自学汽车驾驶入门

新世纪生活系列

湖北辞书出版社

郭书
001341253

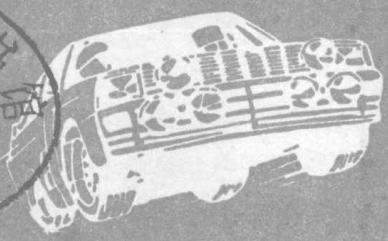
新世纪生活系列

自学汽车驾驶入门

Zixue qiche jiashi rumen

刘民主编

贵阳学院图书馆
藏书



吴索藏书

湖北辞书出版社

贵阳学院图书馆
GYXY1341253

(鄂)新登字 07 号

图书在版编目(CIP)数据
自学汽车驾驶入门/刘民主编
ZIXUE QICHE JIASHI RUMEN
—武汉:湖北辞书出版社,1995.6
ISBN7—5403—0174—0
Ⅰ.汽…
Ⅱ.刘…
Ⅲ.自学—驾驶—汽车
Ⅳ.G·37

自学汽车驾驶入门
ZIXUE QICHE JIASHI RUMEN
©刘民 主编
责任编辑:刘道清 刘 丹 封面设计:彭年生
督 印:翁 子 责任校对:李友堂

出版者:湖北辞书出版社 (武汉武昌东亭路 2 号)邮编:430077

发行者:湖北辞书出版社 印刷者:华中理工大学印刷厂
开 本:850mm×1168mm 1/32 插页:5 印张:12.25
版 次:1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷
字 数:300 千字 印数:00001—20000 册

ISBN 7—5403—0174—0/G37 (简精装)定价:12.00 元

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序 言

“轿车文明”——一个“轿车进入普通家庭”的新时代——正迈开大步向中国人民走来！

一种不用期待很久的新的文明景象将展现在我们的面前：千百万中国人，无论是“大款”们，还是普通工薪阶层的人们，或者是农村的专业户，都将开着自己的私人轿车在中国的大地上奔驰；中国的交通结构，将由目前自行车与公共交通相结合为主的结构，转变为以私人轿车和公共交通相结合为主的新结构。

这不是海市蜃楼式的幻影，也不是故作惊人之语的虚言夸张，而是现实的可能性和我国社会现代化发展的不可避免的趋势。还记得在本世纪50年代，对于普通中国人来说，连拥有手表和自行车也难以做到，可是到了60年代，手表和自行车就已经很普及了；在60～70年代，普通的中国家庭又何尝能拥有彩色电视、冰箱和洗衣机，可是到了80年代，这一切都已纷纷进入了普通家庭；在80年代，普通家庭又何尝有能力安装电话，可是到90年代初，电话正在中国日益普及，很多人还拥有“大哥大”呢。如今，虽然还只有几万中国家庭有私人轿车，然而，可以预见，轿车进入千百万家庭的时候就要到来了。

如果要讲一番发展轿车文明、让轿车进入家庭的大道理的话，那就是：轿车文明的发展是中国实现现代化和自立于世界文明民族之林的必然要求；而学会开车，则是人的现代化的必然要求，是适应走向21世纪的新的时代和新的社会生活的需要。

一位目光远大的人这样说："时代的发展要求我们重新学说话，重新学写字，重新学走路。"重新学说话和学写字自不必说了，那是指学外语和学电脑；而所谓"重新学走路"，正是指要学会开轿车。会不会开轿车，是衡量人的现代化的重要标准之一。学会开轿车，乃是现代人所必须具备的一个重要素质，是现代人所必须掌握的一项基本技能。

世界上的发达国家早就进入轿车文明的时代了。

1885年，德国人卡尔·奔驰发明了轿车，宣告了人类历史上绵延数千年的马车时代的终结和轿车时代的开始。20世纪初，美国人亨利·福特创办的福特汽车公司发明了流水装配的汽车生产线，实行产品的定型化和配件的标准化，组织大批量生产，各发达国家争相仿效，使轿车产量激增。目前，世界上有四大汽车生产厂家，它们是：美国的福特汽车公司和通用汽车公司，日本的丰田汽车公司和日产汽车公司。30年代，德国人发明了高速公路，各发达国家又争相效法，有力地促进了交通事业的发展。

