



全国领导干部竞争上岗考试教材 系列

2012最新版

公共科目考试 教材

GONGGONGKEMU KAOSHI JIAOCAI

《全国领导干部竞争上岗考试教材》编写组 编

- ◆ 综合知识要点与难点解读
- ◆ 政治理论与基本知识系统讲解 要点解答
- ◆ 马克思列宁主义 毛泽东思想 中国特色社会主义理论体系
- ◆ 党建党史 党的方针政策 时事政治
- ◆ 经济学 法学 公共管理 科学技术
- ◆ 人文知识 中外历史 国情国力 公文写作与处理
- ◆ 各类考试题型熟悉与
- ◆ 真题示例与标准预测

2012最新版

公共科目考试 教材

GONGGONGKEMU KAOSHI JIAOCAI

《全国领导干部竞争上岗考试教材》编写组 编

中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

公共科目考试教材 / 《全国领导干部竞争上岗考试教材》
编写组. —北京: 中共中央党校出版社, 2012. 1

ISBN 978-7-5035-4632-7

I. 公… II. 全… III. 国家行政机关—领导干部—
招聘—考试—中国—自学参考资料 IV. D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 207140 号

公共科目考试教材 (下)

责任编辑 井 琪

版式设计 李 灵

责任校对 马 晶

责任印制 王洪霞

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091

网 址 www.dxcbs.net

电 话 (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京四季青印刷厂

总 字 数 1864 千字

版 次 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

开 本 850 毫米×1168 毫米 1/16

总 印 张 78

总 定 价 198.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系



目 录 CONTENTS

第二部分 经 济

知识结构图示 (3)

【学习提示与命题趋势分析】 (4)

一、社会主义市场经济体制

(一) 经济体制 (5)

(二) 市场经济 (6)

(三) 社会主义市场经济 (7)

二、微观经济

(一) 市场主体 (9)

(二) 市场机制 (11)

(三) 市场竞争 (13)

(四) 收入分配 (16)

三、宏观经济

(一) 宏观经济调控 (17)

(二) 财政与税收 (22)

(三) 货币与银行 (25)

四、国际经济

(一) 开放经济 (29)

(二) 国际贸易 (31)

(三) 国际金融 (34)

同步强化练习 (41)

第三部分 法 学

知识结构图示 (69)

【学习提示与命题趋势分析】 (70)

一、理论法学

(一) 基本概念 (72)

(二) 法律的制定和实施 (76)





（三）依法治国的理论与实践	（78）
---------------------	------

二、宪法

（一）宪法的地位和作用	（82）
（二）中华人民共和国的国体、政体和其他基本制度	（83）
（三）公民的基本权利和义务	（86）
（四）国家机构	（90）
（五）国家赔偿制度	（95）

三、有关部门法

（一）行政法	（97）
（二）刑法	（106）
（三）民法	（109）
（四）商法与经济法	（118）
（五）社会法	（122）
（六）环境与资源保护法	（125）
（七）诉讼法	（128）
（八）国际法	（134）
同步强化练习	（140）

第四部分 管 理

知识结构图示	（173）
【学习提示与命题趋势分析】	（174）

一、管理基础理论

（一）什么是管理	（175）
（二）管理理论的发展与演变	（177）

二、行政管理

（一）管理的内涵	（180）
（二）政府职能	（180）
（三）行政组织	（182）
（四）公务员管理	（185）
（五）行政法治	（188）
（六）行政责任与行政监督	（189）
（七）行政改革与创新	（191）



三、公共政策

- (一) 公共政策的基本概念 (195)
- (二) 政策制定 (196)
- (三) 政策执行 (197)
- (四) 政策评价 (198)

四、领 导

- (一) 领导活动和领导理论 (199)
- (二) 领导本质 (201)
- (三) 领导者和领导群体 (203)
- (四) 领导体制 (206)
- (五) 领导决策 (207)
- (六) 领导用人 (208)
- (七) 思想政治工作 (210)
- (八) 领导方式、方法和艺术 (211)
- 同步强化练习 (213)

