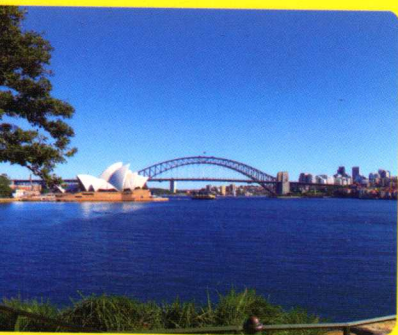


高职高专旅游与酒店管理专业规划教材



旅游 线路地理

齐洪利 徐建国 编 著



清华大学出版社

高职高专旅游与酒店管理专业规划教材

旅游线路地理

7-59
607

齐洪利 徐建国 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是“中央财政重点支持建设专业”的课程建设成果,由国家首批示范性职业院校青岛职业技术学院开发完成,是山东省省级精品课程“旅游线路地理”的配套教材。教材的编写遵照“学、教、做合一”的人才培养模式,以“实用为主,够用为度”为编写理念,是在调研和分析旅行社计调、产品策划等职业岗位的基础上总结提炼的经验成果。教材以旅游线路为载体,将各类旅游资源加以有机结合,使学生能够掌握鲜活的区域旅游地理资源概况、旅游区的地域分布和移动规律,为日后从事旅行社计调、旅行社产品策划等一线管理工作打下坚实基础。

本书分为旅游线路地理基础知识认知、区域旅游线路地理详解两大模块,共十一章。本教材可作为高职院校旅游管理类专业学生的教材或旅游产品策划、计调人员的培训用书,也可作为旅游行业相关从业人员的参考用书。

本书配有课件,下载地址: <http://www.tupwk.com.cn/downpage>。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

旅游线路地理 / 齐洪利, 徐建国 编著. —北京: 清华大学出版社, 2014
(高职高专旅游与酒店管理专业规划教材)

ISBN 978-7-302-38012-2

I. ①旅… II. ①齐… ②徐… III. ①旅游地理学—高等职业教育—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 216025 号

责任编辑: 施 猛 易银荣

封面设计: 周晓亮

版式设计: 方加青

责任校对: 邱晓玉

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62794504

印 装 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 15.5

字 数: 348 千字

版 次: 2014 年 10 月第 1 版

印 次: 2014 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~2200

定 价: 29.00 元

前言



随着旅游产业的发展,旅游专业人才需求缺口不断增大,尤其是应用型人才的匮乏极大地制约了我国旅游行业的发展。为了适应市场对旅游人才的需求,我国892所高职院校开设了旅游管理类专业,招生专业点达到1532个。作为重要的专业基础课程,旅游地理类课程已成为各院校必设课程之一。然而现阶段,高职旅游地理课程教材大多沿用本科教材,理论性较强,内容与实际工作岗位能力需求相脱节,因此,高职旅游专业亟需对原有旅游地理课程进行改革,以适应不断扩大的应用型旅游人才培养的需求。青岛职业技术学院旅游管理专业从2006年开始探索专业基础课程教学改革,并率先在《中国旅游地理》课程教学上进行了尝试,历经8年的教学实践,课程结构不断完善,课程内容进一步凝练,同时学生的职业能力和职业素养也有了显著的提高。2010年,该课程被评为“山东省省级精品课程”,2014年,我们在精品课程的基础上开发了本教材。

本教材在岗位能力性质、特点分析的基础上,序化旅游地理知识,课程内容围绕计调、导游等岗位所需知识,将整个课程重构为旅游线路地理基础知识认知、中国各区域旅游线路地理详解两大模块,共计十一个专题。这些内容与实际岗位能力相衔接,真正做到了围绕职业能力发展教授学生专业知识。各专题注重有针对性地培养学生的职业能力,使本课程培养的能力点明确、课程内容实用清晰。在夯实专业基础知识、强化职业技能的基础上,兼顾岗位能力的提升和持续发展;在建构知识框架的同时,塑造行为习惯,培养学生的综合素质。在教材中,我们着力研究如何通过真实的企业旅游线路案例构建课程知识框架,序化、整合课程知识体系,从而达到“学、教、做合一”的目标。本教材的主要特色和特点如下。

