

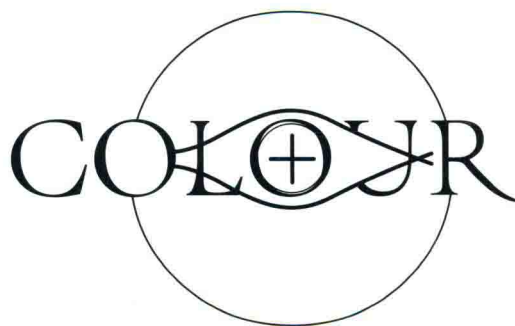
色彩的魔力

L'étonnant pouvoir
des couleurs

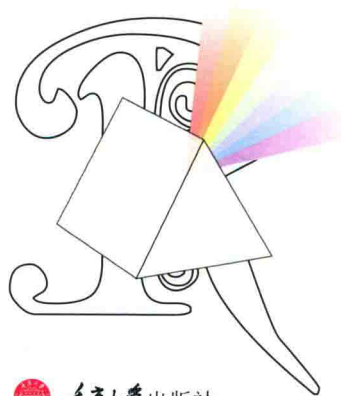
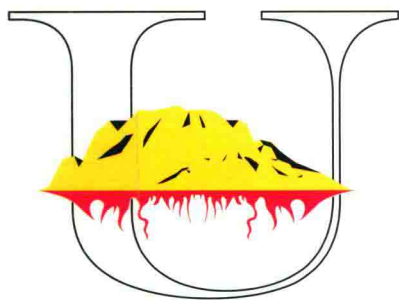
[法]

让-加布里埃尔·科斯 著

Jean-Gabriel Causse



袁俊生 译



重庆大学出版社

色 彩
的
魔 力

[法]

让 - 加布里埃尔 · 科斯 著

袁 俊 生 译

图书在版编目 (CIP) 数据

色彩的魔力 / (法) 科斯著; 袁俊生译. —重庆:

重庆大学出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5624-9450-8

I. ①色… II. ①科… ②袁… III. ①色彩学-艺术

心理学 IV. ①J063-05

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第217389号



官方微博: 楚尘文化

公众微信: ccbooks

色彩的魔力 secai de moli

[法] 让·加布里埃尔·科斯 著

袁俊生 译

责任编辑: 阙红缨

书本设计: 小马&橙子

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: (401331) 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

网址: <http://www.cqup.com.cn>

印刷: 北京汇瑞嘉合文化发展有限公司

开本: 787×1092 1/32 印张: 6.5 字数: 125千

2016年5月第1版 2016年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-9450-8 定价: 35.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书制作各类出版物及配套用书, 违者必究

序

每每有人谈起颜色的影响，可究竟什么是颜色的影响呢？又怎样去实施这种影响呢？

当颜色实施影响时，它们究竟是主动因素，还是被动因素呢？

在受到颜色的影响时，我们是否想象过，其实正是我们自己在凭意愿和趣味影响颜色呢？

色彩对我们的影响究竟是生理层面的，还是心理层面的？

在上个世纪 50 年代里，科幻影片风靡一时，外星人更是出尽风头，万物皆在它们掌控之中。颜色似乎也在神奇地影响着我们，这种影响力不是很像外星人的魔力吗？

1990 年，我开始在法国流行色协会任职时，很少有人关注这些问题。彩色并未受到重视，自 20 世纪 80 年代起流行的黑色几乎占主导地位，压得其他各种颜色抬不起头来。那时候，无论是时尚，还是设计，或是建筑，在所有和日常生活有关的设计领域里，无彩色系、中性色以及最低限度的色彩可谓大行其道。

当然色彩也是无处不在的，不过各行各业的设计师、各大知名品牌以及实业家们对色彩并不感兴趣，认为色彩“有局限性，且平庸过时”——个别情况除外。

我本人也非常喜欢那个时段，所以此后不久我就任流行色协会主席一职，在接受这个职位时，我倒感觉自己像是个“反主流派”人士！流行色协会的成员都有丰富的经验，对未来流行趋势也有前瞻，能和他们一起共

