

■ 李保俊 编著

中
职

琢玉
育人

新理念



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

■ 李保俊 编著

中
职

琢玉

育人

新
理
念

Z hongzhi
zhuoyu yuren xinlinian



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

中职“琢玉育人”新理念/李保俊编著. —武汉:华中科技大学出版社,2016.8
ISBN 978-7-5680-1754-1

I. ①中… II. ①李… III. ①中等专业学校-学校管理-研究 IV. ①G718.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 088275 号

中职“琢玉育人”新理念

李保俊 编著

Zhongzhi Zhuoyuyuren Xinlinian

策划编辑:王红梅

责任编辑:王红梅

封面设计:三 禾

责任校对:刘 竣

责任监印:朱 玟

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:武汉楚海文化传播有限公司

印 刷:虎彩印艺股份有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:16

字 数:284 千字

版 次:2016 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:36.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

习近平总书记在全国职业教育会议上强调：“职业教育是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，努力让每个人都有人生出彩的机会的重任。”

“玉虽有美质，在于石间，不值良工琢磨，与瓦砾不别。若遇良工，即为万代之宝。”（《贞观政要·政体》）每位学生都是珍贵的璞玉，每位学生都可培养，每位学生均可成才——这就是郑敬诒职业技术学校的全新育人理念，是学校多年来教育智慧的结晶，是郑敬诒职业技术学校师生共同创造的职教新成果。

郑敬诒职业技术学校贯彻“琢玉育人”新理念，遵循“为学生成功奠基，为社会发展服务”的办学宗旨，探索“政府主导、行业引领、产教互动、人才共育”的办学模式，创新珠三角经济发达地区的“产教融合、校企共育”校企合作长效机制，构建“大职教”合作育人平台，培育出一大批优质职业人才，为当地经济发展做出了杰出贡献，突出了优质职教的时代意义，以其特有的育人智慧，努力让中职生人生出彩。

在“琢玉育人”新理念的指引下，郑敬诒职业技术学校连续8年被评为“顺德区先进学校”，顺利通过“国家级示范性中等职业学校”评估，办学成绩得到了《中国教育报》《南方日报》《南方都市报》《珠江商报》《职业》《广东职教》和广东电视台等各类媒体的广泛报道，已成为本地区职业学校创新发展的新标杆。

《中职“琢玉育人”新理念》一书，由郑敬诒职业技术学校行政团队和刘合群教授团队共同编写完成。本书在总结学校多年来的教育教学管理经验的基础上，进行了充分的研究论证和理论提升，全方位展示了在国家级示范学校建设过程中，郑敬诒职业技术学校在管理机制创新、教学与德育改革、校企深度合作、招生就业理念、师资队伍建设等方面的具体做法与成效，为新时代的职业教育探索了一条育人新路，具备广泛推广的价值。

希望《中职“琢玉育人”新理念》一书能为职业教育的蓬勃发展提供参考与借鉴,也希望郑敬诒职业技术学校继续发挥示范引领作用,以创新的思维和实践呈现更多宝贵的职业教育新成果。

是为序。



2016年6月26日

第一章 绪论	(1)
第一节 “琢玉育人”新理念产生的背景	(1)
第二节 示范校建设催生“琢玉育人”新理念	(15)
第三节 校长管理的改革实践,提炼出“琢玉育人”新理念	(26)
第二章 “琢玉育人”新理念的内涵、特色及功能	(34)
第一节 “琢玉育人”新理念的内涵	(34)
第二节 “琢玉育人”新理念的“特色”	(48)
第三节 “琢玉育人”新理念的“功能”	(56)
第三章 “琢玉育人”新理念的管理创新	(64)
第一节 “琢玉育人”新理念的管理原则	(64)
第二节 “琢玉育人”的管理机制	(69)
第三节 “琢玉育人”的管理模式创新	(77)
第四章 “琢玉育人”新理念指导的教学改革	(85)
第一节 “琢玉育人”新理念的教学改革原则	(85)
第二节 “琢玉育人”的教学模式	(93)
第三节 专业育人的功能与价值	(98)
第四节 科学的课程体系,育人的根基	(104)
第五章 校企深度合作,共同“琢玉育人”	(109)
第一节 校企合作“琢玉育人”的社会环境	(109)
第二节 产教融合培养合格职业人	(117)
第三节 珠宝专业校企深度融合的示范作用	(123)
第四节 校企深度合作的典型案例	(133)
第六章 “琢玉育人”新理念引领的德育突破	(140)
第一节 “琢玉育人”的德育理念	(140)
第二节 班主任“琢玉育人”德育创新实践与成效	(147)
第三节 “琢玉育人”的德育途径	(150)
第四节 “琢玉育人”的德育特色	(154)

