

· 司马一民 著

# 天堂 财富论

TIANTANG CAIFU LUN

本书记录了一位资深报人  
在风云变幻的商海之中发  
现的种种财富秘密

杭州出版社

HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

# 天堂财富论

骆恒光题

---

司马一民 著

 杭州出版社  
HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

---

**图书在版编目(CIP)数据**

天堂财富论/司马一民著. —杭州:杭州出版社,  
2003.9

ISBN 7-80633-571-4

I.天… II.司… III.经济—文集 IV.F-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 075264 号

---

# 天堂财富论

司马一民 著

出版发行 杭州出版社

(杭州市曙光路73号)

电话:0571-87997719 邮编:310007

责任编辑 蔡捷

美术编辑 李莎

封面设计 赵路

制 版 杭州天一图文制作有限公司

印 刷 杭州出版学校印刷厂

开 本 880mm×1230mm 1/32

经 销 新华书店

印 张 12

字 数 180 千

版 印 次 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80633-571-4/F·29

定 价 26.00 元



采访杭州商业资产经营公司董事长戴国强



采访杭州旅游集团总经理楼金炎



采访百大集团董事长董伟平



采访祐康集团董事长戴天荣

# 序

在当今中国，经济学是一个热门的学科。越来越多的人关注经济学，越来越多的学校开设与经济相关的学科。经济的迅速发展改变着我们的物质生活，同时也改变着我们的思想观念。这样一个时代环境，对新闻媒体来说，对经济的关注自然是有增无减的，因为对于广大的受众来说，了解经济，掌握一些经济学知识已是一种需要。我的朋友司马一民是位新闻工作者，他既是报纸的编辑和记者，又是经济评论的写作者。他不是经济学的科班出身，却写出了许多经济学文章，这是和他善于思考分不开的。一个善于思考的人，总会对社会生活各方面产生自己的看法，发现别人未曾发现的问题，从而写出一些好文章来。

媒体的经济评论看似简单，写起来却不容易。它既要求有前瞻性、新闻性和专业性，同时也要能为广大读者所接受和理解，这就要符合大众的阅读口味，即所谓“雅俗共赏”吧。以这样的标准而言，司马一民的文章是个不错的样板。他的文章立足现实，观察深刻；内容丰富，主题突出；思路清晰，分析精辟；文笔流畅，颇有吸引力。我们从《世纪之初的杭州经济瞭望》系列

文章和《杭州大商场良性发展的关键——走特色经营之路》以及《抓紧研究人均GDP3000美元》等文章中可以看出,他对经济的分析既具把握宏观的广阔视野,又能敏锐地抓住微观动态的走势,充分显示出其独到的经济眼光。

什么是经济?不同的人对之有不同的诠释。而我们从司马一民的文章中可以感受到,“经济”不都是悬空的高深理论,它切切实实地存在于我们身边,与我们的日常生活息息相连。所以即使你是一名普通的读者,读过司马一民的文章,也会受到启示。

现在,司马一民的第二本经济评论集《天堂财富论》就要出版了,他请我作序,我就写了上面这些话。

单 东

2003年3月10日

---

单东,浙江省民营经济研究中心主任、浙江省民营经济研究会会长、浙江财经学院教授。

## 目 录

## 序 /1

## 上篇：在天堂论财富

- 要有点谦谦君子之风 /2
- 把握惯例之外的商机 /4
- 从出售六百家国企看国资 /6
- 要关注宏观经济走势 /8
- 给企业“自主婚姻”权 /10
- 商机无限 /12
- 不能由着性子来 /14
- 村里也“抓大”？ /16
- 从阿根廷出租机场说起 /18
- 要转变投资经营观念 /20
- 也说“惜贷” /22
- 怕风险与冒风险  
——再说“惜贷” /24
- 从“视窗98”官司看出些什么？ /26
- 要有信心  
——科学地看待投资效应 /28
- 有没有想过农民需要啥？ /30
- 这样的销路要堵塞 /32
- 不要再一哄而上 /34
- 企业怎样保护自己 /36
- 能不能推行项目责任制？ /38
- 怎样看美国电信业的并购？ /40
- 能否简政？ /42
- 在对接需求上下功夫 /44

