

高频交易基础
散户冲浪指南

—— 股市短线精准战法教程 ——

超级 短线 [2]

郭志荣 ◎ 著



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

高频交易基础
散户冲浪指南

战法教程

超级 短线 [2]

郭志荣
◎ 著



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

超级短线 2/郭志荣著. —广州: 广东人民出版社, 2016. 2

ISBN 978 - 7 - 218 - 10248 - 1

I. ①超… II. ①郭… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 166100 号

Chaoji Duanxian 2

超级短线2

郭志荣 著

版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 肖风华 温玲玲

封面设计: 张建民

责任技编: 周杰 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广东昊盛彩印有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 17 字数: 270 千

版次: 2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

定价: 42.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240

前言

要做一个合格的短线客需要过硬的技术，否则只能做股市的过客。

有人说股票短线的变化太快了，很难把握。如果很容易就能把握，大部分人都能挣钱，那这个市场很快就会消亡，因为任何一个证券市场设计的原理都是让少数人赚钱，多数人亏本。这虽然很残酷，但也符合事物的运行规律。没有人能保证短线有百分百的胜率，能有百分之七八十就够得上股神了。根据普通的概率论，有百分之五十五的胜率就可以在股市生存发展。我们从来不能奢望有七成以上的胜率，但也要保证有足够生存的胜率。胜之则乘胜追击，败了则爽快认输止损，绝不婆婆妈妈拖延幻想，这也是短线的基本原则之一。

要做好短线确实不容易，但我们要善于把不容易的事情变得容易起来。要做到这个其实也不难，即我们要在市场胜率大的时候积极介入，胜率小的时候休息。说到这个大家也许有点明白了。做短线不是每天都在市场厮杀，它与做长线一样需要把握大势。若大盘向好，处于明确的上升趋势，每天有领涨的权重板块，每天有较多的个股涨停，这说明利于短线操作，在这样的大好趋势下，我们要敢于操作；若大势不好，就不要硬来，明知大势不好还要折腾，那就是自寻死路。

关注大盘还有一个好处，那就是你能对比出个股的强弱。短线客没有足够的时间来潜伏，通常也不参与回调，只有等到爆发的瞬间才积极追进，在主力出逃的时候坚决清仓，因此短线客选股必须选择近期的热点板块中的强势个股，只有这些个股才会在短时间内反复爆发，才会给短线客追涨杀跌的机会。在中国股票市场，要成为热点，不仅仅要靠业绩，更多要靠题材，而且是潜在的题材，不是已经成为事实的题材。我们见过很多见光死的股票，这里就不再多说。只有潜在的、朦胧的题材才会给人以美好的幻想，也才会被庄家相中并大肆炒作。一只光有业绩没有题材

的股票未必会成为庄家的最爱，这也是我们经常守着一些所谓绩优股却不见其涨的原因。因此，善于发现潜在的题材股也是短线客的必备条件之一，只是散户没有足够的资源获得第一手的信息，往往落后于机构等。那么最好、最实用的办法就是对比大盘，如果经常强于大盘的板块肯定是热点板块。同样，经常出现在涨停板上的个股肯定是龙头，这正是短线客寻觅的好股。

很多短线客热衷于搜寻所谓的独门绝招，其实有点幼稚，当你都知道了的绝招肯定不是绝招了。哲学家说越简单的越实用。很多所谓民间股神泄露出来的绝招稀奇古怪、纷繁复杂，你学会了未必能派得上用场。反而是一些简单的常用的方法可以屡试不爽。比如在低位的平均线向上开口时买入就是一个很简单实用又胜率极高的方法。方法简单而常见不是问题，只要你能始终如一的坚持，相信能获得极大的成功。

从技术上来说，做短线要关注的东西很多，但主要的还是 K 线、成交量和均线系统。这也是《超级短线》丛书的主要内容。我们不敢在这里故弄玄虚地说介绍什么独门秘籍，那是股神们的事。我们要做的就是教会你掌握基本的技法。这些技法不高深，也不难学，但都是学会了就能用，用了就能提高胜率的方法。我们相信只要你能严格按照操作纪律来做，这些方法足够你在股市大展拳脚，甚至不比那些绝招表现差。与其挖空心思去寻访那些所谓的绝招，不如脚踏实地地静心练好基本功。基本功到家了，招法自然水到渠成。这有点像太极的无招胜有招，大概万事万物的基本原理还是相通的吧。

