

贵州省文化 艺术 研究所
《艺文论丛》编辑部

GUI ZHOU YI SHU YAN JIU WEN JI

贵州艺术研究文集 (2011)

罗新民 主编

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵州艺术研究文集. 2011 / 罗新民主编. - 贵阳: 贵州人民出版社, 2011.12

ISBN 978 - 7 - 221 - 09915 - 0

I. ①贵… II. ①罗… III. ①艺术 - 文集

IV. ①J - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 280743 号

书 名 贵州艺术研究文集 (2011)

主 编 罗新民

责任编辑 程 立

封面设计 黄有禄

出版发行 贵州人民出版社

印 刷 贵州创兴彩印厂

规 格 787×1092 毫米 1/16

字 数 450 千字

印 张 25.5

版 次 2011 年 12 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 221 - 09915 - 0

定 价 68.00 元

序

谢彬如

贵州艺术研究文集 2011 年集即将出版,省文化艺术研究所的罗新民所长邀我作序,我欣然应允。将贵州艺术科学研究领域一年来的好成果结集出版,这是第三年,第三本了。每一集的出版,都推出了一些新的成果,一些新的作者,一些新的论题,我想,这也正是我们在推动贵州艺术科研工作发展时想出现的结果。

这几年,随着国家对文化建设的重视以及投入的不断加大,贵州艺术科研工作也出现了欣欣向荣的新气象。我们在贵州省委宣传部及省社会科学规划办的支持下,将艺术学科作为省级社科项目单列,并对全社会进行课题发布,扩大了贵州艺术科学研究的影响力,增强了艺术文化研究在社会科学研究中的地位;省文化厅党组对此十分重视,在经费安排、工作部署上给予大力支持,这些,都是我省艺术科研工作的历史上前所未有的。面对这些支持和重视,我们没有理由不做好此项工作。

中共中央于十月召开的十七届六中全会,对于文化建设来说,是一次全面推动大繁荣大发展的历史性盛会,会上通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,指明了中国社会主义文化建设的目标和方向,对

贯彻“二为”方向和“双百”方针提出了全面要求,明确了哲学社会科学研究发展的目标和任务,对我们是极大的鼓舞和鞭策。与此同时,中共贵州省委出台的《中共贵州省委关于贯彻党的十七届六中全会精神推动多民族文化大发展大繁荣的意见》,《意见》结合贵州多民族文化的实际,提出了要“加强具有贵州特色的哲学社会科学优势学科群建设”的重大任务,贵州艺术学科建设和研究自然地应当忝列其中。

今年选编的这期贵州艺术研究文集,集中地突出了对于文化艺术理论,特别是贵州民族民间文化艺术理论的研究,其中既有对于文化建设的宏观思考,又有对于文化热点问题的探索和论辩;既有对于各艺术门类特色的美学研究,也有对历史文化和地方文化的分析探讨,可谓百花齐放,诸学纷呈。我以为,这正是贯彻落实中央和省里文件精神的具体体现。

这一期文稿的编辑中,编辑部还得到了《艺术百家》编辑部的大力支持,特地从他们的刊物载稿中选编了文化部文化科技司于平司长以及中国艺术研究院著名文化理论家王列生的文章,他们不仅是文化工作的领导者,也是文化思想理论研究的专家。他们的文章视野开阔,论述深刻,对我们推动和深化贵州文化艺术理论研究工作具有积极的指导意义,集中刊载于这本文集中,其目的就是提供我们的研究者能很好地学习借鉴,以更好地提高我们的研究水平。

这本文集还有一个特点,即作者队伍是一个老中青三结合的梯次结构。在选编稿件时,编辑们注意到了老同志们的深厚功底,中年作者们的研究深度和青年作者们的咄咄锐气,并据此遴选了四十余篇文稿。这个梯次结构对我省艺术文化科研事业的发展后续和研究队伍的培育提高来说,无疑是一种很好的状态。我省资

深的理论家如徐圻、何积全、刘斯奇、王德坝等的文章提出的命题、深入的思考和独到的论述,给年轻作者们提供了很好的范本;一些艺术门类的专家们不仅在艺术实践中颇有成就,而且还善于从艺术实践中总结出独到的美学体悟和艺术阐述,如书法家邓健、国画家赵晓林、花灯艺术家邵志庆等的文章,也都给我们在推动艺术科研更深更广地涉猎各艺术门类并逐渐开拓理论研究的深度广度方面作出了很好的示范。

