

文化发展学术文丛

文化产业论纲

THE OUTLINE OF
THE CULTURAL INDUSTRIES

范周 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

文化发展学术文丛

文化产业论纲

THE OUTLINE OF
THE CULTURAL INDUSTRIES

范周 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

文化产业论纲 / 范周著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016.5

(文化发展学术文丛)

ISBN 978-7-5097-9021-2

I. ①文… II. ①范… III. ①文化产业-研究-中国

IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 075331 号

· 文化发展学术文丛 ·

文化产业论纲

著 者 / 范 周

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯 周 琼

责任编辑 / 周 琼

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19 字 数: 301 千字

版 次 / 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9021-2

定 价 / 82.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

总 序

用文化传达积极的精神信念，给人以希望和动力，用文化改革释放发展红利，洋溢着温暖和勇气。在文化创新不断推动经济发展换挡升级的时代历程中，中国传媒大学文化发展研究院紧扣时代发展脉搏，从立足文化产业现实问题到搭建文化领域学术研究、人才培养和社会服务的综合学术平台，以“大文化”为发展理念，设计学科架构、搭建文化智库、打造学术重镇，在十年的发展进程中，一直致力于探索构建充满活力、富有效率、更加开放的学科群。

“文化发展学术文丛”正是中国传媒大学文化发展研究院十年来对学科建设、理论建构、智库发展和人才培养等专业问题不断探索的阶段性总结。它既折射着我们打造立体学术平台做出的努力，也见证着我们提升国际学术话语权、构建国家文化发展理论体系的情怀；它既反映了我们作为一支年轻研究团队怀揣的学术梦想，也彰显出我们立足严谨，向构建一流学科体系不断前进的初心与恒心。

文化是一条源自历史、流向未来的丰沛河流，经济社会发展需要它的润泽。文化的强大功能，铸造了“文化+”崭新的发展形态。正因为“文化+”是文化要素与经济社会各领域更广范围、更深程度、更高层次的融合创新，是推动业态裂变，实现结构优化，提升产业发展内涵的生命力，“文化发展学术文丛”以“文化+”为出发点，以文化内容融合式创新为研究主题，研究发轫于文化但又不囿于文化本身，它既包括全球视野下的比较研究，也包括文化创新领域的理论前沿；既聚焦文化建设的顶层设计，也关注不同行业领域现实问题的具体研究。可以说，打破传统的思维模式，不断增强文化认知的“大融合思维”，既是“文化发展学术文

丛”的主要特点，也深刻反映了未来十年文化发展的趋势。

随着我国文化发展的学科建设渐成体系、理论研究不断完善、人才培养步入新境，未来十年，将有更多的文化理论经典和文化研究著述出现，它们将更好地以理论创新引导实践前行，在支撑国家文化创新驱动发展战略、服务区域文化经济转型升级、促进文化改革内涵式发展等方面汇聚力量，彰显价值，为文化强国建设注入源源不断的精神力量。

是为序。

中国传媒大学文化发展研究院院长、博士生导师

范 周

2016 年 4 月

目 录

导 论	1
第一章 文化产业发展态势	6
第一节 文化产业发展的新问题	7
第二节 文化产业发展的新特征	10
第三节 文化产业的新挑战	19
第二章 文化产业的时代机遇	28
第一节 文化产业进入全面创新时代	28
第二节 文化产业开启全新成长模式	31
第三节 文化产业凸显全新发展范式	37
第三章 文化产业的顶层设计	46
第一节 文化产业的国家思维	46
第二节 文化产业的发展观念	54
第三节 文化发展的使命与愿景	63
第四节 文化“走出去”的战略谋划	68
第五节 文化人才的框架与思维	70
第四章 文化产业与文化改革创新	76
第一节 改革战略与文化发展	76
第二节 改革时代与企业成长	79
第三节 改革气象与万众创新	84
第四节 改革大势与市场创新	94

