

Study on the Development Strategic of
Tourism Industry in Shenyang

沈阳市旅游产业 发展战略研究

◎赵楠 著

沈阳市旅游产业发展战略研究

Study on the Development Strategic of
Tourism Industry in Shenyang

赵楠 著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

沈阳市旅游产业发展战略研究 / 赵楠著. —北京: 北京理工大学出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5682 - 0688 - 4

I. ①沈… II. ①赵… III. ①地方旅游业 - 发展战略 - 研究 - 沈阳市
IV. ①F592. 731. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 119394 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京京华虎彩印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 7.5

字 数 / 145 千字

版 次 / 2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

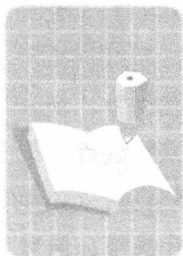
定 价 / 28.00 元

责任编辑 / 施胜娟

文案编辑 / 施胜娟

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强



前言

改革开放以来,旅游产业逐渐发展成为第三产业最具发展潜力的产业,其作为我国的活力产业对一个地区改善城市形象、拉动经济增长、提高文明程度、扩大劳动就业、完善基础设施等方面具有重要作用。未来十年,旅游产业仍将保持稳定的增速发展。在我国,十一黄金周、五一小长假、清明、端午等假期制度的实施,极大地推动了我国国内旅游收入及旅游人数的迅猛增长,使我国成为世界上规模最大的国内旅游市场。在入境旅游业方面,在众多旅游国家中,我国已成为最安全、最具有活力的旅游地。在出境旅游业方面,由于人口众多,我国已成为最大的亚洲客源输出国。我国旅游产业的发展战略思路是在一定时间、地理位置内,以市场为导向,紧密结合各种资源,进行旅游项目的开发。制订符合竞争需求的旅游规划,让一个地区形成独特性与创新性并存的服务体系是关乎地区旅游业长远发展的关键问题。

沈阳市作为一个工业主导型城市,在当前资源约束、市场约束、生态约束日益增强的情况下,近年来,市委、市政府提出把发展现代旅游产业作为推动经济与社会协调、全面、可持续发展的战略目标之一,以旅游产业为龙头带动第三产业发展。但是,与先进地区相比,沈阳市的旅游产业还没有真正做大做强,旅游经济总量不大、个性不突出、产品组合不完善等问题依然不同程度地存在。因此,为沈阳市旅游产业进行科学的战略规划势在必行。沈阳市的旅游发展战略研究可借鉴国内外发展经验,正确分析沈阳市的旅游资源,提出沈阳市发展的战略选择及措施,将旅游业打造成沈阳市最具活力的支柱产业,具有重要意义。

本书首先分析了旅游产业的理论基础及研究述评,从概念研究、方法研究、可持续性研究等角度为旅游规划提供科学依据。阐述沈阳市的整体发展现状及旅游产业的发展规模,总结面临的发展机遇与挑战、优势与劣势,并通过回归分析对沈阳市国内旅游以及入境旅游的产业进行预测。其次分析旅游产业为一个地区

带来的作用机制,包括经济、社会、环境等方面,在此基础上分析出沈阳市未来发展的动力机制,主要从外在及内在动力两个方面进行论证。再次,确定旅游产业的总体战略目标、战略定位、战略模式、战略措施等。以“一宫二陵”历史文化旅游区为突破,以购物商圈旅游区为新增长点,着眼大区域,充分挖掘沈阳市的历史文化、自然生态、休闲度假旅游资源,发挥优越的区位交通优势,细分国内外市场,加强沈阳市区域联动,将沈阳建成辐射东北亚地区的国际旅游目的地,从而展示沈阳开放的城市旅游形象。进一步实施区域一体化战略、核心带动战略、特色精品战略、城乡互动战略、生态发展战略、旅游功能提升战略,同时从旅游产业要素的协调配套,市场开发与宣传促销,区域产品策略,旅游路线设计等方面实施战略措施。最后,从政策、资金、管理、市场、人才方面提出对策性发展建议及战略保障建议。