这本文集的文章中还较广地涉及到了民族民间文化艺术的保护,民族文化艺术诸形态的开掘和思考,贵州文化艺术历史奇珍的采撷……等等,放眼世界,立足贵州,视野开阔,对于贵州文化艺术的建设发展无疑将会起到很好的启示作用。

尤其应当关注的是这支队伍中一些年轻人的文章。他们的文章涉及到了戏剧、音乐、视觉艺术、艺术档案资料以及贵州文化旅游等方方面面。我很熟悉这些年轻人,他们是贵州省文化艺术研究所的成荣蕾、杨仪均、吴太祥、余妍洁、杨娟、苏振南、吴刚等等,他们涉猎文化艺术研究领域时间不长,他们的文章和论点可能不是那么成熟和深刻,或许还有一些稚嫩,但他们在此过程中表现出来勤于思考、勇于探索的精神,的确确实使我们看到了年轻人们身上蕴藏着无限潜力。他们赶上了一个很好的时期,他们在深入探索贵州文化艺术建设的社会实践中,必将成长为贵州文化艺术科研的主力军,并为贵州文化艺术大发展大繁荣作出积极的贡献,我在这里真诚地祝福他们。

坚持和发展中国特色社会主义文化,必须真正贯彻“二为”方向和“双百”方针,大力发展哲学社会科学,使之更好地发挥认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能。与之同义,大力推动贵州艺术学科研究的发展,并以之指导贵州艺术创作

和艺术生产实践,必须坚持基础研究和应用研究并重,传统学科和新兴学科、交叉学科并重,关注重大现实问题,加强对全局性、战略性、前瞻性问题研究,推进学科体系、学术观点、科研方法创新,不断提高艺术科研水平,加快科研成果转化,使之更好服务贵州经济社会文化的发展。这当然是一个很高的要求,我们目前还差之甚远。但我想,只要我们按照《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的要求,踏踏实实干好每一项工作,抓好人才培养,我们一定会一步一个脚印地开拓我们前进的道路并达到我们的目的。

以上所论所感,并非大话空话,而是通过认真努力完全可以达到的一种期待。有了期待,就有了目标,对此写上几句,就以之作为本本文集的序言罢。

2011年11月22日

目 录

序

- 当前贵州文化建设的思考与实践 徐 圻(1)
- 科学发展观统领下的文化发展道路探索 于 平(7)
- 当代中国文化制度创新中的机构改革 王列生(13)
- “文化”的误读
- 对文化领域产业化市场化趋向的论辩 谢彬如(43)
- 谈民族文化的创新 杨昌儒(52)

论草根戏曲艺术的超越之途

- 析贵州花灯剧《月照枫林渡》 罗新民(61)
- 全球化格局与中国戏曲发展的若干问题 楚小庆(69)
- 试论社会转型期民族民间艺术演变发展 何积全(84)
- 侗戏的文化生态环境分析 盛 义(105)
- 论侗戏艺术的发展演变 成荣蕾(113)
- 由侗戏看侗族的道德价值观念
- 以贵州黎、从、榕地区为例 杨仪均(130)
- 全球化语境下贵州民族民间戏曲的发展与传播 吴太祥(142)

- 论金圣叹在《第六才子书》中的主体意识 余妍洁(147)
- 征途漫漫

- 花灯剧《征人行》排演体会 邵志庆(152)

话剧《天地文通》背后的故事	袁兰雁(156)
为创造新黔剧而奋斗	刘斯奇(160)
对戏曲舞美现状及其前景的判断和思考	王 璐(171)
戏剧的哲理	傅 莎(175)
一份值得珍视的戏剧遗产	杨涛声(179)
贵州戏楼撷英	吴正光(189)
书法美学特征及其欣赏	邓 健(198)
书画杂言	龙仕勇(211)
书法审美价值史要简论	邓清远(213)
夜郎竹王、竹图腾与芦笙文化本质特征研究	王德坝(238)
汪应辰散文创作论	扶平凡(249)
写到灵魂最深处 不知有我更无人 ——试谈中国书法美	梁 健(258)
国画之意境与笔法闲思	赵晓林(266)
试谈对中国画的认识	胡世鹏(269)
群文艺彩 光耀心中 ——我的五十年文化工作生涯	阮居平(272)
贵州非物质文化遗产生态环境保护原则浅议	周必素(280)
布依族家庭纺织生产的发展历程	黄 晓(284)
我与民间文学集成	杨浩青(304)
那个日子的诱惑 ——读卡西《那个日子》	黄克亚(311)
一场浸湿灵魂的演出 ——观贺祝平导演作品《死无葬身之地》	谭 佩(315)
汉语语境下的非汉民族文学	李一如(319)
纸质艺术资料档案管理与保护刍议	杨 娟(327)
悲情英雄 壮志未酬 ——略论屈原之死	谭晓明(330)

