

文学革命与

《新青年》传播

陈斯华 / 著

敬告青年

新青年中国  
阅读近代

中国社会科学出版社

文学革命与  
《新青年》传播

陈斯华/著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

文学革命与《新青年》传播/陈斯华著. —北京: 中国社会科学出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-5004-9890-2

I. ①文… II. ①陈… III. ①期刊—研究—中国—民国  
IV. ①G239.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 119566 号

责任编辑 王 斌  
责任校对 刘 娟  
封面设计 3A 设计艺术工作室  
版式设计 王炳图 王 超

---

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址	北京鼓楼西大街甲 158 号	邮 编	100720
电 话	010-64036155 64070619 (咨询)		84029450 (邮购)
传 真	010-84017153	网 址	<a href="http://www.csspw.cn">http://www.csspw.cn</a>
经 销	新华书店		
印 装	三河市君旺印装厂		
版 次	2011 年 7 月第 1 版	印 次	2011 年 7 月第 1 次印刷
开 本	710×1000 1/16		
印 张	15.75	插 页	2
字 数	205 千字		
定 价	45.00 元		

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
版权所有 侵权必究

# 目 录

绪 论 解读传媒对文学的影响力 ——研究《新青年》杂志的思考 .....	1
第一章 《新青年》杂志的传播要素 .....	19
一 “同人作者”群的演化 .....	20
二 发行渠道与广告营销 .....	38
三 封二广告刊录统计 .....	45
四 读者定位与信息反馈 .....	52
第二章 文学革命的议题设置 .....	62
一 社会舆论背景 .....	62
二 清末民初报刊对文学的关注 .....	71
三 文学革命议题的提出 .....	80
第三章 文学革命的传播效果 .....	90
一 文学革命舆论的形成 .....	90
二 文学革命舆论的发展 .....	101
三 现代小说与新出版物 .....	110

第四章 文学作品的刊载及其舆论共鸣 .....	119
一 文学作品的刊载数量 .....	120
二 文学作品的舆论共鸣 .....	128
第五章 《新青年》杂志的嬗变 .....	137
一 由文化期刊到中共党刊 .....	138
二 文学革命议题的让渡 .....	148
三 封面设计风格的演变 .....	154
第六章 陈独秀的办刊理念与《新青年》 .....	164
一 “爱国心与自觉心” .....	165
二 文化启蒙与政治救亡 .....	173
结 语 .....	179
一 文学革命议题设置与中国文学现代转型 .....	179
二 《新青年》叙事与文学革命传播 .....	186
附 录 .....	193
一 《新青年》杂志广告辑录 .....	193
二 《新青年》各埠代办处辑录 .....	210
三 《新青年》投稿简章及特别通告辑录 .....	227
主要参考文献 .....	242
后 记 .....	248

# 绪论 解读传媒对文学的影响力

——研究《新青年》杂志的思考

—

对于文学的研讨，我们以往的思路是往往忽略文学依存的媒介本身的意义，对作品或文本的评价与其承载的媒介无关，关注的是作品或文本的自主的抽象意义，或思想的，或文化的等等。这样剥离作品或文本的具体媒介环境意义去独立的研究或探讨作品或文本的抽象意义是很容易造成效果的不全面性。因此必须复兴媒介融合作品或文本自身而成为其内涵的那部分的意义，因为“媒介即信息”。而当媒介在社会发展的某个时期由于经济的、技术的、社会群体的因素相互支持，从而被专业的组织、专业的人操作用于专门的信息传播而造成广泛的社会影响时，媒介的社会能动作用就以“传媒”的方式对于社会进程、社会改革施加影响。而传媒自身发展的媒体策略又促使传媒为争取信息传播的效果积极与社会议题、大众关注的焦点联盟，以对“话题”的策划包

装显示传媒舆论导向的生命力特征，《新青年》杂志“文学革命”议题的设置便是媒体策略的案例之一。

如果按照《现代汉语词典》给予“传媒”和“媒介”的定义——传媒：传播媒介，特指报纸、广播、电视等各种新闻工具<sup>①</sup>；所谓“媒介”：是指使双方（人或事物）发生关系的人或事物。<sup>②</sup>那么“传媒”与“媒介”的区别，应该是“传媒”主要强调传播工具具有的社会能动性，而“媒介”则主要强调关系中介自身的物理技能。