通过以上内容的研究,以期为沈阳市旅游产业的发展提供具体的实践指导,为我国旅游产业的建设提供理论与实践参考。

关键词: 旅游产业; SWOT 分析; 动力机制; 战略规划; 沈阳



CONTENTS

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 研究背景及意义	(1)
一、研究背景	(1)
二、研究意义	(2)
第二节 研究内容及技术路线	(2)
一、研究内容	(2)
二、技术路线	(4)
第三节 研究方法	(5)
第二章 旅游产业的理论基础及研究述评	(6)
第一节 旅游产业界定及理论基础	(6)
一、旅游产业相关定义	(6)
二、旅游产业发展特点	(7)
三、旅游产业相关理论	(8)
第二节 旅游产业发展战略研究动态	(10)
一、国外旅游产业战略的发展历程	(10)
二、国外旅游产业战略的研究内容	(11)
三、我国旅游产业战略的发展历程	(13)
四、我国旅游产业战略的研究内容	(14)
五、国内外旅游产业战略的研究总结	(16)
第三章 沈阳市旅游产业发展的现状分析	(18)
第一节 沈阳市旅游产业发展概况	(18)
一、沈阳市旅游规模概况	(18)
二、沈阳市旅游景区概况	(20)
三、沈阳市旅游客源结构概况	(21)



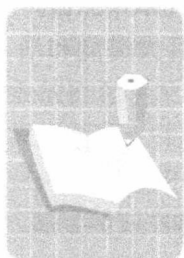
四、沈阳市旅游产品结构概况	(23)
五、沈阳市旅游产业基础设施概况	(27)
第二节 沈阳市旅游产业发展预测分析	(28)
一、多元线性回归预测方法简介	(28)
二、沈阳市国内旅游产业需求预测	(31)
三、沈阳市入境旅游产业需求预测	(35)
第四章 沈阳市旅游产业发展的 SWOT 分析	(37)
第一节 沈阳市旅游产业发展的竞争优势	(37)
一、强有力的政府支撑	(37)
二、丰富的旅游资源	(37)
三、便利的交通环境	(38)
四、良好的旅游设施条件	(38)
第二节 沈阳市旅游产业发展的竞争劣势	(39)
一、城市个性不突出且知名度较低	(39)
二、城市旅游经营理念缺乏前瞻性	(39)
三、城市旅游产品组合不够完善	(40)
四、城市旅游生态环境遭受破坏	(40)
第三节 沈阳市旅游产业的发展机遇	(41)
一、我国旅游业的发展态势持续升温	(41)
二、跨区域投资发展旅游业态势明显	(41)
三、振兴东北老工业基地战略	(42)
四、沈阳经济区成为国家战略	(42)
第四节 沈阳市旅游产业面临的威胁	(42)
一、激烈的区域旅游竞争	(42)
二、旅游者的多元化需求	(43)
三、旅游企业缺乏资源整合	(43)
第五章 沈阳市旅游产业发展对区域作用机理分析	(45)
第一节 旅游产业发展的区域经济影响效益	(45)
一、旅游产业的国民经济贡献率	(45)
二、旅游产业的经济影响力指数	(46)
三、旅游产业的投资拉动影响力	(46)
四、旅游产业经济影响力的负面效应	(47)
第二节 旅游产业发展的区域社会影响效益	(47)
一、旅游产业发展促进消费日益明显	(48)
二、旅游产业发展促进就业再就业	(48)

三、旅游产业发展有助于技术文化交流	(48)
四、旅游产业社会影响力的负面效应	(49)
第三节 沈阳市旅游产业发展对环境影响分析	(50)
一、旅游产业发展对环境的积极影响	(50)
二、旅游产业发展对环境的消极影响	(51)
第六章 沈阳市旅游产业发展的动力机制分析	(52)
第一节 内源动力因素分析	(52)
一、旅游生产要素整合	(52)
二、旅游企业行为推动	(53)
三、旅游市场需求拉动	(53)
四、旅游产业结构优化	(54)
第二节 外源动力因素分析	(54)
一、政府因素	(55)
二、经济因素	(55)
三、区位因素	(55)
四、文化因素	(56)
五、生态因素	(56)
六、科技因素	(56)
第三节 综合动力系统分析	(57)
一、内外源动力共同推动旅游产业	(57)
二、多维动力因子共同作用旅游产业	(58)
第七章 沈阳市旅游产业发展战略选择	(60)
第一节 沈阳市旅游产业发展战略的指导思想 and 基本原则	(60)
一、指导思想	(60)
二、基本原则	(61)
第二节 沈阳市旅游产业发展的战略目标	(64)
一、总体目标	(64)
二、经济目标	(65)
三、旅游形象目标	(66)
四、旅游产品建设目标	(66)
第三节 沈阳市旅游产业发展的战略定位	(66)
一、产业定位	(67)
二、市场定位	(67)
三、形象定位	(68)
四、空间定位	(69)