(一) 体现“实用为主、够用为度”的编写理念

本教材以“实用为主,够用为度”为编写理念,在大量调研和分析的基础上总结、提炼相关知识点。教材内容深入浅出,将旅游线路与地理知识有机融合,以经典旅游线路串联资源地理、交通地理、经济民俗地理,是对以旅游地理资源介绍为核心的传统旅游地理的颠覆性改革,具有开创性意义。

(二) 体例新颖,符合学生认知规律

本教材从旅游线路实际需要出发,甄选教学内容,依据旅游企业实际岗位能力需要,设

置理论教学与实训教学环节,使课程内容与旅游企业岗位能力紧密衔接,充分体现工学交融的特点和“学、教、做合一”的人才培养模式,为校企合作开发教材。教材引入真实的工作任务、工作案例,形成理论与实践相结合的符合高职学生认知规律的教材体例。

(三) 教学方法多样,教学模式体现知行合一

本教材适用于多种教学方法,设计了“线路引领,学用结合,学、教、做一体化”的教学模式,根据旅行社计调岗位、产品设计人员等岗位对知识、能力的需求,结合实际旅游行为多数情况下是按特定的旅游目的地组成不同的线性路线进行,整合教材内容,辅以实训指导书,边学边做,从而达到知行合一。“线路引领,学用结合,学、教、做一体化”的教学模式,即在详细讲授经典旅游线路所包含的线路特色、主要城市、主要旅游资源和交通线路等知识的基础上,通过实训,安排学生对经典旅游线路拓扑的绘制、描述,以此推动学生完成对区域旅游资源总体特征的分析,并最终达到掌握区域旅游地理知识的目标。

(四) 以职业能力为核心,“学、教、做一体化”的旅游地理课程改革

本教材解决了专业基础课程与实际工作岗位脱节的问题,改革了传统的《中国旅游地理》课程教材,以职业能力为核心,以旅游线路为主线,对课程内容进行重新构建,根据实际岗位的职业能力需求和高职旅游专业学生的学习认知规律,序化、整合课程内容。

(五) 构建完备的数字化、立体化教材体系

旅游线路地理现阶段已经构建了课程网站、课程资源库、远程视频教学、旅行社管理软件四位一体的自主学习、开放互动的数字化服务平台,学生可以通过互联网直接访问课程网站了解课程最新信息。同时,通过IWR技术课程教学,师生交流基本可以实现网络化,教师可通过互联网对学生的自主学习、课堂学习、互动学习提供帮助。(旅游线路地理课程网址: <http://2009jpkc.qtc.edu.cn>)

本书由青岛职业技术学院旅游学院齐洪利、徐建国两位老师编著完成,青岛职业技术学院旅游学院张玉红、李章鹏、倪虹三位老师参与了编写工作。具体编写分工:绪论、第二章、第七章由齐洪利执笔,第三章、第四章、第五章、第六章由徐建国执笔,第八章、第十一章由张玉红执笔,第九章、第十章由李章鹏执笔,第一章由倪虹执笔,全书最终由齐洪利、徐建国负责统稿、定稿。由于编者水平所限,疏漏之处在所难免,欢迎各位专家、学者提出宝贵意见。反馈邮箱: tery4660@163.com, wkservice@vip.163.com。

齐洪利

2014年6月

目 录



绪论 旅游线路地理概述	1	一、旅游交通的概念	36
一、高职旅游线路地理改革背景	1	二、旅游交通的特征	37
二、旅游线路地理内容组织	2	三、旅游交通的作用与意义	38
三、《旅游线路地理》的学习方法	5	第二节 旅游交通方式	38
第一章 旅游资源	7	一、旅游交通方式及特点	39
第一节 旅游资源概述	7	二、中国旅游交通网	41
一、旅游资源的概念	7	第三节 旅游线路	43
二、旅游资源的特征	8	一、旅游线路的概念	43
第二节 旅游资源分类	9	二、旅游线路的类型	44
一、根据旅游资源科学属性分类	9	三、旅游线路的设计原则	45
二、根据旅游资源适宜的旅游活动类型分类	15	四、旅游线路设计的步骤	46
三、根据旅游资源特性和游客体验标准分类	16	五、中国十大精品旅游线路	47
四、根据旅游资源的级别和管理分类	16	第三章 旅游地图	50
第三节 旅游资源评价	17	第一节 旅游地图概述	50
一、定性评价法	18	一、旅游地图的定义、内容和特征	50
二、定量评价法	18	二、旅游地图的分类	52
第四节 中国旅游资源	21	三、旅游地图的应用	53
一、中国自然旅游资源	21	第二节 旅游线路拓扑的绘制	54
二、中国人文旅游资源	29	一、旅游线路拓扑的概念	54
第二章 旅游交通与旅游线路	36	二、旅游线路拓扑结构的类型	54
第一节 旅游交通概述	36	三、旅游线路拓扑的绘制步骤	55
		第四章 东北旅游区线路地理	58
		第一节 东北旅游区概述	58
		一、旅游地理环境概况	58

