

经管
交大

知识管理在科研网络 及企业中的应用研究

Research on Applications of Knowledge Management
in Scientific Networks and Enterprise Innovations

刘璇 张朋柱 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

国家自然科学基金项目(编号:71171131,71471064,71101053,71371005)、国家自然科学基金委创新研究群体(71421002)及上海市浦江人才计划项目(编号:15PJC019)研究专著

知识管理在科研网络 及企业中的应用研究

刘璇 张朋柱 著

上海交通大学出版社

内容提要

知识经济时代,知识管理在学术界和企业界均有广泛的应用场景。知识网络中往往包括多种不同的要素,而在同类或不同类要素之间还存在着错综复杂的关系,因此研究网络中的知识共享的影响因素,探索知识扩散的动态机理,就成为一个有意义的研究问题。本书分为上下两篇,上篇重点关注科研网络中知识扩散及演化机理,内容包括学科内科研态势可视化及知识扩散研究,基于网络分析的纳米技术领域知识扩散研究,知识管理领域组织间科研合作网络研究,网络结构和个体位势对知识扩散的影响研究,科研网络中知识扩散的动态研究机理研究。下篇主要关注企业内知识管理实践与知识共享影响研究,内容包括企业知识需求分析与现状调研,企业知识库构架方法与实践,企业知识共享影响因素及机理研究,企业知识管理制度建立,企业知识管理系统开发实践。

本书对于高等学校和科研机构从事知识管理的研究人员具有理论参考价值,也可为企业管理者与对信息扩散有兴趣的数据分析人员提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

知识管理在科研网络及企业中的应用研究/刘璇,张朋柱著. —上海:上海交通大学

学出版社,2015

ISBN 978-7-313-14316-7

I. ①知… II. ①刘…②张… III. ①知识管理—研究 IV. ①G302

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 310095 号

知识管理在科研网络及企业中的应用研究

著 者:刘 璇 张朋柱

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:韩建民

印 制:昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本:787mm×960mm 1/16

字 数:286千字

版 次:2015年12月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-14316-7/G

定 价:48.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:16.25

印 次:2015年12月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0512-57751097

前言

创新是一个永恒的话题。在国家创新体系中,科研机构是学术创新的主体,而企业是技术创新的主体。在科研体系中,科研工作者是科研创新的具体实践者,研究科研网络中知识扩散态势和影响机制,对促进科研创新有着实际且重要的意义;对科研机构和科研工作者绩效的提高也具有重要意义。在企业创新体系中,随着知识经济时代的到来,知识资源成为企业创新的核心动力之一,是企业自我学习、突破创新的原动力。企业当前知识存量决定的知识结构决定了企业发现未来机会、配置资源的方法以及企业的知识积累,企业所掌握的知识是竞争优势的根本来源。而企业内部知识对企业获得竞争优势、实现创新至关重要,因此,有效的知识管理就成为提高创新型企业知识存量进而维持企业成功的关键。

知识管理是信息系统领域的一个重要主题,其关注对组织内外部的显性和隐性知识的管理,强调组织中的知识通过获得、创造、分享、整合、记录、存取、更新等过程,达到知识不断创新的最终目的,并回馈到知识系统内,使得个人与组织的知识得以永不间断的累积。近20年来,知识管理的相关研究吸引了信息系统领域大量的学者,并得到国内外各类基金的持续资助。在国家自然科学基金项目(71171131, 71101053, 71471064, 71371005)、国家自然科学基金创新研究群体(71421002)和上海市浦江人才计划项目(15PJC019)的支持下,本书的作者对科研创新体系和企业创新系统中知识管理问题进行了一系列较为深入的研究。对科研体系,本书重点探讨组织间知识流动、个体间知识扩散的机制问题,并借助近年来社会关系网络的最新理论进行研究。对企业体系,依托于作者所在课题组的知识管理横向项目,本书重点梳理了企业知识共享实践中的若干问题,从行为动机—体制建设—技术体系多个角度,探讨企业知识管理难题。

本书的出版得到了国家自然科学基金项目“超网视角下科研网络中知识扩散机理研究(71101053)”“社会化媒体环境下电子健康知识挖掘研究(71471064)”“面向网络化创新外包的任务—人才在线匹配研究(71171131)”“理论引导的在线电子

