术教育研究会科研项目优秀成果

物流管理专业

国际货物运输 与代理实务

主 编 王 爽 王 艳



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材

国际货物运输与代理实务



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书针对国际货物运输与代理的各项业务,按运输及代理企业的职能部门展开,以工作流程为主线,以工作任务驱动知识的学习。书中共分为7个项目,分别是国际货物运输与代理业务认知、国际货物运输与代理的揽货业务、运输方案的制定、国际海上货物运输及代理业务、国际航空货物运输及代理业务、国际陆运代理业务、国际多式联运与货运代理风险责任。

每个项目按企业工作实际设置任务,通过虚拟职业情境讲授专业知识,使枯燥的内容富有趣味性,案例丰富生动、贴近实际,易于读者对知识的吸纳,有助于实现专业学习与职场就业的“零距离”。

本书适合作为高等职业院校的教材,也适合作为各大科研院校进行科学研究的参考资料,还可作为相关企业从业人员的自学资料和操作手册。

本书配有电子教案,读者可以从中国水利水电出版社网站和万水书苑免费下载,网址为:
<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目(C I.P)数据

国际货物运输与代理实务 / 王爽, 王艳主编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2011.1
现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材
ISBN 978-7-5084-8180-7

I. ①国… II. ①王… ②王… III. ①国际运输: 货物运输—代理(经济)—高等学校: 技术学校—教材
IV. ①F511.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第246912号

策划编辑: 杨 谷 责任编辑: 宋俊娥 加工编辑: 刘晶平 封面设计: 李 佳

书 名	现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材 国际货物运输与代理实务
作 者	主 编 王 爽 王 艳
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	184mm×260mm 16开本 18.25印张 441千字
版 次	2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	32.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践

课题组名单

顾 问：	王文瑾	李燕泥	王成荣
	汤鑫华	周金辉	许 远
组 长：	李维利	邓恩远	
副组长：	郑锐洪	闫 彦	邓 凯
	李作聚	王文学	王淑文
	杜文洁	陈彦许	
秘书长：	杨庆川		
秘 书：	杨 谷	周益丹	胡海家
	陈 洁	张志年	

课题参与院校

北京财贸职业学院
北京城市学院
国家林业局管理干部学院
北京农业职业学院
北京青年政治学院
北京思德职业技能培训学校
北京现代职业技术学院
北京信息职业技术学院
福建对外经济贸易职业技术学院
泉州华光摄影艺术职业学院
广东纺织职业技术学院
广东工贸职业技术学院
广州铁路职业技术学院
桂林航天工业高等专科学校
柳州铁道职业技术学院
贵州轻工职业技术学院
贵州商业高等专科学校
河北公安警察职业学院
河北金融学院
河北软件职业技术学院
河北政法职业学院
中国地质大学长城学院
河南机电高等专科学校
开封大学
大庆职业学院
黑龙江信息技术职业学院
伊春职业学院
湖北城市建设职业技术学院
武汉电力职业技术学院
武汉软件工程职业学院
武汉商贸职业学院
武汉商业服务学院
武汉铁路职业技术学院
武汉职业技术学院
湖北职业技术学院

荆州职业技术学院
上海建桥学院
常州纺织服装职业技术学院
常州广播电视大学
常州机电职业技术学院
常州建东职业技术学院
常州轻工职业技术学院
常州信息职业技术学院
江海职业技术学院
金坛广播电视大学
南京化工职业技术学院
苏州工业园区职业技术学院
武进广播电视大学
辽宁城市建设职业技术学院
大连职业技术学院
大连工业大学职业技术学院
辽宁农业职业技术学院
沈阳师范大学工程技术学院
沈阳师范大学职业技术学院
沈阳航空航天大学
营口职业技术学院
青岛恒星职业技术学院
青岛职业技术学院
潍坊工商职业学院
山西省财政税务专科学校
陕西财经职业技术学院
陕西工业职业技术学院
天津滨海职业学院
天津城市职业学院
天津天狮学院
天津职业大学
浙江机电职业技术学院
鲁迅美术学院
宁波职业技术学院
浙江水利水电专科学校

实践先进课程理念 构建全新教材体系

——《现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材》

出版说明

“现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材”丛书是由中国高等职业技术教育研究会立项的《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题^①的研究成果。