第七章 招生与就业践行“琢玉育人”新理念	(163)
第一节 “琢玉育人”新理念下招生与就业情况	(163)
第二节 “琢玉育人”的招生与就业理念	(166)
第三节 “琢玉育人”理念促进招生与就业开拓新途径	(168)
第四节 通过“招生与就业”看“琢玉育人”产生的社会影响	(174)
第八章 “琢玉育人”新理念激励建设卓越的教师队伍	(179)
第一节 卓越教师队伍的职教之梦	(180)
第二节 卓越的职校教师从校企合作创新中来	(185)
第三节 “琢玉育人”的教师典型	(191)
第九章 “琢玉育人”新理念的教育成效	(199)
第一节 学校的历史发展,显示“琢玉育人”的综合成效	(199)
第二节 学生获奖与高就业率,显示“琢玉育人”的 质量成效	(212)
第三节 学校社会影响力逐步扩大,显示“琢玉育人”的 整体成效	(216)
第十章 “琢玉育人”新理念的影响与推广价值	(224)
第一节 “琢玉育人”新理念的社会影响,提高职业教育 吸引力	(224)
第二节 “琢玉育人”新理念的推广价值	(236)
后记	(243)
参考文献	(245)

绪 论

中职“琢玉育人”新理念,是郑敬诒职业技术学校校领导的管理新观念,是引导学校创建国家示范校的指导思想。郑敬诒职业技术学校在职业教育改革实践中,受珠宝首饰专业特色的启发,并吸取了中国传统教育思想的精华,提炼出“琢玉育人”的职业教育思想。它秉承以人为本的哲学观,坚持人人可以成才的人才观,相信学生皆是璞玉,只要科学雕琢,都能成为美玉。它指导郑敬诒职业技术学校创新人才培养模式,改革教学方法;创新德育模式,突出职业道德教育;创新管理模式,突破用人瓶颈;创新校企合作模式,建立深度融合机制,等等,已经取得丰硕的职业教育成果。《中国教育报》等多家媒体的报道,扩大了中职“琢玉育人”新理念的影响,也增强了职业教育的吸引力,促使职业教育在成为优质教育的发展道路上迈出更坚实的步伐。

中职“琢玉育人”新理念的产生,不是偶然的,而是有其必然性。我校领导善于思考,善于从传统文化中吸取教育管理精华,是首要因素。“玉不琢,不成器;人不学,不知道。然玉之为物,有不变之常德,虽不琢以为器,而犹不害为玉也。人之性,因物则迁,不学,则舍君子而为小人,可不慎哉?”欧阳修《诲学说》中的名言,启发了校领导的管理智慧,“琢玉育人”的新理念,就成为一种治校的指导思想。校领导结合现代职业教育发展的时代要求,让职业教育成为能让人人出彩的教育类型,是中职“琢玉育人”新理念产生的直接动因。校领导认识到有效服务区域经济产业的发展,为地区企业提供优秀的技术技能人才,是中职“琢玉育人”新理念产生的外因。校领导将我国古典以玉育人的精神,与现代职业教育改革发展要求相结合,产生出一种新理念。可以说,它是新常态下职业教育的理论新成果。

第一节 “琢玉育人”新理念产生的背景

中职“琢玉育人”新理念的形成,有其深厚的地区经济发展背景,是伦敦



优秀的产业文化孕育了温润如玉的职教文化,是郑敬诒职业技术学校勇于创新的改革精神直接催生了“琢玉育人”新理念。学校立足伦教,服务伦教经济发展,吸取珠宝产业的琢玉文化精神,融合时代创新理念,在改革创新实践中提炼出“琢玉育人”新理念。

