

● 果蔬商品生产新技术丛书



提高梨商品性 栽培技术问答

● 魏闻东 主编

金盾出版社

果蔬商品生产新技术丛书

提高梨商品性栽培技术问答

主 编

魏闻东

编著者

田 鹏 苏艳丽 仇宏昌

白建伟 吕海霞

金盾出版社

内 容 提 要

本书本着联系实际、服务生产的宗旨，以问答的方式对如何提高梨的商品性栽培做了较详细的解答。内容包括：梨商品性概述，梨优良品种，梨园的建立，梨园的土、肥、水管理，花果管理技术，整形修剪技术，病虫害防治技术，梨采收、包装、贮藏和保鲜技术，果品营销等。全书内容丰富系统，语言通俗易懂，技术先进实用，可操作性强，便于学习和使用。

图书在版编目(CIP)数据

提高梨商品性栽培技术问答/魏闻东主编. -- 北京 : 金盾出版社, 2010. 7

(果蔬商品生产新技术丛书)

ISBN 978-7-5082-6332-8

I . ①提… II . ①魏… III . ①梨—梨树园艺—问答 IV . ① S661. 2-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 048485 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码: 100036 电话: 68214039 83219215

传真: 68276683 网址: www.jdcbs.cn

北京金盾印刷厂印刷

永胜装订厂装订

各地新华书店经销

开本: 850×1168 1/32 印张: 6.75 彩页: 4 字数: 157 千字

2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 1~10 000 册 定价: 12.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

美 人 酥



红 酥 脆



红 安 久



红 巴 梨





华 酥



金 星



考 西 亚



黄 金

七月酥



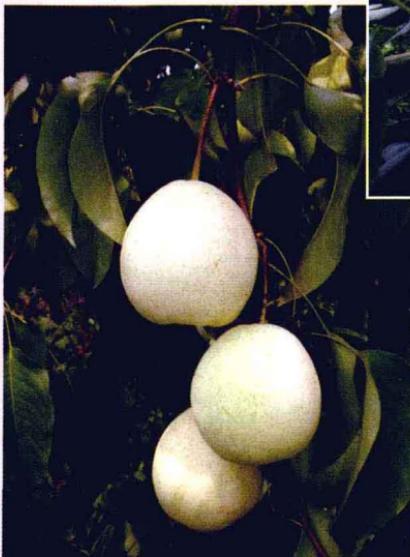
西子绿



早美酥



中华玉梨





早红考蜜斯



红 星



红香酥



圆 黄

目 录

一、梨商品性概述	(1)
1. 什么是梨的商品性?	(1)
2. 梨商品性栽培的重要意义是什么?	(1)
3. 我国梨商品性栽培的现状怎样? 存在的问题是什么?	(2)
4. 梨商品性栽培应遵循的标准有哪些?	(4)
5. 提高梨商品质量的关键栽培技术措施有哪些?	(4)
6. 我国梨商品生产的主要产区有哪些? 栽培的主要品种 有哪些?	(6)
7. 我国近年梨商品栽培的面积和产量是多少?	(7)
8. 我国梨在国际市场上的地位和出口情况怎样?	(9)
二、梨优良品种	(11)
1. 起源于我国的梨有多少个种? 各自的特点是什么?	(11)
2. 怎样选择梨的品种?	(14)
3. 适合我国栽培的优良早熟梨品种有哪些? 各有什么 特点?	(15)
4. 适合我国栽培的优良中熟梨品种有哪些? 各有什么 特点?	(24)
5. 适合我国栽培的优良红色梨新品种有哪些? 各有什么 特点?	(31)
6. 适合我国栽培的优良日韩梨品种有哪些? 各有什么 特点?	(40)
7. 适合我国栽培的优良西洋梨品种有哪些? 各有什么 特点?	(48)