第四节 沈阳市旅游产业发展的战略模式	(69)
一、区域一体化战略	(70)
二、核心带动战略	(70)
三、特色精品战略	(71)
四、城乡互动战略	(73)
五、生态发展战略	(74)
六、功能提升战略	(75)
第八章 沈阳市旅游产业发展战略措施	(76)
第一节 旅游产品开发策略	(76)
一、旅游产品开发原则	(76)
二、旅游产品开发体系	(78)
三、构建五大旅游区	(79)
四、开发特色旅游产品	(81)
五、制定旅游路线设计	(85)
第二节 旅游产业要素的协调配套	(86)
一、旅行社建设——游	(87)
二、住宿设施建设——住	(88)
三、交通设施建设——行	(89)
四、餐饮服务建设——食	(89)
五、旅游商品开发与购物服务建设——购	(90)
六、文化娱乐建设——娱	(90)
第三节 旅游产业市场开发与宣传	(91)
一、市场开发与宣传思路	(91)
二、建立企业品牌信任战略	(92)
三、建立相对应的营销渠道	(93)
四、协调促销方式与手段	(94)
第九章 沈阳市旅游产业发展的战略保障体系	(96)
第一节 政策保障	(96)
一、加强规划引导与扶持	(96)
二、加强旅游产业用地政策	(97)
三、加强财政税收政策	(97)
四、加强投融资政策	(97)
五、加强市场准入政策	(98)
第二节 资金保障	(98)
一、平衡区域产业投资	(98)

二、增加导向性投资	(99)
三、积极吸引社会资金	(99)
四、重视无形资产的投资	(100)
第三节 管理保障	(100)
一、组建高层次的旅游产业委员会	(100)
二、推进完善行业监管机制建设	(101)
三、积极发挥行业协会的作用	(101)
四、深化旅游管理体制变革	(102)
五、加快城市设施及安全建设	(103)
第四节 人才保障	(104)
一、构建旅游人才教育制度	(104)
二、树立人才开发战略	(105)
三、大力引进旅游专门人才	(106)
四、搭建人才市场平台	(106)
参考文献	(107)



第一章

绪论

第一节

研究背景及意义

一、研究背景

旅游产业是具有蓬勃活力和巨大潜力的新兴产业，被喻为“无烟产业”“朝阳产业”。旅游产业为城市的发展注入了活力与动力，对于提升城市品牌的运营、城市综合发展、城市人均环境改善发挥着显著作用。大量的理论及实证研究也在一定程度上证实了旅游业在财政收入、就业机会、外汇收入、环境设施等方面为经济发展做出了重要贡献^[1]。旅游产业作为沈阳市国民经济支柱产业和服务业龙头产业的地位也得到了全面确定，其也奠定了沈阳市在创建优秀旅游城市、推动区域协同发展、联动城乡发展、统一人与生态和谐发展方面的先导地位。旅游产业作为服务业中关联度高、牵动性强的新兴产业，近年来已成为沈阳市地区发展较快的产业之一。联合国世界旅游组织（UNWTO）指出，中国入境游客数量由1980年的350万人次增加到2013年的12 908万人次，在世界上的排名也由第18位升至第3位；国际旅游外汇收入由1980年的6.17亿美元增加到2013年的517亿美元，世界排名由第34位升至第4位（前3位依次为美国、西班牙、法国）。