二、旅游资源基本特征·····	60	三、线路人文旅游资源·····	107
三、主要旅游线路枢纽城市·····	63	四、线路交通·····	111
第二节 区域旅游发展轴线·····	65	第三节 区域特色旅游线路·····	111
一、线路详情·····	65	一、特色旅游线路·····	111
二、线路自然旅游资源·····	66	二、线路自然旅游资源·····	115
三、线路人文旅游资源·····	68	三、线路人文旅游资源·····	119
四、线路交通·····	71	四、线路交通·····	122
第三节 区域特色旅游线路·····	71	第七章 华东旅游区线路地理·····	125
一、特色旅游线路·····	71	第一节 华东旅游区概述·····	125
二、线路自然旅游资源·····	73	一、旅游地理环境概况·····	125
三、线路人文旅游资源·····	76	二、旅游资源基本特征·····	126
四、线路交通·····	77	三、主要旅游线路枢纽城市·····	128
第五章 华北旅游区线路地理·····	79	第二节 区域旅游发展轴线·····	132
第一节 华北旅游区概述·····	79	一、线路详情·····	132
一、旅游地理环境概况·····	79	二、线路自然旅游资源·····	134
二、旅游资源基本特征·····	80	三、线路人文旅游资源·····	136
三、主要旅游线路枢纽城市·····	82	四、线路交通·····	139
第二节 区域旅游发展轴线·····	83	第三节 区域特色旅游线路·····	140
一、线路详情·····	83	一、特色旅游线路·····	140
二、线路自然旅游资源·····	84	二、线路自然旅游资源·····	142
三、线路人文旅游资源·····	85	三、线路人文旅游资源·····	147
四、线路交通·····	89	四、线路交通·····	151
第三节 区域特色旅游线路·····	90	第八章 华中旅游区线路地理·····	153
一、特色旅游线路·····	90	第一节 华中旅游区概述·····	153
二、线路自然旅游资源·····	91	一、旅游地理环境概况·····	153
三、线路人文旅游资源·····	93	二、旅游资源基本特征·····	154
四、线路交通·····	96	三、主要旅游线路枢纽城市·····	156
第六章 西南旅游区线路地理·····	98	第二节 区域旅游发展轴线·····	158
第一节 西南旅游区概述·····	98	一、线路详情·····	158
一、旅游地理环境概况·····	98	二、线路自然旅游资源·····	159
二、旅游资源基本特征·····	100	三、线路人文旅游资源·····	162
三、主要旅游线路枢纽城市·····	102	四、线路交通·····	164
第二节 区域旅游发展轴线·····	104	第三节 区域特色旅游线路·····	164
一、线路详情·····	104	一、特色旅游线路·····	164
二、线路自然旅游资源·····	104	二、线路自然旅游资源·····	166

三、线路人文旅游资源·····	170	二、线路自然旅游资源·····	204
四、线路交通·····	174	三、线路人文旅游资源·····	207
第九章 华南旅游区线路地理·····	176	四、线路交通·····	211
第一节 华南旅游区概述·····	176	第三节 区域特色旅游线路·····	211
一、旅游地理环境概况·····	176	一、特色旅游线路·····	211
二、旅游资源基本特征·····	177	二、线路自然旅游资源·····	214
三、主要旅游线路枢纽城市·····	178	三、线路人文旅游资源·····	216
第二节 区域旅游发展轴线·····	180	四、线路交通·····	219
一、线路详情·····	180	第十一章 港澳台地区旅游线路地理·····	220
二、线路自然旅游资源·····	181	第一节 港澳台旅游区概述·····	220
三、线路人文旅游资源·····	184	一、旅游地理环境概况·····	220
四、线路交通·····	186	二、旅游资源基本特征·····	222
第三节 区域特色旅游线路·····	188	三、主要旅游线路枢纽城市·····	223
一、特色旅游线路·····	188	第二节 区域旅游发展轴线·····	224
二、线路自然旅游资源·····	190	一、线路详情·····	224
三、线路人文旅游资源·····	192	二、线路自然旅游资源·····	224
四、线路交通·····	194	三、线路人文旅游资源·····	226
第十章 西北旅游区线路地理·····	196	四、线路交通·····	230
第一节 西北旅游区概述·····	196	第三节 区域特色旅游线路·····	231
一、旅游地理环境概况·····	196	一、特色旅游线路·····	231
二、旅游资源基本特征·····	198	二、线路自然旅游资源·····	233
三、主要旅游线路枢纽城市·····	200	三、线路人文旅游资源·····	235
第二节 区域旅游发展轴线·····	202	四、线路交通·····	237
一、线路详情·····	202	参考文献·····	239