提高梨商品性栽培技术问答

8. 适合我国栽培的传统优良的品种有哪些？各有什么特点？	(54)
9. 适合我国栽培的优良梨砧木品种有哪些？各有什么特点？	(56)
三、梨园的建立	(58)
1. 园址选择应注意些什么？	(58)
2. 梨园对温度有何要求？	(60)
3. 梨园对光照有何要求？	(60)
4. 梨园对土壤有何要求？	(61)
5. 梨园对水分有何要求？	(62)
6. 梨园道路怎样合理规划？	(63)
7. 梨园的防护林如何科学建立？	(63)
8. 梨园的排灌渠道怎样设置？	(64)
9. 山地和丘陵区的梨园如何选建？	(65)
10. 沙荒地如何选建梨园？	(65)
11. 盐碱滩地如何选建梨园？	(66)
12. 梨园怎样选择主栽品种和授粉品种？	(66)
13. 梨园怎样选择栽培方式、栽培密度和株行距？	(66)
14. 梨园苗木怎样培育？	(67)
15. 梨园所需优质苗木的标准是什么？	(68)
16. 梨园培育优质壮苗的嫁接方法有几种？	(68)
17. 梨园嫁接苗怎样管理？如何出圃？	(71)
18. 梨园所需优质苗木如何保管和长距离运输？	(73)
19. 梨园苗木栽植前需要做好哪些工作？	(74)
20. 梨园苗木何时栽植？怎样栽植？	(75)
21. 梨园结果前幼树怎样管理？	(75)
四、梨园的土、肥、水管理	(77)
1. 梨园土壤管理方式有哪几种？	(77)

目 录

2. 梨园土壤深翻有哪几种方法？如何进行？	(77)
3. 梨园间作应注意哪些问题？	(78)
4. 梨园适合间作的作物有哪些？	(79)
5. 梨园适宜种植的绿肥有哪些？有什么好处？怎样使用？	(79)
6. 梨园覆草有哪些好处？怎样进行覆草？	(81)
7. 梨园常用的除草剂有哪些？如何使用？	(81)
8. 梨园使用除草剂时应注意哪些问题？	(83)
9. 梨园有哪几种施肥方法，怎样进行？	(84)
10. 梨树缺素症有哪些表现，怎样防治？	(86)
11. 梨树的灌水规律是什么？	(89)
12. 梨园灌水的方法有哪些，各有何特点？	(90)
五、花果管理技术	(92)
1. 什么情况下需要人工辅助授粉？	(92)
2. 怎样采集花粉？花粉如何保存？	(92)
3. 人工授粉的方法有那些？怎样操作？	(93)
4. 为什么要疏花疏果？	(93)
5. 怎样进行疏花疏果？	(94)
6. 疏花疏果时应注意哪些问题？	(95)
7. 果实套袋的优缺点是什么？	(96)
8. 常用的果袋有哪几种？怎样选择合适的果袋？	(96)
9. 果实套袋前需要做哪些工作？	(98)
10. 怎样进行果实套袋和摘袋？	(98)
11. 红色梨套袋应注意哪些问题？	(100)
12. 什么是梨树的“大小年”？造成梨树大小年的原因 有哪些？	(100)
13. 如何防止大小年结果现象的发生？	(101)
14. 梨园如何早结果、早丰产？	(102)

15. 幼龄树的管理重点是什么?	(102)
16. 初结果梨树的管理重点是什么?	(103)
17. 盛果期树的管理重点是什么?	(104)
18. 衰老树的管理重点是什么?	(105)
19. 什么是小老树?如何管理复壮?	(106)
20. 果实采收后怎样进行梨园管理?	(106)
六、整形修剪技术	(108)
1. 整形修剪的意义是什么?	(108)
2. 整形修剪的原则和依据是什么?	(108)
3. 整形修剪需要哪些工具?怎样操作?	(109)
4. 整形修剪的技术要点是什么?	(110)
5. 梨树的树形主要有哪些?	(113)
6. 改良主干疏散分层形怎样整形修剪?	(113)
7. 小冠疏层形怎样整形修剪?	(114)
8. 自由纺锤形怎样整形修剪?	(116)
9. 折叠式扇形怎样整形修剪?	(118)
10. 倒“人”字形树形怎样整形修剪?	(118)
11. 梨树棚架结构的优缺点有哪些?如何建造?	(119)
12. 怎样进行冬季修剪?	(121)
13. 怎样进行夏季修剪?	(122)
14. 幼树怎样修剪促其早结果?	(123)
15. 初结果梨树怎样整形修剪?	(125)
16. 盛果期梨树怎样整形修剪?	(126)
17. 衰老梨树怎样修剪更新?	(127)
18. 怎样培养和修剪结果枝组?	(128)
19.“大小年”树怎样修剪?	(129)
20. 密植梨园怎样修剪?	(130)
21. 七月酥梨的整形修剪技术要点是什么?	(131)