第五章 文化产业与新型城镇化	108
第一节 文化产业在新型城镇化中的战略背景	108
第二节 文化产业助推新型城镇化的实现路径	120
第三节 文化产业促进新型城镇化的内生动力	133
第六章 文化产业与公共文化	139
第一节 文化产业与公共文化服务的关系	139
第二节 公共文化服务的内容供给	147
第三节 公共文化服务的多维创新	153
第四节 公共文化资源的多元治理	169
第七章 文化产业的经济带战略	177
第一节 文化产业与经济带发展	177
第二节 “一带一路”的文化规划	187
第三节 “大运河”的文化共识	191
第四节 “京津冀一体化”的文化思考	194
第八章 文化产业的区域实践	200
第一节 文化产业与区域发展	200
第二节 创新引领：文化产业带动区域升级	206
第三节 创意驱动：文化产业促进城市转型	219
第九章 文化产业的集群探索	235
第一节 文化产业集群的竞合与演进	235
第二节 文化产业集群的发展路径	243
第三节 文化产业集群的特色模式	250
第四节 文化产业集群的规划设计	257
第十章 文化产业发展的回顾与展望	261
第一节 回顾：中国文化产业十年回顾	261
第二节 展望：中国文化产业未来十年展望	273
后 记	296

导 论

在我国经济社会日趋向平衡性、包容性、可持续性发展，中国梦和社会主义核心价值观更加深入人心的时代背景下，文化产业以成为国民经济支柱性产业为目标，在经济发展和人民生活中扮演着更加重要的角色。而在国际竞争日趋激烈和我国发展动力转换的形势下，文化产业和其他产业一样，将发展基点放在创新上刻不容缓。形成促进创新的体制架构，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展，已成为文化产业的时代主题。

从国家层面上看，“创新、协调、绿色、开放、共享”，是国家“十三五”规划建议提出的发展理念。随着我国迈入国民经济增速换挡的新常态阶段，文化产业将迎来全面升级的新阶段，构建科学、创新的文化产业发展体系，是文化产业可持续发展的必经之路。当然，体系的构建是一个长期性、系统性的工作，无论是宏观还是微观，都需要我们在过去十年文化产业发展的基础上全面布局与统筹，通过实际调研摸清实际需求，对症下药，将体系的顶层设计与落地紧密结合，进而更好地推进文化产业成为国民经济支柱性产业的总体目标实现。

在这一背景下，《文化产业论纲》以创新为主线，以文化产业全方位、各领域的创新为主题，通过梳理文化产业的发展态势和时代机遇，洞悉国际文化产业的发展规律与走向；通过分析文化产业的顶层思路，直面中国文化复兴自强的时代担当；通过解析文化产业与文化改革创新、文化产业与公共服务，为国家文化发展提供理性创新的强劲动力；通过探讨文化产业的经济带战略、文化产业的区域实践、文化产业集群与园区的发展策略，提出未来文化产业变革的着力点；通过回顾与展望文化产业

历史和未来,提出了基于文化产业发展现状的未来判断。

创新是文化产业科学发展的引擎,也是文化产业变革的动力。一切创新的源泉来自最广大的人民群众,他们既是文化产业的消费者,支撑着文化产品和服务的规模化、集约化、专业化发展,他们又是文化产业的创造者,为大众创新、万众创业提供了源源不断的力量。因此,《文化产业论纲》秉承着“创新”之基,以供给侧改革的思路为出发点,提出了旨在推动文化产品和服务创新理论思考。文化产业作为我国经济社会发展中的一个重要门类,在未来的发展中也需与经济发展的整体思路对接。当前,文化产品产能过剩和产品有效供给不足这一突出矛盾严重制约了文化产业的健康快速发展,这些问题的解决迫切需要文化产业发挥其关联性、融合性等特征,实现供给创新。

文化的核心是内容,内容是文化精神的直观体现,是文化内核的表达形式。内容创新是文化创新的本质要求,是文化创新的核心所在。随着人民群众对文化产品和服务的需求日益多元化和精良化,必须要深耕文化内容。既要继承民族优秀传统文化传统,确保社会主义核心价值观在文化中的引领和导向作用,也要借鉴世界其他国家的优秀文明成果,以新的时代内涵来提升文化产品的高度,注重内容的原创性和独特性,彰显民族特色和时代特色。在强调供给侧改革的大背景下,文化创新需着眼于市场需求,充分了解不同人群对文化的感知和消费能力,从而促进资源优化配置和整合,有的放矢地从供给端发力,提高文化产品的质量和附加值,催生出更多新的文化消费形态。因此,《文化产业论纲》以关注“内容”为本,力图在现代文化与传统文化创新中,将原创文化内容的创新作为关注重点。这一思路既贯穿在对顶层设计的思考中,又体现在对区域发展、集群实践、社会治理的路径探索中。