第五部分 科学技术

- 知识结构图示 (245)
- 【学习提示与命题趋势分析】 (246)

一、科学技术与社会

- (一) 科学技术及其作用 (246)
- (二) 科技政策与战略 (250)

二、科学常识与科学前沿问题

- (一) 科学常识 (256)
- (二) 科学前沿问题 (261)

三、高新技术及其产业化

- (一) 高技术及高技术领域 (262)
- (二) 高技术产业化 (268)
- 同步强化练习 (268)





第六部分 历史 国情国力 公文写作与处理

卷一 历史部分

一、中国古代史

知识结构图示	(297)
【学习提示与命题趋势分析】	(297)
(一) 先秦时期	(298)
(二) 秦汉至明清时期	(302)
同步强化练习	(311)

二、中国近现代史

知识结构图示	(327)
【学习提示与命题趋势分析】	(327)
(一) 晚清时期	(328)
(二) 中华民国时期	(335)
同步强化练习	(341)

三、中国当代史

知识结构图示	(353)
【学习提示与命题趋势分析】	(354)
中华人民共和国的成立和社会主义建设的曲折发展	(354)
同步强化练习	(368)

四、世界历史

知识结构图示	(378)
【学习提示与命题趋势分析】	(378)
(一) 古代和中世纪史	(379)
(二) 近现代史	(382)
(三) 当代史	(391)
同步强化练习	(395)

卷二 国情国力

知识结构图示	(409)
【学习提示与命题趋势分析】	(409)
(一) 中国自然状况	(410)



(二) 人口与国民素质	(413)
(三) 民族与宗教	(415)
(四) 生态环境	(416)
(五) 社会经济结构	(417)
(六) 国民收入与分配制度	(417)
(七) 综合国力	(419)
同步强化练习	(423)

卷三 公文写作与处理

知识结构图示	(440)
【学习提示与命题趋势分析】	(440)
(一) 公文写作	(440)
(二) 公文处理	(446)
同步强化练习	(450)