健康决策平台设计研究:基于人机交互的视角(71371005)”,国家自然科学基金委创新研究群体“运营与创新管理(71421002)”以及上海市浦江人才计划项目“创新型企业员工知识共享影响机制—员工意愿、行为及企业促进策略(15PJC019)”的资助,在此表示衷心的感谢。

刘璇 张朋柱

2015年11月于上海

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 背景	1
1.2 本书的主要内容	4
第 2 章 文献综述	8
2.1 科研创新体系中的知识管理研究	8
2.1.1 科研网络相关要素及相互关系研究	8
2.1.2 知识扩散及扩散模型的相关研究	10
2.1.3 知识扩散/创新扩散的影响因素研究	12
2.2 企业创新体系中的知识管理研究	13
2.2.1 企业知识分类	13
2.2.2 知识管理与知识共享	14
2.2.3 员工知识共享的动机解释	16
2.2.4 企业内知识共享的前因研究	17
第 3 章 学科内科研态势可视化及知识扩散研究	23
3.1 引言	23
3.2 数据来源及研究方法	24
3.2.1 数据来源	24
3.2.2 研究方法及工具	24
3.3 文献计量分析	24
3.4 知识热点及趋势	27
3.5 知识扩散状况	31
3.6 结语	34

第 4 章 国内知识管理领域科研合作网络研究	36
4.1 引言	36
4.2 数据来源及研究方法	37
4.2.1 数据来源	37
4.2.2 研究方法及工具	37
4.2.3 基本统计结果	38
4.3 知识管理领域机构层科研合作网络	40
4.3.1 整体网络特征	40
4.3.2 社群分析	42
4.3.3 顶点与边的显著性	45
4.4 结语	48
第 5 章 我国纳米技术领域科研合作网络分析	52
5.1 引言	52
5.2 数据来源与方法	53
5.3 数据基本统计结果	54
5.4 各层次合作网络结果分析	55
5.5 结论与展望	66
第 6 章 网络结构对知识扩散影响机理的实证研究	69
6.1 引言	69
6.2 文献综述	71
6.2.1 网络拓扑结构基本模型	71
6.2.2 网络结构对知识扩散的影响相关研究	72
6.3 研究模型	74
6.3.1 科研合作网络中知识扩散机理研究	74
6.3.2 科研合作网络的建立	74
6.3.3 网络结构与知识扩散因果关系	77
6.4 基于中科院科研论文数据的实证分析	78
6.4.1 实际数据的收集	78
6.4.2 数据基本特征分析	78
6.4.3 网络结构分析	80

6.4.4 回归分析	88
6.5 结论	91
第7章 科研网络中个体位势对知识扩散影响机理的实证研究	95
7.1 引言	95
7.2 社会网络方法及知识扩散假设提出	96
7.3 样本选取与变量测量	100
7.3.1 数据说明	100
7.3.2 研究变量及说明	102
7.3.3 网络抽取	103
7.4 实证研究	103
7.5 结语	108
第8章 科研创新网络中知识扩散演化机制研究	111
8.1 引言	111
8.2 SNA 算法及知识扩散	113
8.2.1 社会网络分析(SNA)算法	113
8.2.2 不同 SNA 算法的知识扩散假设	115
8.2.3 创新网络中知识扩散实证研究	118
8.3 科研网络中知识扩散假设的提出	119
8.4 研究设计与统计方法	120
8.4.1 数据来源及基本统计	120
8.4.2 研究方法与数据处理过程	122
8.4.3 生命周期构造和科研合著网络抽取	123
8.4.4 研究变量及说明	124
8.5 实证分析与结果解释	126
8.6 结论	132
第9章 企业知识管理实施方法	136
9.1 知识管理一般方法论	136
9.2 A 企业知识管理项目背景	139
9.3 现状评估与需求报告	141