不同的文化体制代表着不同的社会文化价值,文化体制的改变就意味着社会文化价值的改变。文化体制创新是文化创新的重要体现,因为在文化体制的创新中可以更好地发挥其对文化创新主体的作用。这种制约作用体现在对文化创新可能的方向上,在一定程度上引领着大众文化之舟的前进方向,从而影响着文化创新中的可深度挖掘的、有价值的文化资源的内容。反过来,文化主体的创新引发的观念创新,也将成为文化体制创新的

前提和基础。因此,《文化产业论纲》以“改革创新”为推进器,从改革战略与文化发展、改革时代与企业成长、改革气象与万众创新、改革大势与市场创新等维度,思考了改革进程中的文化逻辑。文化体制创新需要文化创新的引领,这说明文化体制创新与文化创新相辅相成,相互促进。

在公共文化与文化产业深度融合与发展的过程中,文化产业为公共文化服务提供内容、形式和传播手段,公共文化服务为文化产业发展提供市场、导向,营造文化氛围,培育消费习惯。在文化生活逐渐丰富以及互联网渗透到生活中的每一个环节的今天,人们对于公共文化服务的内容需求与获得渠道已经与从前大不相同,可以说是发生了巨大的变革,在这种情况下,公共文化服务的内容、传播形式等都需要全面升级与创新。可以说,公共文化与文化产业深度融合发展,是应人们对公共文化服务的实际需求而生的。《文化产业论纲》以文化产业与公共文化“一体两翼”在文化发展中的作用为切入点,以公共文化社会化参与形式逐渐增多、范围不断扩大、主体日渐多元,文化产业与公共文化深度融合的发展趋向为研究重点,适应了当下文化产业与文化事业界限逐渐模糊的发展现状。

随着新型城镇化建设的推进以及“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设等一系列与文化产业息息相关的发展战略提出,文化产业的发展将着力破解城镇化过程中对文化资源过度依赖的症结,以及区域一体化进程中对地理界限制约的掣肘,加速文化要素在城乡之间、区域之间的流动,城市之间的联系更加紧密,跨区域、跨行业、跨所有制的产业集群,逐渐跳出单一城市行政归属的框架束缚,向城市群扩张,进而形成更加具有市场竞争力的文化经济体。《文化产业论纲》将城镇化和经济带战略作为“十三五”时期文化产业空间战略的“两翼”,旨在实现创新引领下文化空间格局的重构。未来,核心城市和周边城市之间的关系,将因为文化产业的纽带作用而更加紧密,以城市信息化、智能化、数字化系统为架构的智慧城市建设成为城镇化发展的重要手段,成为经济带重塑的重要抓手。

人类文化发展史可以看作科技进步的前进史。文化科技创新是推动文化发展的重要动力,文化科技创新不仅是“十三五”期间备受关注的问題,也将会是未来时代发展的主力军。从造纸术、印刷术的出现到互联网

的发明，都为人类文化的发展注入了新的血液，而未来科技的迅猛发展，则更可能继续对文化传播、文化消费产生颠覆性影响，进而为文化创新添砖加瓦。以“互联网+”为背景的新经济时代中，云计算、物联网、大数据等信息技术与文化的融合、创新，可能成为加速经济发展的新力量。“十三五”时期，文化产业的融合发展将迎来2.0时代，文化产业“协同作战”“融合发展”将成为中流砥柱。跨界融合，科技和文化双轮驱动，“中国制造”向“中国创造”的转型正在路上。要让文化创意和相关产业能够实现无缝对接，积极探索促成文化新业态诞生的有效途径，推动形成多要素联动、多领域协同，对内可循环、可持续，对外形成强大的资源集聚效应的文化创新生态体系。《文化产业论纲》关注新技术、新思维、新产业，并将“互联网+”的思维贯穿到全书的研究中，围绕“互联网+”探讨城镇化的新空间，探讨泛文化产业时代的新理论，探讨区域联动和跨界发展的新动向，将文化产业发展置于时代洪流，以期其创新之潮引领时代之变。

