



浙江出版联合集团
浙江少年儿童出版社



Yanghongying

给小读者阅读和写作的贴心指导

杨红樱

作品精选导读

品 藏 版

淘气包马小跳系列

TAOQIBAO MA XIAOTIAO
XILIE

杨红樱/著



杨红樱作品精选导读

品 藏 版

全面优化升级

浓缩作家近三十年丰厚的作品精华，
给予孩子心灵的关爱和人性的关怀。

恣意的想象，

脉脉的温情，

透彻的解读，

带领我们一起寻找童真，

呵护童心，

回归童年。

为儿童文学研究提供——珍贵的研究资料。
为小学语文教学提供——专家的分析指导。
为孩子深度阅读提供——经典的品读范本。

ISBN 978-7-5342-6800-7



9 787534 268007 >

定价：25.00 元

给小读者阅读和写作的贴心指导

杨红樱

作品精选导读

品 藏 版

杨红樱/著
王泉根/主编
乔世华/导读

淘气包马小跳系列



浙江出版联合集团
浙江少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

杨红樱作品精选导读品藏版 淘气包马小跳系列/
杨红樱著. —杭州:浙江少年儿童出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5342-6800-7

I. ①杨… II. ①杨… III. ①儿童文学-文学评论-中国-当代②儿童文学-长篇小说-小说评论-中国-当代③儿童文学-长篇小说-小说集-中国-当代 IV.
①I207. 8②I287. 47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 016237 号

杨红樱作品精选导读 品藏版 淘气包马小跳系列

杨红樱/著

王泉根/主编 乔世华/导读

责任编辑 王宜清 龚小萍

美术编辑 周翔飞

装帧设计 小飞侠

内文插图 沈苑苑

责任校对 倪建中

责任印制 林百乐

浙江少年儿童出版社出版发行

地址:杭州市天目山路40号

网址:www.ses.zjcb.com

杭州杭新印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

开本 710×1000 1/16

印张 17.25

插页 6 字数 184000

印数 1—50000

2012年4月第1版

2012年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5342-6800-7

定价:25.00元

(如有印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换)

放飞儿童的精神与梦想 >>

——序“杨红樱作品精选导读”丛书

王泉根

杨红樱的名字已成为新世纪中国儿童文学的一根标杆、一个符号、一道风景。她的作品发行量累计超过4000万册，多部作品签约全球多语种版权，创下中国当代儿童文学走向世界的奇迹；她所创造的“马小跳”、“笑猫”等形象，受到孩子们发自内心的广泛喜爱，杨红樱本人也因此受到孩子们明星一般的追捧。在少儿出版、发行界，杨红樱则被视为“救市”的财神。前不久在江西南昌举行的全国少儿图书交易会上，有一位书店总经理忧心忡忡地这样说：“杨红樱三年不写书，我们卖什么？”一语哗然，让无数少儿出版人为之心悸。

人们不禁要问：杨红樱究竟靠什么掀起了一场新世纪中国原创儿童文学看不见的风暴？靠什么拉动了中国少儿出版业的杠杆？对此，人们可以从不同角度加以探讨。作为一名职业儿童文学教学研究工作者，我愿从儿童文学自身的规律，从儿童阅读那些最基本、最核心的层面，来加以剖析。

我认为杨红樱之所以能获得成功，其秘诀就是一句话：

品
藏
版

TAOQIBAO MA XIAOTIAO XILIE | I

全心全意为儿童服务，具体地说就是认准“为小学生年龄段服务的童年文学”不动摇。

儿童阅读有一条黄金定律：“什么年龄段的孩子看什么书。”虽然大家都在为儿童写作，为儿童出版，为儿童服务，但如果没有具体、明确的服务对象，则会事倍功半，甚至吃力不讨好，适得其反。什么是儿童？对“儿童”最权威最科学的界说是1989年联合国大会通过的《儿童权利公约》的规定：“儿童系指十八岁以下的任何人。”但十八岁以下的儿童是一个由不同年龄段的孩子组成的综合体，因此，儿童文学的具体接受对象实际上是包括了从三至六岁的学龄前的幼儿和到十六七岁的“准青年”。