9.3.1	基于 A 企业的知识管理深入访谈	141
9.3.2	现状评估——主要知识资源的分布情况	143
9.3.3	现有的知识考核与激励方式	145
9.3.4	知识管理需求分析	145
9.3.5	促进知识管理的有利因素	146
9.3.6	知识管理调研中发现的问题	146
9.4	总结	150
第 10 章	企业知识库构架方法与实践	151
10.1	知识库对企业知识管理的价值	151
10.2	A 公司知识库构架方法	151
10.2.1	知识库构架方案 1: 部门化的思路	152
10.2.2	知识库构架方案 2: 统一化的思路	153
10.2.3	知识库构架方案 3: 专业化+部门化的思路	155
10.3	针对 A 企业自身情况的三种知识库构架方案的评述	157
第 11 章	社会资本、知识分享能力认知与社会角色认同间关系研究	159
11.1	前言	159
11.2	文献综述和理论基础	160
11.2.1	社会资本	160
11.2.2	知识分享能力认知	162
11.2.3	社会角色认同	164
11.2.4	社会资本、知识分享能力认知和社会角色认同间的关系 ...	165
11.3	研究模型建立	166
11.3.1	社会资本、知识分享能力认知、社会角色认同的 表达方式	166
11.3.2	因果关系与假设模型	167
11.4	基于 A 企业的实证研究	168
11.4.1	量表与问卷设计	168
11.4.2	实际数据收集和处理	171
11.4.3	数据基本特征分析	172
11.4.4	问卷信效度分析	173

11.4.5	结构方程模型分析	175
11.5	结论与建议	182
第 12 章	企业知识共享影响因素及机理研究	185
12.1	知识管理抵制行为的定量分析	186
12.1.1	研究模型	186
12.1.2	数据收集	188
12.1.3	测量方法	188
12.1.4	测量模型	190
12.1.5	结构模型	191
12.2	知识分享行为的定量分析	195
12.2.1	研究模型	195
12.2.2	测量方法	198
12.2.3	测量模型	199
12.2.4	结构模型	202
12.3	社会网络分析的工作方法	204
12.3.1	知识专家分析	204
12.3.2	重要知识专家之间的相互关系	205
第 13 章	企业知识管理制度建设	209
13.1	知识管理激励措施	209
13.2	知识管理的绩效评估	211
13.3	A 企业知识管理制度(建议)	211
第 14 章	企业知识管理系统开发实践	216
14.1	B 企业组织机构职责及知识管理系统开发项目简介	216
14.2	系统功能	217
14.2.1	系统主要功能模块	217
14.2.2	典型业务需求与实现方法	219
14.2.3	B 企业知识门户体系结构框架图	220
14.3	系统实现	221
14.3.1	系统整体构架	221

14.3.2	数据库设计	221
14.3.3	系统主界面	222
14.4	培训及应用	224
14.4.1	用户培训	224
14.4.2	应用效果	224
第 15 章	总结与展望	226
15.1	主要工作和贡献	226
15.2	进一步研究展望	228
参考文献		231
索引		244

第 1 章

绪 论

1.1 背景

2006 年初,我国政府发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006 年—2020 年)》,把自主创新确立为新的国家战略,把建设有中国特色的国家创新体系作为一个重要目标。在国家创新体系中,科研机构是学术创新的主体,而企业是技术创新的主体。

科研创新系统作为创新的主要源头之一,其创新能力是衡量一个国家的创新水平的重要标志之一(Smith et al., 2000; Meyer, 2002)。科研工作者是科研创新的具体实践者,也是科研创新系统能力的具体体现者。随着知识经济时代的到来,科学技术获得突飞猛进的发展,基础研究内容不断深化,研究手段不断更新,交叉学科的合作与交流变得越来越普遍。科研个体的个人奋斗已经不适应目前的科研工作要求,不同学科、不同研究方向的科研人员开始为同一目标而自发或有组织地形成科研网络(王志亮, 2005)。

正如著名的哲学大师培根所说,“知识就是力量”,而作为对这句话的补充,培根又指出:“知识的力量不仅取决于自身价值的大小,更取决于它是否被传播,以及被传播的深度和广度。”在知识经济时代,知识扩散是经济增长的重要因素。科研网络中的创新,通常是在已有知识的基础上通过延伸、组合以寻找解决方案的过程(Fleming, 2001)。因此,科研网络中的知识创新,通常伴随着知识的扩散与传播。以科研网络为依托,知识信息通过跨越时空的扩散在不同知识主体间实现知识共享,并进一步促进全社会范围内的学科建设、知识扩散与创新。因此,对科研网络中知识扩散机理的研究,对促进科研创新、推动国家创新战略的实施,有着实际且重要的意义;对科研机构和科研工作者绩效的提高也具有重要意义。然而,科研网

络知识扩散问题,是个十分复杂的问题:

第一,科研网络中充斥着各种要素,而科研网络中的各要素内部及不同要素之间,又存在着错综复杂的关系(席运江,2009);科研网络中包含着知识主体科研工作者及其所形成的科研组织,网络中不断增长、流失的知识点及知识域——学科,以及作为知识创新的产出的知识载体——科研论文和各类期刊。科研工作者之间可能存在正式的、常规的知识交流如知识合作关系,也可能存在非正式的知识交流如信任关系或社会关系网络;知识点之间可能存在着各种知识的关联或者直接间接的隶属关系;论文之间存在着索引关系、因知识内容的相似而存在的相似关系;而知识、知识载体、知识主体之间又存在着错综复杂的相互关系:知识与知识主体、知识载体之间的存储、映射、集成关系,以及知识主体与知识载体之间因研究、学习、使用、管理文档而形成的知识关系。正是由于科研网络中存在多种要素,且不同要素之间又形成错综复杂的关系,如此,现有研究中针对科研网络中单一要素的做法很难满足现实的复杂社会的需要,更勿论进行全面深入的分析和研究了。

第二,影响科研网络中知识扩散的因素也是多元的:知识扩散过程受其所依托的网络结构的影响。Cowan 和 Jonard(1999)利用网络模型模拟了知识在社会网络中的扩散过程,并发现在小世界网络中知识扩散的效率最高,但同时知识差异也最大(知识扩散最不公平)。知识的扩散和传播受知识主体的影响:知识创新和重组过程中对知识的选择受知识网络内部的个体在网络中的位置影响。根据 Singh(2007)的研究,人们大大依赖于自身的社会关系网络来发现信息,并获取解决问题的知识和方法。另一方面,知识主体的团队规模及其自身对知识的积极态度也将影响其自身的知识扩散。Nerkar 和 Paruchuri(2005)的研究表明,一篇文章的研究者(知识主体)越多,研究团队的规模越大,其被传播的可能性就越大。除此之外,知识扩散还可能受检索技术、期刊影响因子等多方面的影响。

第三,由于科研超网中知识载体,如期刊、论文等,以及知识主体,如组织、科研个体等是实际的、物理的,而知识则是虚拟的、无形的,知识和知识扩散必须依托于知识载体和知识主体来体现,同时,知识的无形性,决定对知识扩散的衡量也存在困难。

因此,研究科研网络中的知识扩散,面临以下重要问题:①如何构建模型描述科研网络中各要素及要素之间的相互关系?②如何衡量和描述科研网络的知识扩散问题,知识扩散机理如何?

另一方面,在企业创新体系中,随着知识经济时代的到来,知识资源成为企业创新的核心动力之一,是企业自我学习、突破创新的原动力。而企业内部知识对企

业获得竞争优势、实现创新至关重要,因此,有效的知识管理就成为提高创新型企业知识存量进而维持企业成功的关键。

基于企业资源观(Resource-based View)的国外研究表明,企业所包含的一系列生产资源,包括物质资源(physical resources)、人力资源(human resources),以及组织惯例(routines),均是企业有价值的、稀缺的、难以模仿、不可替代的创新资源(Barney, 1991; Penrose, 1959),它们互相交互,共同影响企业的创新绩效(Kaplan, 2008; Park et al., 2002; Zahra & Nielsen, 2002)。进一步地,企业知识观(Knowledge-based View)认为企业是特定知识的集合体,企业当前知识存量决定的知识结构决定了企业发现未来机会、配置资源的方法以及企业的知识积累,企业所掌握的知识是竞争优势的根本来源。

组织知识的形成主要有两种途径:一种是企业从外部获取知识,如向同行、供应商、客户学习。网络观(Network-based View)视角把企业视为嵌入在网络中的个体,强调企业外部网络关系及蕴含的资源对企业创新绩效的影响,认为企业的创新行为受到网络中的机会与限制的影响(Brass et al., 2004; Podolny & Page, 1998),企业合作伙伴的互补性资源、合作伙伴的社会地位,以及网络结构性特征等各因素,将共同作用于企业创新绩效(Gulati & Higgins, 2003; Sohet al., 2004; Stuart, 2000)。另一种组织知识来自于企业内部,是从员工、团体再到组织知识的转变。对于创新型企业来说,其面临的一个首要问题便是如何有效地管理和利用企业内部的知识资源。据 Barney(1991)所述,能够为企业持续提供竞争优势的内部资源是有价值的、独特的、不可模仿以及不可替代的。而人力资本(Human Resources)满足所有上述的要求,它是指企业员工个人所拥有的技能和能力(知识)。由于企业内部知识对企业获得竞争优势、实现创新至关重要,因此,有效的知识管理就成为提高创新型企业知识存量进而维持企业成功的关键。在知识管理的诸多环节中,员工间的知识共享是最为重要的环节,它是知识收集、转移、整合与创造等得以实现的前提和基础;只有通过员工间的知识共享(Knowledge Sharing),才能使得个体层面的知识升华为组织层面的知识,便于组织的管理,实现其经济与竞争价值(Hendriks, 1999)。