创新能力是文化人才队伍建设重中之重，也是文化强国的重要途径。尤其在“双创”时代，创新能力可以看作文化人才的必要素质之一。一些发达国家的文化振兴经验之一即培养、造就了一批符合时代需要、适应文化发展、满足产业需求的创新型、复合型人才。要培养同时具备专业素养和实际技能的文化创新人才队伍，首先要对高校教育体系进行大刀阔斧的改革，推动建立科学的人才培养制度，把更多的自主权交给学校，鼓励高校毕业生创新、创业，为其提供更好的创新实践平台和创业渠道；其次要建立科学的人才评价机制，弥补我国在人才评价标准、创新评价方式等方面的不足和缺失，尤其要注重人才创新成果的认定和保护机制的完善；最后，不能忽视全民创新的氛围营造，要通过创新激励机制和政策的切实落地，让文化创新因子在全社会范围内涌动。《文化产业论纲》将“人才”作为一种战略，贯穿全书的策略性研究中。不管在文化体制改革还是公共文化治理中，不管在城镇化发展还是在经济带战略构建中，不管是在产业集约化发展的探索中还是在大众消费产品的设计中，都以人为本、以人才为基，以“推陈出新，革故鼎新”的人才路径，为文化发展注入时代动力。

总体来讲,文化是一切之母,创新是一切之源。文化创新可以存在于各行各业的运作中,然而这种融合也绝不是简单的、机械的相加,而是要找对嫁接点进行深度融合、创新融合,只有这样,融合才能在文化产业发展中发挥出更大的能量,文化产业才能够在创新融合中发展新业态、创造新形态。

第一章 文化产业的发展态势

自1998年文化部设立文化产业司以来,我国文化产业被迅速纳入国民经济发展的管理体系之中,^①从已经过去的“十一五”和“十二五”的发展情况来看,文化产业的发展已经成为国人的普遍共识。2014年全国文化及相关产业增加值为23940亿元,比上年增长12.1%(未扣除价格因素),比同期GDP现价增速高3.9个百分点;占GDP的比重为3.76%,比上年提高0.13个百分点。数据表明,文化及相关产业在稳增长、调结构中发挥了积极作用。按行业分,2014年文化制造业增加值为9913亿元,比上年增长8.2%,占文化及相关产业增加值的比重为41.4%;文化批发零售业增加值为2386亿元,增长11.2%,占10.0%;文化服务业增加值为11641亿元,增长15.9%,占48.6%。按活动性质分,文化产品的生产业创造的增加值为14671亿元,占61.3%;文化相关产品的生产业创造的增加值为9269亿元,占38.7%。在各省市区经济下行、增速发展放缓的情况下,文化产业仍维持超过GDP增长的成长态势,其中北京、上海等地的文化产业增长仍保持在16%左右。加快转变发展方式已成为文化产业发展的主线,我国文化发展也正在从“分业发展”走向融合发展。^②内涵式发展、传统文化产业的更新换代、文化产业品牌建设、文化与金融的高度融合,尤其是小微文化企业的发展和特色文化产业的发展已成为当下文化产业发展的突出特色。文化科技、文化金融、文化旅游等一批新兴的文化产业新业态为文化产业的快速发展注入了新的活力,文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业成为文