- 产业信息该由谁发布? /46
- 网上贸易急不得 /48
- 让优势企业快速壮大 /50
- 先要利润,还是先要市场  
——如何看“波音”痛失“英航”订单 /52
- 国家利益与公平竞争  
——再说“波音”痛失“英航”订单 /54
- 终究要告别垄断 /56
- 以“亚细亚”为前车之鉴 /58
- “狼”终究要来的 /60
- 何以满街难寻外国车?  
——韩国之行的经济话题之一 /62
- 危机中的机遇  
——韩国之行的经济话题之二 /64
- 给山坡穿上特制的“衣服”  
——韩国之行的经济话题之三 /66
- 畸形的就业观念待转变  
——韩国之行的经济话题之四 /68
- 位卑未敢忘忧国  
——韩国之行的经济话题之五 /70
- 你知道水果刀有几种? /72
- 汽车信贷消费需要中介服务 /74
- 关于大学文凭的对话 /76
- 何必都要妙龄人 /78
- 个体私营经济发展战略 /80
- 充分认识农民的购买力  
——说说开拓农村市场(上) /82
- 要有的放矢  
——说说开拓农村市场(下) /84
- WTO:认识的深化与细化 /86

|                                        |  |
|----------------------------------------|--|
| 关于给消费者“减负”的对话 /88                      |  |
| 零售业怎么办？                                |  |
| ——商业领域加快对外开放步伐 /90                     |  |
| 一位游客的桂林感受 /92                          |  |
| 直面WTO的日子不远了 /94                        |  |
| 尽快学会市场调控                               |  |
| ——中国彩电全行业亏损之思痛 /96                     |  |
| 深一层认识网络经济                              |  |
| ——美联储再次降息引发的思考 /98                     |  |
| 别了，“PT水仙”                              |  |
| ——从首家上市公司退市看整顿市场经济秩序 /100              |  |
| 外贸出口：关注变化，积极应对                         |  |
| ——从美联储第五次降息说起 /102                     |  |
| 领教“狼”之凶猛 /104                          |  |
| 赶快弄清楚自己是谁 /106                         |  |
| 认识WTO的实质 /108                          |  |
| 抓住机遇做大农业龙头企业 /110                      |  |
| 固定资产投资要讲效率 /112                        |  |
| “坐着说”与“起来行” /114                       |  |
| 凯马特成败皆“萧何” /116                        |  |
| 营造一视同仁的经营环境 /118                       |  |
| 产业警示防范投资风险 /120                        |  |
| 企业失信就是丧失生存资格 /122                      |  |
| 竞争的焦点在哪里 /124                          |  |
| 沃尔玛告诉我们什么？ /126                        |  |
| “1+1”能打造“航母”？ /128                     |  |
| 着力促进中小企业发展 /130                        |  |
| 民营企业应对加入WTO的策略                         |  |
| ——与浙江财经学院教授、浙江省民营经济研究中心<br>主任单东对话 /132 |  |

## 下篇：论天堂之财富

重视培育名牌

——区域经济发展管见 /138

消费分流是必然的趋势

——商贸经济运行观察之一 /140

还会有新的消费热点吗？

——商贸经济运行观察之二 /142

加大调整结构的力度

——商贸经济运行观察之三 /144

“五洋”抓“五” /146

“家友”迈向现代化 /148

“金溪”为什么多花12万元？ /150

慎建大卖场 /152

市场化运作与规范化管理 /154

企业喜走“绿色通道”