由于各个年龄段孩子的身心特征、思维特征、社会化特征存在着极大的差异，对各自所需的文学在题材内容、艺术形式、表现手法乃至语言运用等方面都有着不同的要求，因此儿童文学必须适应不同年龄阶段的少年儿童主体结构的同化机能，必须在各个方面契合“阶段性”读者对象的接受心理与领悟能力，这就是“什么年龄段的孩子看什么书”。深了，孩子看不懂，对阅读产生排斥、畏惧心理，逃避阅读，讨厌读书；浅了，孩子则会产生逆反心理。“我都这么大了，还看这些？”认为是把自己当成弱智、低能儿。所以，儿童文学的“度”最难把握。茅盾曾不无感慨地说：“儿童文学最难写，试看自古至今，全世界有名的作家有多少，其中儿童文学作家却只有寥寥可数的几个。”原因就在这里。



据此，儿童文学审美创造也有一条自身的黄金定律，这就是根据不同年龄段少年儿童年龄特征的差异性，将广义的儿童文学细分为三个层次：为幼儿园小朋友服务的“幼年文学”，为小学生年龄段服务的“童年文学”，为中学生年龄段服务的“少年文学”。对此，杨红樱有着相当清醒的理解与把握，她说：“小孩子一天一个样，五岁和四岁、六岁和五岁都不一样，小孩子的认知程度也就不一样。”这就要求儿童文学作家必须“具备一定的儿童心理学和儿童教育学的专业素养，才能顾及不同年龄特征孩子的认知程度、接受程度。”

三个层次构成了儿童文学的统一性与完整性，缺一不可，各有其充分的美学价值与艺术地位。但三个层次中的核心层次、主体文学则是为小学生年龄段服务的童年文学。这不仅因为从六七岁到十二三岁的小学生年龄段的孩子是构成“儿童”的主体，而且他们实质上是儿童文学、儿童读物潜在的主体读者群与最大的少儿图书消费群体。

第一，与中学生相比，应试教学的压力对他们还不大，他们还有大量的课余时间可以自由阅读；第二，当今中小学语文教学改革与“新课标”的实施，要求小学生要有数百万字的课外阅读量，由此敞开了儿童文学直接进入校园的渠道；第三，小学生比之幼儿园小朋友，他们已经长大，可以自己选择、自己购买喜欢的图书；第四，更重要的是，小学生年龄段的孩子正处于长知识、长身体的黄金时期，是记忆力最强、想象力最丰富、求知欲最旺盛、精力最充沛的时期，是人生“多梦的时期”，是一生中最佳的读书时期。

因此，如何做好做大做强为小学生年龄段服务的童年文学，自然成了儿童文学原创生产与图书出版的重中之重。实

际上，当下一些牛气冲天的少儿出版社的畅销品牌无一不是冲着小学生、做着童年文学的，如浙江少年儿童出版社的“冒险小虎队系列”，二十一世纪出版社的“郑渊洁童话系列”，安徽少年儿童出版社的“虹猫蓝兔七侠传系列”，明天出版社的“笑猫日记系列”、接力出版社的“淘气包马小跳系列”，等等。人民文学出版社的“哈利·波特系列”的主要读者也多为小学生。童年文学应当居于整个少儿文学创作与出版的核心地位，这是符合儿童文学供需关系与生态特征的。

杨红樱的可敬之处、聪明之处就在于此。虽然杨红樱从十九岁就开始发表作品，写过幼儿文学、科幻读物，但她最投入、最忘我、最花精力与智慧的就是童年文学。这一方面既与她曾经担任过七年小学语文教师、七年少儿读物编辑，对孩子们精神成长的需求有着刻骨铭心的了解有关；另一方面更与她认准的儿童文学观、儿童文学创作理念密切相关。她所创作的校园小说“淘气包马小跳系列”、人文童话“笑猫日记系列”，以及《男生日记》、《女生日记》、《漂亮老师和坏小子》等成长小说系列，《寻找美人鱼》等科学童话系列，其核心读者就是面向小学生。

杨红樱是全心全意地而不是半心半意、三心二意地为小学生年龄段的孩子们服务的，她深情地说：“我对儿童心理学和儿童教育学有深入研究，我懂得孩子的心理特征。孩子阅读时，几乎会把自己放进一个角色中，好的儿童书就是要满足他们的想象力，满足他们的求知欲，满足他们心灵成长的需要。要让孩子们爱上阅读，这是童书作家的责任。我写马小跳其实就是写给小学生看的。”“我最大的愿望就是破解