绪 论

旅游线路地理概述

导 读

《旅游线路地理》是以区域经典旅游线路为线索探究旅游地理现象的一门专业基础课程。课程通过区域经典线路解析帮助同学们熟悉常规旅游产品情况,掌握全国主要区域经典旅游线路构成、旅游资源情况、客源地至旅游目的地以及旅游目的地内部旅游通道情况等相关知识,形成以旅游线路为依托的综合知识体系。培养学生具备旅游线路绘制及讲述、区域旅游资源地域组合的职业技能,为导游、计调及管理岗位能力的形成奠定基础。旅游线路地理主要研究的对象包括旅游资源、旅游线路、旅游交通、旅游地图。

一、高职旅游线路地理改革背景

旅游地理课程是高等职业教育旅游专业开设的一门专业基础课程,课程主体内容源于中国旅游地理。课程以区域经典旅游线路为线索,发挥学生的主体意识,通过线路的分析、拓扑的绘制,培养学生对旅游区域的空间意识,帮助学生掌握重要的旅游资源构成以及旅游交通、旅游产品的相关概念,从而形成旅游资源价值和旅游市场需求的识别能力,为学生导游、计调及管理岗位能力的形成奠定基础,因此,该课程对从事或即将从事旅游业的学生来说具有重要的意义。

多年来,旅游地理课程一直采用以知识灌输为主的授课方式,按区划研究各类旅游地理现象,这种传统的学科教育模式致使旅游地理教学内容无法直接为职业实践服务,课程教学方式与职业能力的培养脱节;同时,传统旅游地理课程内容与《旅游文化》《导游基础知识》《旅游目的地概况》等课程还存在着较大程度的交叉、重复等诸多问题。尽管有一些高职院校旅游地理教师已经逐渐认识到高职教育中的旅游地理课程对职业能力培养的关注度不够,需要进行改革,并且进行了一些有益的尝试,如由林婉如、罗兹柏主编的高职教育国家规划教材《中国旅游地理》,就已经在尝试将知识、技能、态度以职业能力的形成作为线索进行相互渗透、排列组合,最终形成以能力为本位的教材。但是这些改革仍然停留在原有的知识框架的基础上,并没有从根本上解决专业基础课程与实际工作岗位相脱节的现状,没有摆脱在本科教育内容的基础上进行物理删减的羁绊。课程培养内容与旅游行业实际工作仍存在较大偏差,因此,开发基于岗位能力基础上的、符合高职院校旅游专业人才培养需求的高职旅游地理课程势在必行。

二、旅游线路地理内容组织

《旅游线路地理》是在《中国旅游地理》的基础上发展而来的。因此，两者在研究内容上具有一定的相似性。旅游线路地理以真实的经典线路为载体，围绕计调、导游等岗位所需内容，序化旅游地理相关知识，将整个课程重构为旅游线路地理基础知识认知、中国各区域旅游线路地理详解两大版块共十一个章节，如表0-1所示。它研究的对象为旅游地理环境、旅游线路、旅游资源、旅游交通、旅游地图等地理知识。

