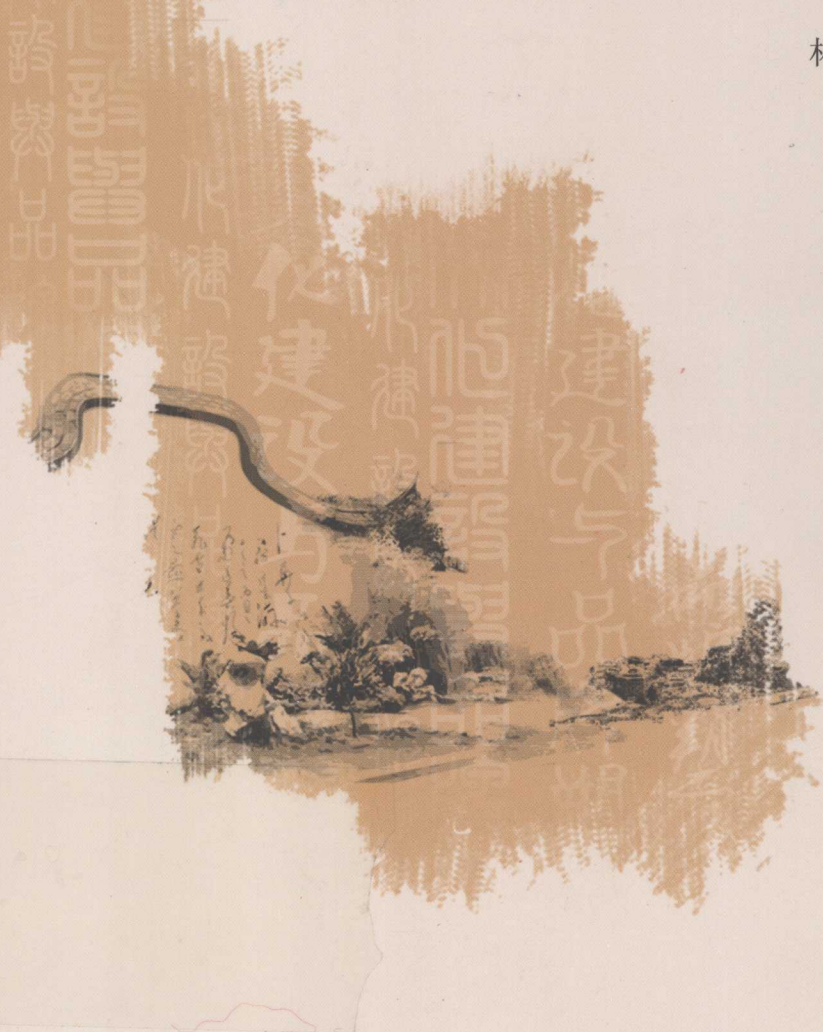




学校文化建设与品牌塑造

——福州市“鼓二小”品牌塑造与学校文化建设实践探索

林湛◎著



海峡出版发行集团

福建人民出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

学校文化建设与品牌塑造

——福州市“鼓二小”品牌塑造与学校文化建设实践探索

林湛◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

学校文化建设与品牌塑造：福州市“鼓二小”品牌塑造与学校文化建设实践探索/林湛著. —福州：福建人民出版社，2014. 11

ISBN 978-7-211-06977-4

I. ①学… II. ①林… III. ①小学—校园文化—建设—研究—福州市 IV. ①G627

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 142299 号

学校文化建设与品牌塑造

XUEXIAO WENHUA JIANSHE YU PINPAI SUZAO

作 者：林 湛

责任编辑：林 顶

特约编辑：林 荫

出版发行：海峡出版发行集团
福建人民出版社

电 话：0591-87533169(发行部)