开展非物质文化遗产教育的思考

——贵州民族民间文化进校园之启发	蒋 英(335)
贵州原生态文化旅游产业发展前景及优势与劣势分析	苏振南(343)
论视觉艺术与听觉艺术	吴 刚(350)
浅析元代散曲演唱中的字腔与过腔对民族声乐的影响	罗仙泗(356)
试论声乐艺术中的女高音歌唱技巧	李万红(362)
西南巫傩文化源流述略	何先龙(366)
安龙黔剧与安龙县黔剧艺术团发展现状及对策	王 琴(379)
绥阳尖山苗族踩山节	田 野(383)
生态博物馆与博物馆生态理念认识研究	袁冠梅 袁洪业(386)
试论侗族鼓楼营造技艺	石怀明(392)

当前贵州文化建设的思考与实践

■ 徐 圻

近年来,在国家和省里高度重视文化建设的大背景下,贵州文化建设以科学发展观为指导,立足特色,发挥优势,在文化建设的诸多方面取得重点突破,一些方面在全国还有影响、有亮点。这充分说明:经济社会发展相对滞后的地区,文化建设未必落后。事实上,我们的文化建设不仅可以先行一步,而且还可以为全省经济社会发展实现历史性跨越提供强大的精神动力和文化条件。

在“十二五”和新一轮西部大开发来临之际,如何新的起点上推进全省文化建设取得更大的成绩,需要我们在理论上进行深入思考,在实践中进行检验。

首先谈谈我自己在工作中对有关文化建设问题的两点思考。

第一,关于如何在思想上更加自觉地做到文化的科学发展。近几年来,中央、文化部、省委、省政府一直强调要实现文化的跨越式发展和科学发展。我想,这两者相辅相成、缺一不可。对贵州这样的文化欠账省份,首先必须把蛋糕做大,即加大文化建设的投入力度,特别是农村和基层的文化投入。这一点,我们正在逐步实现,国家和省里的力度一年比一年大,各市(州、地)、县,也都在不同程度上加强了对文化的扶持。在此基础上,我们必须做到文化的科学发展。科学发展我们都很熟悉了,内涵丰富,但核心是“以人为本”,即:发展的出发点、落脚点都是为了人,这是文化发展的最根本要求。我认为,与其他领域的发展相比,文化的发展特别体现了“以人为本”这个高尚目标。文化的基本要义是“以文化人”:文是载体,化是手段,人是目的;我们经常讲要满足人民群众日益增长的文化需求,要维护人民群众基本的文化权益,要实现公共文化的公益性、基本性、均等性、便利性等等,所有这些,都是把人,特别是人的精神、灵魂、道德、情操、素养等等,放在了核心的位

置。但并不是人人对此都很清楚的,或者说在实践中都那么自觉的。比如,在推进文化与旅游的结合、发展文化产业的时候,我们注重经济效益和旅游收入,这都是正确的,但仅仅看重这个东西就不对了。以侗族大歌的保护、传承为例,我们应当从保留人类文化记忆、传承并发扬光大历史文脉的高度来保护和传承侗族大歌。当然,在这个过程中,将大歌与旅游进行良性结合,会达到事半功倍的效果。人们经常讲“文化搭台、经济唱戏”,这话只对了一半,因为文化的功能,绝不仅仅是给别的东西搭个“台”,文化本身就具备了深刻的经济和社会价值。所以,“文化旅游”和“旅游文化”这两个概念是有很大的区别的,我们希望推进的是前者。“文化旅游”这个概念规范了文化和旅游之间应当具有的关系,那就是:以历史文化的体验、欣赏、感悟为目的的旅游活动,而不是相反:为了增加旅游收入进行文化活动的呈现、包装甚至伪造。旅游使文化更生动,文化使旅游更深刻,这才是我们应当达到的效果或境界。只要有人、人群存在,就一定要解决精神需求的问题。没有钱,文化民生当然是空话,但有了钱而不注意解决老百姓精神方面的问题,照样不行。因此,我们各级从事文化管理工作的同志,一定要解决在工作中如何做到“以人为本”的问题,一定要对“文化民生”有更加深刻的认识。一个文明社会最重要的产品是什么?是人。一个社会培养出来的人,究竟是有素质、有气质、有教养的人,还是脑满肠肥、腰缠万贯却非常粗鲁的人,这是一个很要害的问题。有很多石油输出国非常富有,但它们并不受人尊重。众所周知,犹太人很能挣钱,但犹太人在相当长一段时间里不被欧洲人尊重。他们在中世纪留给人的印象有两个,一是不信基督,二是放高利贷。莎士比亚的名剧《威尼斯商人》描写的就是这种状况。但是从18、19世纪以后,犹太人开始高度重视文化、文明、文雅的问题,于是人才辈出,涌现了大量的科学家、艺术家、音乐家。所以,单纯的富裕并不足以使一个文明社会受到尊重。尤其是中国这样一个有着几千年文明史的国家,我们对自己应当提更高的要求。中国崛起,只有经济方面是不够的,必须在文化上也崛起。