那么,创新型企业中影响员工知识共享意愿的主要动机有哪些? 员工知识共享意愿又如何影响其知识共享行为? 企业在知识管理实施过程中,应该如何构建适合其组织特性的知识库体系? 企业应采取何种激励和考核措施来配合知识管理的实施? 企业的知识门户系统应如何设计和实施?

本研究的目的在于以知识管理为切入点,一方面在科研创新体系中采取

科学的技术和方法来描绘知识网络中知识的流动和扩散,分析影响知识扩散的各方面因素及因素的交互效应,以期帮助科研个体识别各影响因素在知识扩散与创新过程中的作用,指导科研组织识别和评价对团队间和学科间知识扩散起关键性作用的个体,帮助科研组织和政策制定者发现和识别提高知识扩散效率的策略;另一方面,在企业创新体系中,探索知识管理的基石——知识共享,挖掘影响员工知识共享意愿的主要因素,探讨企业知识库的构建方法和知识门户的系统实施过程,以期为企业知识管理的实施提供可借鉴的参考。

1.2 本书的主要内容

本书可以分为上下两个部分。其中上部分重点关注科研网络中知识扩散及演化机理,内容包括学科内科研态势可视化及知识扩散研究,基于网络分析的纳米技术领域知识扩散研究,知识管理领域组织间科研合作网络研究,网络结构和个体位势对知识扩散的影响研究,科研网络中知识扩散的动态研究机理研究。下部分主要关注企业内知识管理实践与知识共享影响研究,内容包括企业知识需求分析与现状调研,企业知识库构架方法与实践,企业知识共享影响因素及机理研究,企业知识管理制度建立,企业知识管理系统开发实践。其中,各章的具体内容如下:

第1章绪论论述本书的研究背景、目的和主要内容。

第2章对科研网络和企业知识管理中的若干问题做了文献综述。

第3章研究科研网络中学科的整体科研态势。以维普资讯数据库中CSSCI收录文献作为数据来源,综合运用文献计量分析、知识图谱分析、引文分析研究了知识管理领域的科研态势。其中文献计量学分析得到知识管理领域文献的年载文量、重要来源期刊、多产机构等;利用VOS Viewer对知识管理领域的关键词聚类分析得到知识管理领域的热点研究主题及研究热点的趋势变化;引文分析得到知识管理领域的高频引用文献和知识扩散状况。

第4章借助社会关系网络方法研究学科领域内科研合作状况。以我国知识管理领域1998—2011年发表的CSSCI检索论文为样本,构建我国知识管理领域的机构层科研合作网络,从整体结构特征、凝聚子群和社团特征、顶点和边的显著性特征三个层次进行深入研究。研究发现,合作网络连通性较高,但密度不高,紧凑性和关联性较低,不具备小世界网络特征;社群分析确定了合作网络的弱成分及派系的特征;顶点和边的中心度指标确定了在知识管理领域占据重要地位的机构和机构间合作关系。

第5章研究组织内科研合作状况。选取国际纳米技术领域的领军机构——中国科学院,以其收录在 Thomson SCI 数据库中的 5 716 篇论文作为样本构建不同层次的合作网络:国际合作网络、组织间合作网络、组织内合作网络、个体合作网络,从网络演化特征、网络密度、聚集度、最大连通子图等方面进行深入研究。研究发现,中科院署名的纳米技术领域论文中,98.92%为合著论文,文章合作规模大于其他领域。国家层面我国与美国、日本、德国、新加坡、法国等多产国家形成了良好的合作核心网络。北京大学、清华大学、吉林大学、中国科技大学、南京大学、香港科技大学、复旦大学等纳米技术领域的多产高校处于中科院组织间合作网络的核心地位。中科院内部的科研合作已经形成以北京为辐射中心,以上海、沈阳、大连、合肥、太原、武汉、成都、兰州、昆明为副中心的不同城市间合作枢纽。个体合作网络平均聚集系数较高,最大连通子图节点数占比较高,团簇现象明显。