大众传媒的出现则是伴随机械印刷媒介的诞生而出现的，是社会各种因素发展互动的结果。大众传媒的开端在中国始自清末至 20 世纪初。

在诠释传媒对文学的影响力时，有必要了解媒介对于文学的再创作作用，了解文学媒介发展的过程。王一川在其所著《文学理论》中对此有精辟的概括和阐述。<sup>③</sup>文学媒介的演化经历了漫长的过程，单就中国文学发展的特殊历程而言，文学媒介主要经历了五个阶段：口语媒介、文字媒介、印刷媒介、大众媒介（机械印刷媒介和电子媒介）和网络媒介。相对应的，也构成了五种文学文本的媒介形态：口语文本、文字文本、印刷文本、大众媒介文本、网络文本。并且文学媒介的五个阶段和文学文本的五种媒介形态，从极粗略的意义上讲，大致分别对应于原始文学、先秦至唐代文学、宋代至清代文学、清末至 20 世纪 90 年代文学和 90 年代以来

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编《现代汉语词典》，商务印书馆 2002 年增补本。

② 同上。

③ 参阅王一川《文学理论》第三章至第五章，四川人民出版社 2003 年版。

文学。而且相对应文学媒介的六种形态（口语媒介、文字媒介、手工印刷媒介、机械印刷媒介、电子媒介和网络媒介）也形成了文学文本媒介形态的六种媒型层：口头媒型、文字媒型、手工印刷媒型、机械印刷媒型、电子媒型和网络媒型。

而这些文学文本的媒介形态及其媒型层的不同特点和意义极充分的表述了媒介对于文学的塑造力。我们所接触的文学首先是媒介的文学，文学的变革在这里极具说服力的表现为媒介的变革，文学的发展史就是媒介的演化史。而本论中所要阐述的则是作为大众媒介之一的机械印刷媒介及其所构成的大众媒介文本对于文学的影响力，大众媒介作为大众传媒所发挥的社会能动性的意义，它所选择、编辑处理的资讯在传播过程中所产生的对于人们在社会认知，社会判断和社会行为方面的影响，从而影响着文学内在精神生成的语境和意义。

文学是一种语言的艺术。当文字媒介进入口语媒介阶段的时候，写作语言的固定化乃是在进化方面颇有意义的一步，而且当写作者面对文字媒介时，写作便成为他表达内在情感的个人行为，而写作个性化的涌现便造成文学文本的丰富景观。而有意义的另一步则是伴随着手工印刷媒介的诞生，手工印刷作坊和社会需求之间产生的经济关系促使社会固有结构的变化，从而形成新的社会经济，新的社会角色，而在此之间更有意味的是手工印刷工艺直接导致的文学文本的美观性及其对它可以不间断的复制。机械印刷作为工业化的一种力量，它批量复制的规模化的能力则是促成大众传媒的出现，报纸、杂志、书籍的批量上市，由此使文化开始了它大众化的历史。而电子媒介和网络媒介的出现和发展则是使面对内容成为同质产品时，内容的表达形式变得越来越重



要，成为竞争的焦点。

由此可见，媒介的演化和创新增加着社会的复杂性，而一旦媒介自身的物理技能的发展和社会需求在某一个时期达成默契，使媒介成为被控制的工具用以规模化、固定化的散布和传播信息时，媒介便成为大众传媒，被赋予了社会能动意义。在中国，当王韬于 1848 年的初春在上海第一次见到机械印刷机时，大众传媒已经开始在中国的行程。形成国人第一次办报高潮是在维新变法时期。政治家进军报业，他们需要营造变法舆论，推动社会变革，因而激情洋溢的政论文体成为报章繁荣的标志，正是在这种情势之下，也正是出于启蒙的需要，实现进行社会变革的同一目的，梁启超看重了《小说与群治之关系》，认为“小说为文学之最上乘也”，他不仅倡导“三界革命”，而且主编《新小说》，亲自执笔进行小说创作，从而带动和引导了传媒对小说的关注，使小说成为传播新思想的通衢，赋予小说强烈的工具意识。而机械印刷文本的优势则使小说成为文学格局中心的文类成为现实，小说也成为机械印刷文本最高美学成就的代表，因为机械印刷文本“第一，批量复制能力大幅度提高；第二，形成固定的出版周期和发行网络；第三，有大致稳定的市民读者群；第四，专以卖文为生的职业作家群出现”<sup>①</sup>。机械印刷文本的这些优势使得小说的社会影响力得到充分的施展，从而现代小说带着机械印刷文本的工业化流水线的标示赫然在读者面前展开。