汽车产量的激增和高速公路的迅速推广，给现代社会生活注入了蓬勃的生机，为人类的交通、旅行带来了极大的便利。在发达国家，轿车早已进入普通家庭，美国平均1.5人一辆，西欧平均2人左右一辆，日本平均3.5人一辆，巴西、墨西哥、韩国、马来西亚等平均10～20人一辆，全世界轿车保有量达5亿

辆，平均每11人一辆。轿车已成为人们日常生活中不可缺少的交通工具。

在美国，还有一个大约百万人的“汽车部落”，其中绝大多数是退休后的老年人，他们各自都拥有自己的旅行车。冬天，他们把车开到阳光明媚的南方去避寒；夏天，他们把车开往清风送爽的北方去避暑。差不多一年四季，他们都是在汽车上度过的。停车时，只要轻轻地一按电钮，旅行车上配备的两间折叠房屋就会自动打开。他们不仅周游美国，而且还周游世界呢。想到西欧旅游的美国人和想到美国旅游的西欧人，可以通过自己的协会与对方联系，各自到对方的国家去互相交换使用汽车，旅游完毕后，车辆各归其主。就这样，他们使自己的老年生活充满了生机和乐趣。老年人尚且如此，青春焕发的年轻人自不必说了。

60年前，一位名叫胡适的北京大学教授出国考察，路过中国东北的一个大都市，看到外国租界中轿车来往穿行，而租界外的中国苦力正拉着人力车奔跑，车上坐着阔人家的老爷太太少爷小姐。他忽然有所感悟，说中西文明的区别归根结底是“人力车文明”与“摩托车文明”（或“轿车文明”）的区别。40年代，又有一位曾经留学英美的大教授、大哲学家冯友兰说，中国人与西方人的区别是“乡下人”与“城里人”的区别。纵然是不大瞧得起外地人的“大上海”的小市民罢，与开着轿车到处跑的洋鬼子比起来，也还是“乡气”十足。——这些话听起来是多么让人憋气！如今，中国人也能自己生产轿车了，这是令人欣慰的。中国人和西方人同样都是人，为什么我们就不能各自拥有自己的轿车，为什么我们就不能也学会驾驶轿车？

改革开放以来，我国轿车工业的迅速发展为轿车进入千家

万户提供了现实的可能性。一方面是轿车的大量生产和投放市场；另一方面，大量生产的轿车由于受市场供求关系的支配，供过于求必然导致轿车价格的逐步降低——这一切，使轿车不仅能进入“大款”们的家庭，而且行将进入普通工薪阶层的家庭。

1987年，我国召开了汽车工业发展战略讨论会。为了适应全国广大居民的生活正在从温饱型向小康型转变以及部分居民进入富裕型的需要，政府决定汽车工业要实行从以生产载重汽车为主向以生产轿车为主的战略重点转变。从此，中国的轿车工业进入了一个新的发展时期。1993年，我国轿车的年产量已达23.4万辆；我国轿车的保有量从1979年的15万辆激增到140万辆（包括进口轿车），其中，已有家用轿车5万多辆，仅北京市就有家用轿车8000多辆。

来自轿车工业的新消息尤其令人振奋：轿车工业的新进展要求绝大多数轿车的价格都要能与老百姓的钱包相匹配。据《经济日报》1994年11月18日《中国汽车，难免一场厮杀》一文报道：

上海大众公司二期改造，1994年底基本完成，18万辆“桑塔纳”生产能力唾手可得，3年后将达年产30万辆的生产能力。长春一汽大众建厂进展神速，1995年上半年，至迟年底15万辆“捷达”车生产能力也不容置疑。一汽在奥迪国产化基础上的“红旗”轿车，3万辆的生产能力，呼之欲出。东风神龙公司力图后来居上，一期15万辆神龙富康，1997年当无问题。上述两厂的二期30万辆项目，实际许多子项已先期投入，将和一期同时完成。两个30万辆工厂也在向人们招手。此外，天津“夏利”1995年将实现15万辆生产能力，北京“切诺基”和广州“标致”，6万辆的架式已经摆开。重庆“长安奥托”已和日本铃

