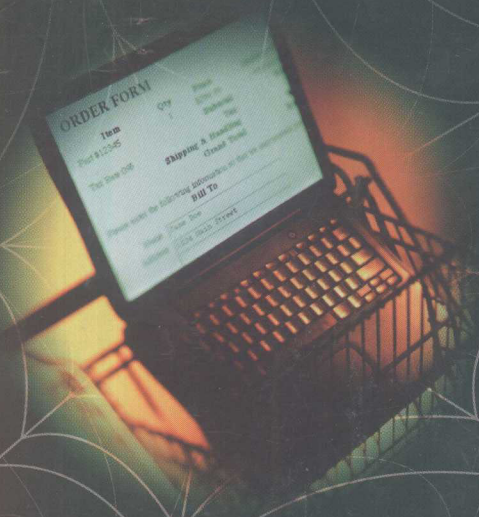


电子商务专业课程改革成果教材



体验电子商务

主编 刘晓宁

高等教育出版社

电子商务专业课程改革成果教材

体验电子商务

Tiyan Dianzi Shangwu

主编 刘晓宁

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是广东省中等职业教育电子商务专业课程改革成果教材。

本书突破了单纯讲解理论知识的模式,从电子商务工作岗位实际出发,侧重于培养学生的电子商务应用能力。全书共分6个项目,内容包括:电子商务认知、浏览器应用、网上购物、企业电子商务应用、电子商务运营模式、电子商务师职业岗位。本书以理实一体化的教学理念为指导思想编写,使学生初步认识电子商务的交易流程、网上支付、电子商务安全、职业要求等,激发学生学习电子商务专业的兴趣。

本书可作为中等职业学校电子商务专业教学用书,也可作为各类电子商务教育培训教材,还可供企业电子商务从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

体验电子商务 / 刘晓宁主编. -- 北京:高等教育出版社,2014.5

ISBN 978-7-04-039589-1

I. ①体… II. ①刘… III. ①电子商务-中等专业学校-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 069472 号

策划编辑	杨成俊	责任编辑	杨成俊	封面设计	张楠	版式设计	范晓红
插图绘制	宗小梅	责任校对	殷然	责任印制	朱学忠		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 高教社(天津)印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 9.75
字 数 220千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2014年5月第1版
印 次 2014年5月第1次印刷
定 价 19.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 39589-00

前言

本书是广东省中等职业教育电子商务专业课程改革成果教材,是为了贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神,深化职业教育教学改革,全面提高职业教育质量,保证电子商务行业高素质劳动者和技能型人才培养的规格和质量,在《广东省中等职业学校电子商务专业教学指导方案》的指导下,结合课改成果编写的。

本书贯彻“以能力为本位,以就业为导向”的职业教育办学方针,充分体现以满足学生和社会需求为目标,以“理论与实践一体化”的新型教学模式为指导的编写思想,使学生初步认识电子商务的交易流程、网上支付、电子商务安全、职业要求等,激发学生学习电子商务专业的兴趣。在编写中力求突出以下特色:

(1) 以工作任务为引领,采用“项目-任务”式的模块化结构组织全书内容。全书共分6个项目,每个项目由若干个任务构成,特别适合“做中学,做中教”新型教学模式的开展。

(2) 以职业能力为基础,确定教学内容。围绕电子商务职业能力的形成设计教学内容,以工作任务为中心来整合相应的知识、能力和态度,实现理论与实践的有机融合,力求体现电子商务专业领域的新知识、新技术和新方法。

(3) 以工作过程为主线,确定教学任务。按照工作过程设计学习过程,以典型工作为载体,设计符合学生学习能力水平的、同时满足教学需要的教学任务,并组织教学。在教学活动过程中注意建立电子商务工作任务与知识、技能的联系,在完成任务的同时,既训练技能,又学习知识,以增强学生的直观体验,激发学生的学习兴趣。

(4) 以职业标准为依据,确定知识内容。基本涵盖电子商务师(国家职业资格四级)职业标准涉及的知识点,按职业标准的技能考核内容与要求,确定知识内容,使学生在获得学历证书的同时,能顺利获取电子商务员职业资格证书。

本书教学课时分配建议如下:

项目	项目名称	子任务	建议周课时
1	电子商务认知	1. 领会电子商务的含义、特点及影响	2
		2. 了解电子商务的产生、现状及发展	2
		3. 了解移动电子商务	2
2	浏览器应用	1. 搜索信息	4
		2. 收发电子邮件	4
		3. 浏览器的安全属性设置	2
		4. 检测与预防计算机木马和病毒	2
		5. 安装防护软件	2

续表

项目	项目名称	子任务	建议周课时
3	网上购物	1. 准备上网设备	4
		2. 准备网上支付工具	4
		3. 学会网上安全购物	4
		4. 购买有形商品	4
		5. 购买无形商品	2
		6. 体验 O2O	2
		7. 网上购物综合实训	2
		8. 网上购物项目展示 *	2
4	企业电子商务应用	1. 企业运用在线信息平台开展初级电子商务应用	4
		2. 企业运用电子商务手段进行在线交易	4
		3. 企业开展网络营销的主要方式	2
		4. 企业在电子商务环境下的物流配送	2
5	电子商务运营模式	1. 了解网络零售的运营模式	4
		2. 了解网络采购与批发的运营模式	4
		3. 了解网络分销渠道	4
6	电子商务师职业岗位	1. 电子商务师职业标准、岗位技能及职业资格证书	2
		2. 电子商务专业就业岗位需求	2
合计			72