目 录

22. 早美酥梨的整形修剪技术要点是什么?	(132)
23. 绿宝石梨的整形修剪技术要点是什么?	(132)
24. 翠冠梨的整形修剪技术要点是什么?	(132)
25. 红香酥梨的整形修剪技术要点是什么?	(133)
26. 金星梨的整形修剪技术要点是什么?	(133)
27. 黄冠梨的整形修剪技术要点是什么?	(134)
28. 美人酥、满天红和红酥脆梨的整形修剪技术要点是什么?	(134)
七、病虫害防治技术	(135)
1. 什么叫梨树病害? 梨树感病后有哪些病状?	(135)
2. 梨园病虫害预测预防有哪些措施?	(135)
3. 农药使用原则有哪些? 国家禁止使用的农药有哪些?	(136)
4. 什么是生物源农药? 什么是矿物源农药?	(136)
5. 果实的农药残留标准是什么?	(137)
6. 什么是石硫合剂? 怎样熬制石硫合剂?	(138)
7. 使用农药时应注意哪些问题?	(139)
8. 怎样防治梨树腐烂病?	(140)
9. 怎样防治梨轮纹病?	(142)
10. 怎样防治梨黑星病?	(143)
11. 怎样防治梨锈病?	(145)
12. 怎样防治梨褐斑病?	(146)
13. 怎样防治梨黑斑病?	(147)
14. 怎样防治套袋梨果黑点病?	(149)
15. 怎样防治梨顶腐病?	(150)
16. 怎样防治梨日灼病?	(150)
17. 怎样防治梨木虱?	(151)
18. 怎样防治梨小食心虫?	(153)

提高梨商品性栽培技术问答

19. 怎样防治梨大食心虫？	(155)
20. 怎样防治梨星毛虫？	(157)
21. 怎样防治梨蚜虫？	(159)
22. 怎样防治梨实蜂？	(160)
23. 怎样防治梨茎蜂？	(162)
24. 怎样防治梨椿象？	(162)
25. 怎样防治桑天牛？	(165)
26. 怎样防治金龟子？	(166)
27. 怎样防治梨圆蚧？	(167)
28. 怎样防治梨瘿华蛾？	(169)
29. 怎样防治梨花网蝽？	(170)
30. 推荐使用的化学药剂有哪些？使用原则是什么？	
	(171)
八、梨采收、包装、贮藏和保鲜技术	(172)
1. 如何确定适宜的果实采收期？	(172)
2. 果实采收前应做好哪些准备工作？	(173)
3. 怎样进行梨果的采收？	(173)
4. 果实采收时的注意事项有哪些？	(173)
5. 为什么要进行梨果分级？分级的标准是什么？	(174)
6. 梨果品包装要注意哪些问题？	(176)
7. 梨果品包装常用的容器有哪些？	(177)
8. 梨果品的包装方法有几种？	(178)
9. 梨果品包装有哪些要求？发展趋势是什么？	(178)
10. 如何突出和提升梨果品包装业的品牌个性与 包装档次？	(179)
11. 梨果贮藏保鲜的方法有哪些？	(182)
12. 梨商品果贮藏期间的主要病害有哪些？怎样防治？	
	(184)

目 录

九、果品营销	(188)
1. 什么叫梨果商品营销?	(188)
2. 梨果商品营销对提高经济效益有何重大意义?	(188)
3. 梨果商品营销的方法有哪些?	(189)
4. 梨果商品销售中经常采取的策略和方法有哪些?	(192)
5. 什么叫梨果商标? 什么叫梨果品牌? 怎样进行品牌 设计?	(194)
6. 如何进行梨果商标的申请注册?	(195)
7. 如何开拓梨果商品销售的国内市场?	(196)
8. 如何打开梨果商品销售的国际市场?	(198)

一、梨商品性概述

1. 什么是梨的商品性？

梨不但营养丰富，食用、药用价值广泛，而且梨树适应性广，抗逆性强，在全国各地不同的气候、土壤、地势条件下都能栽培，无论山地、丘陵、沙滩及荒芜的盐碱地，不能栽培苹果树、桃树、李树的地区，梨树都能生长结果。

梨的商品性主要指梨果的质量，内部和外观品质是商品性的主要属性，人们购买梨的目的是食用，对提高人的健康水平有利。因此，梨的商品性应该具有较好的果形、色泽、口感、风味和一定的营养价值等。梨是人们生活中不可缺少的食品，长年需求，贮、运质量与满足人们生活需要密切相关，因此，梨的商品性还要具有较好的耐贮藏性、抗病性和运输方便等特点。包装是梨商品质量不可缺少的必要条件，标签和规格的规范化是商品质量的最佳广告，合理和经济的包装形式与规格规范有利于提高梨的商品质量，增加经济效益。