伦教是一个产业特色鲜明的现代产业小镇,目前,形成了以珠宝首饰、机械装备、文化旅游等产业为主,以电子信息、纺织服装、化工塑料、五金建材等产业为辅的产业集群。特别是珠宝产业组团规模化发展后,产业集群效应不断凸显,自主创新能力不断提升,设计、加工、制造水平稳步提高,直接促进了郑敬诒职业技术学校珠宝首饰专业的发展。学校通过“校校合作、校企联动、校社一体”的协同发展,着力构建校企一体的“辐射带动”常态机制,形成有特色的职业教育新模式,彰显了职业教育面向人人,服务社会的人本属性。

一、伦教的经济的发展

产业特色鲜明的伦教,产业发展态势良好。2013年,伦教实现规模以上工业总产值461.5亿元,增长11.5%。其中,珠宝首饰产业实现了跨越式的发展,2013年度销售额达300多亿元,增长约14%,整体经济实力跃上一个新的台阶。作为顺德新城的重要组成部分,伦教正积极融入全区“城市升级引领转型发展,共建共享幸福顺德”总体规划,全力打造宜居城乡小镇。

伦教原名“海心沙”,地处珠江三角洲腹地,与广州番禺一水之隔,是顺德百万人口中心城区的重要组成部分,总面积59.2平方公里,总人口约19.5万人,辖下8个村2个社区。近年来,先后获得“广东省教育强镇”、“国家级生态乡镇”、“中国木工机械重镇”、“中国玻璃机械重镇”、“中国珠宝玉石首饰特色产业基地”等荣誉称号。

伦教是一座充满历史底蕴的魅力小城。这里有名人故居,如千里驹故居、鸣石花园、梁廷楠故居;这里有名闻天下的美食,如伦教糕、羊额烧鹅;这里有源远流长的国家级非物质文化遗产,如香云纱。这里还有入选广东省现代产业500强的长鹿农庄。旅游文化日益成为伦教的新兴产业,为伦教的发展增添着新的色彩。

伦教是一个拥有发达交通的水乡。辖区内的太澳高速、珠二环高速、广珠城轨、105国道、325国道等,构成了伦教交通的大动脉。同时,伦教主动融入顺德新城建设体系,新市良路、新基北路、甲子路、横八路等陆续开建,佛山地铁3号线正在规划实施中,结合顺德水道和近十年修建的100多公里大小道路,伦教基本形成一个完善的水陆交通网络,便利的交通为伦教经

济的腾飞提供了强大的动力支撑。

(一) 伦敦经济发展的历史基础

在珠江三角洲的造地运动中,一个状如羊角的小沙洲就是伦敦当时的雏形。南北朝时,这个小沙洲上就有了人居住。晚唐时有了上村、中村、下村,然后有了海心沙。明朝时,被朝廷赐匾“伦常之教”,于是改称伦敦。

明清时期,伦敦分属东涌都的羊额堡、伦敦堡、黎村堡三地,羊额堡包含羊额、大晚两个村,伦敦堡包含伦敦、北海、仕版三个村,黎村堡包含黎村(荔村)、熹涌、上直、下直(霞石)、乌洲、大洲、鸡洲七个村。清光绪三十四年(1908年)至1947年6月称第二区。1947年7月—1949年8月属第一指导区。1949年9月—1956年3月复称第二区。1956年4月起称伦敦区。1958年2月称伦敦乡,10月成立伦敦人民公社。1961年恢复区的建制,下辖伦敦、羊额、大洲三个小公社。1963年1月重称伦敦人民公社。1983年11月恢复区的建制。1987年2月撤区建镇。2002年2月撤镇建区。2003年起称伦敦街道,下辖永丰、鸡洲、熹涌、霞石、荔村、新塘、羊额、仕版八个村和三洲、常教两个社区。