表0-1 《旅游线路地理》课程内容

课程内容		学习目标	
		知识目标	技能目标
第一部分：《旅游线路地理》基础知识认知	绪论：旅游线路地理概述	了解《旅游线路地理》的基本学习方法	掌握旅游地理课程相关知识的学习方法
	第一章：旅游资源	认识和了解中国主要旅游资源的概念、特征、分类；认识和了解中国主要的旅游资源类型	能掌握我国旅游资源特点；能准确判断我国旅游资源类型；能科学欣赏我国的旅游资源
	第二章：旅游交通及旅游线路	掌握旅游交通地理的基本认知，熟悉中国主要旅游交通线路的分布情况；分析、比较各类旅游交通工具的特点；掌握旅游线路的分类标准及定义等	能根据所学知识分析某一旅游区内的交通状况及便利程度，能够选择合理的交通方式和路径
	第三章：旅游地图	熟悉旅游地图的分类、功能及常用的地图图标，认识中国旅游交通与旅游地图，能识读旅游地图及景区导览图	掌握区域旅游核心枢纽城市及区域旅游发展轴线的确定方法；掌握旅游目的地线路拓扑图的绘制方法；掌握区域旅游发展的分析方法
第二部分：中国各区域旅游线路地理详解	任务：通过绘制区域内旅游网络结构一般拓扑图整理该区域旅游资源、交通、旅游区域特点、城市风俗民情等；掌握国家旅游局推出的十二条精品国家旅游线路的构成及主要特色资源情况	第四章：东北旅游区线路地理(辽宁省、吉林省、黑龙江省、内蒙古东部地区)	了解本区域概况及其旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状；了解旅游线路的分级组合
		第五章：华北旅游区线路地理(北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区中部)	了解本区域概况及其旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状

(续表)

课程内容			学习目标	
			知识目标	技能目标
第二部分：中国各区域旅游线路地理详解	任务：通过绘制区域内旅游网络结构一般拓扑图，整理该区域旅游资源、交通、旅游区域特点，城市风俗民情等；掌握国家旅游局推出的十二条精品国家旅游线路的构成及主要特色资源情况	第六章：西南旅游区线路地理(重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区)	了解本区域概况及旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状	能绘制本区域的主要旅游线路拓扑简图，介绍本区域的旅游资源状况、区域特色、交通通道情况；能熟练地对区域内的线路及资源进行表述(语言、文字)
		第七章：华东旅游区线路地理(上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省)	了解本区域概况及其旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状	能绘制本区域的主要旅游线路拓扑简图，介绍本区域的旅游资源状况、区域特色、交通通道情况；能熟练地对区域内的线路及资源进行表述(语言、文字)
		第八章：华中旅游区线路地理(河南省、湖北省、湖南省)	了解本区域概况及旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状	能绘制本区域的主要旅游线路拓扑简图，介绍本区域的旅游资源状况、区域特色、交通通道情况；能熟练地对区域内的线路及资源进行表述(语言、文字)
		第九章：华南旅游区线路地理(广东省、广西壮族自治区、海南省)	了解本区域概况及旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状	能绘制本区域的主要旅游线路拓扑简图，介绍本区域的旅游资源状况、区域特色、交通通道情况；能熟练地对区域内的线路及资源进行表述(语言、文字)
		第十章：西北旅游区线路地理(陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区)	了解本区域概况及旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状	能绘制本区域的主要旅游线路拓扑简图，介绍本区域的旅游资源状况、区域特色、交通通道情况；能熟练地对区域内的线路及资源进行表述(语言、文字)
		第十一章：港澳台地区旅游线路地理(香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省)	了解本区域概况及旅游环境特征；掌握本区域主要旅游区内的主要旅游线路组合情况；掌握本区域主要交通情况；掌握本区域旅游景点的区位、特色、成因、开发现状	能绘制本区域的主要旅游线路拓扑简图，介绍本区域的旅游特色；能熟练地对区域内的线路及资源进行表述(语言、文字)

新的《旅游线路地理》基于实际旅游线路来串联地理知识，既注重对与旅游企业真实旅游线路涉及的计调、外联、全陪导游相关的知识、技能的培养学习，也致力于对相关线路地理资源、交通、风土民情等地理文化厚度的培养；既注重对旅游地理知识的学习，又

