



洛阳师范学院百年校庆
学术研究丛书



中原经济区智慧旅游河南省
协同创新中心学术文库

智慧旅游丛书

Industrial Complementation and Cooperation

DEVELOPMENT STRATEGIES OF THE CORE ECONOMIC ZONES ON THE SILK ROAD

产业互补与合作 丝绸之路经济带核心区发展战略

梁留科 主编



科学出版社

中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心和“旅游管理”河南省特色学科资助出版

智慧旅游丛书

Industrial Complementation and Cooperation

DEVELOPMENT STRATEGIES OF THE CORE ECONOMIC ZONES ON THE SILK ROAD

产业互补与合作 丝绸之路经济带核心区发展战略

梁留科 主编



科学出版社
北京

内 容 简 介

《产业互补与合作——丝绸之路经济带核心区发展战略》由国内专业的丝绸之路经济带产业研究团队精心编写。书中通过大量实例和数据对丝绸之路上中国与中亚五国及俄罗斯的产业经济合作的现状与未来展望进行了全面、详细的阐述，帮助读者深入了解中国与中亚五国及俄罗斯产业合作的内容、途径与方法。

全书分为 10 章，首先为绪论，使读者对此丝绸之路经济带、中亚五国及俄罗斯有一个基本了解；第 1~8 章依次阐述了中国与中亚五国及俄罗斯在种植业、畜牧业、林业、传统工业、民族工业、现代工业、交通物流业、旅游业这几大产业方面的合作现状及合作前景；第 9 章通过前面几章的分析及结合要素禀赋论和比较优势论等理论基础，得出中国与中亚五国及俄罗斯产业合作的重要领域，并对其进行评价；第 10 章归纳概括出中国与中亚五国及俄罗斯产业经济合作的基础、模式及实现路径。

本书内容丰富，结构严谨，语言平易近人，知识信息量大，是产业经济、区域经济、国民经济及丝绸之路经济带产业经济研究者与实践者的基础用书，同时也可以作为高等院校、高职高专经济专业的教材和教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

产业互补与合作：丝绸之路经济带核心区发展战略/

梁留科主编. —北京：科学出版社，2015. 12

ISBN 978-7-03-046795-9

I. ①产… II. ①梁… III. ①丝绸之路—经济带—区域经济发展—经济发展战略—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 313496 号

责任编辑：潘秀燕 李 颀 吴俊华 / 责任校对：杨慧芳
责任印刷：华 程 / 封面设计：宝设视点

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2015 年 12 月 第 一 版

开本：787×1092 1/16

2015 年 12 月第一次印刷

印张：14 3/4

字数：359 000

定价：89.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换)



本书编委会

丛书主编：梁留科

本书主编：梁留科

副主编：刘 婷

编 委：金国轩 陈 蔚 张瑞芳 刘 婷 刘建国

李培敬 王东峰 许 婕 董 媚 李京福



总序

FOREWORD

智慧旅游，也被称为智能旅游，就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网 / 移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。

从智慧旅游的现状来看，目前虽然取得了些成绩，但是问题也不容忽视，一个是缺乏顶层设计，高层方面存在四类问题。

一是概念理解不清晰。当前，无论是国内还是国外，没有一个明确的有关智慧旅游的理念，国内旅游业界的研究没有一个统一的定义。

二是建设目标不明确。智慧旅游的概念不清晰导致智慧旅游建设目标不明确，也就是建设思路不清晰。因此，各地出现了很多盲目的跟风和炒作，整体的建设方案现在是有一些错位的。

三是标准体系缺失。目前来讲，没有统一的标准来统一智慧旅游建设过程中涉及技术层面与旅游层面的概念、术语、方法和指标。这个评价的标准主要用于构建智慧旅游的评价体系。该行业标准的缺失导致各地 OTA 的技术标准、电子门票价格、系统接口标准的不统一，这是现在存在的、极大的一个危险的问题。

四是缺乏有效的沟通配合机制。智慧旅游的建设需要不同的主体、主体内部之间行之有效的沟通和这种配合共同推动，而目前的政府管理部门之间，企业和游客之间，不同科技企业之间，存在着“沟通难，配合少”的问题。这个问题，不仅仅存在于智慧旅游方面，在政府管理的其他很多部门都存在。

