



世界顶级摄影大师
World's Top Photographers

经典力作畅销全球

全新版本完美升级



德国顶级商业摄影师
权威·严谨
极致详尽·专业示范

OBJECT
PHOTOGRAPHY (第3版)

商业静物摄影

用光·构图·布景·道具·拍摄·修饰

[德] 艾巴哈德·斯库 著 梅菲 译



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



商业静物摄影(第3版)

用光|构图|布景|道具|拍摄|修饰

OBJECT PHOTOGRAPHY

[德] 艾巴哈德·斯库 著 梅菲 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

商业静物摄影：第3版 / (德) 斯库著；梅菲译

— 北京：人民邮电出版社，2016.5

ISBN 978-7-115-42017-6

I. ①商… II. ①斯… ②梅… III. ①商业摄影—静物摄影—摄影艺术 IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第053854号

-
- ◆ 著 [德] 艾巴哈德·斯库
译 梅 菲
责任编辑 陈伟斯
责任印制 周昇亮
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本：889×1194 1/20
印张：16 2016年5月第1版
字数：480千字 2016年5月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字：01-2013-6732号
-

定价：98.00元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

目录

第1章	
通向静物摄影之路	11

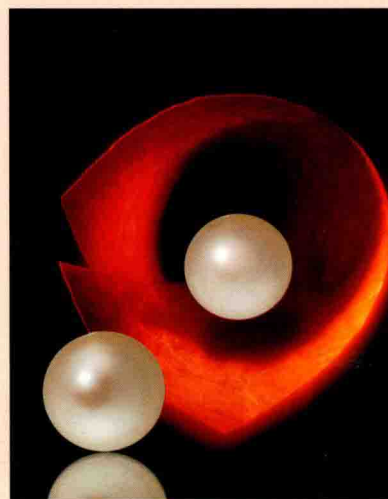
第2章	
从客观到自由	15

第3章	
布置与布光	21

第4章	
你自己的照片	33

第5章	
商业静物摄影实战详解	38

绿茶	42
茶壶	46
黑茶	50
红茶	56
饮料	60
红色鸡尾酒	64
咖啡	66
饮品	70





水杯	74
倒水	78
香槟	84
香蕉和苹果	88
铲子	92
移动的玻璃杯	96
香槟杯	100
汤羹	104
打蛋器	108
老啤酒	112
酒精饮料	116
金属	120
衬衣	128
咖啡豆	132
稻谷	138
满溢	142
微距水泡	146
瓦楞纸	150
项链	154
吊坠	160
手镯	164
冰雪	168
耳环	172
水钻	176
剪刀	182
螺旋刨刀	186
三张纸	190
运动鞋	194
鞋履时尚	198

瓶盖	202
易拉罐	206
易拉罐盖子	210
咖啡壶和杯子	214
薯片	218
草本	224
无花果	228
大头菜	232
枯叶	236
面包片	240

第 6 章

技术的重要性 245

静物人体	250
光影游戏	256
水中气泡	261

第 7 章

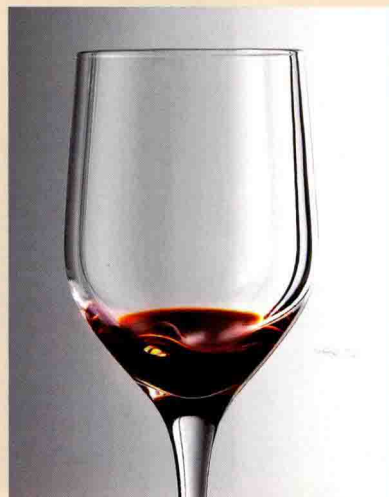
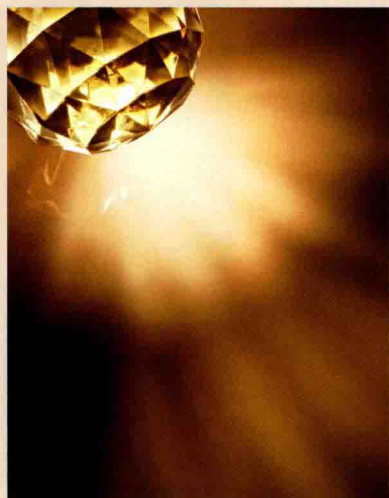
决定照片的细节 265

