

生活 · 设计 · 观

(一)

策划 安德马丁文化传播 主编 卢从周

生活·设计·观

(一)

策划 安德马丁文化传播 主编 卢从周

编委（按姓氏拼音首字母排序）：

冯羽 洪约瑟 蒋朋 金坚 胡阵纵横 郦波

梁建国 梁志天 林琮然 凌子达 罗灵杰 & 龙慧祺

明合文吉 唐忠汉 吴滨 赵牧桓 郑仕樑

艺术指导：冯羽

采编：杜鑫 孙慧 郭建华



江苏凤凰科学技术出版社

第二师范学院图书馆



B1041615

图书在版编目 (CIP) 数据

生活·设计·观. 1 / 卢从周主编. — 南京: 江苏
凤凰科学技术出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5537-5435-2

I. ①生… II. ①卢… III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第229949号

生活·设计·观 (一)

策 划	安德马丁文化传播
主 编	卢从周
项 目 策 划	凤凰空间/杜玉华
责 任 编 辑	刘屹立
特 约 编 辑	杜玉华

出 版 发 行	凤凰出版传媒股份有限公司 江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址	http://www.pspress.cn
总 经 销	天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址	http://www.ifengspace.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	天津市银博印刷集团有限公司

开 本	939 mm×636 mm 1 / 16
印 张	18.5
字 数	385 000
版 次	2015年11月第1版
印 次	2015年11月第1次印刷

标 准 书 号	ISBN 978-7-5537-5435-2
定 价	128.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

目录

(本书内容按受访设计师姓氏拼音首字母排序)

008	冯羽	080	矩阵纵横
010	这儿的空间	082	排列成阵的设计人
014	冯羽访谈	086	矩阵纵横访谈
016	案例名称: 故园·似是而非	088	案例名称: 万科地产(重庆)天琴湾高尔夫会所
022	案例名称: 天喜东方会所	092	案例名称: 重庆万科城 DS 别墅
026	洪约瑟	098	郦波
028	把玩设计	100	享受生活, 享受设计
032	洪约瑟访谈	104	郦波访谈
034	案例名称: 渔人码头	106	案例名称: Top Time Office
040	案例名称: 柏架山住宅	110	案例名称: 康桥半岛私宅
044	蒋朋	116	梁建国
046	时尚界的设计者, 设计界的时尚人	118	不忘初心, 方得始终
050	蒋朋访谈	122	梁建国访谈
052	案例名称: 大西洋新城	124	案例名称: 郑州中原会馆
058	案例名称: 海棠公社	128	案例名称: 北京故宫紫禁书苑
062	金坚	134	梁志天
064	行摄匆匆	136	人生定义设计与管理
068	金坚访谈	140	梁志天访谈
070	案例名称: 马丁生活设计会所	142	案例名称: yoo Residence I & II
074	案例名称: 重庆古桥酸菜鱼	148	案例名称: 大台北华城别墅

152	林琮然	224	唐忠汉
154	门中有活，人有一口，收放自如，形意相合	226	生活就是爱好，工作就是生活
158	林琮然访谈	230	唐忠汉访谈
160	案例名称：一起设计	232	案例名称：展开
164	案例名称：青田砚	236	案例名称：纵观 / 场景
170	凌子达	242	吴滨
172	行走在领奖路上的设计者	244	摩登东方人
176	凌子达访谈	248	吴滨访谈
178	案例名称：SECRET GARDEN	250	案例名称：北京中粮瑞府
182	案例名称：时代外滩会所	256	案例名称：W+S CAFÉ
188	罗灵杰 & 龙慧祺	260	赵牧桓
190	设计界的“传奇侠侣”	262	追求完美的设计“学者”
194	罗灵杰 & 龙慧祺访谈	266	赵牧桓访谈
196	案例名称：南昌新华银兴国际影城	268	案例名称：Modern Chinoiserie
200	案例名称：香港 CINE TIMES 时代广场电影院	274	案例名称：FLOW
206	明合文吉	278	郑仕樑
208	沉心静思，用生活的温度造化设计	280	用设计谱写人生的花样年华
212	明合文吉访谈	284	郑仕樑访谈
214	案例名称：香港都爹利街上海滩旗舰店	286	案例名称：壹咖啡全日餐厅
220	案例名称：云龙会	290	案例名称：阁楼·戏剧