木合资，10万辆能力也不需久待时日，贵州“云雀”和日本富士重工合作已有新的进展。这样屈指算来，在不长时间内，仅上述8家就将形成120万辆左右的生产能力。

报道还指出：现在仅以看得见的年产量120万辆能力计算，每台车以10万元售价为准，就是1200亿元。若全部以公费形式销售，国家财政每年需支出或减收1200亿元，财政部门闻之将不寒而栗。因此，国家汽车产业政策已明确规定：小汽车消费将以私人购车为主。此外，上述八种车型，除“奥迪”外，“桑塔纳”、“标致”仅能作为官员乘车的下限候选车型。也就是说，这120万辆能力，绝大多数的价格都要能与老百姓的钱包相匹配。否则，除了积压，就是停产，形成了的能力也是闲置和浪费。——因此，在众多轿车厂家的激烈竞争中，人们期待已久的汽车降价将是不可避免的。

1995年新春伊始，又从上海传来了振奋人心的喜讯：上海汽车公司将于1997年生产出价格只有人民币8万元的家用轿车。来自政府决策研究部门的报告更令人对轿车进入家庭满怀信心和希望。1994年10月，由国家计委机电公司会同原中国汽车工业总公司等有关单位联合开展的《中国家用轿车发展战略研究》课题完成，在《经济日报》上正式发表了题为《中国家用轿车发展战略构想》的长篇研究报告。这项研究从国民经济的全局出发，围绕轿车进入家庭的问题进行了全面系统的研究，具有较强的权威性、战略性、系统性和实用性，直接为政府制定鼓励轿车进入家庭的相关政策提供了科学依据。报告极有针对性地提出要努力培育和开拓家用轿车市场，解决轿车价格过高等一系列对发展家用轿车不利的问题，指出“必须下决心进行改革”。改革的基本点是：

（1）建立汽车集团内生产与销售一体化的销售体制，随着轿车生产成本的降低，逐步降低轿车销售价格，并在适当时机推行分期付款等促销方式；

（2）培育轿车旧车市场，以推动轿车更新和满足不同层次居民购车的需求；

（3）取消不必要的限制。按照《汽车工业产业政策》，任何地方和部门不得用行政和经济手段干预个人购买和使用正当来源的汽车；

（4）按照“公私两利”的原则，采取适当政策，鼓励将一部分公用轿车逐步转为公私兼用；

……

报告还指出，中国要加快家用轿车的发展，为了节约资源和适应用户的承受能力，中国要实行以发展小排量轿车为主的方针，中型以上轿车所占比重要逐步下降。2010年以前，排量1.6升以下的小型和微型车应占轿车总量的70%，而排量1.0升轿车的正常价格是6万元（相当7000美元）。随着国民经济发展和工薪阶层收入的增加，加上分期付款等政策的实施，普通中国人拥有自己的轿车必将从梦想变成现实。

据测算，从现在起再过几年，即公元2000年以后，轿车将进入工薪阶层家庭；再过十余年，到2010年，轿车将大量进入家庭。2010年，中国轿车年产量将达350万辆，轿车保有量约2200万辆，其中家用轿车约占三分之二，人均轿车占有量将达到中等发达国家水平。如果说家用电器的普及是我国城乡居民生活从温饱走向小康的主要标志的话，轿车进入家庭乃是居民生活从小康走向富裕的主要标志。当人们拥有了自己的私人轿车的时候，家庭生活的质量必将大大提高，生活的内容和情趣

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

都将更加丰富多采。

为了适应轿车进入家庭这一社会发展的大趋势，我们特编写出版《自学汽车驾驶入门》一书，供广大有志于适应21世纪的新生活、有志于拥有自己的轿车并成为它的熟练驾驶者的人们阅读。本书融汇了全国10余种汽车驾驶技术教材和参考书的精粹，分别介绍关于汽车构造、汽车驾驶以及训练、安全、维修和驾驶员报考的基本知识，突出轿车驾驶的特色，希望该书能受到广大轿车爱好者的喜爱。

编 者

1995年1月

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com