童心。有小读者来信说：这个愿望，你已经实现了。我将小读者的这些话视为对我的最高褒奖。”

二

或许有人会说，童年文学的重要性与出版价值这是显而易见的，圈内人谁不想这么做？但为什么似乎只有杨红樱做大做强了呢？这其中的奥秘又是什么？我认为，如果说杨红樱在童年文学方面已经积累了成功经验的话，倒不如说她是迎难而上，在重重困难甚至是在嘲笑与蔑视中走出了一条属于她自己的路。因为，事实是：在儿童文学三个层次的审美创造中，童年文学最难写，而且在以往最少有人愿意写。

我们先来看幼年文学。幼年文学表面上是为了幼儿，实际上是写给大人（家长、教师）看的。由于幼儿处于启蒙时期，还没有形成独立阅读能力，因而幼年文学主要是通过“亲子共读”的方式由家长和老师讲读给幼儿听，这是一种以“听”为特色的听赏文学。幼年文学首先是由大人阅读接受，再经由大人的挑选、理解、过滤之后，转述给幼儿。从这个角度说，幼年文学的“度”是比较容易把握的。

同样，少年文学的“度”也比较容易把握。少年文学以中学生为主体接受对象，中学生已有相当程度的文学阅读鉴赏能力，他们正在快速地成长与成熟，他们的关注兴趣、阅读兴趣正在向成人社会与成人文学靠拢。事实上，已有不少中学生的书包里放的是成人文学作品了。因而少年文学的审美创造整体上已与成人文学相互融通。作家主体意识的诉求、创作手法的多样化、人物形象的典型化，使少年文学最

易在儿童文学三个层次中呈现出“纯文学”与“深度文学”的特色。

比较而言，童年文学的“度”最难把握，最难写。因为这是提供给已有一定文学阅读能力但又处于“初级阶段”的小学生接受的文学。小学生接受文学的最大特点是“自主性”——自己选择、自己阅读、自己理解。与幼儿园小朋友相比，他们已不需要大人在一旁陪读，已有自我阅读的能力与读完一部长篇作品后的成就感。但与中学生相比，他们的文学修养与阅读理解能力毕竟还很有限，他们的思维特征还处于对现实和幻想不是分得很清楚的阶段，社会化程度还相当低。他们的可塑性最大，也是最淘气、最需要大人操心的时期，正如四川民间俗语所说，“七（岁）嫌八不爱九臭十难闻”。

小学生年龄段孩子的这些特点决定了童年文学写作的难度：深了不行，浅了更不行；完全是虚构幻想，不靠谱，完全是现实生活的投影，又不易理解。同时，在儿童文学圈内，又长期存在着视童年文学为“平庸”、“肤浅”的偏见，认为难以呈现作家的深度主体意识。然而，童年文学对于小学生的意义又非同一般，如果这一时期的孩子不喜欢文学阅读，从不看童话，那就会讨厌读书，害怕作文，甚至终生排斥阅读。

杨红樱深谙童年文学的个中三昧及其所承载的巨大的文化价值与教育意义，她是以一种彻底的奉献精神来对待小学生的文学需求的。她对童年文学创作有着极高的要求：“我对于自己的要求是：如果有下一本的话，一定要比前一本写得好，绝不硬写，所以写作的时候我常有如履薄冰的感觉。”



“我写的书是给孩子看的，书中塑造的人物形象或者动物形象，比如马小跳，比如笑猫，还有书中的故事，能成为他们童年的记忆，书中的内涵能成为他们成长的力量，对我而言，这就是一部成功的作品。”

经过多年探索，杨红樱已积累起了童年文学创作的新鲜经验，她说：“我是一个坚持‘儿童本位’的作者，我努力想要追求的是在我的作品里能够把对儿童的性情培养、知识传递、有趣的故事有机融合在一起，兼容情商、智商、玩商这三方面的元素，其实这是一种高难度的写作。”“好的儿童文学作品，必须具备在读者心中立得起来的形象和引人入胜的故事。”“让读者品味出丰富的内涵，这是我一直坚持的观点。”集中起来就是三点：一是要有好看的故事；二是要有记得住的人物形象；三是看了能感动。这些朴素实在的体验，远胜于那些《文学理论教程》的滔滔宏论。