第二,是关于文化的社会效益与经济效益的关系、关于雅与俗的关系。胡锦涛总书记2010年7月23日在中央政治局集体学习时,就我国的文化建设问题发表了重要讲话,这是当前和今后我们从事文化工作的基本指导原则。他强调,文化发展必须以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点;要真正从群众需要出发,推出群众喜爱,思想性、艺术性和观赏性相统一的精品力作;要坚持社会主义先进文化前进方向,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。如何做到总书记的上述要求,对我们文化工作者来说非常重要,却又

并不是件简单的事情。我们经常讲要“三贴近”,现在更是强调要“面向市场”、文艺院团要转制为企业,成为合格的市场主体。什么是合格的市场主体?就是在市场经营行为过程中不仅立得住脚,而且能够创造利润、发展壮大。一个真正合格的企业,不能不把经济效益放在首位甚至作为生命线;而社会效益,对于一个企业来说无论如何只能是辅助性的、派生性的东西。这是企业的性质所决定的。我认为,尽管中国的国情和传统使得我们的文化单位转企改制具有了许许多多的特殊性,但这个企业的共性是摆脱不了的,除非你搞的不是合格的、真正的市场主体。这样一来,我们就必然会面临经济效益与社会效益相冲突的困惑(我在这里不谈应不应该转企改制,而是谈如果转企将会出现怎样的局面)。去年以来,李长春、刘云山、蔡武等领导一再讲,文化工作社会效益是第一位的,如果两者发生冲突,必须以社会效益为重。我非常拥护这个原则,我想所有的文化工作者都会拥护。但问题是,我们的院团一旦成为了在市场上求生存的企业,你又叫它以社会效益为主,它会不知所措,除非它的产品真的有“双效”,能够雅俗共赏(这个问题我接下来就讲)。正是出于这种考虑,中央和省里在推行院团改制时制定了许多特殊的优惠政策,文化企业,特别是转制院团,在中国是一种非常特殊、可以说是绝无仅有的企业形态,体现了党和政府对院团及广大文艺工作者的关心。但是,成为企业后毕竟要追求经济效益的最大化,而且在与社会效益发生矛盾时,简单地放弃经济效益,毕竟很难,有些问题是规避不了的。这个问题,我提出来共同思考,希望找到两全之策。再说一下雅与俗的关系,即文化产品的思想性、艺术性、观赏性的统一问题。这件事也很复杂,涉及到文艺产品生产、传播、欣赏、消费等诸多环节的深层次问题。其实,我们今天认为的一些属于“高雅”的文艺作品,在当时却属于市井文化、平民文化,比如《三国演义》就是这样;又比如宋词,当时是在街头巷尾的宴席上配合音乐来演唱的,与今天的流行歌曲差不多;还有京剧,在“徽班进京”之前很长一段时间,它只能在市井民间生存,直到乾隆皇帝喜欢上了它,它才变成了御用的艺术。这说明一个道理:所谓雅与俗并不是截然对立的東西。总的来说,大众所喜欢的东西就是通俗的东西(反过来则不一定),我觉得这实在没有什么不好。“通俗”是一个比较中性的概念,胡锦涛总书记要求抵制庸俗、低俗和媚俗,并没有提到“通俗”。但毕竟,它们都带一个“俗”字,也就是说,通俗弄好了,可以发展成为高雅,弄得不好,则可能变成“三俗”。这就对我们发展文艺事业和文化产业提出了比较高的要求,我们要在鉴别、选择、引导、弘扬、抵制、禁止等诸多环节上区别对待、宽严相济、游刃有余。对于“三俗”,我们要旗帜鲜明地加以反对,但切不可因此将符合“三贴近”原则、有市