玻璃杯和其他物体上的水珠	280
拍摄蒸汽	284
涂抹凡士林的滤光板	292
金属表面	300

第 8 章

角度的设置以及三角形构图 307

结语 316





商业静物摄影(第3版)

用 光 | 构 图 | 布 景 | 道 具 | 拍 摄 | 修 饰



商业静物摄影(第3版)

用光 | 构图 | 布景 | 道具 | 拍摄 | 修饰

OBJECT PHOTOGRAPHY

[德] 艾巴哈德·斯库 著 梅菲 译

人民邮电出版社
北京

内容提要

不同于非商业摄影,商业摄影要求摄影师能够准确、专业地通过图片传递商业信息。吸引消费者的目光、促进消费是商业摄影的终极目标。对于商业静物摄影而言,用光、构图、布景、道具、拍摄和修饰都是不可或缺的重要元素。

本书是专业的静物摄影指南,通过众多具体的实例,从设计和准备到布光和拍摄详细讲述静物摄影的工作流程。书中使用大量的插图讲述了摄影布光的方法,揭开了拍摄出梦幻般广告照片的奥秘。

本书适合专业商业摄影师、高级发烧友和高校摄影专业师生阅读。

版权声明

Objektfotografie Im Detail (ISBN: 9783827328854)
Copyright © Addison-Wesley Verlag, an imprint of
Pearson Education Deutschland GmbH.
Authorized translation from the German language
edition published by Pearson Education
Deutschland GmbH.
All rights reserved.

本书中文简体字版由德国 Pearson Education 授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可,对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有,侵权必究。

前言

本书的目的是通过讲述静物的拍摄技法，结合作品示范来激发摄影师的新想法。

本书的第3版主要介绍用照片表现静物的各种风格和方式，展示静物摄影的魅力。静物摄影往往始于一件非常不起眼的物体、一种需要诉诸个人表达的想法、创作者的第一个摄影构思、小小的草图涂鸦或者脑海中突然冒出的某个画面。

复杂的照片不一定就能给人留下深刻印象。相反，从事了20多年的产品和静物摄影后，我可以说，图像语言和画面分布清晰易懂的简约照片往往才是最成功的。静物摄影的诀窍在于通过悉心选择的精华来再现情境，从而把观众的注意力吸引在特定的细节上。以常见的瓶花的静物摄影作品为例，这些照片的成功来自迷人的入射阳光、美丽的凋零花朵或者花瓶旁

边的干花瓣。有些细节是人们非常熟悉的，但却只有在摄影作品中才能被人们注意到，因为摄影能够把情景中的这些细节当成特殊事物来记录。

这听起来很复杂，但别被它误导了。请留心观察本书接下来的照片。即使是一张拍摄白色背景前的物体的看似随意的照片，这一物体本身往往也是具有细节的。而成就这张照片的正是这些微小的特征和细节，或者特别的布光。

个人的视觉语言和视觉构思对创作好照片是至关重要的。摄影师构思的想法决定着一切。当然，如果能用出色的技术来实现这些想法，自然会认识到技术的价值。然而，不能沉迷于技术细节，仅仅靠器材、拍摄技术

或后期处理是无法创作出好照片的。我也不认为，要学习一些好照片中的技术，应该先复制大量的照片。我们应该认识和理解技术，但如果能带着自己的想法完成本书接下来的练习，它们带给你的价值将会大大提升。

只有这样，你才能从自己的拍摄构思出发，学会处理问题的方法和各种拍摄技术。如果你想靠摄影赚钱，只有自己的构思才可以让你胜过他人。一旦学会了用自己的草图来解决摄影问题，就可以创作出具有自己风格的摄影作品了。