网 址：<http://www.fjpph.com>

电子邮箱：fjpph7211@126.com

地 址：福州市东水路 76 号

邮政编码：350001

经 销：福建新华发行（集团）有限责任公司

印 刷：福州万达印刷有限公司

地 址：福州市金山大道 618 号仓山园 19 号楼 邮政编码：350002

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：12.5

插 页：8

字 数：200 千字

版 次：2014 年 11 月第 1 版

2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-211-06977-4

定 价：38.00 元

本书如有印装质量问题，影响阅读，请直接向承印厂调换
版权所有，翻印必究



有朋自 云 远 方 来 ……

近五年来，福州市“鼓二小”接待了来自北京、江苏、浙江、广东、江西、山东、新疆、西藏以及福建省内的各级各类教育参观团130个，约4000人次。





校园美如画







德育培养人格

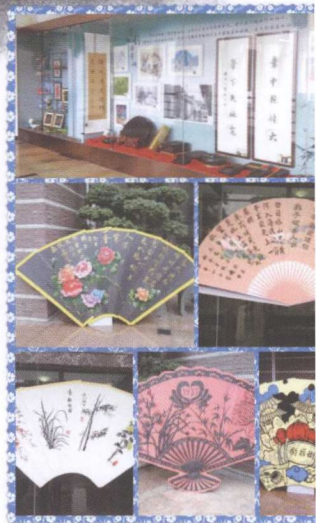
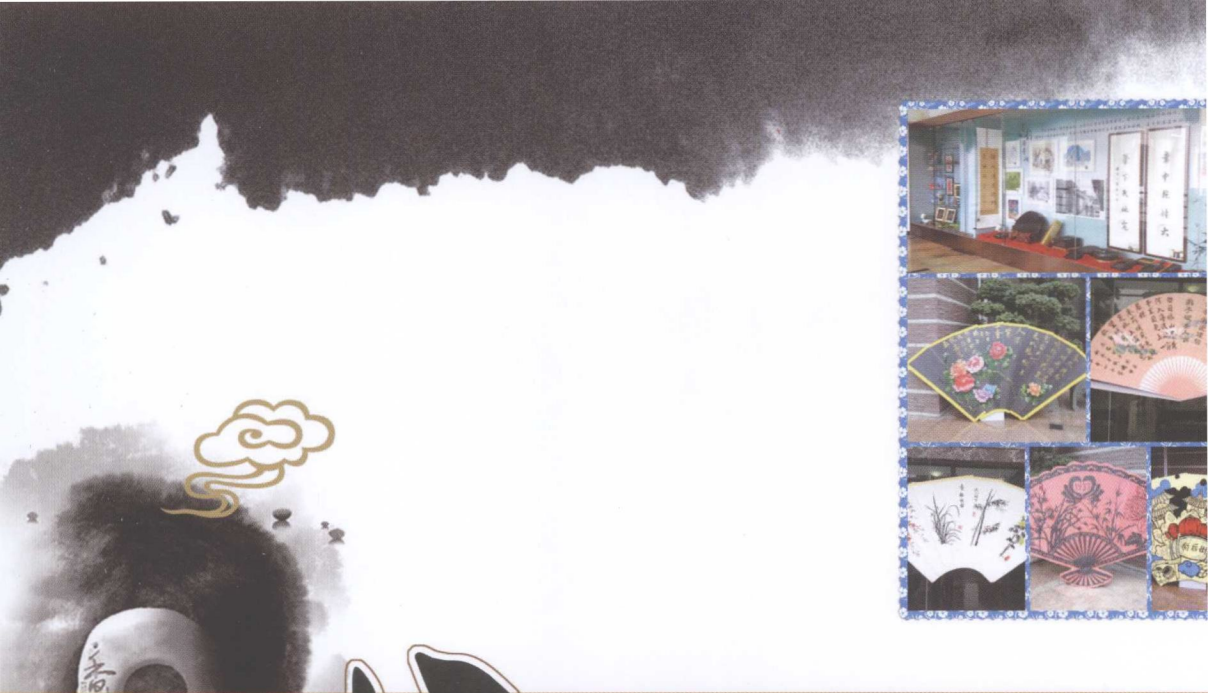






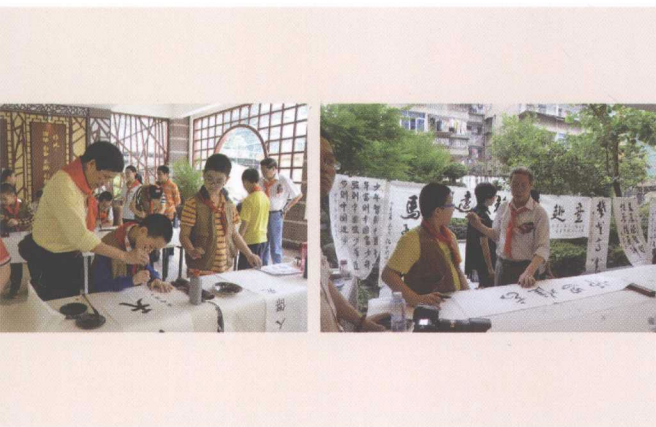
艺术熏陶气质





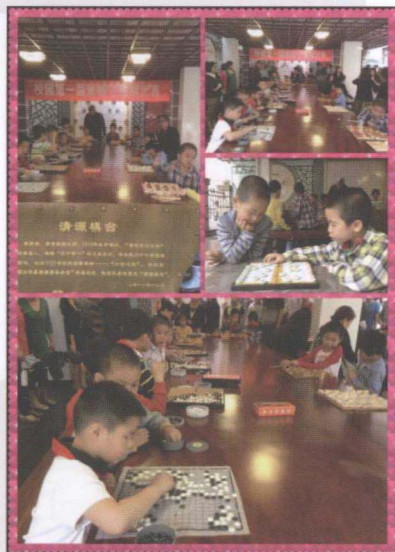
书画 陶冶性情





运动强健身







教研提升质量





Exchanges
交流促进融合

近五年来，福州市“鼓二小”多次接受国家教育部、福建省教育厅的调研，并大力开展对外交流。目前已与美国、英国、俄罗斯、新加坡等国家和地区的学校开展友好往来活动。