对于智慧旅游，提点意见：

第一，统筹规划，整合资源，政府引导，市场驱动，统一标准，资源共享，需求为主，确保实用。也就是说每“走”的一项，一定保证要实用，共有的资源能够有效利用起来。

第二，标准。政府在里面只需出政策出平台，搞一些新闻发布会，搞一些白皮书的信息发布等，具体的还由市场去做：整合外部的资源，整合内部的资源，资源共享等。

第三，智慧旅游发展需要全国有一个统一的设计，广泛组织各种力量参与；探索它需要有一个建设的模式和与时俱进、解放的思想，同时也特别需要培养这方面的人才。

第四，旅游业发展过程当中，还要有资金的保障、体制的完善。只有这样做，中国的智慧旅游时代才能全面开启。

编著者

2015年9月

前言

P R E F A C E

我国“一带一路”战略的逐步展开，将对丝绸之路沿线各地区的产业发展和经济繁荣产生极其深远的影响，促进沿线各地区各类产业的交流与合作。

2013年9月，习主席在出访中亚四国时，在哈萨克斯坦的纳扎尔巴耶夫大学发表了重要演讲。在演讲中，他首次提出了与中亚等国家共建“丝绸之路经济带”的战略构想。通过与中亚等丝绸之路沿线各国的产业经济合作与互补发展，可以形成区域间互利共赢的新局面。丝绸之路经济带是传承古丝绸之路而形成的一个巨大的互融互通的经济带，覆盖总人口30亿。丝绸之路经济带贯通东西，东边连接着最具发展活力和发展潜力的亚太经济圈，西边连接着当今较为发达的欧洲经济圈，中间区域则是中亚、西亚等拥有丰富能源资源的地区，其战略地位十分险要。当前，我国与中亚各个国家的经济贸易合作正在不断紧密与深化，已与哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦等中亚国家形成了紧密的贸易伙伴关系，而且我国是乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦第一大投资来源国、塔吉克斯坦第二大投资来源国。同时，中国与俄罗斯之间是战略合作伙伴关系，中国是俄罗斯最大的贸易合作伙伴。目前，中国与中亚五国及俄罗斯经济关系日益紧密，合作产业涵盖农业、工业、能源、交通、科技、人文、旅游等各领域，并在不断拓展。

本书以产业合作为切入点，探索在丝绸之路建设过程中中国与中亚五国及俄罗斯的产业互补与合作问题。通过农业、工业、服务业三次产业的划分方法，对中国与中亚五国及俄罗斯在种植业、畜牧业、林业、传统工业、民族工业、现代工业、交通物流业、旅游业等方面的产业发展基本情况及合作前景进行了全面的研究，进而归纳出中国与中亚五国及俄罗斯产业合作的重要领域和可采用的合作方式与合作路径。

本书由梁留科担任主编，刘婷为副主编，其他参与编创的主要作者分别是金国轩（负责第1章）、陈蔚（负责第2章和第6章）、张瑞芳（负责第3章）、刘婷（负责第4章和绪论及全书整理）、刘建国（负责第5章）、李培敬和王东峰（负责第7章）、许婕（负责第8章）、董媚（负责第9章）、李京福（负责第10章）。

本书吸收了国内外最新的研究成果，结合“一带一路”沿线地区相关产业合作实际情况，经过多次修改、补充和完善，最终得以编著完成。在全书的题目拟定、章节设置、思路规划、组织团队、全书整理以及最后的统稿过程中梁留科教授付出了巨大的心血和努力，最终完成了本书的创作。

本书的完成还得到了洛阳师范学院各级领导及相关专家教授的指导和支持。同时，我们也得到了各级政府、教育厅、学校在政策和研究基金等方面对本研究工作的直接支持。此外，各种学术会议和产业经济论坛为我们的研究提供了学习和交流的机会。在此，对所有支持和协助本书顺利完成的人员表示衷心的感谢！

编著者

2015年12月

目 录

CONTENTS

绪论

第1章 种植业

1.1 丝绸之路经济带各国主要粮食作物的生产、消费与贸易	8
1.1.1 各国主粮生产基本情况	8
1.1.2 各国主粮消费基本情况	12
1.1.3 各国主粮贸易基本情况	13
1.2 丝绸之路经济带各国果蔬生产、消费与贸易	15
1.2.1 中亚五国及俄罗斯果蔬生产基本情况	15
1.2.2 中亚五国及俄罗斯果蔬消费基本情况	20
1.2.3 中亚五国及俄罗斯果蔬贸易基本情况	23
1.3 丝绸之路经济带各国主要经济作物生产、消费与贸易	26
1.3.1 各国主要经济作物生产基本情况	26
1.3.2 各国主要经济作物消费基本情况	27
1.3.3 各国主要经济作物贸易基本情况	27