历史上的伦敦是有名的鱼米之乡、书香之乡、纺织之乡、华侨之乡、革命之乡。该镇过去是半粮食半经济作物产区,主产水稻、塘鱼、甘蔗、香蕉,丝绸莨纱制作业也享负盛名。改革开放后,伦敦成为珠江三角洲工业卫星镇,重点行业有木工机械、染整、电子、珠宝、玻璃、日用工业品等。“三高”农业重点发展优质塘鱼、禽畜养殖和花卉、蔬菜种植。伦敦历史上出了一大批文化名人、忠勇之士,其中有抗敌状元张镇孙、反清志士北田五子(陈恭尹、何衡、何绛、梁琯、陶璜)、爱民如子的吴誉闻、勇斗魏阉的梁元柱、鉴江殉国的马应房、体恤民苦的梁采山,以及白水锦绣梁善长、一代良吏吴秋航、粤剧名伶千里驹和药行巨商何华生,等等。同时也涌现了大批爱国爱乡的杰出华人华侨,其中有香港珠宝大王、地产大鳄郑裕彤,周生生珠宝掌门人周君令、周君廉、周君任,香港新世界集团、周大福珠宝金行有限公司董事何伯陶,香港电器大王翁祐,斧标驱风油大王梁庆经,中法友好民间大使何福基,著名旅美画家马承宽等。

(二) 伦敦经济的腾飞

伦敦自古以来是著名的鱼米之乡。从20世纪30年代开始,伦敦就成为顺德蚕桑、丝织业中心和广东省土丝手织工业重镇,经济发展一日千里。

改革开放以来,伦敦把握发展机遇,实现根本性转变,大大推动了经济

向前发展,社会综合实力不断增强。2005年,各项主要经济指标突飞猛进,实现工农业总产值282.3亿元,同比增长15.03%。其中,工业总产值275亿元,同比增长15.5%;农业总产值7.3亿元,基本与去年持平。出口产值24.58亿美元,同比增长2.7%。税收收入5.08亿元,同比增长10.86%。2010年,伦教实现工业总产值356.54亿元;全社会固定资产投资22.12亿元,与2004年同比增长16.48%;合同利用外资4185.86亿元,实际利用外资2014.09万美元;税收入库11.5亿元,同比增长45.68%;城乡居民储蓄余额80.75亿元,同比增长11.53%,整体经济实力跃上一个新的台阶。可以讲,伦教经济发展实现一个新跨越,工业总产值突破200亿元大关,成为伦教发展的新起点。

1. 制造业发展

2005年,伦教顺利完成顺德区下达的各项招商引资任务,实际利用外资3200万美元,合同利用外资5566万美元,利用民营资本3.51亿人民币。2005年,增资成为伦教利用外资的主要手段,新增资的外资项目18个,新增注册资本2860多万美元,新增用地面积3.1万平方米。其中较大型的投资项目有:佛山顺德伦教顺达电脑厂增资1197万美元,用于引入液晶电视、大型服务器和MP3的生产设备;顺德金华纺织公司投资3300万元人民币,用地面积13500多平方米,投资密度约163万元/亩(即约20万美元/亩);广东省顺德丝绸进出口公司增资2300万元人民币,兴建20000平方米多层厂房;金泰德胜电机有限公司增资350万美元;伦教首饰钻石加工厂增资250万美元。2005年引入的大型投资项目集中在电子信息和纺织制造业,规模大,技术含量高。目前,伦教拥有规模企业180家,占工业总产值的99.6%,其中亿元以上企业24家,年产值达227亿。电子资讯、木工制造、首饰钻石加工、玻璃机械等行业不断壮大。

伦教因应产业结构,着眼产业的持续发展,大力发展科技型企业经济,全面优化产业结构,全面启动“三三三”战略和标准化战略,实施品牌和技术创新战略,推进新型工业化发展。2005年,组织企业申报各类科技计划40项,其中,国家级、省级重点新产品计划22项,占全区项目数的18%。

现时,全区经济一方面以电子资讯行业为支柱行业,拥有顺达电脑、鑫曜科技、天乐通信、龙威电业等30多家企业,全行业销售达70.19亿元,占全区工业的70%。

另一方面以木工机械行业为伦教特色行业。全区拥有马氏、富豪等70多家同行企业,依托国际木工机械商城为“国际交易平台”,集约工业区为基地,形成集产销一体化的区域性木工机械中心。经过连续四届成功举办国