生活·设计·观

(一)

策划 安德马丁文化传播 主编 卢从周

编委（按姓氏拼音首字母排序）：

冯羽 洪约瑟 蒋朋 金坚 矩阵纵横 郦波

梁建国 梁志天 林琮然 凌子达 罗灵杰 & 龙慧祺

明合文吉 唐忠汉 吴滨 赵牧桓 郑仕樑

艺术指导：冯羽

采编：杜鑫 孙慧 郭建华

引言

生活中，设计无处不在。作为一个设计的使用者，我每天都沉浸在设计的氛围中，感受着设计给生活带来的变化，品悟着设计更深层次的哲理。时间久了，不知不觉中，我发现自己变成了一个设计的观者。除了通常的五官感受外，我更愿意“走心”——一个好的设计需要设计者倾注大量的心力，并与观者进行心灵层面的深度沟通。

我在 2000 年成立了中国大陆最早的进口装饰布艺代理公司——优艺时尚。成立之初那几年，出国参加大小展会、与欧洲的布艺品牌商洽谈代理合作，成为工作中的家常便饭。有一次在意大利遇到了一个展商，他态度傲慢地拒绝了我的代理要求，理由居然是：中国没有设计，只会 COPY！这深深地刺痛了我。尽管在中国存在仿冒现象，但中国怎么就没有设计了？早在 1267 年刘秉忠设计建造元大都的时候，马可·波罗还没有来中国呢！事后静心分析，其实这并非否定“中国设计”，而是对“中国设计”的严重不了解，没有国家之间的交流与沟通，就没有国际上的认知。

在国际家居行业，有一个传奇品牌——英国的 Andrew Martin。它的家居产品拥有强烈的设计感、深厚的文化底蕴，为欧美主流社会广泛推崇；除了家居产品，该品牌出资创办的 Andrew Martin 国际室内设计大奖在全球范围内影响巨大，享有“室内设计奥斯卡”的美誉。我很荣幸地代理了该品牌的家具、

布艺、墙纸等产品，而且受委托成为 Andrew Martin 国际室内设计大奖的大中华区首席代表，负责大奖的地区推广。我很珍惜这个机会，因为借助这个平台，我可以向世界介绍“中国设计”，增进世界对“中国设计”的了解。从 2007 年至今，辛苦的工作取得了令人振奋的成绩：超过 50 位华人设计师先后入选大奖，“中国设计”在大奖的舞台上成为公认的新兴力量，并以独特的设计语汇赢得了广泛的认可。甚至在 2012 年和 2015 年，中国香港著名设计师组合罗灵杰 & 龙慧祺和设计大师梁志天先后夺得第 16 届和 19 界 Andrew Martin 全球年度大奖，为“中国设计”赢得了荣誉！

地区推广工作使我有幸经常接触到入选大奖的知名设计师。近距离的沟通与交流让我受益匪浅，感触颇深。除了在设计层面的高深造诣之外，他们更拥有丰富的人文情怀、多彩的生活体验、冷静的思考判断、敏锐独特的观察视角、科学系统的管理、深厚的跨界艺术修为、卓越的社交才能……在每一位设计师身上都有与众不同的亮点。这些亮点是否构成他们成功的关键？这些亮点从何而来？他们的成功带给更多的设计者哪些启示？

探寻答案的过程，对我而言是一个结交名师好友、品悟设计哲理的过程，也是反省自我、提升修为的经历。作为一个设计的“观者”，我从设计使用者的角度和入选大奖的设计师进行了交流，这样既代表了 Andrew Martin 大奖评