1.4 中国与各国种植业的合作	28
1.4.1 合作的基本情况	28
1.4.2 合作的前景	32

第2章 畜牧业

2.1 丝绸之路经济带各国畜牧业发展情况	36
2.1.1 中国畜牧业发展情况	36
2.1.2 中亚五国畜牧业发展情况	38
2.2 丝绸之路经济带各国畜牧业发展存在的问题	43
2.2.1 中国畜牧业发展存在的问题	43
2.2.2 中亚五国和俄罗斯畜牧业发展存在的问题	45
2.3 中国与丝绸之路经济带各国畜牧业的合作	46
2.3.1 加强畜牧业合作的必要性	46
2.3.2 开展畜牧业合作的机制	48
2.3.3 开展畜牧业合作的前景	52

第3章 林业

3.1 丝绸之路经济带各国木材生产、消费和贸易	55
3.1.1 中国木材生产、消费和贸易情况	55
3.1.2 中亚五国木材生产、消费和贸易情况	59
3.1.3 俄罗斯木材生产、消费和贸易情况	60
3.1.4 中俄木材贸易的现状、问题及对策建议	62
3.2 丝绸之路经济带各国木质家具生产、消费和贸易	64
3.2.1 中国木质家具生产、消费及贸易情况	64
3.2.2 中亚五国木质家具生产、消费及贸易情况	66

3.2.3 俄罗斯木质家具生产、消费及贸易情况	67
3.3 中国与各国林业的合作	68
3.3.1 中国与中亚林业合作的基本情况和议	69
3.3.2 中俄林业合作现状及前景	70

第4章 传统工业

4.1 丝绸之路经济带各国纺织业	74
4.1.1 各国纺织业生产基本情况	74
4.1.2 各国纺织业消费基本情况	80
4.1.3 各国纺织业贸易基本情况	82
4.2 丝绸之路经济带各国传统手工业	86
4.2.1 各国传统手工业生产基本情况	86
4.2.2 各国传统手工业消费基本情况	89
4.2.3 各国传统手工业贸易基本情况	89
4.3 中国与丝绸之路经济带各国传统工业的合作	90
4.3.1 合作的基本情况	90
4.3.2 合作的前景	91

第5章 民族工业

5.1 中亚国家代表性民族工业与规模	94
5.2 哈萨克斯坦民族工业	95
5.2.1 采掘业与矿产品加工业	95
5.2.2 纺织业	96
5.2.3 家电业	96
5.2.4 建材业	97

5.2.5 医药业	97
5.2.6 电力工业和汽车制造业	98
5.3 乌兹别克斯坦民族经济	98
5.3.1 采矿及冶金业	99
5.3.2 电力工业	100
5.3.3 化肥工业	100
5.3.4 机械制造业	100
5.3.5 轻工业	101
5.4 吉尔吉斯斯坦民族工业	102
5.4.1 采掘业	103
5.4.2 能源工业	103
5.4.3 轻工业	103
5.5 土库曼斯坦民族工业	104
5.5.1 油气工业	105
5.5.2 电信业	105
5.5.3 化工业	105
5.5.4 电力工业	106
5.6 塔吉克斯坦民族工业	107
5.6.1 电力工业	108
5.6.2 有色冶金业	108
5.6.3 电信业	108
5.6.4 建筑业	109
5.6.5 轻工业	109

第6章 中亚五国和俄罗斯的现代工业

6.1 各国制造业情况	112
--------------------------	------------

6.1.1 中亚五国制造业概况	112
6.1.2 中亚五国制造业的发展水平和空间格局	113
6.1.3 中亚五国制造业结构特征	114
6.1.4 俄罗斯制造业概况	116
6.2 各国能源产业情况	117
6.2.1 中亚五国能源产业概况	117
6.2.2 能源产业发展特征	119
6.2.3 中亚五国能源产业特征总结	121
6.2.4 俄罗斯能源产业	122
6.3 各国信息产业情况	123
6.3.1 中亚五国信息产业现状	123
6.3.2 俄罗斯信息产业的发展	124
6.4 中国与中亚五国及俄罗斯现代工业的往来	130
6.4.1 中国与中亚五国现代工业的往来特征	131
6.4.2 中国与俄罗斯现代工业的往来特征	132
6.4.3 中国和中亚五国及俄罗斯在现代工业往来中存在的问题	133
6.4.4 加强中国与中亚五国及俄罗斯现代工业来往的建议	134
 第7章 交通物流	
7.1 丝绸之路经济带各国交通基本情况	138
7.1.1 各国铁路基本情况	138
7.1.2 各国公路基本情况	141
7.1.3 各国航空运输基本情况	145
7.2 丝绸之路经济带各国通信产业	148
7.2.1 各国互联网基本情况	148
7.2.2 各国移动通信基本情况	150