际木工机械博览会,吸引海内外多个国家及地区的客商参加,贸易额节节上升,使伦敦被同行誉为“华南木工机械之乡”。

2. 珠宝产业发展

伦敦珠宝首饰产业的形成源起于 20 世纪 80 年代香港珠宝业向珠三角的转移。香港是全球第三大珠宝首饰加工及出口中心,伦敦作为中国最早的珠宝首饰投资发源地之一及主要珠宝首饰加工基地,1988 年,在国际级珠宝业老字号“周大福”和“周生生”这两家香港龙头企业的带领下,香港珠宝商纷纷进入顺德,其中相当部分落户在伦敦。目前,顺德珠宝业共有加工、零售、配件等各类企业约 160 多家,其中 40% 以上在伦敦。有了“周大福”和“周生生”这两面“美丽旗帜”,加上万辉珠宝等一批较具规模的企业群体,伦敦“美丽产业”日趋形成产业集群景象,在顺德乃至全国显示出其独特的行业地位和产业优势。

伦敦首饰钻石产业,2006 年的产值为 25 亿元,2007 年达到 52 亿元,同比增长 102%。伦敦珠宝首饰商会在今年成立,提出了 2009 年产业总值达到 100 亿元、争取获得国家级珠宝名镇称号等目标。

3. 农业发展

农业是伦敦的基础产业,占有一定的比例,并因应市场需求作出调整,种养并举,重点发展优质高产水产养殖业和花卉、绿色植物种植业。伦敦农业历史悠久,种养经验丰富,布局合理,菜基鱼塘、花基鱼塘、蔗基鱼塘等是总结长期耕作经验的创举,充分利用各种资源,实现生物链的合理循环,桑基鱼塘被列入世界环保史册。农产品种类繁多,有鳗鱼、甲鱼等优质水产鱼类,有金钱龟、孔雀等珍稀品种,伦敦菊花更驰名海内外,成为顺德唯一的菊花出口基地,年年出口创汇。此外,伦敦还是其他花卉的主要生产基地,每年的迎春花区车水马龙、颇为壮观。

同时,伦敦的农业产业化和现代化建设取得可喜成绩。通过基塘整治和水利园区建设,农业效益得到提高。落实完善农产品市场准入管理制度,确保农业经济稳定和农产品市场安全,让市民真正吃上“放心菜”。2005 年,伦敦有 3 家企业被评为“佛山市规模农业企业”。

4. 服务业发展

第三产业发展势头强劲,4A 级景区长鹿农庄每年游客量达 1000 万人次以上;奔驰 4S 店入驻伦敦;2009 年 9 月 1 日广东香云纱文化产业园正式落户顺德伦敦,与此同时,香云纱文化遗产保护基地、国家非物质文化遗产也同时挂牌;万辉珠宝城全面落成,并与伦敦长鹿农庄、香云纱文化产业园等顺德产业形成互补旅游资源优势,全面促进顺德特色工业企业品牌旅游

线路的经营价值,形成旅游产业的共生共赢、和谐发展的格局;一批高档商住楼盘耸立在新城区,给伦敦人民提供了高质量的生活。

二、珠宝产业特色

珠宝行业的大发展源于中国的改革开放,总体上讲,起步较晚、发展较快、潜力较大。自本世纪初以来,中国珠宝首饰产业以高于 15% 的年增长率快速发展,年珠宝销售总额超过 1600 亿元,世界为之瞩目。珠宝产业的发展为中国珠宝企业带来了更多的实惠,也为世界珠宝企业带来了更多的机遇。目前,中国的珠宝产业可以说进入一个全面发展的新阶段,产业集群化形成各具特色的珠宝产业基地,品牌建设培育了众多“中国珠宝行业驰名品牌”和“中国名牌”产品企业,产品设计蕴含了更多的中国元素并出现了拥有自己知识产权的专利产品。“中国工”代表钻石切磨的优工和好工,珠宝镶嵌的精湛工艺和规模化凸现世界珠宝制造的大国地位。年出口 60 多亿美元的珠宝产品,标志着中国珠宝企业更多地融入了国际市场,不断富裕起来的 13 亿人口,预示着更多的外国珠宝企业将到中国寻求发展。