进入新世纪以来,我国的职业教育、职业培训与社会经济的发展联系越来越紧密,职业教育与培训的课程的改革越来越为广大师生所关注。职业教育与职业培训的课程具有定向性、应用性、实践性、整体性、灵活性的突出特点。任何的职业教育培训课程开发实践都不外乎注重调动学生的学习动机,以职业活动为导向、以职业能力为本位。目前,职业教育领域的课程改革领域,呈现出指导思想多元化、课程结构模块化、职业技术前瞻化、国家干预加强化的特点。

现代服务类专业在高等职业院校普遍开设,招生数量和在校生人数占到高职学生总数的40%左右,以现代服务业的技能人才培养培训模式为题进行研究,对于探索打破学科系统化课程,参照国家职业技能标准的要求,建立职业能力系统化专业课程体系,推进高职院校课程改革、推进双证书制度建设有特殊的现实意义。因此,《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题是一个具有宏观意义、沟通微观课程的中观研究,具有特殊的桥梁作用。该课题与人力资源和社会保障部的《技能人才职业导向式培训模式标准研究》课题^②的《现代服务业技能人才培养培训模式研究》子课题并题研究。经过酝酿,于2008年底进行了课题研究队伍和开题准备,2009年正式开题,研究历时16个月,于2010年12月形成了部分成果,具备结题条件。课题组通过高等职业技术教育研究会组织并依托60余所高等职业院校,按照现代服务业类型分组,选取市场营销、工商企业管理、电子商务、物流管理、文秘、艺术设计专业作为案例,进行技能人才培养培训模式研究,开展教学资源开发建设的试点工作。

《现代服务业技能人才培养培训方案及研究论文汇编》(以下简称《方案汇编》)、《现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材》(以下简称《规划教材》)既作为《现代服务业技能人才培养培训模式研究与实践》课题的研究成果和附件,也是人力资源和社会保障部部级课题《技能人才职业导向式培训模式标准研究》的研究成果和附件。

《方案汇编》收录了包括市场营销、工商企业管理、电子商务、物流管理、文秘(商务秘书方向、涉外秘书方向)、艺术设计(平面设计方向、三维动画方向)共6个专业8个方向的人才培养方案。

《规划教材》是依据《方案汇编》中的人才培养方案,紧密结合高等职业教育领域中现代服务业技能人才的现状和课程设置进行编写的,教材突出体现了“就业导向、校企合作、

① 课题来源:中国高等职业技术教育研究会,编号:GZYLX2009-201021

② 课题来源:人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心,编号:LA2009-10

双证衔接、项目驱动”的特点，重视学生核心职业技能的培养，已经经过中国高等职业技术教育研究会有关专家审定，列入人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心的《全国职业培训与技能鉴定用书目录》。

本课题在研究过程中得到了中国水利水电出版社的大力支持。本丛书的编审委员会由从事职业教育教学研究、职业培训研究、职业资格研究、职业教育教材出版等各方面专家和一线教师组成。上述领域的专家、学者均具有较强的理论造诣和实践经验，我们希望通过大家共同的努力来实践先进职教课程理念，构建全新职业教育教材体系，为我国的高等职业教育事业以及高技能人才培养工作尽自己一份力量。

丛书编审委员会

现代服务领域技能型人才培养模式创新规划教材

物流管理专业编委会

主 任：李作聚

副主任：（排名不分先后）

江红英	鲍仕梅	詹玉铸	邓 凯	朱美虹
曹 军	付丽茹	王 爽	罗松涛	连茜平
包 博	裴 斐	刘 健	胡丽霞	李方峻
罗佩华	许迅安	王明玉	夏丽丽	李韞繁
李春艳	王 耀	王志彬	李人晴	

委 员：（排名不分先后）

宋彦斌	武晓钊	王 艳	杨爱花	杜 坤
李 敏	徐丽娟	强 戈	黄 宾	裘浙冰
何娟琴	王一曙	龚雪慧	蒋云松	肖海慧
于 俊	王成杰	徐金海	吴进红	王 寅
刘细萍	伏小良	蒋淑华	陈晓波	王 丹
何卫萍	贺 红	李 珍	来 燕	严军花
翟 玲	鲁艳萍	田青艳	李 虹	陈 戩
祝丽杰	杨嘉伟	郭月凤	郑 彬	李维国
刘 敏	陈兴霞	姜 君	邱学林	张莉莉
苗汇丰				