第6章从宏观角度研究科研网络中知识扩散的机理,并试图以中科院实际科研论文发表数据为例,构建科研协作网络,研究中科院知识扩散演化过程,运用实证分析研究网络结构对中科院知识扩散的影响机理。研究结果对于研究大型科研机构中的知识扩散机理,提高整个社会的知识水平有重要意义。

第7章从微观视角研究了科研网络中的知识主体——科研工作者的个体位势对其知识扩散的影响机理。利用社会网络分析方法,从个体中心度和结构洞 2 个角度对科研网络知识扩散机理提出假设,并选取知识管理这一学科交叉领域的 CSSCI 数据进行实证分析。研究发现,中心度所衡量的个体位势对网络中个体的知识扩散发挥着显著的正向积极作用;而占据“结构洞”位置的权威个体其知识扩散优势并不明显;进一步,利用通过假设检验的中心度衡量方法得到在知识管理领域占据权威地位的科研工作者。

第8章研究科研网络中的知识主体对其知识扩散的动态影响机制。从社会资本视角来看,创新网络中知识扩散的实质是一种社会交换,网络中的知识扩散受社会关系网络中个体位势的影响。本章利用社会网络分析方法作为科研网络中微观力与宏观行为的桥梁,深入分析不同 SNA 算法所暗含的知识扩散特征,对科研网络中的知识扩散机制提出假设,选取国内知识管理领域发表于 1998—2011 年的 CSSCI 数据进行生存分析,研究各 SNA 算法对该领域知识扩散机制的解释程度。研究发现占据“结构洞”位置的权威个体在该领域知识扩散中发挥着最为重要的作用;该领域知识主要通过团队成员间的平行复制和不同团队间的知识多样化融合来实现知识扩散与创新。

第9章介绍了企业知识管理的一般方法论,详细介绍了 A 企业和 B 企业知识

管理项目的实施背景,并通过深入访谈对 A 企业知识管理现状进行评估,具体分析了企业知识资源的分布情况、现有的考核与激励方式、企业各层级员工对知识管理的需求分析,以及企业促进知识管理的有利因素和调研中发现的主要问题。

第 10 章具体讲述了企业知识库的构建方法(包括部门化思路、统一化思路、专业化+部门化思路),并探讨了基于 A 企业知识库构建的实践。

第 11 章利用 A 企业问卷调研,研究了组织中社会资本、知识分享能力认知和社会角色认同间的相互关系,通过 SEM 建模与分析,得到主要结论认为社会资本对知识分享能力认知有很明显的正向影响关系,即良好的社会资本能够提高个体对自身及其所在团队知识分享能力认知的水平。另外社会资本对社会角色认同、知识分享能力认知对社会角色认同也有一定的正向影响,但影响较社会资本对知识分享者能力认知来说为小。

第 12 章针对 A 企业员工知识共享的影响因素与机理展开,具体包括三部分内容:一是从现状偏好理论研究企业员工知识管理抵制行为;二是从社会认知理论和社会认同理论的视角研究了企业员工知识共享倾向的影响因素;三是用提名法构建了公司内部的咨询网络,并利用社会网络分析方法分析公司内典型的知识社群和知识专家。

第 13 章关注 A 企业知识管理实施过程中的制度建设问题,指出知识管理制度包括知识管理的组织、知识的产生、知识的评定、知识的使用、知识贡献考评与奖惩等方面的规章制度建设。

第 14 章给出了 B 企业知识管理系统开发实践的具体案例。

第 15 章总结了本书的主要创新点,并对未来的研究进行了展望。

参考文献

- [1] Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage [J]. Journal of Management, 17(1), 99 - 120.
- Brass, D. J., Galaskiewicz, J., Greve, H. R., & Tsai, W. (2004). Taking stock of networks and organizations: A multilevel perspective [J]. Academy of Management Journal, 47, 795 - 817.
- [2] Cowan R., Nicolas Jonard(2004): Network structure and the diffusion of knowledge [J], Journal of Economic Dynamics & Control 28, 1557 - 1575.
- [3] Fleming, L. (2001). Recombinant Uncertainty in Technological Search [J]. Management Science, 47(1), 117 - 132.
- [4] Gulati, R., & Higgins, M. C. (2003). Which ties matter when? The contingent effects of