——有感于上城区为企业发展营造良好的环境 /156

也要敢于收缩

——怎样看百大集团嘉兴购物中心解散？ /158

劳模无界 /160

江南珍米何以持续旺销？ /162

招贤若渴 /164

“找差距”与“零缺陷” /166

加强引导和调控的力度

——杭州市大型百货零售业发展探讨之一 /168

扩张形式可以多样化

——杭州市大型百货零售业发展探讨之二 /170

要以特色取胜

——杭州市大型百货零售业发展探讨之三 /172

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 消费服务大有可为 /174         |  |
| “金龙”低成本扩张的启示 /176     |  |
| 技术创新是实现现代化的必由之路 /178  |  |
| 以科技进步为动力加快发展 /180     |  |
| 努力与国际先进水平同步 /182      |  |
| 扩大消费的着力点在哪里？          |  |
| ——关注2000年经济运行(1) /184 |  |
| 如何推进劳动就业市场化？          |  |
| ——关注2000年经济运行(2) /186 |  |
| 改制企业遇到什么新问题？          |  |
| ——关注2000年经济运行(3) /188 |  |
| “假日消费”准备好了吗？          |  |
| ——关注2000年经济运行(4) /190 |  |
| 超市业如何健康发展？            |  |
| ——关注2000年经济运行(5) /192 |  |
| 靠什么增强工业经济发展后劲？        |  |
| ——关注2000年经济运行(6) /194 |  |
| 给中小企业提供哪些帮助？          |  |
| ——关注2000年经济运行(7) /196 |  |
| 怎样促进非公有制经济健康发展？       |  |
| ——关注2000年经济运行(8) /198 |  |
| 超前思想是经营制胜的前提          |  |
| ——与企业家看市场、谈发展 /200    |  |
| 错开竞争的层面               |  |
| ——与企业家看市场、谈发展 /202    |  |
| 消除扩大私人汽车消费的制约因素       |  |
| ——与企业家看市场、谈发展 /204    |  |
| 敏锐地发现并满足消费者的新需求       |  |
| ——与企业家看市场、谈发展 /206    |  |
| 把商贸与旅游紧密结合起来          |  |
| ——与企业家看市场、谈发展 /208    |  |

- 把竞争当作发展的动力
  - 与企业家看市场、谈发展 /210
- 开发符合现代生活需求的住宅
  - 与企业家看市场、谈发展 /212
- 用高新技术改造传统产业
  - 与企业家看市场、谈发展 /214
- 旅游业的方方面面要协调发展
  - 与企业家看市场、谈发展 /216
- “李鬼”的胆子有多大 /218
- 谨慎操作
  - 再访“华商”所想到的 /220
- 看“祐康”如何走好扩张之路 /222
- “金溪”的“擦星论” /224
- 要提高农产品的商品化程度 /226
- 用市场的方式搞好生猪屠宰和流通体制改革 /228
- 不断追求资产价值最大化
  - 杭州大厦快速发展的根本 /230
- 主动认识并遵循经济规律
  - 对杭城超市发展的再思考 /232
- 走特色经营之路
  - 杭州大商场良性发展的关键 /234
- “家友”为什么扩张成功？
  - 对零售业发展的一次调查分析 /236
- 从“百大”贴息信贷消费看出些什么？ /238
- 努力把应收账款收回来
  - 进一步提高工业经济效益 /240
- 连锁经营是零售业发展的方向 /242
- 以市场为导向推进结构调整
  - 效益农业思考录(上) /244
- 加快农业产业化进程
  - 效益农业思考录(下) /246