沈阳市作为一个工业主导型城市，在当前资源约束、市场约束、生态约束日益增强的情况下，近年来市委、市政府把建设现代旅游业作为推动社会、经济可持续性发展的重要力量。以旅游为龙头带动第三产业，把旅游产业放在加快新型工业化、城镇化和推进农业现代化的大格局中来谋划，走出一条旅游资源保护与开发并重、生态休闲旅游与历史人文旅游并举的持续发展道路，全市旅游产业逐渐呈现快速发展的态势。

但是，与先进地区相比，沈阳市对旅游资源的深度挖掘仍显不足，尤其是缺乏好的创意和项目；城市个性不突出，知名度不太高；城市旅游经营理念缺乏前瞻性；城市旅游产品组合不够完善；城市旅游生态环境遭受破坏等问题比较突



出。在区域旅游竞争层次、旅游者的多元化需求、企业资源整合方面等未能得到充分开发利用。如何科学规划沈阳市旅游产业的发展,制定适用于沈阳市旅游产业发展的战略措施,以充分展现旅游产业依傍于区域经济增长的巨大潜能和活力,这将成为沈阳市未来发展的重要保证。

二、研究意义

旅游产业是沈阳市的主导产业,旅游经济的发展不仅取决于旅游产业的发展,同时要求行业之间、部门之间、地区之间的协调发展,客观上要求有统一的旅游产业战略指导当地的旅游经济的整体发展。在对沈阳市旅游产业现状分析的基础上,预测了国内旅游产业与入境旅游产业的需求,对沈阳市的旅游产业发展进行战略规划,提出未来沈阳旅游产业的发展战略与实施措施,对沈阳市旅游产业的发展潜力、区域经济的发展都具有一定的借鉴意义^[2],具体体现以下三个方面。

首先,构建沈阳市旅游产业合理的发展模式,明确战略目标、战略定位、战略模式,指导沈阳市旅游产业发挥其优势,为沈阳市旅游产业发展提供可靠的现实依据,也为政府制定相关产业政策提供参考依据。

其次,旅游产业每增加1元的收入,可以带动旅游产业相关行业增收约4.3元,国民生产总值增加3.12元,第三产业增收10.7元。可见发展旅游产业,可以加快转变经济粗放型发展方式,有利于促进传统旅游产业转型升级和旅游产业结构调整优化。沈阳市的旅游产业在消费、影响力、区域联动效应等方面还存在一定差距,构建沈阳市旅游产业发展的战略规划,可加强旅游产业带动功能,进而有效改善经济结构和产业结构,促进沈阳市旅游区域经济可持续、健康发展。

最后,有益于推动“两型社会”的建设进程,合理地进行沈阳市旅游资源战略规划、整合分配,优化人力、资金的配置,避免城市出现不必要的重复建设,为沈阳市旅游资源的开发和建设提供理论指导和政策建议,有力地推动环境友好、资源节约型的区域生态文明建设。

第二节

研究内容及技术路线

一、研究内容

本书以旅游产业发展战略理论及实践指导为依据,对沈阳市旅游产业的现状进行深入分析,针对旅游产业的优劣势、机遇挑战分析对沈阳市旅游产业发展进行具体论述,同时分析旅游产业对区域发展的作用机制及动力机制,最终为旅游产业提供战略选择及具体的战略措施、战略保障,以期提升沈阳市旅游产业的竞争力提供参考。全书共分为九章,具体内容如下:

第一章：绪论。本章主要介绍本书的选题背景以及研究意义，确定研究内容与技术路线，并根据研究内容来选择研究方法。

第二章：旅游产业的理论基础及研究述评。本章详细、系统地梳理了旅游产业的概念、发展特点及旅游产业的支撑理论。从国内外的角度，分析旅游产业的发展历程；并从旅游战略规划的概念研究、方法研究、可持续性研究三个角度对国内外学者的研究成果进行归纳，从而从认识体系上、研究方法上，归纳国内外对旅游产业的研究现状。

第三章：沈阳市旅游产业发展的现状分析。本章对沈阳市旅游产业的基本概况进行了阐述，包括对旅游规模、旅游景区、旅游客源结构、旅游产品结构、旅游配套市场等进行分析。最后，采用多元线性回归方法对沈阳市旅游产业的未来发展进行了预测。从沈阳市国内旅游产业和入境旅游产业两个方面，分析沈阳市旅游产业未来的发展情况。