委的独特视角，又能够相对客观真实地了解设计师的特性。话题往往从日常生活中展开：也许是一次旅行，也许是一部电影，也许是一张照片。我们的交流简单亲和、轻松随意，往往忽略了主题，任凭激动的思绪随意流淌，愉悦中一起分享其中的快乐。在不知不觉中，我感受到他们的真实生活，逐步找到了答案。

丰富多彩的生活是滋养设计的沃土，设计者的个人特质是成功的必要条件，它在生活的沃土中得到培养、修炼和升华。Andrew Martin 大奖入选设计师几乎是各个国家室内设计界的大师，在赞叹他们高深的设计水准和境界的同时，人们往往忽略了他们日常生活中真实的一面。其实他们与寻常人并无两样，同样关注家庭和孩子的教育；同样喜欢宠物，甚至和宠物一起工作、生活；同样喜好书法绘画，于文字笔墨间品味文人雅趣……但是对待生活的体验，他们却有不一样的态度，他们更用心、更持久。这恰恰是他们能够从日常生活中汲取养分的关键，也是带给更多设计者的启示。

原研哉曾经说过：“观看世界的视角与感受世界的方法可能有千万种，下意识地将这些视角和感受方法运用到日常生活中，就是设计。”用这句话来描述 Andrew Martin 大奖入选设计师的生活设计很贴切。他们各自在日常生活中的体验积累，潜移默化地影响着设计观，自然而然地构成了独特的设计语境。

好的设计作为对生活的回馈，是发自内心的。设计者需要慢下脚步，静下心来，在追求美感的同时，于生活与设计间创造平衡。当代中国，科技和经济的快节奏发展，使我们被动地裹挟其中，甚至无暇思索；各行各业科技网络化的进步，让我们更加惋惜曾经优雅亲和的艺术的失去。这是我们所处的时代，进步的喜悦混杂着失去的忧虑，快节奏的发展渴求慢节奏的思考。与 Andrew Martin 大奖入选设计师的交流让我看到了“中国设计”的正能量，他们尊重历史，善于思考，乐于体验，用自己的生活设计观告诉我们：设计者需要用心看世界，静心做设计。

正所谓：知生活、懂设计、观天下。

卢从周

2015年9月

目录

(本书内容按受访设计师姓氏拼音首字母排序)

008	冯羽	080	矩阵纵横
010	这儿的空间	082	排列成阵的设计人
014	冯羽访谈	086	矩阵纵横访谈
016	案例名称：故园·似是而非	088	案例名称：万科地产（重庆）天琴湾高尔夫会所
022	案例名称：天喜东方会所	092	案例名称：重庆万科城 DS 别墅
026	洪约瑟	098	郦波
028	把玩设计	100	享受生活，享受设计
032	洪约瑟访谈	104	郦波访谈
034	案例名称：渔人码头	106	案例名称：Top Time Office
040	案例名称：柏架山住宅	110	案例名称：康桥半岛私宅
044	蒋朋	116	梁建国
046	时尚界的设计者，设计界的时尚人	118	不忘初心，方得始终
050	蒋朋访谈	122	梁建国访谈
052	案例名称：大西洋新城	124	案例名称：郑州中原会馆
058	案例名称：海棠公社	128	案例名称：北京故宫紫禁书苑
062	金坚	134	梁志天
064	行摄匆匆	136	人生定义设计与管理
068	金坚访谈	140	梁志天访谈
070	案例名称：马丁生活设计会所	142	案例名称：yoo Residence I & II
074	案例名称：重庆古桥酸菜鱼	148	案例名称：大台北华城别墅