《超级短线》丛书提取了一些市场行之有效的操作技法加以整理，并结合众多的实战案例详细讲解，力求学一个技巧就能彻底掌握，并能运用到实战中。我们力求讲述简单明了，易学易懂，适合大众股民阅读。让读者易懂易学、实用有用是作者的写作宗旨。当然由于水平限制和时间仓促，书中难免有漏洞，希望专家和读者批评指正。

最后，我们还是提醒投资者需要有风险意识和风险管理方法，这对短线客尤其重要。没有学会割肉的投资者不是成熟的投资者，不会止损的短线客同样不是合格的短线客。祝愿所有的短线客能在未来的股市中大展身手、实现理想。

老 郭

2015 年 12 月于广州白云山

第 1 章 从成交量捕捉短线战机 (1)

一、高位天量 4

高位天量关键把握两点：一是股价前期涨幅较大，主力随时有出逃的可能。二是成交量密集放大，达到波段以来的最大量能。这两者同时出现，说明主力在出货，后市股价走势可能反转下跌，投资者应及时出逃。

二、下跌途中的天量反弹 15

下跌开始后，主力可能都没有出货干净。再下跌到一个阶段后，主力通常对倒推高股价和成交量，做成量价齐升的大好形势来吸引散户接盘，自己则偷偷开溜。这是散户投资者应警惕的形态，千万不能盲目跟进。

三、低位天量 27

低位通常指股价前期已经大幅下跌，股价触底后开始反弹，此时爆出天量，这应该是主力建仓的标志。虽然不一定在短期内会拉升股价，但因为明显有主力进入而值得我们后市密切关注。洗盘完毕后就是散户跟进的绝佳时机。

四、回调地量 38

股价运行在上升途中，主力为了洗盘可能打压股价。在股价回调的过程中，成交量会明显萎缩，到地量的时候通常也意味着回调到位了，这是短线投资者介入的较好时机，完全不必等股价冲过前高。

五、横盘地量 48

横盘地量不一定是买入时机。这要看股价前期是否大幅下跌。如果已经严重超跌，横盘则意味着在筑底，地量也说明再无杀跌动能，持股相对稳定。真正买入的时机在股价放量突破横盘区域的时候，后市通常会有较大涨幅。

六、超跌后地量 56

超跌指股价前期已经大幅下跌，投资价值凸现。但因为股价惯性下跌，该割肉的都已经出局，因此形成地量。此时股价很可能形成大级别的反弹，一旦股价放量反转，投资者可以适当介入。

七、后量超前量 66

后量超前量作为一个持股或者买入的时机，首要的条件应该是股票运行在上升趋势的初期或中期。后量超前量说明市场活跃度越来越高，市场一致看多，主力也开始加大力度进场，此时进场自然安全度比较高。

八、后量低于前量 76

在股票拉升过程中，经常也出现后量低于前量的现象。这说明市场追涨的意愿越来越低，后市很可能会反转下跌，投资者应该逐步减仓。当然也有高度控盘的个股会缩量大涨，需要对主力的持仓量进行评估。

第 2 章 平均线的短线特殊战法 (89)

一、银三角 91

股价从下跌趋势反转向上升，平均线系统形成银三角。银三角说明中期趋势走好，是进场的时机。银三角通常会对后市股价形成一个支撑，只要股价不跌回到三角以内，投资者可以继续持股。

二、金三角 102

银三角形成之后股价很可能回调，股价回调到位后又重新上涨，平均线系统形成金三角。这是对上升行情的再度确认，是非常好的买入时机。

三、死三角 112

死三角指股价自高位下跌，平均线系统形成尖角朝下的三角形。这说明中期趋势走坏，后市很可能继续下跌，投资者应及时清仓出局。死三角形形成后会形成一个压力区，对后市股价上涨将有很大抑制作用。

第 3 章 利用共振信号做短线 (123)

一、K 线共振卖出 125

依据一个 K 线信号来判断股价走势的顶部可能准确性比较差，但如果多个信号同时出现，则准确性将得到很大提高。多个卖出信号同时出现会产生共振效应，放大影响力，后市下跌的幅度可能更大。

二、K 线共振买入 135

依据一个 K 线信号买入股票也不太可靠，但如果多个信号同时出现，这个底部就具有较高的可信度，是较好的买入时机。多个买入信号一起出现也会产生共振效应，后市股价上涨将更有力度。