前 言

2010年6月,《国家中长期人才发展规划纲要(2010~2020年)》(以下简称《纲要》)正式出台。《纲要》是我国首个中长期人才发展规划,提出了未来十年育人、选人、用人的指导方针、战略目标和总体部署。《纲要》明确提出:到2020年人才资源总量从现在的1.14亿增加到1.8亿;其中主要劳动年龄人口受过高等教育的比例达到20%;人力资本对经济增长的贡献率要达到33%。但是如何实现产业与人才的对接是人才培养的关键。自主创新能力特别是集成创新能力和引进、消化、吸收、再创新能力是《纲要》对人才培养提出的更高要求。2009年,国务院更是将物流产业列入我国“十大产业振兴计划”之一,对物流行业的发展确定了“四个要点和九大重点工程”。本教材就是在物流产业振兴计划全面实施之际,落实《纲要》的人才培养要求的背景下策划撰写的,是全面讲解国际货物运输与代理知识以及操作技能的“实用型”教材,其特色主要表现为:

1. 框架清晰、结构完整

教材将国际货物运输与代理的各项业务按运输及代理企业的职能部门逐条展开,以工作流程为主线,以工作任务驱动知识学习,从认知货物运输与代理企业开始,由揽货、制定运输方案、承揽海运、空运、陆运、多式联运及责任风险等几部分构成,框架清晰、结构完整。

2. 体例新颖、突出实用、符合学习逻辑

教材由7个项目组成,每个项目按企业工作实际设置2~3个任务,每个任务由任务引入、任务分析、必备知识、任务实施、知识链接构成,每个项目学习完毕设置一个综合实训,体例新颖、突出实用、符合学习逻辑。每个项目内容以行动导向引导学生的知识学习,基于工作过程和业务流程确定编写框架,突出专业性、应用性和实践性,有利于学生动手动脑、固化知识、增强能力。

3. 案例丰富生动、贴近实际

通过虚拟职业情境讲授专业知识,使枯燥的内容富有趣味性,案例丰富生动、贴近实际,易于读者对知识的吸纳,有助于实现专业学习与职场就业“零距离”。

4. 兼顾前沿理论和时效

书中引用了商务部《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》修订草案中反映业界心声的部分观点,有助于学生了解最新行业动态。在注重理论的系统性、前瞻性的基础上,更注重与实际应用相结合。

本教材可以满足国际经济与贸易、国际贸易实务、物流管理、国际航运业务管理、港口运输管理、集装箱运输管理等专业的师生学习需要。

本教材共设7个项目,由天津滨海职业学院王爽任主编,拟定编写大纲,撰写项目一、项目三,并对全书进行了审校和最终的统纂工作,北京财贸职业学院的王艳(项目五)担任第二主编,天津滨海职业学院的翟玲(项目三)和李虹(项目六)担任副主编,参加编写的还有北京城市学院的祁春凌(项目四)和赵妍(项目七),柳州铁道职业学院的尹华玲(项目

一部分内容)。编写团队为本教材的撰稿和不断修改完善付出了巨大的努力，出版社科学、严谨的工作作风对提高本教材的编写质量起到了重要的促进作用。但由于作者水平与行业视野的局限，本教材中不免有诸多纰漏和不足之处，敬请各位读者予以批评指教！