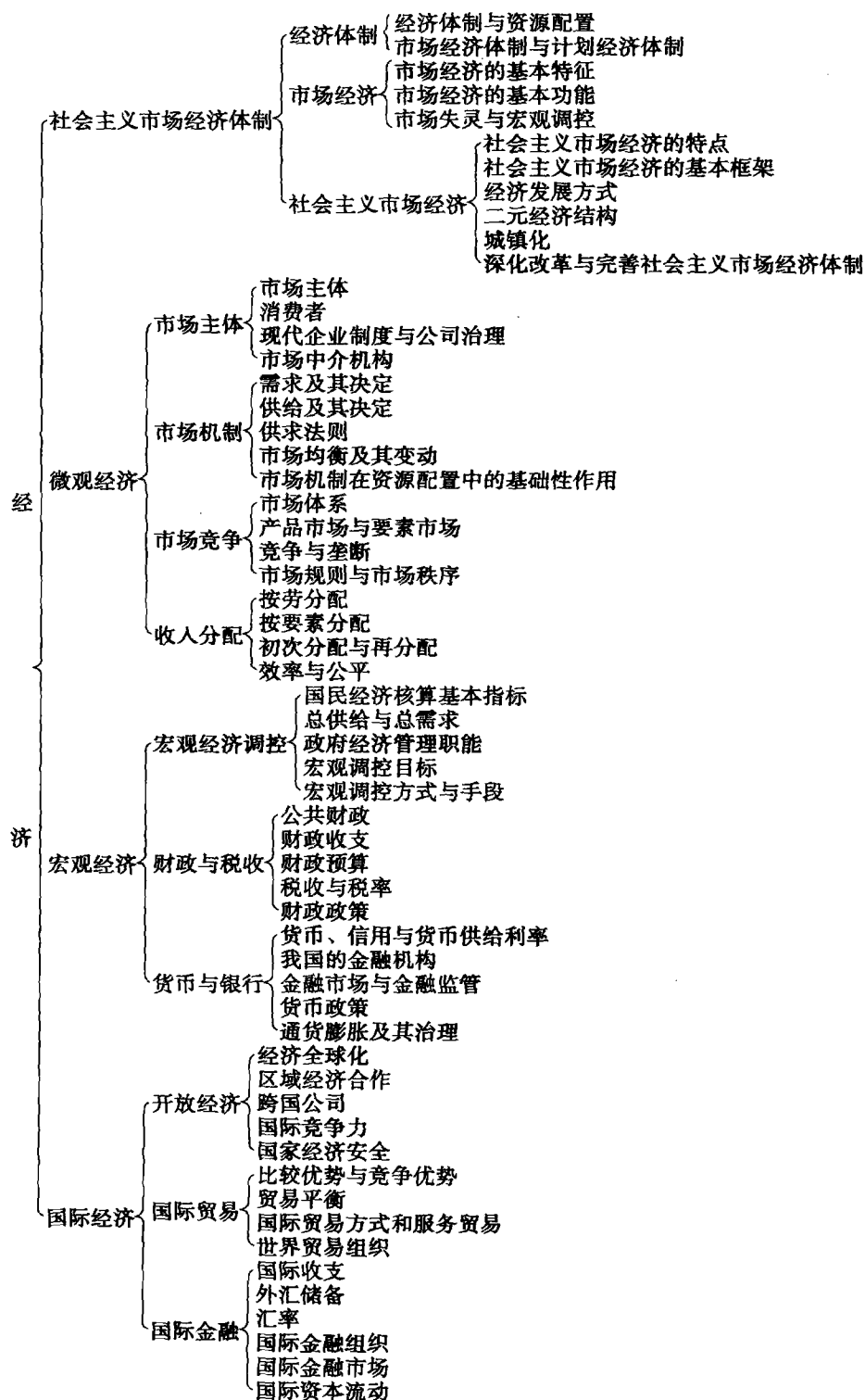


第二部分

经 济



知识结构图示





【学习提示与命题趋势分析】

驾驭社会主义市场经济能力是领导干部必备的五种能力之一。

驾驭市场经济的能力,是指人们运用经济理论,观察、分析、判断、决定、解决经济问题的能力。提高驾驭社会主义市场经济的能力,要求在社会主义市场经济条件下,按照客观规律和科学规律办事,不断研究改革和建设中的新情况,解决新问题,善于抓住机遇,加快发展。所谓驾驭社会主义市场经济,就是要在市场经济的效率追求与社会主义的公平目标之间,做出社会多数人公认的平衡,把中国这个世界上人口最多的发展中国家建设成为一个既有效率又有公平、日益繁荣昌盛的国家。在经济全球化背景下,发展社会主义市场经济所遇到的新情况新问题很多,必须在思想上不断有新突破,理论上不断有新发展,实践上不断有新创造,努力把握社会主义市场经济的内在要求和运行特点,自觉遵循客观规律,充分发挥社会主义制度的优越性和市场机制的作用,不断提高领导经济工作的水平和能力,敏锐观察经济形势和趋势,综合分析准确判断经济问题,科学地进行经济决策。这不仅仅是一个关系中国共产党长期执政的根本问题,而且是中国人民能否造福人类、中华民族能否实现伟大复兴的重大问题。

本部分内容包括社会主义市场经济体制、微观经济、宏观经济和国际经济四个单元,要求考生对经济有关基本理论、基本概念、基本知识有一个比较系统、全面的了解,虽然限于篇幅不可能深刻、详尽阐述,但对一个领导干部来说,能够掌握和弄通这些基本内容,对于提高领导素质和驾驭社会主义市场经济是很有帮助的。