7.3 丝绸之路经济带各国金融基本情况	152
7.4 中国与各国交通物流业的往来	155
7.4.1 运输物流领域往来的基本情况	155
7.4.2 合作的前景	158

第8章 旅游产业

8.1 丝绸之路经济带各国旅游资源分布情况	161
8.1.1 俄罗斯	162
8.1.2 哈萨克斯坦	162
8.1.3 乌兹别克斯坦	163
8.1.4 吉尔吉斯斯坦	163
8.1.5 土库曼斯坦	163
8.1.6 塔吉克斯坦	164
8.2 丝绸之路经济带各国旅游业发展情况	164
8.2.1 俄罗斯	165
8.2.2 中亚五国	168
8.3 丝绸之路经济带各国旅游业发展的特点	174
8.3.1 各国都将发展旅游业提到国家战略高度	174
8.3.2 政局不稳影响旅游产业发展	175
8.3.3 经济增长趋缓导致旅游业内需有限	176
8.4 促进我国与丝绸之路经济带各国旅游产业合作的建议	176
8.4.1 构建旅游合作与研究高端平台	176
8.4.2 互为市场,积极开展边境游	177
8.4.3 积极参与中亚各国旅游基础设施建设	178

第9章 合作的重要领域

9.1 第一产业的合作领域.....180

 9.1.1 中国与中亚国家农业合作..... 180

 9.1.2 中国与俄罗斯农业合作 185

9.2 第二产业的合作领域.....186

 9.2.1 能源开发领域 186

 9.2.2 基础设施领域 188

 9.2.3 矿产资源领域 189

 9.2.4 轻工领域 189

9.3 第三产业合作领域190

 9.3.1 电信领域 190

 9.3.2 交通运输业合作 192

 9.3.3 文化合作 195

 9.3.4 旅游合作 196

 9.3.5 教育合作 196

 9.3.6 金融合作 197

 9.3.7 电子商务合作 197

第10章 丝绸之路经济带的合作基础、合作模式及实现路径

10.1 丝绸之路经济带合作的理论基础200

 10.1.1 关税同盟理论 200

 10.1.2 大市场理论与协议分工理论 201

 10.1.3 发展中国家区域经济合作理论 202

10.2 丝绸之路经济带合作的现实基础203

10.2.1 丝绸之路经济带的合作现状 203

10.2.2 丝绸之路经济带的合作成果 205

10.3 丝绸之路经济带的合作模式.....208

10.3.1 政策沟通 208

10.3.2 道路连通 209

10.3.3 贸易畅通 210

10.3.4 货币流通 211

10.3.5 民心相通 211

10.4 丝绸之路经济带的合作路径.....212

10.4.1 借助于上海合作组织 212

10.4.2 致力于实现睦邻友好和战略稳定 213

10.4.3 建设项目是合作载体 214

10.4.4 互连互通是重点合作内容 215

10.4.5 人文交流应与商贸交流齐头并进 216

绪 论

随着全世界范围内区域经济一体化和产业经济全球化程度的不断加深，产业经济的各项资源配置范围也不断突破国界和区域的限制，在全球范围内追求最优的配置手段和更高的配置效率。由此带来了世界各国和各地区间经济社会发展更多的相互依存关系，同时相互制约程度也达到更高的水平。因此，为了适应这种新的全球经济发展特点，必须进行区域产业经济的合作发展。区域间产业的互补与合作能够实现优势互补，从而带动整个经济增长，是区域特色经济的体现。（周晓腾，2013）中国与中亚地区及俄罗斯的经济贸易联系源远流长，通过丝绸之路更是促使这些区域紧密地联系在一起。

中国与中亚五国及俄罗斯之间的产业互补与合作，既符合经济全球化和区域经济一体化发展的必然趋势，也是崛起中的中国及中亚五国全方位走向世界、提高国民经济收入水平的必然选择。中亚地区在全球范围内具有十分重要的战略性地理位置，是连接高加索地区、欧洲、中东、东亚和南亚的陆路桥梁，交通枢纽地位特征非常显著。目前，中国和中亚五国、俄罗斯国家的各方面关系密切，国家间经济贸易往来蒸蒸日上。因此，本书所涉及的丝绸之路经济带主要涵盖哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦在内的中亚五国及俄罗斯。