- 杭州大厦:集聚名牌,强化品牌经营  
——在WTO门槛边看大商场准备与“狼”共舞(上) /248
- 百大:家电做大,凸现经营特色  
——在WTO门槛边看大商场准备与“狼”共舞(下) /250
- 从打折促销到引导消费  
——解百倡导一种生活美学 /252
- 要有强烈的“唱戏”意识  
——大商场迎西博活动引出的话题 /254
- 要充分认识会展经济  
——西博会会展的启示(上) /256
- 加快发展会展经济  
——西博会会展的启示(下) /258
- 找准自己的定位  
——“银泰”崛起之谜 /260
- 从品牌商品到品牌服务  
——杭州大厦如何超越自我 /262
- 自责是走向完美的起点 /264
- 且看“百大”的管理年 /266
- 高新技术:集聚力量形成优势产业  
——世纪之初的杭州经济瞭望(1) /268
- 商贸旅游:协调发展提高运行水平  
——世纪之初的杭州经济瞭望(2) /270
- 效益农业:致力于提高市场化程度  
——世纪之初的杭州经济瞭望(3) /272
- 以信息化带动工业化  
——从“祐康”看提升传统产业水平(上) /274
- 以技术改造抓商机  
——从“杭离”看提升传统产业水平(下) /276
- 主动牵手  
——与梅苑国际旅行社和杭州大厦旅行社总经理张玲中对话 /278
- “长行”销售什么?  
——与浙江长行汽车租赁销售有限公司总经理方昶行对话 /280

联手是零售商扩大规模的捷径

——写在京沪零售商联手之际 /282

这笔生意一定要给你做

——与解百新世纪商厦和解百商场总经理石黎明对话 /284

亟须规范零售业经营行为 /286

在沉寂中奋进

——解百调整经营思路纪实 /288

加快发展是保护“老字号”的根本出路

——从“楼外楼”的壮大说起 /292

走向市场的尚舒兰

——与全国劳模、萧山舒兰农业有限公司董事长尚舒兰对话 /294

“百大”会变成什么样？

——与百大集团董事长、总经理董伟平对话 /296

楼金炎看到了什么？

——与杭州大厦有限公司董事长、总经理楼金炎对话 /298

找准扩大消费的着力点 /300

整顿和规范市场经济秩序

——与杭州市工商行政管理局局长王大安对话 /302

再说打折

——与浙江银泰百货有限公司总经理厉玲对话 /304

引好路，再扶一把

——与建德市农经委主任张锡根对话 /306

“五洋”为何追求“金钥匙”

——与杭州五洋宾馆总经理寿冰泉对话 /308

借问家电何处买，顾客回归大商场 /310

由着眼于“点”到立足于“线”

——深化对“旅游西进”战略的认识(上) /312

追求良性互动的效果

——深化对“旅游西进”战略的认识(下) /314

大商场怎样做大“蛋糕” /316

都是赢家

——楼市办进商场里的启示 /318

- 抓住奥运商机求发展 /320
- 把西博会办成发展会展业的平台
- 全力以赴办好2001年西博会(上) /322
- 把西博会办成精神文明建设的载体
- 全力以赴办好2001年西博会(中) /324
- 把西博会办成杭州老百姓的节日
- 全力以赴办好2001年西博会(下) /326
- 技术创新下一代互联网技术
- 与浙江天屹网络科技有限公司  
董事长陆加明对话 /328
- 建议加强药品零售市场监管 /332
- 加快形成现代商业架构
- 与杭州市贸易局局长吴德隆对话 /334
- 找准供需对接点 /336
- 抓紧研究人均GDP3000美元 /338
- 造就人才最关键 /340
- 从杭州大厦异地扩张说起 /342
- “新大众消费”背后的经营创新 /344
- 优先发展公共交通
- 与浙江省城市科学研究会秘书长陈洁行对话 /346
- “百大”的理念创新:让消费者和供货商都满意
- 与百大集团副总经理杭州百货大楼  
总经理顾灵华对话 /350
- 出版业的市场化之路
- 与杭州出版社总编辑徐海荣对话 /354
- 大手笔打造杭州旅游集团
- 与杭州旅游集团总经理楼金炎对话 /358
- 2.7亿元利润是怎么来的?
- 与杭州商业资产经营公司董事长戴国强对话 /362
- “知味观”的发展说明了什么? /366
- 无心插柳(代后记) /368

上篇：

# 在天堂论财富