第四章：沈阳市旅游产业发展的 SWOT 分析。本章分别对沈阳市旅游产业的优势、劣势进行了分析，总结旅游发展的机遇与挑战，明确了在战略选择实践过程中要扬长避短，这也为以后沈阳市发展旅游产业提供了理论支持。

第五章：沈阳市旅游产业发展对区域作用机理分析。本章主要阐述了旅游产业对沈阳地区的经济效益、社会效益以及环境效益三个方面的影响。经济效益方面，首先从国民经济贡献率、经济影响力指数等指标分析旅游产业对沈阳地区经济的正向影响，以及对沈阳地区经济的负向影响。其次分析旅游产业可以促进沈阳地区社会效益、社会就业，有助于技术文化交流等的社会正向影响，以及对沈阳地区的负向影响。最后从环境的角度，分析旅游产业对沈阳地区的正向、负向影响。

第六章：沈阳市旅游产业发展的动力机制分析。旅游产业本身是一种很复杂的系统，受外部与内部环境的双重因素制约。本书依据国内外有关旅游发展动力的理论著作，从区位、经济、文化、生态、科技、政府、机遇等外部环境因素进行分析，同时对旅游生产要素、旅游企业素质及其行为、旅游市场需求、旅游产业结构、旅游产业链等内部环境因素进行梳理，构建出旅游产业的动力机制模型。

第七章：沈阳市旅游产业发展战略选择。本章从沈阳市旅游产业的指导思想、战略目标、战略定位、战略模式等角度对沈阳市旅游产业的发展提供建议。

第八章：沈阳市旅游产业发展战略措施。本章首先分析了沈阳市旅游产品开发策略，包括产品开发原则、构建旅游产品开发体系、构建城市旅游发展的五大旅游区域、开发特色旅游产品等；其次从旅游产业要素的协调配套进行分析，从游、住、行、食、购、娱方面进行阐述；最后详细分析旅游产业市场的开发，从市场开发与宣传思路、建立企业品牌信任战略、建立相对应的营销渠道、协调促销方式与手段四个方面进行规划。