场号召力的通俗作品也一概抹杀了。这的确不是一个小问题。主旋律和多样化的并行,思想性、艺术性、观赏性三者的统一,这是任何健康社会的文化生活都要追求的,是我们的理想境界。但从现实来看,真正能够达到这种境界的文艺作品毕竟凤毛麟角。必须看到,大众文化,或者说通俗文化,是我们社会当中占绝大多数的娱乐消费样式。一个人看书、看戏、看电视、看电影、看比赛,其主要的甚至唯一的动机或目的,是娱乐、享受、消遣、解闷,而不可能是去直接“受教育”。美国的大众文化或文化产业(如好莱坞电影、NBA 篮球、迪斯尼游乐园等)之所以能够蓬勃发展,正是通过市场来抓住了人们的这种精神需求并且始终围绕着这种精神需求来做;而在完成这类轻松愉快的娱乐功能的同时,所谓的“美国精神”就不知不觉地渗透其中了,这的确是很高明的。当然,正因为市场具有盲目性、迎合性和非意识形态性,故通俗文艺作品的格调一般来说是不高的(只要以市场效益为指针,社会效益的提升就不容易。电影《唐山大地震》,仅从结果上看,的确取得了“双效”,但冯小刚拍这部电影的出发点却只是为了票房,说得直白点,他是“歪打正着”了),所以如果不加以引导或规范,滑向“三俗”就很容易。但另一方面,如果我们引导、规范、限制、禁止得过多,又势必对多样性和观赏性造成损害,不利于文化市场的繁荣。这又是一个矛盾,是我们从事这项工作的同志感受到的又一个困惑!不过我有一个观点:我们一定不能高估了人民群众的审美趣味(当然低估也是不对的)。老百姓的文化生活主要就是找乐子,就是轻松愉快,就是一般的享受。以灌输的方式给群众提供“高雅艺术”,或自以为是甚至自欺欺人地搞“寓教于乐”,这在计划经济时代还行得通,现在则根本行不通,因为市场经济条件下人们对文化消遣或消费的内涵、形式都可以自由选择。每年的央视春晚,观众一方面对节目总体越来越不满意,另一方面却对赵本山小品充满兴趣或充满期待,就最能说明这个问题。

以上我只是提出问题,结论只有通过实践来作答。在具体的工作中,我认为当前要注意把握好以下几个方面:

一是要找准切入点,把握工作定位。一方面,要注重发挥好文化的激励、凝聚、引导和团结鼓劲的功能。在全省上下实施省委省政府提出的加速发展、加快转型、推动跨越以及工业强省和城镇化带动两大战略的过程中,我们要通过发挥我省特色鲜明的文化资源优势,继续推进有声势、有影响的文化艺术活动,进一步提升全省人民的文化自信,向外界展示贵州的良好形象,彰显我省的文化软实力。另一方面,对于我省文化能够产生的硬实力来说,我们也要勇于担当。我在前面讲了,文化的功能绝不仅仅只是给别的什

么东西搭个“台”，文化本身就具备了深刻的经济价值，比如旅游、演艺、动漫、会展、影视等产业。中央和省里都已经明确，要在“十二五”期间把文化产业发展成支柱性产业。相信在“十二五”期间及未来更长的时期，我省富有特色、发展潜力巨大的文化产业将在推动全省经济发展方式的转变、促进现实生产力进步方面作出重要贡献。我们要更加自觉、更加主动地为我省文化产业的发展繁荣做出贡献。