我们的文学作品，如果真有引人入胜、欲罢不能的情节，读之难忘、鲜活丰满的形象，感动人、感染人、感悟人的内涵，怎么会不受读者的欢迎？怎么会不产生文学的精神灯火与生命营养的作用？问题是我们的文学似乎已经丢弃了文学之所以为文学的那些最基本最常态的东西，文学的滑坡乃至“死亡”也就难免了。

从整体上看，杨红樱童年文学的创作基调阳光、健朗、向上，作品风格明亮、幽默、晓畅，在引人入胜的故事情节中机智地恰到好处地融入一些易于为孩子们理解接受的立人、做事、为学的人生道理，启人思悟，引人向上，导人向善。事实证明，这实在是童年文学创作的高明手法。

比如“淘气包马小跳系列”中的《巨人的城堡》，在极

具童话氛围、悬念迭出的精彩故事中，演绎了孩子们与有着严重心理障碍的“巨人”之间的沟通、同情与友谊，使人一读难忘。杨红樱自己说：“《巨人的城堡》其实就写到了后工业时代出现的问题是人的心理问题，而不是生理、生存问题。我写东西，是要滋养孩子的心灵成长，要展现一个孩子完整的成长过程。凡是孩子成长中必须要接受的教育，我都要通过马小跳的童心世界来展示出来。”

又比如“笑猫日记系列”中的《塔顶上的猫》：因为嫉妒塔顶上虎皮猫的成功，众猫使尽了坏招：“我们上不去，别的猫也休想上去！就算有谁上去了，我们也要把她灭掉！”嫉妒产生的摩擦甚至仇恨，实在令人心悸。但塔顶上那只高贵的、优雅的虎皮猫，在疗救好自己的伤痛以后却悄然地离开了塔顶，她不愿成为被无数的花鹭围绕着的耀眼人物，而对嫉妒她的同类，表现出了超然物外的极大宽容。“笑猫日记系列”所要表达与倡扬的正是这一类的精神：与人为善，人与人之间应有的理解、同情、友善、帮助、责任、道义，以诚相待，以心换心，建构起温情脉脉的人性谱系，让人性的光辉战胜邪恶，照彻四方。

儿童文学的终极目标是要通过艺术的形象化途径，在下一代心里打下坚实的人之为人的的人性基础。杨红樱的童年文学正是努力践行这一美学目的的精彩之作，或者说这正是杨红樱童年文学具有强大艺术魅力、令无数小读者和他们身边的大读者爱不释手的深层次的美学因素。



三

由于多种原因，长期以来我国儿童文学原创生产存在着“两头大、中间小”的局面，即服务中学生年龄段的“少年文学”与服务幼儿园小朋友的“幼年文学”，作家队伍强大，作品产量质量可喜可观，但服务小学生年龄段的“童年文学”，则是势单力薄、佳作寥寥。使人欣慰的是，进入新世纪以来，一个多元共生、百花齐放、百鸟和鸣的儿童文学和谐格局正在形成。以杨红樱为代表的童年文学创作的异军突起，有力而有效地改变了我国儿童文学“两头大、中间小”的艺术格局，童年文学原创生产与出版传播正在日益做强做大，并极有希望成为我国少儿出版业的核心产品。但同时，我们也必须清醒地看到：当前童年文学创作出现了跟风、一窝风、同质化、脸谱化，甚至为利所驱胡编乱造的现象，更有甚者还有大量盗印杨红樱名字的伪书，这不仅是对杨红樱本人更是对童年文学的伤害，对此我们必须予以高度警觉。

我也注意到，有的评论文章不问青红皂白，将这种低俗倾向归咎于杨红樱，说杨红樱是这些平庸之作的始作俑者，起了不好的领头作用。这对杨红樱显然是极大的不公与污辱。《水浒传》中的李鬼假冒李逵拦路抢劫，该打击的应当是李鬼，口水显然不应吐向李逵。在这里我要呼吁：有关出版管理部门应当加大打击盗版、伪书的力度，还儿童文学一个干干净净的身份。