(一) 中国经济稳步高速增长,珠宝消费强劲

自 20 世纪 80 年代中国改革开放以来,中国经济一直处于持续、快速的发展时期,特别是 2011—2015 年国民经济增长率以 10% 左右的速率高速增长。中国经济的发展,惠及了广大的城乡居民,消费能力和欲望显著增强。2006 年,中国 GDP 同比增长 11.1%,达到 21.1 万亿元,居民存款总额 1.4 万亿元。2007 年上半年 GDP 增长又达到 11.5%。经济的高速增长和良好的发展前景使得居民的消费信心也大大增强。以最近三年为例,2006 年,我国消费品零售额稳步增长,全年增长 13.7%,增幅高于 2005 年 0.8 个百分点,2007 年前三季度,居民消费景气继续攀升,消费需求增势不减。刚刚召开的十七大报告则设计了更加美好的远景。到 2020 年,要实现人均国内生产总值比 2000 年翻两番,并创造条件让更多群众拥有财产性收入。

我国的珠宝消费市场成长迅速,且潜力巨大。我国一些重要的珠宝产品的消费都居世界前列。我国是世界上最大的玉石、翡翠加工及消费国,珍珠年产量占世界珍珠年总产量的 95% 以上。铂金消费居世界第一,黄金消费居世界第四,我国还是亚洲最大的钻石消费国之一及全球第五大钻石消费市场。此外,白银首饰的年消费量在 600 吨左右,红蓝宝石、钨、水晶等材质产品在中国市场也大受欢迎,方兴未艾。中国正成为世界最重要的珠宝消费市场之一。

中国经济稳步高速的增长及随之带来的居民强劲消费信心为中国珠宝市场的繁荣和产业发展提供了坚实的物质基础。

（二）国家政策不断调整，珠宝产业发展环境良好

政府为鼓励和发展珠宝玉石首饰行业，先后出台了不少有利的政策措施。关税总水平不断降低，已从2001年12月15.3%已下调到2006年的10%左右。上海钻石交易所、上海黄金交易所先后运行；黄金、白银等贵金属及其制品市场全面开放；钻石进口环节增值税大幅降低，消费税税率有望进一步调整。中国珠宝玉石首饰行业协会将更加积极开展调研工作，反映企业诉求，推动铂金、钯金等贵金属进口等有关政策的改善，使之更有利于珠宝产业的持续健康、稳定的发展。

（三）行业自律不断加强，市场竞争机制不断完善

为了培育和规范珠宝玉石首饰市场，国家已经相继制定了一系列标准和规定，如《珠宝玉石名称》、《钻石分级》、《珍珠分级》及《金银饰品标识管理规定》、《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》，等等。各省市也制定有多项办法、标准等。标准或规定这些为规范市场和参与国际竞争奠定了良好的基础。

为加强行业自律，中国珠宝玉石首饰行业协会还多次召开行业自律会议，出台相关自律的规章制度，接受国家有关部门委托开展市场质量检查，不断探索新时期行业自律工作的经验。

（四）珠宝产业组团规模化发展，产业集群效应不断凸显

珠宝产业集群化发展成为中国珠宝产业提高综合竞争力，促进区域珠宝特色产业链的延伸与升级的重要方向。目前，中国有19个珠宝玉石首饰特色产地，特色鲜明，优势突出，无论是珍珠养殖、玉石雕刻还是首饰加工等，都为所在的城市增添了魅力，也为珠宝产业繁荣带来了生机。深圳罗湖、广州番禺等珠宝特色产业基地，主要是贵金属首饰镶嵌加工、钻石切磨以及配套产品集聚地区，形成一些骨干龙头企业和众多中小企业，同时在当地政府的大力支持下，物流服务、信息服务、技术服务等配套支撑体系不断得以完善。内蒙古赤峰、辽宁阜新、辽宁岫岩、浙江青田、福州晋安、山东昌乐、江苏依托东海特色的资源优势，发展玉石雕刻加工产业，成为当地农民就业、致富的重要渠道。河南镇平、广东四会、广东平洲虽然没有玉石资源，但在当地政府的支持下，也形成规模巨大享誉国内外的玉石雕刻加工和贸