① 范周:《文化建设要注重“精气神”的高度统一》,《中国国情国力》2014年第12期。

② 涂丹:《文化产业创新发展的城市特色与转型路径》,《学习与实践》2015年第7期。

化产业发展新的增长点和构建现代文化产业体系的重要组成部分。

第一节 文化产业发展的新问题

伴随着国民经济的产业结构调整,在丝绸之路经济带、长江经济带、京津冀一体化、京杭大运河经济带、西南大通道、环渤海经济圈以及成渝经济带的发展下,“十三五”规划期间文化产业也将在区域经济和特色化发展等方面产生越来越重要的作用。^①目前,全国各省、市、县已经开展的“十三五”规划的各项调研和编制工作,更加凸显了上述特色。笔者预计,在这样一个宏观经济背景下,文化产业的发展会继续为国民经济的发展注入新的活力,产业结构的调整以及文化体制改革的深层次问题也会得到深化与解决,对外文化贸易的步伐会进一步加快,文化产业的人才培养建设也会发生根本性的变化。不容忽视的是,伴随着文化产业的高速成长,与之相配套的文化市场体系尚未健全,从而导致我国文化市场的拓展能力还不够强,区域之间的差距还比较明显,文化体制改革中凸显的许多问题使文化管理体制不够顺畅,顶层设计也存在许多亟待解决的问题。

一 不平衡现象

我国文化建设的不平衡现象依然存在。从国内发展情况看,一方面表现为文化建设的“东高西低”。不论是公共文化建设,还是文化产业发展,我国文化建设的速度与水平与经济整体格局基本相同,呈现出东高西低的态势。东部地区是我国经济最发达的地区,其文化建设已经进入了中等发达国家的水平,文化产业增长迅速,基本公共文化设施完善,公共文化服务水平不断提升。相较于东部地区,中西部地区的文化建设不论是在人才、资本、技术、规模方面,还是在市场开拓、价值创造、品牌影响力等方面均与东部地区存在较大差距。中部地区公共文化建设基本达标,文化产业体系基本形成,但GDP贡献率较低,产业发展特点有待进一步明确;西部地区公共文化建设欠账多,基本的公共文化建设还未达

^① 涂丹:《文化产业创新发展的城市特色与转型路径》,《学习与实践》2015年第7期。

标,文化产业总体规模小,文化消费市场不活跃,文化资源活化的手段比较单一。整体来看,目前我国东部地区和中西部地区文化建设水平差距较大客观存在,这样的差距是由自然条件、观念意识、经济水平、人才积累、技术创新和管理体制等多种因素造成的,在短期内难以得到实质性解决。在看到差距的同时,我们也要认识到中西部地区文化产业发展的潜力。发达地区经济发展水平高,文化建设水平较其他地区而言走在前列已是不争的事实。然而,在文化建设成果显著的背后,我们不能忽视的是经济发达地区区域内文化建设的不平衡性。

另一方面表现为文化建设的“城乡鸿沟”。城乡二元结构伴随着我国经济社会的发展产生,对社会发展的方方面面产生了相当的影响。在文化建设方面,城乡二元结构亦十分明显。不论是文化产业还是公共文化建设,城乡文化建设均表现出很明显的不平衡性,这些问题都需要在未来文化建设的过程中逐渐解决。尽管国家和政府已经通过采取包括加大对农村的财政投入等在内的各项政策和措施来缩小这种差距,但从根本上改变城乡差距仍然任重道远。城乡文化建设不平衡的解决,需要在实践中不断探索。目前许多地方通过引入民间和个人资本参与文化建设,通过 PPP 模式来探索文化建设的新路子,这是一种很有意义的探索,对于解决目前城乡文化建设不平衡的问题具有探索性的作用。在互联网时代下,我们更可以通过大量数据和网络互动反馈,创新乡村公共文化服务体系,以财政效能来引导投入,在更深层次上提高公共文化服务水平。

从世界局势来看,我国文化产业发展与国际上还存在较大差距。在当今世界,文化和文化产业已成为综合国力竞争的一个主要领域。根据相关部门的统计显示,世界主要发达国家中,美国文化产业增加值占 GDP 比重达 31% 左右,日本是 20% 左右,欧洲为 10% ~ 15%,韩国高于 15%。根据国家统计局的数据统计,我国当前文化产业增加值为 3000 亿元人民币,占 GDP 的 3% 左右,与发达国家相比,我国的文化产业发展还存在很大的差距。