从命题趋势看,考生需要注意两个方面内容:(1)关于经济学基本知识和概念的掌握,二元经济、消费者、需求、供求法则、竞争、垄断、按劳分配、财政收支、财政预算、税收与税、财政政策、利率、汇率、货币政策、跨国公司等,对这些概念和知识应该牢记在心;(2)运用经济学基本原理和基本知识分析和处理现实工作中面临的问题,经济学是最贴近社会和领导干部日常工作的学科,在社会主义市场经济背景下,我们面临的多数问题都与经济学有一定的关联,特别是在一些案例题和材料分析题中,要求运用经济学基本原理来分析和处理这些问题。

总的说,经济学部分命题趋势:重视基础,突出主干知识,实践运用性强。微观经济部分重点是客观性的选择题,对经济知识考查得比较多,而宏观经济部分命题重点是材料分析题,会通过现实经济运行中的实际问题,要求运用宏观经济理论进行解析,提出对策。

重点思考题:

- (1) 什么是计划经济?什么是市场经济?二者的联系与区别。
- (2) 我国社会主义市场经济特点是什么?
- (3) 什么是宏观经济?宏观经济与微观经济的关系是什么?
- (4) 什么是国民经济核算体系?弄清楚国民生产总值、国民收入、个人收入、国民生产净收入等之间的区别。
- (5) 政府的经济职能是什么?政府宏观调控目标有哪些?
- (6) 国家的经济政策包括哪些方面?之间是什么关系?



- (7) 什么是现代企业制度? 现代企业的特征和形式是什么?
- (8) 掌握货币市场与资本市场基本概念和内涵。
- (9) 掌握一些基本的国际贸易原理。国际贸易的基本形式有哪些?
- (10) 了解外汇市场基本内容, 区分固定汇率制度和浮动汇率制度。
- (11) 当今国际金融组织主要有哪些? 了解它们与中国的关系。

一、社会主义市场经济体制

(一) 经济体制

1. 经济体制与资源配置

(1) 经济体制与经济制度。

经济制度是人类历史发展一定阶段上生产关系制度体系的总和, 主要是指生产资料所有制形式。经济体制是指经济制度的实现形式。经济制度与经济体制相互依存, 相互制约, 相互影响。一般来说, 经济制度决定经济体制, 经济体制影响和反作用于经济制度。

当代市场经济体制分为四种类型: 自由市场经济, 如美国; 社会市场经济, 如北欧国家; 政府导向市场经济, 如日本; 社会主义市场经济, 如中国。

经济体制和经济制度是不同层面的范畴。经济体制的选择, 既受经济制度的制约, 同时也受生产力发展水平、历史文化传统和国情等其他因素的影响。其中, 生产力发展水平是决定经济体制模式的关键因素。因此, 不同社会经济制度的国家可以实行类似的经济体制, 相同社会经济制度的国家也可以实行不同的经济体制。

(2) 资源配置。

人的需求是无限的, 而满足需求的资源是稀缺的, 这就需要合理进行资源选择和资源配置。经济学要解决的问题, 就是如何最合理和最有效地实现资源选择或资源配置。

资源配置是经济学研究的基本问题, 包括五个方面: ①生产什么 (what)? ②怎么生产 (how)? ③为谁生产 (for whom)? ④何时生产 (when)? ⑤谁作决策 (who)?

2. 市场经济体制与计划经济体制

市场经济体制与计划经济体制资源配置都是通过一定的经济机制来实现的。计划经济体制的决策思路是: 先看有什么资源, 再看用什么技术, 最后看分配给谁。而市场经济体制的决策思路则反过来, 先看市场需要什么, 再看用什么技术, 最后看从哪里能得到资源。显然, 市场导向比资源导向更有利于满足人们的需要。

在市场经济的条件下, 生产什么, 生产多少, 如何生产, 是由各个生产者根据市场的需求决定的, 市场的供求信息来自价值规律决定下的在市场竞争中形成的价格变动。供不应求的商品, 价格会高于价值, 生产者由此获得更多的经济利益, 从而使更多的社会资源流向这些部门; 相反, 供过于求的商品, 价格会低于价值, 生产者因此获利很少, 甚至赔本, 就会有一部分社会资源从这一部门转移到有利可图的部门中去。这种公开、公正、公平的市场机制, 使市场主体各得其所, 资源得到有效配置。市场经济具有的这种内在功能, 是计划经济难以替代的。