易基地。云南瑞丽、云南腾冲、福建莆田依托良好的珠宝文化氛围,充分结合旅游资源优势,形成特色鲜明的珠宝旅游特色产业基地。浙江诸暨、苏州相城是淡水珍珠产业崛起和发展推动者,珍珠文化底蕴深厚、珍珠养殖技术成熟、珍珠贸易活跃。在浙江诸暨、苏州相城政府的大力扶持下,珍珠产业不断升级、珍珠文化不断丰富,中国珍珠的整体理念在国内外珍珠爱好者的心中不断提升。广西梧州在政府的大力扶持下,拥有了一批人工宝石切磨加工队伍,10 万人的就业大军走上不断富裕的道路,全世界每人每年将至少拥有一颗来自梧州的人工宝石,可以说人工宝石已经成为城市响亮的名片。

(五) 自主创新能力不断提升,彰显品牌吸引力

随着产业的发展,中国珠宝业也完成了从数量扩张、粗放经营向注重质量、打造品牌的转变,品牌建设取得了显著的成效,已涌现一批优秀的品牌,成为行业发展的中坚力量。一大批企业成长为中国珠宝首饰业驰名品牌,61 个企业产品获得了中国产品质量的最高荣誉——“中国名牌产品”称号。这些产品涵盖了黄金、珍珠、流行饰品、贵金属镶嵌饰品、翡翠,以及一些著名的零售企业品牌产品。这些产品包括“爱得康”、“同心”、“安盛华”、“老凤祥”、“佳丽”、“阮仕”、“昆百大”等。品牌的建设不仅大大地提升了产品在消费者中的信任度,也有力地增强了企业之间合作的诚信度。

(六) 设计、加工、制造水平稳步提高,中国创造弘扬中国文化

在产业发展及竞争加剧的推动下,中国珠宝产品也从曾经固守传统观念、轻视设计创造的阶段转向了创新工艺理念、设计精品迭出的时代。我国的珠宝首饰设计及制造水平稳步提高。一批优秀的首饰设计师脱颖而出,频频在国际及国内各种大赛中获奖。他们将珠宝首饰的国际时尚元素与中国的民族文化特色有机的结合起来,设计出了许多令人耳目一新的佳作。

一大批熟练的产业工人也在珠宝业的发展中成长起来。中国人特有的细腻及灵巧的动手能力,再加上多种渠道、多个层次的培训及实践,中国珠宝业工人的加工制造能力正日益提高和成熟。钻石“中国工”则是其中最典型的体现。

(七) 珠宝玉石首饰产业紧随时代步伐,打造国际化标准

中国珠宝玉石首饰业的发展,必须也必将融入国际化的进程,这既是全球经济一体化发展的需要也是我国成为珠宝强国的需要。

1. 珠宝贸易的国际化

近几年来,中国珠宝首饰的出口一直呈快速增长态势。同时,国外优秀的产品也越来越多的进入中国市场。中国的珍珠、玉石、人造宝石等强力挺进国际市场,巴西的水晶、波罗的海沿岸国家的琥珀、俄罗斯的白玉、泰国的有色宝石、意大利的金饰、法属波利尼西亚的珍珠等也纷纷进入中国市场。中国的消费者在国内就可以买到他们梦想的世界顶级珠宝品牌。未来,珠宝产品贸易的国际化趋势将会更加加强,中国的珠宝产业不仅将遭遇激烈的国际竞争,同时也面临着巨大的发展商机。

中国珠宝业以其精湛的加工工艺和丰富的劳动力资源,成为世界的加工厂。中国有数百个珠宝加工厂,每天都在为来自世界各国的订单而忙碌着,不仅为港澳台等文化趋同的市场加工,还为欧美等西方发达国家加工。例如,中国钻石资源较少,但中国凭借自己廉价的劳动力和优良的“中国工”,大力发展钻石加工贸易,成为世界第二大的钻石加工国。现年加工钻石超过 300 万克拉,产值超过 10 亿美元。