2. 梨商品性栽培的重要意义是什么？

随着人民生活水平的提高和消费观念的变化，优质梨果越来越受到市场欢迎。无论国际市场还是国内市场，消费者不仅要求果实内在质量优良、外观好看，而且要求果实无污染、营养丰富。近年来从市场调查和各地反映的情况看，凡是品种优、质量高的鲜食梨不仅畅销，而且价格也高。以生产外观美丽、大小均匀、甜酸适口、高营养、无公害的优质商品梨果为目标，大力推广适地栽培、简化修剪、疏花疏果、果实套袋、施用有机肥和生物农药、生草覆

盖、完熟采果、采果后商品化处理等配套技术，既是满足市场和人民生活的需要，也是当今世界梨业生产发展所追求的目标和总趋势。这样的优质水果不仅价格高、销路好、经济效益高、国际竞争力强，也是实现农业可持续发展的必然选择。

3. 我国梨商品性栽培的现状怎样？存在的问题是什么？

(1) 梨商品性栽培的现状

①栽培规模与产量 梨是我国传统栽培的三大水果之一，分别占全国水果总面积的 12.26% 和总产量的 10.23%，其面积和产量也均居世界各国之首。近年来我国梨生产发展速度非常快，年均增长约 8.49%。其他主产国的梨产量占世界总产量的份额基本都处于下降趋势，尤其是日本和土耳其，绝对产量呈负增长状态，产量平均增长率为 -0.79% 和 -0.47%。但我国梨单产量低，2004 年中国梨的单产为 10.18 吨/公顷，是世界平均水平的 83.7%，同时仅为荷兰的 25.8%，美国的 28.7%，法国的 32.1%。

②品种优化与技术改良 从我国栽培梨品种类型上看，主要以东方梨品种为主，西洋梨有一定发展，但面积很小。我国是硬肉梨的主产国，占世界硬肉梨总面积的 90%，占总产量的 80%。而在世界范围内，除中国、日本和韩国外，其他国家梨产量构成均为西洋梨。我国栽培的梨品种结构近年来调整变化也较快，经过 10 年的发展，晚熟梨（砀山梨、鸭梨等）比例从 10 年前的 70% 下降至现在的 58%，中熟品种（丰水梨、黄花梨等）则由 23% 上升至 27%，早熟品种梨（翠冠梨、早酥等）比例逐年增加，从 7% 上升至现在的 15%。我国的梨生产已从单纯产量型向质量效益型转变，尤其是加入 WTO 后，为适应国内外果品消费市场的需要，我国各梨产区在优化生产布局和品种结构的同时，积极采用先进的栽培管理如人工辅助授粉、套袋、限产等技术，果品质量显著提高。我

一、梨商品性概述

国优质果率在 35% 左右,一些优质示范园的优质果率已达 80% 左右,但达到出口标准的高档果率仅 5% 左右。但与果品质量强国相比,我国还有一定的差距,如美国、新西兰、日本等国的优质果率高达 70% 以上,可供出口的高档果率也在 50% 左右。

③销售与市场发展 伴随栽培业的迅速崛起,我国梨销售渠道呈多层次、多流向的状态,形成相互交错、多样化的销售模式。主要有以下 8 种:一是生产者→出口商→国外进口商→国外零售商→国外消费者;二是生产者→出口商→边境贸易→国外批发商或零售商→国外消费者;三是生产者→中间商→鲜果加工企业→加工品出口或国内消费市场→国外或国内消费者;四是生产者→批发商→零售商→国内消费者;五是生产者→直销→当地消费者;六是生产者→贮存→延季批发→当地或外地零售商→当地或外地消费者;七是生产者→(批发商)贮存→延季零售→当地消费者;八是生产者→协会→批发商→零售商→国内消费者。从对梨的市场现状调研看,目前,我国梨的销售主要是第四种至第七种销售模式,第一种至第三种及第八种销售模式较少,国内鲜销是我国梨主要的销售形式。而发达国家如美国有 45%、阿根廷有 50%、德国则更高达 75% 的果品用于加工,且加工品种丰富(果酒、果醋、其他等)。梨鲜销出口市场主要在俄罗斯、德国、意大利、荷兰、英国、法国、墨西哥、美国和比利时等国家。

(2) 梨商品性栽培存在的问题

①品种结构不合理 品种结构不合理是制约我国鲜梨产量、质量和国际贸易量的重要因素。生产的鲜食梨品种,仅砀山酥梨、鸭梨和雪花梨的产量就占梨总产量一半以上,其中鸭梨的比重达 22%,雪花梨的比重达 17%,酥梨的比重也在 20% 左右,晚熟品种过多,成熟期过于集中。

②单位面积产量低,果品质量较差(优质果比率低),整体经济效益不高 我国鲜食梨单位面积产量与发达国家相比相差悬殊,