三、三线金叉 145

股价在上升途中，价格移动平均线、成交量平均线和 MACD 同时金叉，这说明股价走势明显向好，是较好的买入时机。三线金叉会产生共振效应，放大上涨的动力。

四、三线死叉 155

股价在下跌途中，价格移动平均线、成交量平均线和 MACD 同时死叉，这说明股价走势明显走坏，是较好的卖出时机。三线死叉会产生共振效应，放大下跌的动力。

第 4 章 EXPMA 指标的短线战法 (165)

一、EXPMA 指标金叉 167

EXPMA 指标很难形成金叉，一旦形成则意味着中长期趋势走好，投资者可以放心介入，只要指标不产生死叉就可以一路持有。

二、第一次金叉后回调到 50 日线 175

EXPMA 指标第一次金叉后可能有一个大幅的回调，通常会在 50 日线附近止跌，一旦止跌则是较好的买入时机，投资者可以加码买入。

三、第一次死叉后反弹到 50 日线 184

EXPMA 指标死叉不是一个卖出的好时机，但是股价在死叉后的反弹中，如果股价反弹到 50 日线则可能会反转下跌，因此成为一个较好的短线卖出时机。

第 5 章 关键位置的短线机会 (193)

一、突破前高买入 195

突破前高买入需要具备几个条件：一是股价前期涨幅不大，处于主力建仓期。二是需要一定的量能配合，高度控盘的股票除外。三是在短期内股价不会很快跌回前高之下。

二、过前高回踩买入 204

突破前高后股价可能会回调，如果股价在前高位置止跌，通常说明突破有效，是加码的较好时机。另外，回调的时候一般是缩量的，说明持股稳定。

三、跌破支撑位卖出 213

股价在运行过程中可能会形成各种压力位和支撑位。如果股价跌破支撑位，说明多头防线崩溃，多头已经放弃抵抗，后市股价可能会继续下跌，投资者应该及时出局。

四、反弹到前高卖出 223

股价反转下跌以后会在前高位置形成一个很强的压力位，股价再度上涨到这个位置的时候，应该会面临很大的压力，因为此地有很多的套牢盘需要解救。因此股价在此可能会震荡或者再度下跌，短线投资者需暂时出局观望。

第 6 章 利用消息进行短线炒作 (233)

中国股市向来是个投机气氛很浓的市场，从来不缺乏形形色色的消息，这些消息又直接或间接地影响股价的涨跌。利好消息可能导致股价脉冲式暴涨，利空消息可能导致股价自由落体式暴跌。但有时候又恰好相反。这说明利用消息炒股并不是件容易的事，需要我们细心分析消息的实质，同时也需要分析大盘的走势和消息出现之后股价的实际运行态势，不能一概而论，更不能教条主义。

一、白云山 A 的短线炒作记录 236

二、ST 梅雁的短线炒作记录 240

三、云铝股份的短线炒作记录 246

四、联合化工的短线炒作记录 251

五、泰达股份的短线炒作记录 259

第 1 章

从成交量捕捉短线战机

股市中，成交量是判断股价走势的重要指标之一。在短线交易中，成交量更是捕捉战机的重要依据。本章将详细讲解如何通过分析成交量来捕捉短线战机，帮助投资者在瞬息万变的股市中把握机会，实现盈利。

首先，我们需要了解成交量的基本概念。成交量是指一定时间内成交的股票数量，通常以手为单位（1手=100股）。成交量的大小反映了市场参与者的交易意愿和资金流动情况。在技术分析中，成交量与价格相结合，可以形成多种有效的交易信号。

其次，我们将探讨成交量在短线交易中的应用。通过观察成交量的变化，我们可以识别出股价的潜在趋势。例如，当股价在低位盘整一段时间后，突然出现放量上涨，这可能预示着股价即将突破盘整区间，进入上升通道。相反，如果股价在高位放量下跌，则可能预示着股价即将回调。

此外，成交量还可以帮助我们判断股价的支撑和阻力。在股价上升过程中，如果出现缩量回调，说明买盘依然强劲，股价可能继续上行。而在股价下跌过程中，如果出现缩量企稳，说明卖盘力量减弱，股价可能即将止跌回升。