培养学生对旅游资源的识别、整合能力；既注重培养学生对静态的旅游资源的认知，又注重培养学生旅游地图识图和分析技巧，从而增强空间地域意识，构建旅游地理资源的空间立体概念，形成以旅游线路为依托的综合地理知识体系。教材内容重点涵盖：一是典型的旅游资源类型研究，以国家标准为依据，分别论述8大主类、31个亚类、155个基本类型的旅游资源的基本特征，了解具有地标性质的人文、自然景观等，从而奠定学生学习旅游地理课程的基础；二是强化区域旅游线路构架，重点通过旅游线路的串联研究旅游目的地、景区和交通，忽略或舍弃一般旅游资源类型或景区，以重点、热点旅游目的地和旅游线路为主要教学内容，强调应用性。

《旅游线路地理》围绕计调岗位、旅游产品策划等岗位的核心能力，在实践中，课程以经典旅游线路串联各地区的资源地理、交通地理、经济民俗地理等知识，并通过“任务驱动”在探究的学习中达到“学用结合，学、教、做合一”的目的。

（一）依托旅游线路，整合、序化课程结构与内容

《旅游线路地理》的突出特点是以线路组合旅游地理资源，突出未来岗位能力的需要，具有较强的针对性和适用性。课程内容围绕计调、导游等岗位所需知识，将整个课程重构为旅游线路地理基础知识认知、中国各区域旅游线路地理详解两大版块，共计十一个章节。这些内容与实际岗位能力相衔接，各专题有针对性地培养学生的职业能力，使本课程的培养能力点明确、内容实用清晰。

1. 依托旅游线路，整合、序化课程结构与内容

通过真实的经典线路串联区域内主要旅游枢纽城市，从而研究其中所包含的旅游资源、旅游交通、地域旅游文化等旅游地理所涵盖的相关知识，并据此整合、序化《旅游线路地理》的课程结构与内容。

2. 按“学、教、做一体化”的要求进行学习

旅游线路地理采用讲授与实训同步实施的方法，边讲边训，将“学”和“做”有机地结合起来。讲授内容主要为今后的自主学习奠定基础，侧重基本知识、通用资源和基本技能，并穿插线路拓扑和延展。同学们可根据旅游资源状况，自主编排线路，并进行展示和讲解，从而达到“学、教、做一体化”的要求。

（二）旅游线路地理教学模式

旅游线路地理的教学模式是“线路引领，学用结合，学、教、做一体化”，即“旅游典型线路详解+经典旅游线路拓扑绘制+区域旅游资源总体特征分析+区域旅游线路拓扑集成”，详细讲授经典旅游线路所包含的线路特色、主要城市、主要旅游资源和交通线路等知识，再通过实操训练，使学生可以掌握经典旅游线路拓扑的绘制、描述方法，以此实现对区域旅游资源总体特征的正确分析，并最终达到掌握区域旅游线路的目的。

（1）把平面的旅游地理改为具备空间特征的线路地理，将旅游地理知识空间化、实际化，可以增强学生的感性认识，同时通过“学、用结合”的方式边讲授、边实训，强化学

生对旅游地理知识的掌握和发现问题、解决问题的能力。

(2) 教材引入了旅游线路拓扑这一全新概念。在地理学研究中,地图具有非常大的作用,它是地理课堂的第二语言,具有形象、直观、信息量大、空间性突出等特点。课程引入线路拓扑使得区域旅游空间关系更加突出、旅游资源组合更加明晰、城市旅游区域交通连接更加鲜明,极大地方便了学生的学习和对旅游地理知识的认知。在实际操作中,学生可以通过图书、网络资料查询某区域的旅游线路并进行细致分析,了解经典线路中的主要节点城市,掌握旅游资源类别、资源布局、资源特征、交通情况、区域地理特征等相关旅游地理知识,以此绘制区域旅游线路拓扑图。通过绘制区域旅游线路拓扑图,可提高学生的识图能力,培养旅游地理思维、想象能力,促进其形成旅游资源空间意识,从而更好地把握各主要旅游线路特征,为今后的线路设计、旅游产品开发奠定基础。

三、《旅游线路地理》的学习方法

(一) 线路引领,学用结合,学、教、做一体化

根据旅行社计调岗位、产品设计人员等岗位对知识、能力的需求,将本课程教学内容定位为区域旅游资源认知、识别、编排,同时依据“点—轴”系统理论对区域旅游线路进行分析,明确区域旅游发展轴线及其拓展出的特色旅游线路,以此整合各区域内相关的旅游地理知识。即以线路为引领,与实际岗位工作相结合,从而实现学、教、做一体化,使学生真正掌握其所需的旅游地理专业知识。“线路引领,学用结合,学、教、做一体化”的具体化就是“旅游典型线路详解+经典旅游线路拓扑绘制+区域旅游资源总体特征分析+区域旅游线路拓扑集成”,即在详细讲授经典旅游线路所包含的线路特色、主要城市、主要旅游资源和交通线路等知识的基础上,通过实训安排学生进行经典旅游线路拓扑的绘制、描述,以此推动学生实现对区域旅游资源总体特征的正确分析,并最终达到区域旅游线路拓扑集成的目标。