编 者

2010 年 12 月

于天津滨海新区

目 录

前言

项目一 国际货物运输与代理业务认知.....1	任务一 杂货班轮代理业务.....95
任务一 认知国际货物运输与代理公司的职能 与经营范围.....1	任务二 集装箱班轮代理业务.....121
任务二 认知国际货物运输与代理企业岗位 结构类别与职业技能.....13	任务三 租船运输及代理业务.....142
任务三 建立货运代理企业的方法与程序.....19	综合技能实训.....160
综合技能实训.....27	项目五 国际航空货物运输及代理业务.....165
项目二 国际货物运输与代理的揽货业务.....28	任务一 国际航空出口货运及代理业务.....165
任务一 揽货前的准备.....28	任务二 国际航空进口货运代理业务.....182
任务二 揽货业务.....38	综合技能实训.....191
任务三 国际货运代理服务合同的签订.....49	项目六 国际陆运代理业务.....193
综合技能实训.....59	任务一 公路货物运输.....193
项目三 运输方案的制定.....63	任务二 国际公路运输与代理业务.....214
任务一 运输方式的选择.....63	任务三 国际铁路运输代理业务.....224
任务二 运输路线的制定.....79	综合技能实训.....243
任务三 制定运输方案.....89	项目七 国际多式联运与货运代理风险责任.....244
综合技能实训.....93	任务一 国际多式联运代理业务.....244
项目四 国际海上货物运输代理业务.....95	任务二 国际货运代理责任与争议处理.....268
	综合技能实训.....277
	参考文献.....280

项目一 国际货物运输与代理业务认知

【项目目标】

1. 认知国际货物运输与代理公司的职能与经营范围
2. 认知国际货物运输与代理企业岗位结构类别与职业技能
3. 掌握建立货运代理企业的方法与程序

【项目技能要求】

1. 掌握国际货物运输与代理业务体系及相互关系
2. 熟悉国际货物运输与代理业务岗位及技能体系
3. 能操作建立国际货代公司的业务流程

任务一 认知国际货物运输与代理公司的职能与经营范围

【任务引入】

以小组为单位进行各类运输企业及货运代理企业调研，调研内容包括各类运输企业及货运代理企业的业务职能、经营范围等，并以小组为单位撰写调研报告，在班级展示汇报。

【任务分析】

要对货运企业或货运代理企业进行调研，应首先了解货运企业及货运代理企业，及其概念、职能范围、行业现状等，这样才能有准备地实施调研，因此应首先学习下述知识。

【必备知识】

一、国际货物运输概述

（一）运输方式

货物运输是指使用各种运输设备，使货物实现空间位置上的转移。一般来说，分为江海运输、航空运输、公路运输、铁路运输、邮政运输、管道运输和国际多式联运。

（1）江海运输是指利用船舶及其他航运工具，在江、河、湖、海及人工水道上运送旅客和货物的一种运输方式。

（2）航空运输是一种快捷的现代运输方式，采用商用飞机运输货物的商业活动，是目前国际与国内货物运输中一种安全、快捷的运输方式。

（3）公路运输是在公路上运送旅客和货物的运输方式，是交通运输系统的组成部分之一。

（4）铁路运输是指利用机车、车辆等技术设备沿铺设轨道运行的运输方式。

(5) 邮政运输是一种简便的运输方式,具有“门到门”的特点。卖方只需按规定的时间将商品包裹送交邮局,付清邮资并取回收据,就完成了交货义务。邮件到达目的地后,收件人只可凭邮局到件通知提取。一般适合于量轻体小的货物,邮件一般不能超过 20kg,长度不能超过 1m。

(6) 管道运输是借助高压气泵的压力将管道内货物输往目的地的一种运输方式。

(7) 国际多式联运是一种以实现货物整体运输的最优化效益为目标的联运组织形式。它通常是以集装箱为运输单元,将不同的运输方式有机地组合在一起,构成连续的、综合性的一体化货物运输。通过一次托运,一次计费,一份单证,一次保险,由各运输区段的承运人共同完成货物的全程运输,即将货物的全程运输作为一个完整的单一运输过程来安排。

(二) 运输市场

运输市场有狭义和广义的概念。狭义的运输市场是指承运人提供载运工具和运输服务,来满足旅客或货物对运输需要的交易活动场所以及进行运输能力买卖的场所。广义的运输市场是指进行运输劳务交换所反映的各种经济关系和经济活动现象的总和。主要体现在以下几个方面:

- (1) 运输市场是运输产品供求关系的总和。
- (2) 运输市场是在一定时空条件下对运输产品需求的总和。
- (3) 运输市场是一种典型的劳务市场。
- (4) 运输市场具有较强的区域性和波动性。
- (5) 不同类型的运输市场,其进入难易程度和竞争激烈程度有较大的差异性。
- (6) 运输市场存在较多的联合产品。