二 不顺畅现象

文化体制改革将会在相当长的一段时期内成为制约我国文化产业进一步发展的主要瓶颈,而体制机制不顺畅现象尤为突出。文化体制改革在地

方改得比中央好，因为各个省市，特别是市和县这两级，文化的各个功能都相对集中。部分省市的文化主管部门已经变成了一个大的综合部门，把文化、广电、新闻出版、旅游和体育合并在一个区域。底下的改革比顶上的彻底，到了中央这个层面，还是各管各的，给底下的改革带来很大的制约。例如动漫产业，全国四五个部门都在管动漫，真正需要管的事情没有人在管。为了理顺管理体制，我国文化体制改革逐步迈向深水区。党的十八大和十八届三中全会对深化文化体制改革做出部署，2014年12月中央全面深化改革领导小组第八次会议在京召开，这次会议在总结改革现有成绩的同时，预示着新一轮的文化体制改革已吹响了号角。“目前，我们正处于‘十二五’与‘十三五’对接的承上启下阶段。我们要以更高的站位、更宽的视野、更务实的举措，在国家发展的大战略、大背景中深入思考和精心谋划文化改革发展。”文化部部长雒树刚在发言中表示，要以文化产业转型升级为突破口，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2015年，文化体制改革要逐渐向深水区挺近。要在巩固改革良好势头的基础上，继续以满足新时期人民群众的精神文化需要为出发点，不断完善文化产业政策体系，进一步转变文化行政部门职能，推进涉及深层次矛盾和难点问题的重大任务解决，进而充分激发文化发展的活力。

三 不到位现象

顶层设计不到位、政策实效性差仍是我国文化产业发展的主要问题。所谓文化产业的顶层设计就是要加强对全国文化产业发展的统筹力度，要求把文化体制改革、文化市场建设、文化产业区域布局、文化产业人才培养等指导方针、基本内容、实施路径进行更具操作性的衔接，要突破五年规划的限制，进行长期的战略性的全面设计、统筹规划。目前东、中、西部的产业发展定位不清，各类传统文化产业、新兴文化产业齐头并进，同质化发展。如北京、上海、广州、深圳等重点城市，在产业布局上存在一定程度的领域重复，而中部地区、西部地区则存在盲目超前发展的情况。因此，笔者认为应该在顶层设计上做好区域统筹，让东部更注重文化和科技的结合，以及设计和创意在产业上的体现，发展文化产业的前端业态；中部要使内容生产型文化产业得到充分发展，让中部地区成为东部地区产

业的接续地点；西部地区主要和传统产业门类进行融合发展，关注民生领域，做好生产性文化产业以及文化旅游、观光农业等融合业态。希望我国可以在加快文化立法步伐、加强区域统筹发展和建立评估标准体系这三个方面努力，以加强文化产业顶层设计。

“十二五”期间，我国出台了大量的文化政策，特别是在2014年，文化产业迎来了升级版的政策支持，传递出文化产业作为支撑和引领经济结构优化升级重要抓手的强烈信号。虽然2014年出台的政策涵盖了产业融合、文化金融、文化体制改革、财税支持、小微文化企业支持、文化产业带（走廊）建设等方面，但实际情况是管用的政策少，政策落地性也不强，并且以国家层面的政策较多，而各省（自治区、直辖市）政策相对较少。很多省市主要是结合国家政策，进行了简单的结合与呼应，内容上缺少新意和亮点，还有一些省市没有出台政策，原因在于：一是各省市在2012年已集中出台了一批意见或规划；二是国家出台的很多措施，地方可以直接参考执行。在制定细化配套文件方面，还需要一个探索期。因此，政府部门在制定“十三五”文化产业规划的过程中，一定要注重实效性，密切结合国家的最新政策，充分利用好政策红利。同时，各地政府一定要从实际出发，保证规划的可落实性。只有能够落实的规划才能够真正用于发展，纸上谈兵亦是水中泡影。

第二节 文化产业发展的新特征

我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长。李克强总理在2015年的《政府工作报告》中指出，必须坚持不懈地依靠改革推动科学发展，加快转变经济发展方式，实现有质量、有效益的可持续发展。新常态下，传统产业相对饱和，新产品、新业态大量涌现，融合发展渐成趋势，继续深化改革也成为各方共识。近年来，文化产业与科技、金融等领域融合发展，顺应了新常态的发展趋势。^①

^① 陈晨、杨君、刘伟：《2015中国文化产业发展新态势》，《光明日报》2015年4月2日，第14版。