(二) 辅助旅游地图,构建旅游地理空间意识

地图是地理知识的载体,是学习地理的重要工具。通过旅游地图的学习,将旅游地理知识空间化、实际化,可以增强感性化认识;同时通过描图、绘图、制图等内容的学习,可强化地理空间知识,提高发现问题、解决问题的能力。以中国地图和各地地图作为辅助学习工具,把课本上的相关知识落实到地图上,就会更加清晰明了、容易掌握。

(三) 旅游线路拓扑绘制及讲解

依据高职学生的认知规律,通过图书、网络资料搜索对区域旅游线路进行详解,并根据经典线路中的主要旅游资源、交通情况等线路相关旅游地理知识,对经典旅游线路拓扑进行绘制。旅游线路拓扑绘制完成后,还可以通过手绘讲解等形式进行展示,在提高专业

能力的同时锻炼沟通和表达能力。

(四) 实地考察掌握第一手资料

实地考察研究是传统的行之有效的学习和研究地理学的方法。课本中的很多知识本身就是来自于实地考察和调研。学生如能对课本上所涉及的经典线路进行实地考察，不仅能增强理解、加深印象，而且能发现各种旅游地理要素之间的关系，产生新的旅游体验。

(五) 溯源阅读，拓展相关知识

旅游地理知识覆盖面非常广泛，课本上只是概括性地加以描述，各门相关知识都会在书本中进行全面系统的介绍，对于其中的一些内容必须采用溯源阅读、拓展知识领域的方法，才能领会得更加透彻，切勿一知半解、死记硬背。例如，学到西南地区旅游线路地理时，可以阅读《西南自助游攻略》《彩云之南》等相关参考书目；学习建筑旅游资源时，可以阅读《中国建筑史》《中国园林美学》之类的参考书等。这样不仅可以将课本的知识理解得更加深刻、透彻，更重要的是可以使学生在知识素养方面获得更大的提高。

(六) 密切关注学科发展和行业动态

旅游行业发展迅猛，新的旅游线路、新的旅游产品层出不穷，各地交通、辅助设施建设日新月异，要实时掌握最新的旅游地理发展动态，需要密切地关注旅游地理学科的发展、旅游行业的发展以及新的旅游热点线路等，以适应实际情况的变化。

本章练习

1. 简述《旅游线路地理》主要研究的内容。
2. 请简述旅游线路地理的学习方法。

第一章

旅游资源

导 读

旅游资源是构成旅游活动的客体,是旅游活动得以开展的基本前提,也是一个国家或地区的旅游业赖以存在和发展的基础。旅游资源主要包括自然风景旅游资源和人文景观旅游资源。自然风景旅游资源包括高山、峡谷、森林、火山、江河、湖泊、海滩、温泉、野生动植物、气候等,可归纳为地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观四大类。人文景观旅游资源包括历史文化古迹、古建筑、民族风情、现代建设新成就、饮食、购物、文化艺术和体育娱乐等,可归纳为遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动四大类。旅游资源的特色、丰度、组合特点、分布状况以及开发和保护水平等要素,都直接影响着该国或地区的旅游客源的分布和流向、旅游业经营规模、效益及发展前景。因此,全面了解旅游资源,深入认识旅游资源,对其进行合理的评价和开发,加强对旅游资源的管理保护,是合理开发旅游线路,实现区域旅游可持续发展的必要前提。

第一节 旅游资源概述

一、旅游资源的概念

迄今为止,旅游学术界对“旅游”以及“旅游资源”的概念尚无统一的认识。西方国家的学者通常将旅游资源称为旅游吸引物(Tourist Attractions),与中国不同的是,它不仅包括旅游地的旅游资源,而且包括吸引旅游者的接待设施和优良的服务等因素,甚至还包括舒适便捷的交通条件。在多数情况下,旅游吸引物与旅游资源的概念通用。