第九章：沈阳市旅游产业发展的战略保障体系。本章主要讨论沈阳市旅游产业的战略保障体系。针对上述对旅游产业的战略分析，从政府保障、资金保障、



管理保障、人才保障方面对旅游产业的发展提出了建设举措,以期为其发展提供科学支撑。

二、技术路线

本书的技术路线如图 1.1 所示。

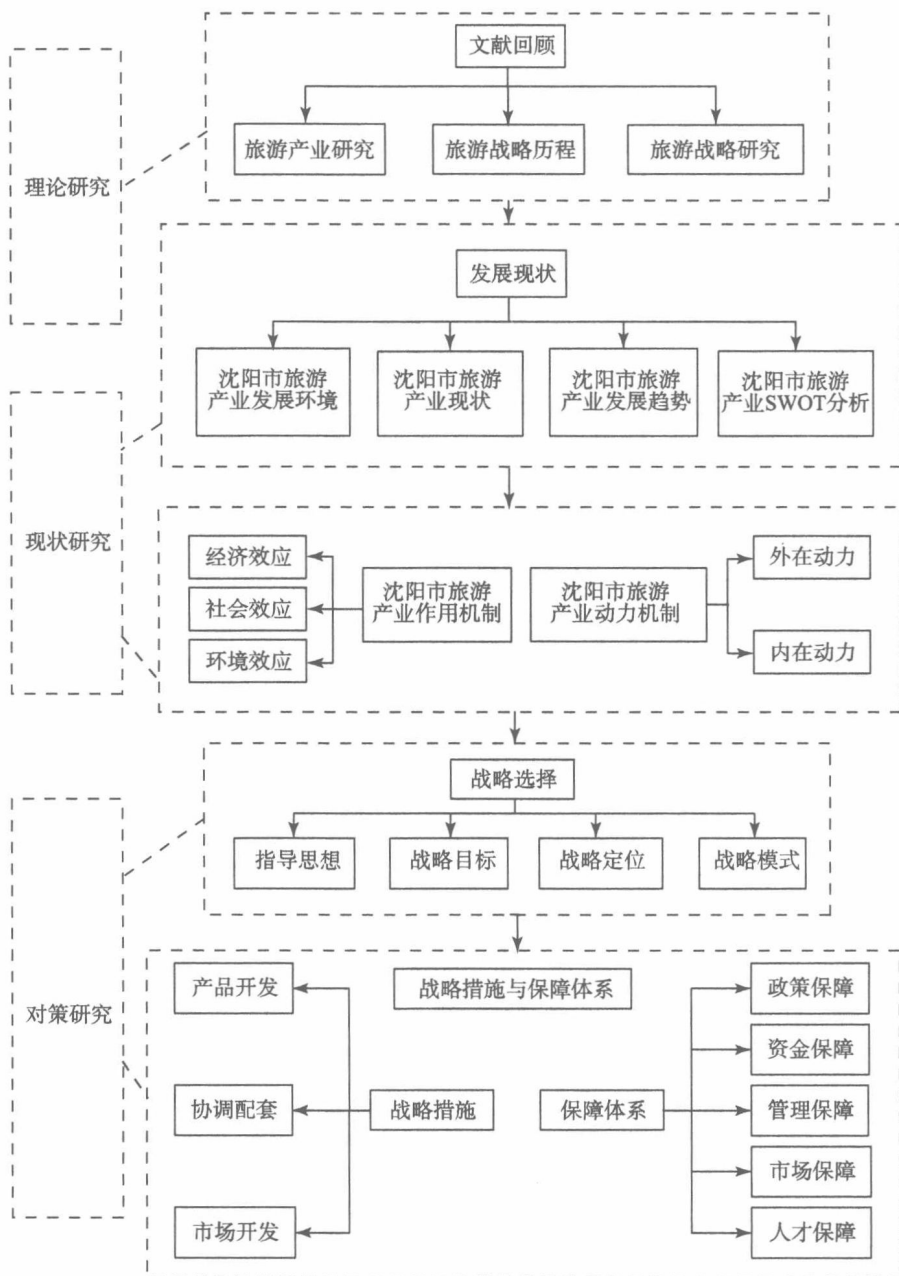


图 1.1 技术路线

第三节

研究方法

1. 文献研究法

文献研究法也称文献搜集法,主要通过搜集网络、书籍等文献资料,从中筛选有用的信息,达到为课题、研究提供适用资料的目的。本书依据 CNKI 等电子数据库搜集、整理了大量国内外关于旅游产业及战略规划的作者、期刊、年鉴、硕博论文、报纸等并研究沈阳市旅游产业的网站。加工整理旅游产业最近的相关研究成果,梳理分析旅游产业的内涵、定义、特点等相关的理论基础,探讨国内外旅游产业的发展历程及发展思路,为旅游产业的发展沿革提供坚实基础及学术研究提供参考。查阅与搜集国内外及沈阳市旅游产业发展的论文和著作,了解沈阳市旅游产业的发展现状、存在问题及发展趋势,总结旅游产业发展对策及对沈阳市旅游产业发展的启示,将重要理论与发展实践作为本书研究所需的理论依据和支持。

2. 实证分析法

通过对沈阳市旅游产业的实地调研,依据本书研究重点,了解旅游产业在实际发展过程中当前面临的问题及未来所需做出的改进。采用线性回归等相关定量方法对沈阳市旅游产业进行预测,为沈阳市的旅游产业建设提供了数据依据。

3. “SWOT”分析法

针对沈阳市的产业现状,综合评估其旅游产业的竞争优势、发展劣势、发展机会、发展挑战等内容。主要借助外部环境分析沈阳市旅游产业在发展过程中遇到的机遇与挑战,从自身的条件评估分析优势及劣势,为未来旅游产业的发展及战略规划的建议措施等提供科学依据。



第二章

旅游产业的理论基础及研究述评

第一节

旅游产业界定及理论基础

一、旅游产业相关定义

1. 旅游产业

旅游产业是以旅游设施为基础,以旅游资源为依托,为旅游者提供满足他们需要的服务,从而获取经济收益的综合经济事业,属于第三产业;是伴随社会的分工、生产的发展逐渐深化拓展,强调的是旅游活动作为一种社会现象^[3]。