(二) 市场经济

1. 市场经济的基本特征

与计划经济体制相比,市场经济体制有市场主体的多元性、市场交易的社会性、市场竞争的公平性、市场体系的开放性、市场运行的法制性。具体讲有:

(1) 经济主体独立自主的分散决策。在市场经济中,经济决策是由各个独立的经济主体自主进行的。供求双方在市场上的相互作用,形成了市场价格的运动。经济主体之所以能进行独立自主的分散决策,是因为它们都拥有明确的财产所有权或控制权,因而有自身的经济利益和硬的预算约束,都要追求自身的经济利益最大化并对其决策结果承担经济责任。

(2) 契约自由和消费者主权,生产要素流动和生产规模、结构由市场需求决定。市场经济是契约经济,平等的经济主体之间的契约自由是市场经济的一个重要特征。市场经济的契约自由表现为消费选择自由、开业自由、就业选择自由和交易自由。企业生产什么、生产多少和如何生产,都是由市场需求决定的。市场需求的规模和结构决定了企业的生产规模和结构。

(3) 市场价格和竞争机制调控经济运行过程。资源配置的核心问题是如何把有限的或者说稀缺的资源配置到最需要的地方,从而使资源得到最有效的利用。在市场经济中,市场价格的变动就是显示产品稀缺程度的信号。价格由供求关系决定,又反过来调节供求,引导生产要素流动,从而实现在整个国民经济范围内的资源配置。价格信号的作用和竞争过程在市场经济中无所不在,贯穿于经济运行的始终,就像一只“看不见的手”,调节着整个国民经济的运行。

(4) 按生产要素贡献和市场效率进行分配。各种不同的要素都有一定的价格,它是由该要素在经济运行中的贡献决定的。生产要素所有者的收入水平取决于要素价格水平,其具体表现形式有:劳动工资收入、资本利息收入、土地租金收入和企业利润收入。

2. 市场经济的基本功能

市场经济的基本功能就是通过供求规律、竞争规律和 market 价格的波动,价值规律刺激生产,调节供求,实现资源的合理配置。其作用的机理是:在市场竞争中,商品和生产要素的供求变化决定着其价格的变化,价格变化反映了各种资源的稀缺性,引导着资源在各产业之间、各企业之间的流动。概括说有三个方面:优化资源配置、提高经济效率和促进技术创新。

3. 市场经济的缺陷与宏观调控

市场经济有天生的不能克服的缺陷,所以,在任何时期任何制度下都不存在纯粹的市场经济。市场经济之所以会失灵,主要是由于:(1) 主体行为的自发性;(2) 市场势力的垄断性;(3) 经济活动的外部性;(4) 收入分配的不平等性。

市场机制是一种较为有效的资源配置手段,具有十分突出的优点。它按照一定的规则支配着成千上万独立商品生产经营者的交易活动,既克服了计划经济决策权力过分集中、难于适应复杂环境的缺点,又不至于混乱和无序。当然,市场机制也不是万能的。这就是通常所说的“市场失灵”。

由于现实市场不符合完全竞争的条件,从而产生了自发性、垄断性、外部性、不平



等性等缺陷,使市场经济难以发挥其基本功能,使市场难以发挥其基础性作用,因此,必须实行宏观调控。

宏观调控的一般目标是:充分就业、经济增长、物价稳定、国际收支平衡。

宏观调控通常采取以下三种手段:经济手段、法律手段、行政手段。

(三) 社会主义市场经济

1. 社会主义市场经济的特点

所谓社会主义市场经济,就是在社会主义国家调控下,使市场在资源配置中起基础性作用的经济。社会主义市场经济不同于资本主义市场经济,它是同社会主义基本制度紧密结合在一起的,是社会主义制度下的市场经济。因此,它除了具有市场经济的一般特征外,还具有自己的基本特征。