二是要找准着力点，在合理继承的基础上努力推动创新。贵州文化资源十分富集、十分多样、十分有个性，这些都是贵州文化资源的魅力，而这些资源又是贵州文化在现实层面得到跨越式发展的最有力依托，是我们的信心所在。但是，同时我们也必须看到，文化资源的丰富，并不等于文化竞争力的强大；文化样式的多元，也并不等于文化吸引力的增加。这实际上就涉及到了如何处理好继承与创新、保护与发展等文化建设当中的重要问题。继承与创新的关系问题，是一个大问题，也是一个老问题。按照唯物辩证法的理解，创新一定是在继承传统基础之上进行的，是对传统的合理扬弃。对于我省的文化创造来说，传统就是多姿多彩的民族文化、历史文化、红色文化等等，这其中又以民族文化最有特色，具有原生性、完整性甚至唯一性。事实上，回顾我省文艺发展的历程，无论是上世纪60年代在国内产生重要影响的精品舞剧《蔓萝花》，参加建国30周年献礼演出并获文化部颁发创作、演出一等奖的黔剧《奢香夫人》，还是近年来影响广泛的前后几版《多彩贵州风》，在“九艺节”上喜获大奖、前不久又获得了2009至2010年度国家舞台艺术精品工程资助的大型舞剧《天蝉地雉》，以及大型杂技主题晚会《依山水情》、现代京剧《布依女人》等等，无不都是在很好地彰显了我省民族文化特色的基础上进行打造的。因此我们说，创新不是随心所欲、不切实际地标新立异，不是简单地追求新奇与刺激。离开了优秀传统文化的滋养和贵州特色的承载，我们的文艺创新活动将显得乏力、难以为继。这也是这几年来我们最深切的体会。

三是要找准关键点，在实干中谋求工作突破。在刚刚召开的全国文化厅局长会议上，蔡武同志特别强调要“实干兴文”，强调要把工作做细、做实，把点子转化为思路，把思路转化为项目，把项目转化为抓手。在这里我想强调一点：没有人可以包打天下，历史的人只能做历史的事。在我们的任内，只要努力了、只要见了成效，就不必遗憾。我们要制订规划、描绘蓝图，但不能纸上谈兵、坐而论道。目标和方案确定之后，谁来执行、怎么执行、何时执行，结果都会不一样。这就要求全省文化系统的广大干部职工，以“三个建设年”为契机，加强学习、苦练本领，努力提升综合素质，提高贯彻执行党的

方针政策的能力,提高推动文化发展的能力,提高解决实际问题的能力,在各自的岗位上出实招、见实效,以人民群众的评价作为检验我们工作成效的最终标准。

四是要找准支撑点,切实做好保障。要充分认识人才建设在文化建设中的重要支撑作用,建立和完善人才选拔任用、教育培训机制,打造人尽其才、人才辈出的良好环境。比如,依托“泛珠三角”区域人才培养计划,继续开展与中国戏剧学院、上海戏剧学院的合作,大力培养我省文化艺术的领军人才、骨干人才和文化产业经营管理人才。目前,我们正在争取与有关高校合作,通过招收黔剧、花灯剧、杂技等戏曲专业的学历班,为繁荣我省文艺事业做好人才储备。此外,还应结合我省实际,积极开展形式多样、短平快的文化艺术、文化遗产、文化产业等方面的专业培训和外出考察学习,用好存量人才,努力提升全省文化系统人才队伍的综合素质。

(本文作者系贵州省文化厅党组书记、厅长)

科学发展观统领下的文化 发展道路探索

■ 于 平

为贯彻落实中央关于加快经济发展方式转变的重大战略部署,中共中央政治局常委李长春同志在2010年4月上旬举行的全国宣传部长座谈会上作了重要讲话。这个题为《以改革创新精神推动社会主义文化大发展大繁荣,努力探索中国特色社会主义文化发展道路》的讲话,论及了探索中国特色社会主义文化发展道路需正确处理的十个方面重要关系(以下简称“十大关系”),这是科学发展观统领下对文化发展道路的洞察和探索,对我们推动文化大发展大繁荣,开创文化建设新局面具有十分重要的指导作用。

一、推动文化发展是论述“十大关系”的重要前提

首先,科学发展观强调“发展”是第一要务。

长春同志的重要讲话从题目中就点明了是“推动文化发展、探索文化发展道路”的问题。作为论述“十大关系”的重要前提,首先,中央关于加快经济发展方式转变的重大战略部署是这个重要讲话要致力贯彻落实的精神。讲话开篇就提到,胡锦涛总书记在2010年2月省部级主要领导干部专题研讨班上,深刻阐述了加快经济发展方式转变的重要性和紧迫性,其中谈到了发展文化产业有利于优化经济结构和产业结构,有利于推动居民消费结构升级,有利于扩大就业和创业。我们说“推动文化发展”是论述“十大关系”的重要前提,而更为重要的前提是我们中央关于加快经济发展方式转变的重大战略部署中来“推动文化发展”。

其次,在“十大关系”特别谈到要正确处理文化与经济的关系,要不断提高文化产业对加快经济发展方式转变的贡献。