152	林琮然	224	唐忠汉
154	门中有活，人有一口，收放自如，形意相合	226	生活就是爱好，工作就是生活
158	林琮然访谈	230	唐忠汉访谈
160	案例名称：一起设计	232	案例名称：展开
164	案例名称：青田砚	236	案例名称：纵观 / 场景
170	凌子达	242	吴滨
172	行走在领奖路上的设计者	244	摩登东方人
176	凌子达访谈	248	吴滨访谈
178	案例名称：SECRET GARDEN	250	案例名称：北京中粮瑞府
182	案例名称：时代外滩会所	256	案例名称：W+S CAFÉ
188	罗灵杰 & 龙慧祺	260	赵牧桓
190	设计界的“传奇侠侣”	262	追求完美的设计“学者”
194	罗灵杰 & 龙慧祺访谈	266	赵牧桓访谈
196	案例名称：南昌新华银兴国际影城	268	案例名称：Modern Chinoiserie
200	案例名称：香港 CINE TIMES 时代广场电影院	274	案例名称：FLOW
206	明合文吉	278	郑仕樑
208	沉心静思，用生活的温度造化设计	280	用设计谱写人生的花样年华
212	明合文吉访谈	284	郑仕樑访谈
214	案例名称：香港都爹利街上海滩旗舰店	286	案例名称：壹咖啡全日餐厅
220	案例名称：云龙会	290	案例名称：阁楼·戏剧

冯羽

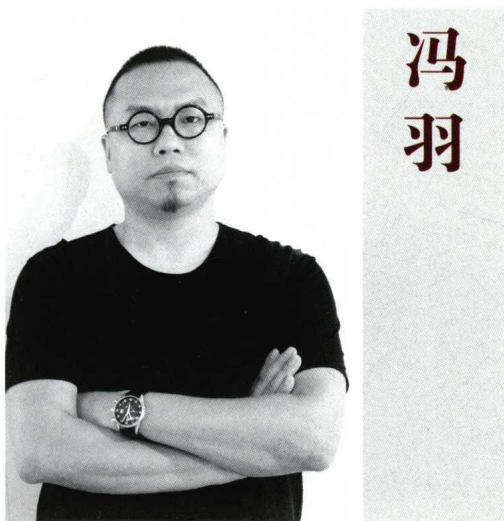
FENG YU

大羽营造创始人、样式总呈

入选第 16、18 届 Andrew Martin 国际室内设计大奖



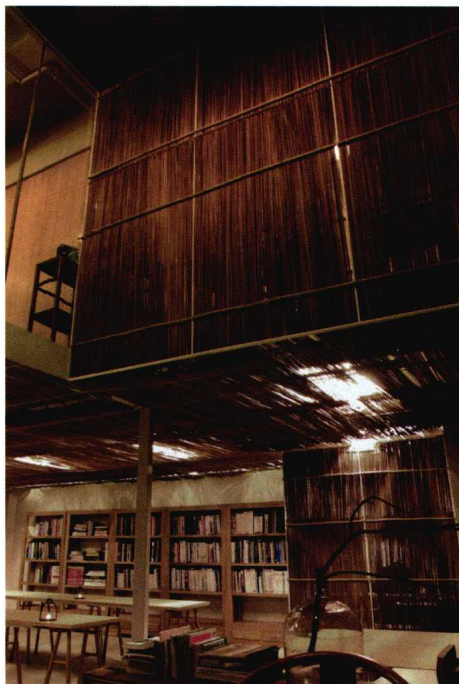
这儿的空间



冯羽

何谓成功的设计师？不同的设计者用自己的生活设计实践，给出了不同的答案。如果探究成功者的共性，我们会发现他们的人格和设计作品中凝练的“心境”。它是设计者的心态和境界，是设计的灵魂铺垫。在著名设计师冯羽身上发现和领悟“心境”，莫如从他自己的文章中细细品味。