可将旅游产业结构分为五级形态。一级形态:与产业相分离,此形态下游玩与观光相互独立。二级形态:多元化产业,此形态下可满足许多游客的多元化需求,其中包括休闲、娱乐、养生、餐饮等多种产业并存的结构形式。三级形态:一体化形态,此形态主要为了打造一流的旅游服务,形成多层面、多要素的生态布局形态,与第二种形态有较大的差别。四级形态:综合性形态,此形态主要指休闲度假产业,给长期没有休息的人提供心灵休憩的场所,平衡其身心健康与工作。五级形态:追求生命的体验,其强调的旅游境界不在于旅游本身,而是一种文化、一种理念,此形态为最高的形态,是人类生活方式的飞跃^[4]。

2. 旅游发展战略

旅游发展战略指的是一个国家或地区为提升旅游产业的发展,对其进行长期、短期的谋划,为其指定总体发展思路及发展原则,从而指导旅游产业的发展方向。旅游发展战略可分为全国性、区域性、企业三个层次,本书涉及的旅游发展战略为地方的旅游发展战略。

3. 旅游发展战略规划

旅游发展战略规划指的是对一个地区的旅游产业进行整体的、系统的部署和规划,通过平衡发展旅游产业的上下游发展体系,以及与周边产业的支持关系来

提高景区的吸引力,吸引更多的游客。旅游发展战略规划主要以旅游资源为基础,以市场为导向,注重市场与资源的结合,通过分析历史数据,以解决当前的旅游问题为重点,进行旅游项目的设计与开发等实现目标体系在一定的因素下安排旅游要素,为一个地区旅游产业的发展提供宏观性的指导。具体包括以下几个方面:确定旅游产业任务、总结旅游产业的外部环境的机会与威胁、分析内部优势及发展劣势、建立长期目标、提供战略选择、进行战略制定、选择特定的实施战略,使区域的相关部门之间相协调,保障旅游可持续发展^[5]。

二、旅游产业发展特点

旅游产业具有区域性、关联性、依托性、双重性的特点。

1. 区域性

旅游产业的发展和区域的发展关系密切,旅游产业的发展对一个地区的带动作用及对产业的支撑作用协调、互动是未来产业发展的必然趋势。旅游产业与区域互动发展,是现代旅游产业的重要功能,区域经济可拉动消费规模及水平,提高基础设施水平;旅游产业可带动区域资源的开发、劳动就业人数增加、收入水平提高。在产业发展中,需要从区域发展的角度规划旅游产业的发展,发挥旅游产业对经济、社会发展的带动作用。

旅游产业涉及许多行业、部门,通常以大型旅游资源企业为核心,在周边集聚着数量不等、层次不一的旅行社、旅游饭店、旅游中介等行业,并且这些行业都呈现出地理位置性及空间集聚性。旅游供给的空间不具有可移性,生产能力不具有贸易性,也就是说,在特定的空间上保证供求总量基本平衡。如果总量不平衡,该地区会出现旅游热点供不应求,有些冷点却供过于求。

2. 关联性

旅游产业作为一个综合性的产业,涵盖了不同的结构体系,不仅包含第一产业、第二产业、第三产业,同时也包括不同的企业,在企业的发展过程中与众多的要素系统产生关联并相互依存,基本涵盖了食、住、行、游、购、娱等,形成一个完整的要素体系。旅游活动的要素关联直接关系到产业的关联,产业需要为活动的每一项要素提供产品与服务,以保证正常运行。旅游产业涉及不同的行业与部门,例如旅游产品及服务除了与第二产业相关的旅游产品及服务外,还会有为旅游产业提供物质支撑的林业、农业、畜牧业、渔业等第一产业的产品及服务。作为综合性极强的产业,旅游产业联系了许多产业,可以使产业内的企业紧密合作并发挥各自最大供给能力。产业内的任何一个环节出现问题,都会影响整个产品的完整性及整个产业的有序发展^[6]。

3. 依托性

旅游资源是旅游产业发展的物质支撑,其旅游资源的分布情况、丰富度、开发性等内容均影响一个国家与地区的客源流量及流动性。主要依赖旅游资源及旅