(三) 国际货物运输市场体系

国际货物运输市场体系如图 1-1 所示。运输市场可分为 3 个层次,最高层次可将运输市场分为国内运输市场和国际运输市场;第二层次又可将运输市场细分为客运市场、货运市场和管道运输市场;第三层次,运输市场可细分为各种运输方式的市场,如公路运输市场、铁路运输市场、水路运输市场、航空运输市场及综合运输市场等。

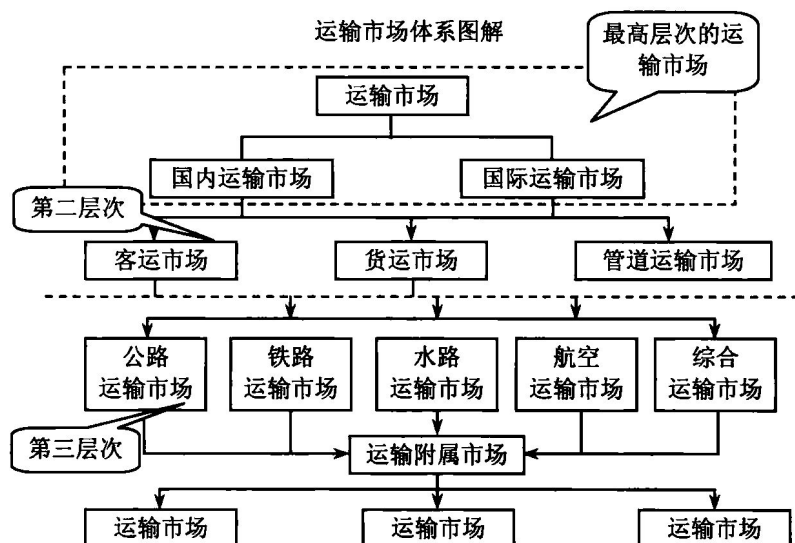


图 1-1 国际运输市场体系

二、国际货运代理概述

国际货运代理是指具有国际货运代理资质的企业,接受进出口货物的收货人、发货人或其代理人的委托,以委托人名义或货代公司自己的名义,办理签发运输单证,履行运输合同等有关业务,收取代理费或佣金的行为。

国际货运代理人(International Freight Forwarders)是收货方和发货方以外的第三方主体,即中间型企业。它经营的产品是“运输服务”,起到一座桥梁的作用:首先从承运人、机场、车队、仓库、口岸、码头、堆场等多方市场主体处预定(购买)到低价格的运输服务,再把这些服务销售给货主,从而解决不同国度间收货人和发货人的远程运输难题。

(一) 开展国际货代业务的前提

国际货运代理人要开展工作,要借助于以下几个方面:

1. 有国际港站与国际间航线

它包括海洋、航空、铁路、公路等各种运输方式下的港口、码头、货站、堆场、机场、汽运站等,还有能抵达全球七大洲的国际航线。

2. 有国际间运输的实际承运人

它们有船、飞机、车队和管道等运输工具,有班轮或者较为稳定的航线,有集装箱等运输包装设备等。货代揽到货后借助它们的资源进行货物运输。

3. 有稳定的 IT 信息网络系统

国际货代面临着时间和空间上的巨大障碍,所以货代可以实现几方面作用:通过稳定的 IT 网络实现总、分公司和办事处和海外代理之间的计算机远程互联,使信息能即时传递和交换;通过专业化的物流网站(信息采集揽货网)实现网上运价查询、网上订舱、货物跟踪等一系列电子化服务功能;通过内部的操作网络同外部的电子网络有机的结合,使公司实现对客户的“零距离”服务。

4. 有庞大的海内外代理的网络体系

世界各国对货物的限制、对报关报检、港口管理等各方面的规定都各不相同,只有当地的企业有条件掌握具体的情况,从而确保货物运输顺畅完成。所以,货代必须通过建立健全海内外网络市场代理网来打造业务的基础,并提升货代服务的水准。

(二) 国际货运代理人的作用

货运代理参与了同货运有关的诸多活动,其作用可以归纳为以下几个方面:为客户选择最适合的运输方式;为客户选择最适当的承运人并签订运输合同;组织货物拼装;制备有关单证;协助客户达到有关法规和信用证的要求;代为清关;就包装向用户提出建议;代办运输保险;代办仓储、分拨业务;对运输中的货物进行监管等。