最后，我们将介绍一些经典的成交量交易策略。这些策略基于对成交量与价格关系的深入理解，旨在帮助投资者在短线交易中实现稳定盈利。通过学习和实践这些策略，投资者可以逐步提高自己的交易水平，在股市中游刃有余。

成交量的概念我们讲过很多次，投资者对“量在价先”和“量价配合”等股市俗语也耳熟能详，但未必能真正理解成交量在股价运行中的作用。通常我们说“价涨量升”是良性的配合，但事实上你很难用这种标准去衡量一只股票的涨势是否良好，如果据此做出买卖决定，那更是很难有胜算。普通的成交量对于技术分析并没有多大意义，因为从中不能看出主力的意图，基本可以归结为散户行为，而散户是无论如何也不能主导一只股票的走势的。因此，本书主要针对异常的成交量来做一些粗浅的分析，从中发现短线战机，力求能对投资者有所启发和帮助。

这里我们还是先回顾一下成交量的概念。一般来说，成交量就是指在某一时段内具体的交易数量。比如，一只股票在一天内交易了10万股，那该股的日成交量就是10万股。具体来说就是指当日买方买进了10万股，按单边计算，这不同于交易量。

一般来说，成交量是不能决定股价的，即两者没有必然的关系。比如，成交量剧烈放大的股票并不一定会大涨或者大跌，而只是盘整。那为什么还要分析成交量呢？原因有很多，我们这里简单介绍一些。首先，成交量是市场供需情况的最直接体现，它反映了投资者对该股的态度。在股票下跌的途中，成交量日渐萎缩，说明投资者参与热情越来越淡，买入的人越来越少，而持股者因为跌幅已大，也越来越不想卖了。相反，在股票上涨的途中，成交量通常会逐渐放大，说明得到了市场人士越来越多的认同，进场的人越来越多，导致成交量逐渐放大。当市场一片沸腾的时候，成交量往往更是达到天量，这时候主力在悄悄潜逃，而散户还在热情高涨，当股价反转向下的时候还蒙在鼓里。其次，我们要认识到股价上涨是需要钱来推动的，并不是价值投资者所说的股价值不值的问题。说得庸俗点就是只要有足够多的钱，你完全可以随心所欲抬高股价，当然能不能跑出来又是另外一回事。假如你是主力，在实际操作中，如果要扭转下跌的趋势，那就需要掌握足够的筹码，就必定要先期买入较多的股票，这必然体现在成交量上。因此，我们经常看到在低位的时候，股价还在小幅下跌或者横盘，但成交量却明显放大，这是主力介入的标志，他们在为后市股价反转打基础。相反，股价在高位放出巨量，则很可能是主力利用利好消息，鼓动散户介入，自己则悄悄逃跑，后市的反转下跌也就成为必然。

总之，成交量能给我们提供较多的信息，更有利于对股价走势做出科学的判断。如果撇开成交量来谈股价走势，显然是缘木求鱼。很多人更热衷于技术指标，但如果抛开成交量，单纯靠技术指标做出分析判断，那就是无源之水、无本之木，其可靠性得不到起码的保证。

在实际的分析中，我们当然不是单纯看单日的成交量和股票价格就做出判断，而是需要有一个时间段的持续观察。因此我们首先要判断股价的总体位置，这很重要。虽然股价都是上涨的，但在高位和低位的放量就具有完全不同的市场含义。同样，上升途中和下跌途中的缩量也具有明显不同的市场含义。这些我们在后面的篇幅中会提及。

因为受篇幅的限制，我们只能挑选一些有代表意义的量价组合形态来分析，侧重成交量的讲述，希望读者能在这些简单的讲述中举一反三，触类旁通。

一、高位天量

高位天量涉及两个概念。

一是股价的位置。高位说明股价前期涨幅较大，一般来说至少上涨了50%。市场基本认同主力介入后在30%左右的上涨幅度是没有钱赚的，因此个股上涨50%才能算起码的高位。在一般的小牛市中，个股上涨100%的也很常见。2009年上半年，上证指数只是翻倍，但很多个股却涨了好几倍。因此我们可以根据大盘和市场总体情况来评估一只股票是否在高位。高位只能是一个相对的概念，不能给一个硬性的参数。