事，我感到非常荣幸。同时我还可以积极参与色彩的回归，色彩的回归真是让人翘首以盼。

2000年初期，色彩的回归如期而至。设计师和实业家们开始把色彩当作最重要的设计工具，并逐渐认识到色彩的魅力。

今天，人们已经清楚地意识到，颜色的世界缤纷复杂，在不考虑情感因素的前提下，人们能够发掘出色彩的种种能力。

经过多年潜心研究，让-加布里埃尔·科斯推出这部作品，对于向公众推广颜色方面的认知起到推动作用。此书语言生动，由浅入深；既有前瞻性，又有创意；用既诙谐幽默，又不乏激情的语气描绘出颜色的繁杂特性，有助于我们更深入地去探索色彩的世界……

在公众对三维图像惊叹不已的时代，色彩不正是值得人们去认真探索的一维吗？

总之，作为结论我想说的是：色彩是至关重要的，因为色彩正是未来的具体体现……

奥利维埃·吉耶曼

国际流行色委员会秘书长

法国流行色协会主席

前言

你不妨把自己想象成美国某所大学的学生，将去参加著名的智商测试。在测试考卷上，粗重的红笔标着你的考生号，第 87 号。

虽然你此前从未见过这阵势，从而感到有些紧张，但你还是坚持要迎接这场挑战。测试开始，你只有 20 分钟！你全神贯注，仿佛在这极短的时间里，其他一切都不存在似的。你知道每一秒钟都很重要，因为你想回答更多的问题。测试结束了。你交了卷子，对自己还算满意，因为你几乎回答了所有的试题。了不起！

现在，你还可以把自己想象成同一所大学的另一个学生，不过你的测试考卷上并未用粗重的红笔，而是用黑笔标着考生号。你最初并未注意到这个号码，因为一直在想别的事情。你琢磨着这个测试和大学课程并无任何关联，因此你毫无任何压力，只是把它当作一种游戏。你之所以对测试感兴趣，主要是想知道自己是否真像妈妈想象的那么聪明。测试开始。你开始看第一个问题，觉得这道题太容易了。要是所有的问题都这么容易，妈妈会很开心的呀！第二个问题你觉得更容易。看来妈妈真的说对了？你带着一丝微笑，接着看后面的问题……测试结束了。监考老师开始收卷子。这么快就收卷子了？还有好多道题没做呢。真是倒霉。要是成绩不好的话，就别跟妈妈提这事了……

2007 年，美国罗切斯特大学着手从事这项研究，研究的课题是红颜色对智商测试的影响。考生号码只是一个借口，以免引起考生的注意。研究人员所关注的是，

单看考生号码的颜色是否会对参加测试的考生产生影响。考卷标着红色号码的考生能回答更多的问题，但答案出错率也更高。测试结束后，总体来看他们的分数并不理想。研究的结论是，红颜色会使人产生压力，而压力又会让人在不知不觉当中变得不那么理智。如果用量化来表示的话，在智商测试中考生丢掉很多分。

在此书里，我们将会看到有关颜色的最新科学研究，研究的课题是颜色是否会对人的心理及生理产生影响。我们将会发现研究的结果既精彩纷呈，又出人意料。颜色对人的行为举止、自信心、情绪、精神集中力、欲望、体育运动成绩、体力等都会产生影响……是的，甚至对人的体力也会产生影响！

我们将会看到颜色会在多大程度上改变人的行为举止，而且不受行业和领域的限制。从实际角度来看，这类科学研究结果将有助于让每一个人更好地选择自己所需要的颜色，比如服装颜色，室内装饰颜色，办公室、零售商店的内装修颜色以及大众消费品的颜色等。