第一,坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展是社会主义市场经济的基本标志。

第二,社会主义市场经济要以共同富裕为目标。社会主义市场经济可以通过各种调节手段,既鼓励先进,激励效率,合理拉开收入差距,又要缓解社会分配不公,防止两极分化,促进共同富裕的实现。建立社会主义市场经济的根本目的是解放和发展生产力。因此,必须从社会主义本质的高度认识社会主义市场经济。

第三,社会主义市场经济有强有力的国家宏观调控。

2. 社会主义市场经济的基本框架

《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,对社会主义市场经济体制的基本框架作了明确的规定,提出了明确的要求。

(1) 市场主体。坚持以公有制为主体,多种经济成分共同发展的方针。

(2) 市场体系。建立全国统一开放的市场体系,实现城乡市场紧密结合,国内市场与国际市场相互衔接,促进资源的优化配置。

(3) 宏观调控。转变政府管理经济的职能,建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系,保证国民经济的健康运行。

(4) 收入分配制度。建立以按劳分配为主体,效率优先,兼顾公平的收入分配制度,鼓励一部分地区一部分人先富起来,走共同富裕的道路。

(5) 社会保障制度。建立多层次的社会保障制度,为城乡居民提供同我国国情相适应的社会保障,促进经济发展和社会稳定。

3. 经济发展方式

经济增长方式转变,首先涉及经济增长方式的概念及其类型特征。以《现代经济辞典》给出的定义为代表:经济增长方式是“生产要素的分配、投入、组合和使用的方式”。这一定义言简意赅。然而从实际观察出发,这个定义过于狭窄。其实,凡是有助于驱动经济增长的要素组合,均可以称之为经济增长的一种方式。由此观察,现实生活中的经济增长方式组合类型是复杂的,多种多样的。从理论上说,有多种经济增长方式的组合类型,例如:按要素投入划分,分别有资本密集型、劳动密集型和技术密集型的经济增长方式;按增长主体功能作用划分,分别有政府导向型和市场导向型的经济增长方式;按市场供求内外部因素划分,有以内需驱动型和外需拉动型的经济增长方式;从需求要素划分,有投资拉动型、消费推动型、出口带动型的经济增长方式;从数量与质量





关系角度看,有外延粗放型和内涵集约型经济增长方式。

党的十七大政治报告提出了转变经济发展方式的概念。在经济理论范畴中,经济增长一般是指经济活动单纯的数量增加,经济发展一般是指经济总量增加与经济结构优化同时出现。所以,转变经济发展方式比转变经济增长方式具有了更加广泛和深刻的含义。但是也要看到,第一,经济增长依然是经济发展的主体或核心,离开经济数量增加而谈经济结构优化是不可能的;第二,上述对各种经济增长类型的划分其实就是经济发展方式的具体表现,在不严格限制的场合,两者概念是可以互换的。

4. 二元经济

二元经济(Dual Economies)是对发展中国家早期发展阶段的一种描述,是指经济从完全依赖于农产品的生产状态向生计农业部门与现代农业并存的二元状态的转变,这一过程的实现是经济发展的一个里程碑。二元经济是在物物交换的自给自足经济中引入货币经济,其发展取决于货币经济的扩展,当经济发展到一定程度,二元结构逐渐转化为一元,正如钱纳里所说的二元经济结构的转化具有显著的增长效应。我国在经济发展的过程中也不可避免地出现了二元结构,但是我国二元经济结构的产生有其特性,所以经济一元化的道路可能会更加曲折。

5. 城镇化

指农村人口不断向城镇转移,第二、三产业不断向城镇聚集,从而使城镇数量增加,城镇规模扩大的一种历史过程。它主要表现为随着一个国家或地区社会生产力的发展、科学技术的进步以及产业结构的调整,其农村人口居住地点向城镇的迁移和农村劳动力从事职业向城镇第二、三产业的转移。城镇化的过程也是各个国家在实现工业化、现代化过程中所经历社会变迁的一种反映。城镇化是一个历史范畴,同时,它也是一个发展中的概念。中共第十五届四中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》正式采用了“城镇化”一词。这是近50年来中国首次在最高官方文件中使用“城镇化”。