社会发展的逻辑总是在循环中前进的，媒体的策略在传

<sup>①</sup> 参阅王一川《文学理论》第三章至第五章，四川人民出版社 2003 年版。

承中更多的决定于媒体发展的自身规律性。因此，当革命家的陈独秀于1915年创办《新青年》杂志的时候，当《新青年》杂志设置“文学革命”议题的时候，其中对于戊戌维新派、辛亥革命派办刊理念与媒体策略的传承是清晰可见的，而这清晰可见的特征则是大众传媒的规律性，则是中国近现代转型时期社会议题的情势使然。如果说梁启超等维新派变法失败后借助于传媒转而求诸文学的社会作用时，是出于对维新变法失败的文化反思，是启蒙。那么，陈独秀等利用《新青年》杂志的传媒功能进行“文学革命”时，是对辛亥革命的文化反思，也是启蒙。显然这种启蒙角色的赋予使中国现代文学，甚至中国20世纪文学特征的功利色彩是较为浓重的，并体现于文学的语体、文本、审美以及文学精神之中。

## 二

“所谓启蒙就是以西方文化批判封建主义传统文化的历史行为，它从上世纪末即已发端，经过一个回旋至五四新文化运动而进入一个更新更深的层面……所谓救亡，指的是中华民族变革生存与发展的现实斗争，当然构成其主要内容的还是以民族战争和阶级斗争为主要对象指认的暴力革命和政治革命。”<sup>①</sup>

秉承启蒙与救亡的办刊理念，《新青年》杂志参与社会改革的态度是进取而激进的，同时又是富有策略性的。它之所以设置“文学革命”议题，着力提倡白话文，正是要为新

---

<sup>①</sup> 孔范今：《走出历史的峡谷》，山东文艺出版社1997年版，第1页。

思想的传播赋予最大众化的语言载体，开通最有效力的渠道，而且文学内在的旨趣具有网罗大众的积极性，它能在潜移默化中诱导和操纵受众，而最大可能的争取受众的注意力不仅是源于思想启蒙的需要，也是传媒生存发展的源泉。因此“文学革命”是进行思想启蒙的最有效力的工具，它本身便是思想启蒙的一部分，或者说“文学革命”和“思想启蒙”涵义相同。因此，新文学的诞生之初就背负着中国现代史的重负，就被赋予改革社会的重任，就被赋予了传媒的工具意识。如夏志清教授指出，“中国文学进入这种现代阶段，其特点在于它的那种感时忧国精神。那种中华民族被精神上的疾病苦苦折磨，因而不能够发愤图强，也不能够改变它自身所具有的种种不人道的社会现实”。

因此，“革命”一词就由政治领域扩散而为当时各个领域普遍适用的话语，甚至成为整个 20 世纪的关键词。而“文学革命”的提出正表达了旨在变革传统文化结构的壮志，从而从根本上改变国民的精神面貌。清末民初，梁启超即从进化论的角度论证了革命的必然性和普遍性。梁启超认为：“革也者，天演界中不可逃避之公例也……夫淘汰也，变革也，岂惟政治上为然耳，凡群治中一切万事万物莫不有焉。以日人之译名言之，则宗教有宗教之革命，道德有道德之革命，学术有学术之革命，文学有文学之革命，风俗有风俗之革命，产业有产业之革命。”<sup>①</sup> 因此，梁启超积极倡议文学革新，至此，《新青年》杂志“文学革命”的提出一开始就拥有较为深厚的思想基础和社会正义力量的支持，文学经由

<sup>①</sup> 梁启超：《释革》，载《饮冰室合集》文集（九）。

《新青年》杂志的媒体平台以革命的姿态进入思想启蒙的视域，从而进入中国历史的中心。尽管发起者的胡适与陈独秀对于“文学革命”中“革命”一语的理解有所不同，但是在《新青年》所建构的以革命为基调的虚拟环境中，“文学革命”更多的是赋予了政治化的色彩，而消解了文学自身的本色。