1

弄 懂 颜 色

色觉	0 1 8
色温	0 2 2
究竟有多少种颜色呢?	0 2 6
动物及植物的色觉	0 3 7
联觉	0 4 0
调配颜色	0 4 2
视觉错觉	0 4 4

2

影 响

警示危险及克制自我的颜色	0 5 0
给人带来创意、让人放松的颜色	0 5 6
色彩：学习与效率	0 6 0
富有说服力的颜色	0 6 4
激发性欲的色彩	0 6 5
色彩与体育运动	0 7 2
色彩与味觉	0 7 5
色彩与嗅觉	0 8 1
色彩与产品及包装	0 8 4
洗得更白的颜色	0 9 2
色彩与药理学	0 9 4
色彩与刺激购买欲	0 9 6
色彩与在线销售	1 0 1
你喜欢的颜色对你的身心有好处	1 0 3
颜色的选择	1 0 6
光线的作用	1 0 9
色彩疗法	1 1 9

选 择 颜 色

颜色的象征	125	结论	176
风水的贡献	130	阿尔蒂尔·兰波的诗_《元音》	179
在做装饰时要大胆使用颜色	132	附录：颜色在世界各地的象征	180
色彩与服装时尚	139	参考书目	188
色彩面面观	144	致谢	198
蓝色	144	译后记	200
红色	147		
粉红色	154		
绿色	156		
黑色	159		
灰色	161		
白色	163		
紫色	166		
青绿色	167		
黄色	169		
橙色	170		
褐色 / 栗色 / 米色	171		

L'étonnant pouvoir
des couleurs

Jean-Gabriel Causse



北京楚尘文化传媒有限公司 出品

色 彩
的
魔 力

[法]

让 - 加布里埃尔 · 科斯 著

袁 俊 生 译

序

每每有人谈起颜色的影响，可究竟什么是颜色的影响呢？又怎样去实施这种影响呢？

当颜色实施影响时，它们究竟是主动因素，还是被动因素呢？

在受到颜色的影响时，我们是否想象过，其实正是我们自己在凭意愿和趣味影响颜色呢？

色彩对我们的影响究竟是生理层面的，还是心理层面的？

在上个世纪 50 年代里，科幻影片风靡一时，外星人更是出尽风头，万物皆在它们掌控之中。颜色似乎也在神奇地影响着我们，这种影响力不是很像外星人的魔力吗？

1990 年，我开始在法国流行色协会任职时，很少有人关注这些问题。彩色并未受到重视，自 20 世纪 80 年代起流行的黑色几乎占主导地位，压得其他各种颜色抬不起头来。那时候，无论是时尚，还是设计，或是建筑，在所有和日常生活有关的设计领域里，无彩色系、中性色以及最低限度的色彩可谓大行其道。

当然色彩也是无处不在的，不过各行各业的设计师、各大知名品牌以及实业家们对色彩并不感兴趣，认为色彩“有局限性，且平庸过时”——个别情况除外。

我本人也非常喜欢那个时段，所以此后不久我就任流行色协会主席一职，在接受这个职位时，我倒感觉自己像是个“反主流派”人士！流行色协会的成员都有丰富的经验，对未来流行趋势也有前瞻，能和他们一起共

事，我感到非常荣幸。同时我还可以积极参与色彩的回归，色彩的回归真是让人翘首以盼。

2000年初期，色彩的回归如期而至。设计师和实业家们开始把色彩当作最重要的设计工具，并逐渐认识到色彩的魅力。

今天，人们已经清楚地意识到，颜色的世界缤纷复杂，在不考虑情感因素的前提下，人们能够发掘出色彩的种种能力。

经过多年潜心研究，让-加布里埃尔·科斯推出这部作品，对于向公众推广颜色方面的认知起到推动作用。此书语言生动，由浅入深；既有前瞻性，又有创意；用既诙谐幽默，又不乏激情的语气描绘出颜色的繁杂特性，有助于我们更深入地去探索色彩的世界……

在公众对三维图像惊叹不已的时代，色彩不正是值得人们去认真探索的一维吗？

总之，作为结论我想说的是：色彩是至关重要的，因为色彩正是未来的具体体现……

奥利维埃·吉耶曼

国际流行色委员会秘书长

法国流行色协会主席