2. 珠宝产业资本和生产的国际化

自 20 世纪 90 年代起,中国已连续多年居发展中国家吸收外商直接投资首位。来自中国台湾、香港,美国以及欧洲等一些国家和地区的珠宝商在中国内地纷纷投资建厂。这些投资企业为中国珠宝业带来了先进的管理经验、灵活的经营机制和国际化的流行趋势。另一方面,中国国内企业积极主动与国外品牌合作,成为国外著名品牌的合作伙伴,在发展和效益上实现了合作双赢。

中国巨大的市场潜力和不断成熟的市场运作机制,使得汇丰银行等金融机构也加快了与珠宝行业企业的合作。在钻石、黄金和白银等珠宝资源的开发上,在珠宝玉石首饰产品的生产上,在珠宝终端零售市场的营销上,国际上的一些投资机构也正在积极寻求更加广泛的合作。

3. 产业信息技术交流的国际化

珠宝展越来越成为国内外珠宝企业交流与合作的重要平台。每年举办的中国北京国际珠宝展、深圳国际珠宝展、上海国际珠宝展,是中国规模最大、效果最好的 3 个展会,它不仅成为中国珠宝企业参展或观摩的必备展会,也是国外珠宝企业参展和观摩的首选展会。中国珠宝企业也越来越多的走出国门,参加泰国、瑞士、美国、意大利等国举办的国际珠宝展,考察巴西、南非、澳大利亚、法国、印度等国家的珠宝资源和市场,以谋求更大的发展。

世界黄金协会、国际铂金协会、国际钯金协会、国际有色宝石协会等纷

纷协助其会员拓展中国市场。中国国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会和国外一些商会、协会,科研、教育及培训机构的交流日益频繁。珠宝产业技术、信息的交流与合作为全球珠宝产业的发展奠定了良好基础,也正在有力地促进世界珠宝行业的健康、持续发展。

中国国民经济又快又好的发展,中国珠宝产业发展诸多利好的因素,不仅为中国珠宝企业在国内外发展带来更好的实惠,也将为国外珠宝企业在中国发展带来更多的机遇。

三、校企合作、产教融合的产物

郑敬诒职业技术学校就坐落在顺德,通过“校校合作、校企联动、校社一体”的协同发展,学校的办学水平走在了全省乃至全国职业教育发展的前列,孕育了“琢玉育人”新理念的中等职业学校教学改革成果。顺德,是中国经济改革发展的先行者。作为一个小小的县域经济圈,却在中国经济改革开放历史进程中屡屡扮演思想解放先锋的角色。学校汲取历史中先行者的创造精神,着力构建“校校合作、校企联动、校社一体”的辐射带动常态机制,通过“校、社、行、企”多方融合,在帮扶同类弱势学校建设、支撑行业企业发展及构建社区教育体系等方面取得了显著成效。

学校准确把握现代职业教育的改革发展脉络,坚持内涵发展与硬件建设并重,通过资源共享、平等互学、交流互助等多渠道、多方式开展“校校合作、校企联动、校社一体”的全方位合作。针对“校校合作”,在教育理念更新、人才培养模式改革、课程体系建设和师资队伍建设和与受援学校互动交流,促进受援学校教育教学改革与创新,带动受援学校的建设与发展;针对“校企联动”,在企业人力资源合理配置、员工专业技能培养、专业技能晋升及人才储备建设方面与合作企业共同研讨,推动合作企业人力资源的优化配置,为企业发展打造专业技能人才培养通道;针对“校社一体”,以成人文化技术教育和社区教育为平台,在社会人员学历提升、下岗再就业人员免费培训、社会组织服务等方面与社区同步协作,为社区教育发展构建终身教育学习平台。通过交流互动、引领带动、外派指导、送教上门、校企联动、社区融合等机制的建立和运行,更加科学、严谨、高效地开展示范校辐射带动同类学校、行业企业及社区教育的共同发展,进一步有效地发挥示范校的优势,在融合“校、社、行、企”一体化城乡职业教育发展方面发挥龙头作用,带动同类学校在深化教育教学改革中办出特色,为行业企业发展培育更多的技能型人才,为广大社区教育发展构建终身教育学习平台。在面向同类学校、行业企业及社区教育对口支援与服务过程中,突破地域、校际、行企及社