现代中国儿童文学已经走过了百年历史，作品可谓汗牛充栋，但容易被孩子们记得住的、为大人耳熟能详的人物形

象大概只有十多个，如稻草人、大林和小林、神笔马良、宝葫芦和王宝、小兵张嘎。杨红樱出手不凡，短短数年间，就将“马小跳”和“笑猫”这两个形象牢牢地矗立在了中国儿童文学的艺术版图、中国孩子们的精神世界中，而且漂洋过海，被英国哈珀·柯林斯集团购走了全球出版发行的英文、法文版权。我们完全可以这样说：“马小跳”和“笑猫”已成为中国儿童文学与少儿出版的民族品牌，我们应当像保护知识产权那样，维护好我们民族自己的具有原创意义的儿童文学品牌与形象。

前不久，我写了一篇题为《我心目中的新世纪十位中国儿童文学作家》的文章，这十位活跃在新世纪少儿文坛的作家按年岁排序是：孙幼军、金波、张之路、高洪波、曹文轩、秦文君、沈石溪、黄蓓佳、郑春华、杨红樱。杨红樱最为年轻，她正处于文学创作的盛年，中国儿童文学无疑应对她提出更高的期待，她的童年文学创作还有很大的艺术发展空间与审美张力。

我在这篇文章中对杨红樱有过下面百余字的评价，现在把它转录过来，作为本文的总结：“杨红樱是中国儿童文学三个层次（少年文学 / 童年文学 / 幼年文学）中童年文学创作的杰出代表。坚守‘儿童本位’的写作立场，选择‘儿童视角’的叙事方式，倾注‘儿童情结’的诗性关怀，践行‘儿童话语’的审美追求，向往‘儿童教育’的理想形态，使杨红樱的作品水乳大地般地浸透到孩子们的心田，她所创造的‘马小跳’与‘笑猫’已成为新世纪中国儿童文学的品牌。一个儿童文学作家，难道还有比受孩子们衷心欢迎和喜爱更为荣耀、幸福的事吗？现代中国儿童文学的历史，由于



杨红樱的出现，已被重新改写。杨红樱的创作证明：真正儿童本位的儿童文学不但是属于中国儿童的，也是属于世界儿童的。”

一贯注重打造文学精品与读者接受意识的浙江少年儿童出版社经过精心设计、精心选择、精心编制，出版了“杨红樱作品精选导读”丛书，同时邀请国内一批熟谙杨红樱作品的文学博士撰写导读。目前，这套书又将进一步优化、升级为“品藏版”，更令人期待。这是一套真正意义上的经典性、可读性、时代性兼具的新世纪儿童文学原创佳作，我由衷地祝贺这套丛书的出版！祝福千百万少年儿童拥有美好的感动人的文学精品！

■ **王泉根** 北京师范大学文学院二级教授、博士生导师，中国儿童文学研究中心主任。中国作家协会儿童文学委员会副主任，亚洲儿童文学学会副会长，中国儿童文学研究会副会长，国家社会科学基金评审专家，终生享受政府特殊津贴专家。

目录 MULU

《贪玩老爸》

帮儿子做作业被罚写一百遍 161

导读：不对称的情境

乌龟也有脾气 165

导读：错落有致的对比

《轰隆隆老师》

三种颜色的心情卡 175

导读：快乐其实很简单

马小跳的日记 181

导读：从“芝麻”到“西瓜”

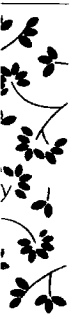
《笨女孩安琪儿》

众所周知的密码 192

导读：简单与不简单

小孩子为什么不像小孩子 199

导读：童心是怎样遗失的



《四个调皮蛋》

用牙嚼钢珠 166

导读：唐飞的“小”与“大”

最后的大赢家 153

导读：逆转的情势

《同桌冤家》

羊肉串都白请了 166

导读：快慢相济的叙事节奏

路曼曼病了 167

导读：开掘丰富的心理内涵

《暑假奇遇》

奶奶家的猪呀狗呀猫呀 176

导读：小说中的童话元素

《天真妈妈》

是谁过节日 183

导读：母爱无边

十二层的三明治 190

导读：层次分明的“三明治”

《漂亮女孩夏林果》

不用胶卷的数码相机 197

导读：欲抑先扬

只请一个男生的生日会 104

导读：耐人寻味的男女生心思