现就上述各方面分别作简要说明。

1. 向用户提出关于最佳运输方式的建议

货运代理的最终目的,在于将货主的要求和商业交易的要求同各种运输方式进行最佳的匹配。而要做到这一点,货运代理人就必须具备关于各种运输方式的知识,并对货物和市场有所了解。只有这样,才能客观、公正地在下列多种运输方式中进行最佳选择和组合:拖车服务、常规海运服务、包裹服务、滚装运输服务和集装箱拼箱服务等。

2. 选择最合适的承运人并签订运输合同

选定运输方式以后,下一个重要步骤就是选择合适的承运人。运送时间、发送频度、到达时间、车船国籍等都是至关重要的因素。代理人代客户确定实际承运人以后,即可签约订舱。在正常运输线路受到罢工、停工或交通堵塞影响时,代理人可酌情变更运送方式,这是与承运人的不同之处。

3. 组织货物的拼装

随着跨国经营和货运“批多量少”趋势的发展,有时货源与目的港都很分散,必须采用另一种运输方式。有时没有现成的运输方式可用,就要作出特别的运输安排,把小批量货物集中起来进行拼箱运输。

4. 制备货运单证

货运代理人在安排运输的过程中,要按照不同的运输方式和商业交易的要求,制备货运代理和适合相关运输方式的单证,如提单、空运单、菲亚达提单或国际公路运输单(CMRnotes),一般在其内容上都有一些特殊的规定和声明。

5. 协助用户达到有关法规与信用证的要求

在运输过程中,发生了违规问题以后再查找原因,那要付出沉重的代价。货运代理人负有安排全程运输的责任,应通晓运输业务过程,事前周密防范,必要时得向有关主管部门了解对某种货物的具体要求及其限制规定。

6. 代为备检和办理清关

货物从一个国家运抵另一个国家,要经过海关的仔细检查。以欧共体各国之间的货物运输而言,为了防止毒品走私、非法进入和暴力行为,海关对成员国的货物也必须进行一定的检查。至于一般国家之间的货物进出口,自然更加严格。货运代理人或其办事机构应代客户认真做好货物受检和清关工作。

7. 就货物包装要求向用户提出建议

货物包装要求既要符合自身特性,又要适应不同运输方式的风险防范。而且,各国法律的规定也不完全一致。比如,纸板箱散装在集装箱中,是不准从新加坡运往沙特阿拉伯吉达港的。有些表面上没有问题的货物,如润色漆、烟雾剂,其实是应该作为危险货物处理的。货运代理人应自备《国际危规》,以便就货物包装问题向用户提出建设性意见。

8. 代办运输保险、仓储及分拨业务

国际运输比国内运输中转环节多,货损、货差或延误的风险更大。货运代理人应根据可能存在的风险,代用户确定保险范围,办理好投保事宜。

货运代理人根据其办事机构和代理网络关系,考虑并决定所运货物是即时分拨还是进行临时仓储。

9. 运输中的货物跟踪监管

货物在运输途中发生延误或其他问题,不论是涉及海关、银行、保险或承运人,货运代理都有责任跟踪监管并代客户进行处理。

一个成熟的货运代理人,应把上述几方面都纳入自己的业务范围,并根据合同承担其相应的责任。我国目前虽然已经有众多经批准的国际货代企业,但是上规模的并不多,服务手段一般比较落后,我国国际货运代理业的法规还欠完善,行业管理的力度不足。我国货运代理业,特别是国际货运代理业还有很长的路程要走。

三、国际货运代理企业的服务对象与经营范围

从国际货运代理人的基本性质看,货代主要是接受委托方的委托,主要是有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同,另一方面他又与运输部门签订合同,对货物托运人来说,他又是货物的承运人。目前,相当一部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场,在经营其业务时办理包括海陆空在内的货物运输。国际货代所从事的业务主要如下:

(一) 为发货人服务

国际货运代理人可以为发货人提供下述服务:

- (1) 选择运输路线、运输方式和适当的承运人。
- (2) 向选定的承运人提供揽货、订舱。
- (3) 提取货物并签发有关单证。
- (4) 研究信用证条款和所有政府的规定。
- (5) 包装。
- (6) 储存。
- (7) 称重和量尺码。
- (8) 安排保险。
- (9) 将货物的港口后办理报关及单证手续,并将货物交给承运人。
- (10) 做外汇交易。
- (11) 支付运费及其他费用。
- (12) 收取已签发的正本提单,并付发货人。
- (13) 安排货物转运。
- (14) 通知收货人货物动态。
- (15) 记录货物灭失情况。
- (16) 协助收货人向有关责任方进行索赔。

(二) 为收货人服务

- (1) 报告货物动态。
- (2) 接收和审核所有与运输有关的单据。
- (3) 提货和付运费。
- (4) 安排报关和付税及其他费用。
- (5) 安排运输过程中的存仓。
- (6) 向收货人交付已结关的货物。
- (7) 协助收货人储存或分拨货物。

(三) 为海关服务

当货运代理作为海关代理办理有关进出口商品的海关手续时,它不仅代表他的客户,而且代表海关当局。事实上,在许多国家,它得到了这些当局的许可,办理海关手续,并对海关负责,在海关指定的单证中,申报货物确切的金额、数量、品名,以使政府在这些方面不受损失。

（四）为承运人服务

货运代理向承运人及时订舱，议定对发货人、承运人都公平合理的费用，安排适当时间交货，以及以发货人的名义解决和承运人的运费账目等问题。

（五）为航空公司服务

货运代理在空运业上，充当航空公司的代理。在国际航空运输协会以空运货物为目的，而制定的规则上，它被指定为国际航空协会的代理。在这种关系上，它利用航空公司的货运手段为货主服务，并由航空公司付给佣金。同时，作为一个货运代理，它通过提供适于空运程度的服务方式，继续为发货人或收货人服务。

（六）为班轮公司服务

货运代理与班轮公司的关系，随业务的不同而不同。近几年来，由货代提供的拼箱服务，即拼箱货的集运服务已建立了他们与班轮公司及其他承运人（如铁路）之间的较为密切的联系，然而一些国家却拒绝给货运代理支付佣金，所以他们在世界范围内争取对佣金的要求。

（七）提供拼箱服务

随着国际贸易中运输的增长，引进集运和拼箱的服务，在提供这种服务时，货代担负起委托人的职责。集运和拼箱的基本含义是：把一个出运地若干发货人发往另一个目的地的若干收货人的小件货物集中起来，作为一个整件运输的货物发往目的地的货代，并通过它把单票货物交各个收货人。货代签发提单，即分提单或其他类似收据交给每票货的发货人；货代目的港的代理，凭初始的提单交给收货人。拼箱的收、发货人不直接与承运人联系，对承运人来说，货代是发货人，而货代在目的港的代理是收货人。因此，承运人给货代签发的是全程提单或货运单。如果发货人或收货人有特殊要求的话，货代也可以在出运地和目的地从事提货和交付的服务，提供门到门的服务。

（八）提供多式联运服务

在货代作用上，集装箱化的一个更深远的影响是它介入了多式联运，这是它充当主要承运人并承担组织一个单一合同下，通过多种运输方式进行门到门的货物运输。它可以以当事人的身份，与其他承运人或其他服务提供者分别谈判并签约。但是，这些分拨合同不会影响多式联运合同的执行，也就是说，不会影响发货人的义务和在多式联运过程中，他对货损及灭失所承担的责任。在货代作为多式联运经营人时，通常需要提供包括所有运输和分拨过程的一个全面的“一揽子”服务，并对它的客户承担一个更高水平的责任。

【知识链接】

区分货代与船东、船代和报关行等相关当事人

对于中小型进出口企业而言，在外贸运输过程中直接接触的是货代，即前所述的国际货运代理人，它有别于“船代”。

“货代”是对“货”而言的第三方主体，货代可以代表货主处理有关的报关、报检、签单、改单、集货和货物跟踪等工作；“船代”是指对“船”而言，却并非船东和货主的第三方主体。“船公司”又称船东，是指自己拥有船舶的企业，一般情况下为了专注于自己的船舶业务，它会把自己船舱的销售权承包出去给“船代”，即船务代理人。

对于“船”而言，货代的主要工作是订舱，船代却可以代表船公司处理有关订舱、报关、