6. 深化改革与完善社会主义市场经济体制

实行改革开放,建立社会主义市场经济体制,是一个前无古人的伟大创举。深化改革开放,推进社会主义市场经济体制不断完善,这是十六大以来党和国家工作的一个鲜明特征和突出成就。

新世纪新阶段,我们党根据世界经济科技发展的新趋势和我国发展新阶段的新要求、人民群众的新期待,继续全面推进改革开放,坚持社会主义市场经济改革的方向,坚持推进体制创新,努力形成一整套有利于科学发展的体制机制,一些重点领域和关键环节的改革取得了新的突破。行政管理体制改革稳步推进,加快建设服务政府、责任政府、法治政府,政府职能正从“划桨”向“掌舵”,从“全能”向“有限”转变。国企改革深入推进,国有经济的竞争力、控制力、带动力不断增强。农村综合改革和集体林权改革试点进展顺利。统一内外资企业所得税、扩大增值税转型试点范围等工作有序推进。综合配套改革试点范围继续扩大。金融改革浓墨重彩,国有商业银行经过股份制改革,现已成为国际资本市场上的“明星”。

在坚持市场经济改革取向的同时,我们进一步把市场经济体制同社会主义基本制度紧密结合起来,坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,



毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展，形成各种所有制经济平等竞争、相互促进的新格局。坚持和完善按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度，坚持和完善国家对经济的宏观调控。完善社会主义市场经济体制是一个长期的过程，需要继续付出艰辛的努力。实践表明，深化改革开放、推进体制创新是解决经济社会发展诸多矛盾的必由之路，也是贯彻落实科学发展观的必然要求。我们还要看到，通过改革开放建立和完善社会主义市场经济体制，带给人们的不仅仅是物质上的丰富，更为人们提供了广阔的发展空间。在改革开放的伟大实践中铸就的以改革创新为核心的时代精神，必将有力地激发全民族的创造热情，把改革开放和社会主义现代化建设事业不断向前推进。

二、微观经济

（一）市场主体

1. 市场主体的特点和类别

市场经济的主体是指在市场上从事交易活动的组织和个人。居民（个人）是市场经济的重要微观主体之一。个人既是生产要素的供给者，又是产品和劳务的最终消费者。政府的市场主体地位主要是通过政府的经济职能所表现出来的。市场主体通常具有目的性、自主性、主动性三个特点。

在现代市场经济中，市场主体大致可分为五类：家庭、企业、中介机构、事业单位、政府。其中，企业是最基本的主体。

2. 消费者

从法律意义上讲，消费者应该是为个人的目的购买或使用商品和接受服务的社会成员。消费者与生产者及销售者不同，他或她必须是产品和服务的最终使用者而不是生产者、经营者。也就是说，他或她购买商品的目的主要是用于个人或家庭需要而不是经营或销售，这是消费者最本质的一个特点。作为消费者，其消费活动的内容不仅包括为个人和家庭生活需要而购买和使用产品，而且包括为个人和家庭生活需要而接受他人提供的服务。但无论是购买和使用商品还是接受，其目的只是满足个人和家庭需要，而不是生产和经营的需要。

从我国的《消费者权益保护法》来看，虽然该法并未明确规定消费者的定义，但是从该法的第二条中将“为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务”的行为界定为消费者行为，可以看出，所谓消费者，是指为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务的公民个人和单位。我国的消费者具有以下法律特征：

- 一是消费者的消费性质属于生活消费；
- 二是消费者的消费客体是商品和服务；
- 三是消费者的消费方式包括购买、使用（商品）和接受（服务）。

消费者的主体包括公民个人和进行生活消费的单位。

3. 现代企业制度与公司治理

（1）现代企业制度。