希望你能享受阅读本书的过程，并从中获取有关静物摄影的创作灵感和个人观点。



目录

第1章	
通向静物摄影之路	11

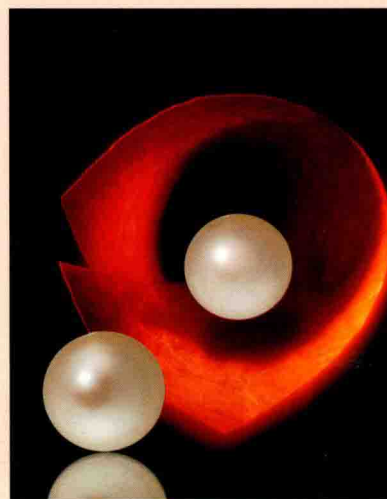
第2章	
从客观到自由	15

第3章	
布置与布光	21

第4章	
你自己的照片	33

第5章	
商业静物摄影实战详解	38

绿茶	42
茶壶	46
黑茶	50
红茶	56
饮料	60
红色鸡尾酒	64
咖啡	66
饮品	70





水杯	74
倒水	78
香槟	84
香蕉和苹果	88
铲子	92
移动的玻璃杯	96
香槟杯	100
汤羹	104
打蛋器	108
老啤酒	112
酒精饮料	116
金属	120
衬衣	128
咖啡豆	132
稻谷	138
满溢	142
微距水泡	146
瓦楞纸	150
项链	154
吊坠	160
手镯	164
冰雪	168
耳环	172
水钻	176
剪刀	182
螺旋刨刀	186
三张纸	190
运动鞋	194
鞋履时尚	198

瓶盖	202
易拉罐	206
易拉罐盖子	210
咖啡壶和杯子	214
薯片	218
草本	224
无花果	228
大头菜	232
枯叶	236
面包片	240

第 6 章

技术的重要性 245

静物人体	250
光影游戏	256
水中气泡	261

第 7 章

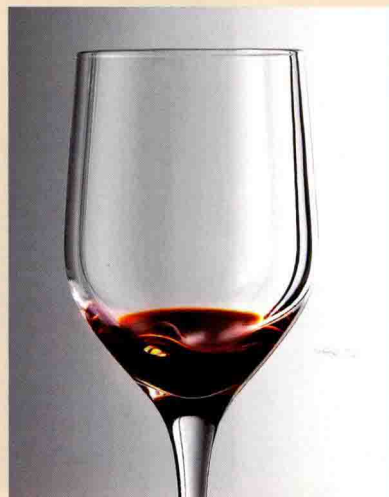
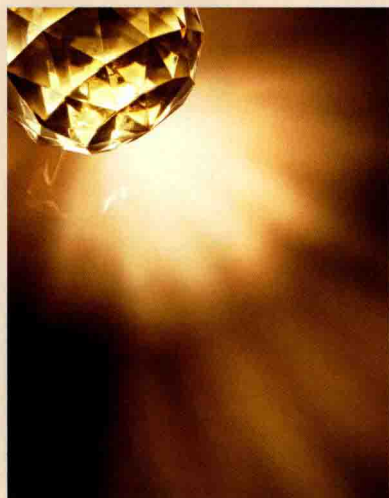
决定照片的细节 265

玻璃杯和其他物体上的水珠	280
拍摄蒸汽	284
涂抹凡士林的滤光板	292
金属表面	300

第 8 章

角度的设置以及三角形构图 307

结语 316





第1章

通向静物摄影之路

静物摄影的魅力在于表达方式的多样性。因此，首先应对静物摄影进行分类。

在摄影工作室外拍照时，无法明显地干涉画面，如采用特殊的视角或布置额外的画面元素，因此只能创作出复制性的照片。这样的照片只能再现真实，它是对现实的摄影对象复制。这类照片包括具有纪念意义的度假摄影、记录国家或人物的纪实摄影、旅游摄影、建筑摄影和报道摄影等。这些照片的质量取决于摄影师的观点和视角，摄影师不能明显影响拍摄对象。

对于人物摄影，模特的魅力和个性是最具决定性的，因此要把特定的模特和特定的拍摄构思匹配起来，当然，证件照除外。

从某种程度上来说，简单的人物摄影和客观型静物摄影有异曲同工之妙，它们都是对拍摄对象的再现。例如，拍证件照时，人们当然希望自己在照片中显得好看，但证件照有明确的规范，它们比好看更重要。对于一个好的摄影师，这两方面都可兼得。

静物摄影中也有这种类型。客观型静物摄影就像是对一件物体拍“证件照”一样，需要客观地展现原物，无需添盐加醋。

但演绎型静物摄影对纯粹的再现没有这么高的要求，和人像摄影一样，可以强调拍摄对象最漂亮、最有趣的一面。好的造型和道具可以把人像摄影中的人物表现得更好，也可以把产品摄影中的物品表现得更好。