二是天量。这也是一个相对的概念，更多是参照过去的成交量和投资者自己的经验判断。简单点来说，看成交量柱状图比较一下就可以看出来。在低位的时候，成交量极度低迷，如果哪天成交量翻倍，那也只是很小的一个量能，不能称之为天量。相反，在股价高位的时候，成交量逐渐放大，到最后虽然成交量的放大比例不是很大，但柱状图却是“顶天立地”，我们可以称之为天量。

高位天量意味着什么呢？它的市场含义是什么？它对我们投资者有什么指导意义？

个股在主力的推动下，股价逐渐上涨，涨幅越来越大，成交量也明显放大，说明受到越来越多的市场人士的追捧，介入的人越来越多。但事情总是物极必反，主力推动股价上涨的目的最终还是要获利出局。主力要出逃就需要有人接盘，没有大批的散户进场是无论如何做不到这一点。因此我们经常看到，在媒体一片欢呼声中，利好消息不断，刺激着散户争先恐后地进场，根本不管股价是不是已经涨幅很大。而此时也是主力出逃的最佳时机，于是在成交量上也体现出急剧放量，甚至爆出天量。

当主力已经出货得差不多的时候，股价反转的时候就来临了。经验丰富的投资者都知道，天量天价之后下跌的可能性极大。因此，高位天量成为一

个减仓甚至清仓的很好信号，投资者可结合其他信号一起使用。

高位天量也有另外的情况，那就是换庄，一个主力出逃，但同时又有另外的主力接盘，这导致未来股价还能大幅上涨。这种情况我们在以后再具体讲述。一般而言，高位天量是需要警惕的，一旦股价反转向下则应立刻清仓出局。

链接：

我 2008 年曾经写过一本关于价量关系的专著《价量技术分析》。

下面我们以实例来对高位天量做进一步的了解和学习。

实战案例 1

如图 1-1 所示，杭钢股份一路上涨，在 8 元上方冲高遇阻，股价快速回落后在 30 日平均线上方获得支撑，股价止跌回稳。2009 年 8 月 12 日该股

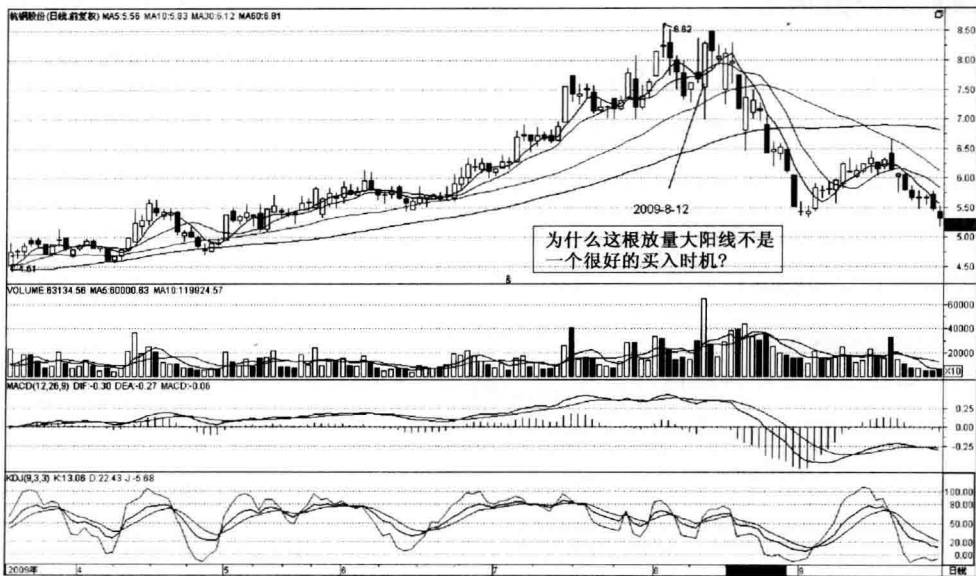


图 1-1 杭钢股份 600126

快速探底后又迅速拉回，最后收出大阳线，同时成交量巨幅放大，形成近几个月的天量，看似做多力量十分强大，当日盘中积极跟进的投资者肯定暗自得意，以为自己在适当的时间捡到便宜货。可惜好戏还在后头，次日该股冲高后随即下挫，最后收阴，股价小幅回落。更没想到的是该股此后一步三回头，不知不觉间已经回到5元区间，跌幅巨大。没有及时出局的投资者损失可就有点大了。