作为舆论学学者的李普曼提出“两个环境”理论，亦即人类生活在两个环境里，一个是现实环境，一个是虚拟环境。现实环境是在人的意识之外独立存在的客观世界，虚拟环境则是人类意识体验到的主观世界。而这个虚拟的主观世界是由大众传媒构建的，它在人类生活中的作用随着大众传媒的发达会越来越大，毕竟人类直接认识或触摸现实环境的能力是有限的，它需要传媒萃取现实世界与人类相关联的元素构成一个相对简单的虚拟环境，供人们认识。而这个虚拟环境是经过传媒加工的，具有强烈的人为色彩，因此，人们的判断、决策则受控于传媒，人们依赖传媒而生活，在虚拟的环境里感受另一种真实。《新青年》杂志创刊之时，尽管大众传媒在中国已经获得了发展，但是，中国经济发展的滞后以及国民教育的不普及，相对的，《新青年》杂志的受众并没有表现为大众化。有研究者认为《新青年》发起的文学革命，实际上是在中国精英知识分子中进行的一场文化革命，是脱离大众的，其中缘由应该亦有赖于此吧。由《新青年》杂志以文学革命为突破口发起的新文化运动，引领了新文化期刊的竞相诞生和旧期刊的改革，这样，由传媒营造的虚拟环境的氛围更趋于主题的趋同，因而文学在这场新文化运动中始终没有被当作一个独立的问题受到关注。而文学的

这种功利特性也由此影响了中国现代文学，甚至是中国整个20世纪文学，或者还要久远。

或者，可以这样思考，《新青年》之“文学革命”所产生的影响这样持久而深刻，也在于我们研究历史，传承文化，是在传媒构建的虚拟环境里，在这个公共空间中进行的，而并不是对于现实世界的直接解读，而且现实世界是如此庞杂而稍纵即逝，我们直接获知的能力是如此弱小。我们只能借助传媒而读解被简单化了的世界。这样有记载的，有报道的，我们可以了解研究，而没有记载，没有报道的，我们无从获知。我们所获得的历史、文化等等，只能是媒介的历史，媒介的文化，如此，传媒的影响力才这样有力量。特别是当某一类文化成为政治功利规约中的主流文化，而这种主流的位置又被强调到接近垄断的地步，那么承载这类文化的传媒则有幸不仅被大量复制而且意义还会扩大，当然误读也会夹杂其中。《新青年》杂志应该当属此类，那么“文学革命”传播效果的宏观意义在这里也许还能发现一种说明。因此，解读传媒对文学的影响力，从传媒的社会能动性的角度来看，力量还来源于传媒之外。

### 三

本论主要是从传播理论的视角来研究《新青年》杂志作为大众传媒的传播行为的。对它的分析遵循一贯的传播行为规则，即：谁？说什么？通过什么渠道？对谁说？有什么效果？因此，本论首先从激发和引导传播行为的编辑记者入手，通过《新青年》杂志同人作者群的演化，解析《新青

年》杂志传播行为中作为控制因素的这个“谁”的特点，并且本论第六章又进一步特别剖析了作为主编的陈独秀的办刊理念对《新青年》杂志的影响，使对《新青年》杂志传播行为中“谁”这个群体的特点更加凸显，从而为分析“说什么”做了个性化诠释。而“说什么”则是本论研究的重心，“文学革命”是其中阐述的主要内容。本论第二章围绕“说什么”而展开分析了为什么说？怎么说？使“文学革命”的议题设置拥有了社会基础和理论依据。在“通过什么渠道”上，本论分析的着力点没有放在作为机械印刷媒介的《新青年》杂志的媒介传播特点上，而是从市场营销的视角阐述了《新青年》杂志发行渠道建设与广告营销在《新青年》传播行为中的作用。在“对谁说”这个传播行为的对象分析上，通过对《新青年》杂志的读者定位与信息反馈的研究，阐述了《新青年》杂志的受众特点及其受众群体的演化，特别是对《新青年》杂志通过栏目设置与受众建立的信息互动机制对于巩固杂志与受众之间的关系，对于《新青年》信息内容的传播所产生的效果分析都是极有意义的。而本论研究的目的和终极意义则是“有什么效果”，这个效果对于中国现代文学所发挥的影响力，这个影响力所造成的痕迹，或者说特征。本论第四章和第五章都是关于这个效果的分析以及效果所产生的影响力。

因此，分析研究《新青年》杂志“文学革命”议题设置及其传播效果便成为本论的核心，而对“文学革命”传播效果所发生的对于中国现代文学的影响力分析便是本论的结论归置。“文学革命”作为一种理性舆论形态，它置辩于社会大变革的场景和精英荟萃的传媒平台，它对于警醒身处社会