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局2003年发布国家标准(GB/T 18972—2003)《旅游资源分类、调查与评价》对旅游资源的定义:自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

二、旅游资源的特征

(一) 多样性

对旅游者构成吸引力的各种因素都是旅游资源，旅游者的需求千差万别，可以概括为“求美”与“求异”，表现为纵向上对遥远的古代遗迹充满敬仰，横向上因异地的奇特环境和事物流连忘返，对美的本能追求使人们面对自然造化的优美景观心旷神怡，对体现人类追求、凝结人类智慧的人工创造物一往情深。

(二) 垄断性

垄断性是指旅游资源的实物本体不能朝向旅游者移动，只供旅游者观赏而不能带走，旅游者“买走”的只是体验和感受。正是旅游资源的不可移动性，才决定了旅游活动的暂时性和异地性特征。因此，旅游资源可以长期供旅游者使用，前提是保护和管理好资源。

(三) 区域性

旅游资源是促成旅游活动的最基本的因子，没有景观的地域分异，旅游资源就不可能吸引需求不同的旅游者。地域差异性集中体现在各个地区的旅游资源具有不同的特色和旅游景观魅力，它在很大程度上决定了一个国家和地区的旅游业是否有成就。旅游资源区域差异受自然地理和人类社会活动规律所控制，而前者的控制表现更为直接和明显。例如，由气候差异造成的纬度地带性分布特性；受气候干湿程度影响的经度地带性分布特性；由于气温和热量随高度变化而造成的垂直地带性分布特性；由内外因子综合作用而形成的集中性分布特性，这种集中包括大小范围的集中、团块状集中、条带状集中等。

(四) 时间性

旅游资源的时间性主要表现在三个方面：时间的季节性，是指同一资源随季节的变化在某一特定季节出现某些特殊景观或特别的体验感受适合于旅游的现象，比如冬季到哈尔滨欣赏冰雕，夏季到北戴河、青岛避暑等；时间的特定性或周期性，是指旅游景观和事物在某一特定时间周期性地出现或发生，比如传统的节庆、每四年一届的奥运会、欧美国家一年一度的狂欢节、每年农历八月十六钱塘江观潮等；时代的变异性，是指现在某些事物在其存在之初并没有被作为旅游资源，但随着旅游者需求的变化，它成了具有吸引力的旅游资源，反之亦然，即所谓未开发的潜在旅游资源和已开发的现实旅游资源，比如历史遗迹、名人故居、废弃的矿井、监狱等。

(五) 组合性

一个孤立的旅游资源或一个独立的景点是较难形成促使旅游者离开其居住地专程前往该地游览的吸引力的，一般情况下，只有复杂多样、相互联系、相互依存的各个要素组合才能构成吸引旅游者的旅游资源，因此旅游资源具有景象组合的特征，往往是由多种因素

综合在一起组成,包括种类上的同类组合和综合组合;空间上的集团组合和异地组合;规模上的大小不同尺度的组合;距离上的当地或近地的集团组合,以及远距离的异地组合。

(六) 定向性

旅游资源的吸引力具有定向性,比如对城市人来说的农村田园风光、对农村人来说的城市高楼大厦都是具有吸引力的旅游资源。

第二节 旅游资源分类

旅游资源的内容十分丰富,为了能够更好地认识旅游资源,合理地进行开发利用,应该对旅游资源进行分类。关于旅游资源的分类,根据不同的目的有多种分类方法,本书主要介绍如下几种。

一、根据旅游资源科学属性分类

这是应用较为广泛的一种分类方式,根据资源的科学属性,一般将旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类,并根据其组合要素进一步细分为不同的基本类型。目前,最具影响力的划分方案是由国家旅游局提出,国家质量监督检验检疫总局于2003年5月1日实施的国家标准(GB/T 18972—2003)《旅游资源分类、调查与评价》,这一方案将旅游资源划分为8个主类、31个亚类、155个基本类型,如表1-1所示。在8个主类中,地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观4个主类属于自然旅游资源,遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动4个主类属于人文旅游资源,每个层次的旅游资源类型有相应的字母代号,该标准是目前我国各地进行旅游资源普查、评价的主要依据。

表1-1 旅游资源分类表

主 类	亚 类	基 本 类 型
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形 山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