回过头来看，为什么这根放量大阳线不是一个很好的买入时机？除了股价前期涨幅较大，主力随时都可能出逃外，特别引人注目的就是当日的天量。这么巨大的成交量只能是主力行为。主力意欲何为？建仓？我想没有这么愚蠢的主力，在当时钢铁板块整体低迷的背景下，没有谁会在如此高位做多钢铁。那么只能是出货行为，后市的走势也证明了这一点。

因此，在股价涨幅已大的背景下，任何异常的放量都值得投资者警惕，小心主力拉高出货。投资者可跟随主力逢高减仓。

○

实战案例2

如图1-2所示，岷江水电自底部反转后逐波上涨，累计涨幅巨大。2009年7月29日，大盘暴跌，但该股表现非常抗跌，最后收出一根带有长上下影线的伪阴线，显现强势。通常认为在大跌中抗跌的个股是后市追涨的对象，但是如果你根据这个思路，在当日收盘前追进这只股票，那可就不怎么聪明了。该股此后几日小幅震荡上升后即掉头下行，短期跌幅巨大，没有及时出逃的投资者损失可就大了。

为什么如此抗跌的股票在后市表现这么糟糕？我们可以从量能上看出端倪。该股7月29日虽然抗跌，但当日却放出巨量，在如此高位放出这么大的成交量只能说明主力出逃，之所以维持股价不跌，也是主力阴险之处，无非是为了更好地出货，让追进的冒险者接盘。可见，对于高位的巨量我们要多个心眼，不要盲目冲动。

本例高位巨量成为卖出信号，判断的关键是股价的整体位置和突然放出

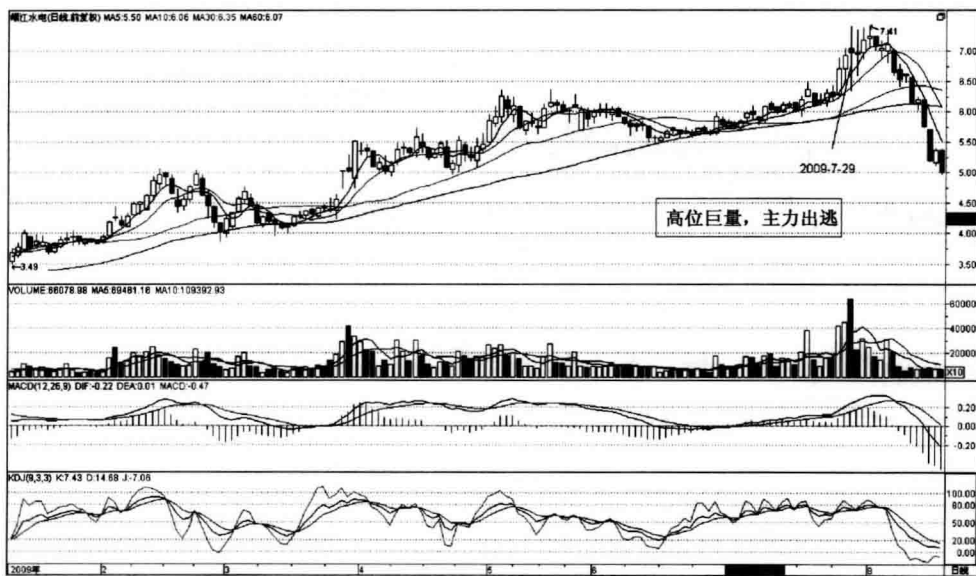


图 1-2 岷江水电 600131

的巨大的成交量，其市场含义很可能是主力出货。当然，判断一只股票是否处于高位有一定的难度，事实上很多个股强势之后还能维持强势。我们面对高位天量时还是需要随机应变，像本例中个股高位天量后股价明显滞涨，一旦反转向下要第一时间出局。

实战案例 3

如图 1-3 所示，英特集团前期逐波上涨，看似不温不火，但总体涨幅也已经不小。2009 年 5 月 20 日，该股大幅高开，盘中股价却剧烈震荡，最后收出一根带较长上下影线的小阳线，同时成交量密集放大，创出自底部反转以来的天量。这是一个危险的信号，如此巨大的成交量必定是主力行为。这时候主力还在建仓吗？我想没人会这么认为。更大的可能是主力趁拉高出逃，否则不会有如此巨大的成交量。投资者此时要做的事情就是跟随主力减仓。后市股价一旦反转向下则应清仓出局。