“这儿的空间，没什么新鲜”，出自崔健的歌——《这儿的空间》。是啊，我这儿的空间，确实也没什么新鲜，浮躁、欲望、快快的感觉、娱乐化的世界。我有时候在想，我可能真的生错了时代；当文化艺术进入 Party 时代以来，我实在感觉自己是多么不适应，有时候甚至怀疑我是否入错了行。每次参加颁奖后的聚餐晚宴，我都恍若梦中，自己的言谈举止与气氛多么不吻合，多么笨拙，多么不合时宜。当中英文、网络语混杂着从每个人口中自然地流出时，我的方言普通话显得多么“不合群”；甚至互相介



冯羽设计作品：苦竹斋

绍之时，对方报出自己的英文名，我都无法从自己笨拙的口中准确地喊出他的英文名字。真的生错了时代，至少我有时候在怀疑我选错了职业，我真的不知道该如何混迹于当下这个时代的这个圈子。但是以上这些，使我一点都不怀疑这个世界是矛盾的。我想这种矛盾可能会一直矛盾到我人生的最后。

这儿的空间，我的生活空间，其实简单得让人难以理解。我是一个熬不了夜的人，一过晚上10点，大脑便停止思考，但早晨很早起床，从小不会抽烟，偶尔小酌两杯。2011年，我去英国参加展览时认识了工业设计大师张建民，从此成为好友。他喜欢雪茄，吞云吐雾；受他的感染，最近两年，我也偶尔抽下雪茄，但好像从去年开始又有些厌倦，感觉自己实在不适合这个东西，所以我的生活习惯与现代设计师的身份真有点儿风马牛不相及。我爱喝茶，只爱喝绿茶，我喜欢绿茶的自然之气、清澈之貌，但我从不研究茶，我只关注茶的基本功能——防止口渴。对于茶的另一个精神层面，从未研究过；茶就是茶，我的生活空间中一定有茶。我爱看书，爱看文字书，都是图片的书却很少看；我喜欢文字的慢慢阅读，握在手中。因此，我认为电子阅读永远无法完全取代纸质读物，传统书店尽管没有网络书店赚钱，但它却远比网络书店有尊严。当我一人独处时，一定有一杯绿茶和一本有文字的书，可以待上一天也可以几天。虽然是现代设计师，但我的生活空间里很少有时髦的东西，唯一的电子产品是手机，最近为了方便交流用了微信，文房四宝、传统家具、繁体字等传统物件是我生活里的必备。我的生活空间简单自然，喜欢一切摸起来有真实质感的东西。所以，这儿的空间，没什么新鲜，年轻时髦的人会觉得无聊。

买书是我的一大爱好，最近两年，尤其是一些古籍和线装书甚爱，我喜欢那种握在手中的真实感和每一个繁体字所散发的文化内涵。台湾图书也是我的最爱。每次去台湾，我最大的行李箱基本上都装满了书，以装帧设计、视觉简单为标准。台湾版书是繁体字印刷，我甚是喜爱，内容只要稍微感兴趣的，便收入囊中，各门各类，只要不是理工类即可。从宗教到文学到舞蹈到诗歌，从林清玄、蒋勋到优人神鼓、云门舞集等，五花八门的文化艺术应有尽有。

中国的山水画我百看不厌，从荆关董巨唐五代到王黄吴倪元四家，从赵孟顺、沈石田、恽南田到龚贤等，定期成了一种仪式似的顶礼膜拜，关于他们的介绍更令我沉醉其中，醍醐灌顶，甘露洒心。在文化艺术的长河里，这些人灿若星辰，异常精彩。我见古人，何止是高山仰止，他们生活的态度、生活的空间，更是我这样一个虔诚的膜拜者一生的追求。欣赏这些文字和画册之时，我又多么渴望自己投胎到宋元之朝，抑或让我这样一个痴人在梦里一见也可。正所谓齐白石所言：“愿为青藤门下走狗。”那我又何尝不想，何尝不望呢？

论生活空间、生活方式，我独爱王摩诘。王维一度打造了一个多么令人羨