变革中的人们正确地判断形势发挥了舆论导向的力量，同时，《新青年》杂志所刊登的新文学作品中的艺术形象又为“文学革命”舆论发出共鸣，使“文学革命”议题的传播效果产生了划时代的历史意义。“文学革命”中的文学理念或者说文学理想成为构成新文学特征的关键因素。以至于有些研究者发出这样的疑问：如果没有“文学革命”，中国会不会出现五四新文学这一历史现象？“《新青年》同人的努力，至少极大地影响了中国现代文学的诞生方式：是这一批自身并非文学家的启蒙主义者最先喊出了新文学的口号，正是在他们的提倡、鼓吹、组织和亲身试验下，才产生了最初的一批新文学作品，包括鲁迅的小说。”<sup>①</sup>而本论对“文学革命”议题的研讨始终是放置在《新青年》杂志自身命运的变化之中的，通过分析《新青年》同人作者群的分化、办刊理念的转向以及《新青年》由一本文化期刊嬗变为中共党刊，阐述杂志自身命运的变化对于“文学革命”的影响，对于新文学的影响，特别是《新青年》的嬗变所带来的社会能动力的结构与方向性的变化，最早预示了中国现代文学精神失衡与悖反特征的初显。关于中国现代文学精神之失衡与悖反的理论观点，解洪祥先生在其所著《中国现代文学精神》一书中作了精辟的论述。

中国现代文学历史发展的基本特征是失衡与悖反。

所谓“失衡”，是指马克思主义及其指导下的

<sup>①</sup> 王晓明主编《批评空间的开创》，东方出版中心1998年版，第202页。

革命文学在政治和文化两个方面，在反帝反封建的现实斗争和反封建的思想启蒙两个方面的失衡，即在政治方面，在反帝反封建的现实斗争方面，取得了巨大的胜利，彻底的胜利；但在文化方面，在反封建的思想启蒙方面，则做得很不够。所谓“悖反”，是指民主主义、近代理性人本主义文化思想及其影响下的民主主义、特别是自由主义文学在政治和文化两个反面，在现实的政治斗争和反封建的思想启蒙乃至审美、学理两个反面的悖反，即在现实的政治斗争方面，自由主义反对马克思主义，反对中国现代革命，是完全错误的；但在文化方面，在审美创造和学术研究方面，则做出了重大贡献，而且这种贡献恰恰弥补了马克思主义及其指导下的革命文学在反封建思想启蒙方面的某种不足。<sup>①</sup>

在《新青年》杂志办刊理念由启蒙转向救亡的同时，《新青年》杂志的信息传播主题也由思想革命、文学革命转向了传播马克思主义和政治革命。此时新文学本身对于中国新文学的历史走向还没有显现和预示出来，倒是《新青年》杂志的这种转向最早的预示了新文学后来的历史走向，影响了中国新文学的历史进程，这一点可以从鲁迅 1934 年 3 月 23 日在《〈草鞋脚〉（英译中国短篇小说集）小引》一文中再次得到印证：

<sup>①</sup> 解洪祥：《中国现代文学精神》，山东教育出版社 2003 年版，第 2—3 页。



小说家的侵入文坛，仅是开始“文学革命”运动，即一九一七年以来的事。自然，一方面是由于社会的要求，一方面则是受了西洋文学的影响。

但这新的小说的生存，却总在不断的战斗中。最初，文学革命者的要求是人性的解放，他们以为只要扫荡了旧的成法，剩下来的便是原来的人，好的社会了，于是就遇到保守家们的迫压与陷害。大约十年之后，阶级意识觉醒起来，前进的作家，就都成了革命文学者，而迫害也更厉害，禁止出版，烧掉书籍，杀戮作家，有许多青年，竟至于在黑暗中，将生命殉了他的工作了。<sup>①</sup>

小说家侵入文坛得益于《新青年》杂志倡导“文学革命”的影响是无可争辩的，而其中作家们“阶级意识的觉醒”，也不能排除《新青年》杂志转向后对马克思主义的宣传与政治革命思想启蒙的影响力。

而在《新青年》杂志转向中，有一点是不容忽视的，甚至是更为主要的，这就是主编陈独秀的二元文化观念及其对二元文化进行选择性的弃取的办刊理念对《新青年》杂志的影响，而且从某种程度上可以说《新青年》杂志记录了陈独秀思想发展变化的轨迹，《新青年》是中国社会转型期的历史缩影经由陈独秀思想人格化的反映。

王晓明在《一份杂志和一个“社团”》中总结了《新青年》几个特点：一是实效至上的功利主义；二是有一种措词

<sup>①</sup> 《鲁迅全集》第6卷，人民文学出版社1981年版，第20页。