本书由广东省财经职业技术学校刘晓宁担任主编,具体编写分工如下:刘晓宁编写任务 4.4 和项目 6;佛山市陈登职业技术学校唐建友编写项目 1、项目 2;东莞市电子商贸学校廖兴锋编写项目 3;广东省财经职业技术学校黄文苑编写任务 4.1、任务 4.2、任务 4.3 和项目 5。最后由刘晓宁统稿。

本书的编写得到了广东省职业技术教育学会专业指导委员会余德禄主任,广州市财经学校张立波校长,广州市番禺职业技术学校王力先的大力支持和帮助,在编写过程中参考了大量书籍和电子商务网站的资料,在此一并表示衷心的感谢!

由于作者水平有限,不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵的意见或建议,以利于本书的不断完善。读者意见反馈信箱:zz_dzyj@pub.com.cn。

编者
2014 年 3 月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目 录

项目 1 电子商务认知	1
任务 1.1 领会电子商务的含义、特点及影响	1
任务 1.2 了解电子商务的产生、现状及发展	4
任务 1.3 了解移动电子商务	8
项目 2 浏览器应用	12
任务 2.1 搜索信息	12
任务 2.2 收发电子邮件	18
任务 2.3 浏览器的安全属性设置	25
任务 2.4 检测与预防计算机木马和病毒	31
任务 2.5 安装防护软件	33
项目 3 网上购物	37
任务 3.1 准备上网设备	37
任务 3.2 准备网上支付工具	44
任务 3.3 学会网上安全购物	61
任务 3.4 购买有形商品	72
任务 3.5 购买无形商品	92
任务 3.6 体验 O2O	96
任务 3.7 网上购物综合实训	103
任务 3.8 网上购物项目展示 *	105
项目 4 企业电子商务应用	107
任务 4.1 企业运用在线信息平台开展初级电子商务应用	107
任务 4.2 企业运用电子商务手段进行在线交易	111
任务 4.3 企业开展网络营销的主要方式	116
任务 4.4 企业在电子商务环境下的物流配送	120
项目 5 电子商务运营模式	123
任务 5.1 了解网络零售的运营模式	124
任务 5.2 了解网络采购与批发的运营模式	132
任务 5.3 了解网络分销渠道	134
项目 6 电子商务师职业岗位	141
任务 6.1 电子商务师职业标准、岗位技能及职业资格证书	141
任务 6.2 电子商务专业就业岗位需求	145

据 CNNIC 发布的第 33 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2013 年 12 月底,我国网民规模达到 6.18 亿,互联网普及率为 45.8%,并保持持续增长。与之相比,手机网络各项指标增长速度全面超越传统网络,手机用户在电子商务应用方面也出现较快增长。国内的京东商城、苏宁易购、天猫商城等网上商店的电子商务做得风生水起,2013 年 11 月 11 日,淘宝天猫商城在双十一“光棍节”当天销售交易总额达 350.19 亿元。

● 项目学习目标

- (1) 知道电子商务的含义、特点及影响。
- (2) 了解电子商务的产生、现状及发展。
- (3) 了解移动电子商务等新型电子商务模式。

● 项目任务分解

- 任务 1.1 理会电子商务的含义、特点及影响
- 任务 1.2 了解电子商务的产生、现状及发展
- 任务 1.3 了解移动电子商务

任务 1.1 领会电子商务的含义、特点及影响

案例导读

白领达人的一天

小东是某商场电子商务部经理,是一位名副其实的办公室白领,也是电商达人。小东的日常安排(见表 1-1)展现了他多姿多彩的一天。

表 1-1 小东的日常安排

时间	日常安排及完成工作
9:00—10:00	收发公司办公电子邮件,处理上级部门安排的任务,向部门同事发布电子工作备忘录
10:00—12:00	上网浏览行业相关新闻及资讯,关注公司网站运营情况
12:00—14:00	午休
14:00—16:00	利用公司办公自动化软件和网络即时聊天工具在线处理工作业务
16:00—17:00	召开部门网上会议,总结一天的工作
17:00 后	下班后收到网购包裹

◆ 任务目标

- (1) 理解电子商务的含义。
- (2) 了解电子商务的特点。
- (3) 了解电子商务的影响。

◆ 任务建议课时:2 课时

◆ 任务实施

1. 案例思考并填表。

你认为小东的哪些事务或行为是属于电子商务的？在表 1-2 中进行勾选。

表 1-2 案例思考填表

序号	事务或行为	是否属于电子商务范畴	
1	收发公司办公电子邮件	☐ 是	☐ 否
2	上网浏览行业相关新闻及资讯	☐ 是	☐ 否
3	在线处理工作业务	☐ 是	☐ 否
4	召开部门网上会议	☐ 是	☐ 否
5	下班后收到网购包裹	☐ 是	☐ 否

2. 讨论问题并填表。

在我们日常生活中,表 1-3 中哪些行为或事务属于电子商务范畴？请在表中进行勾选。

表 1-3 判断日常行为是否属于电子商务范畴

序号	事务或行为	是否属于电子商务范畴	
1	在某银行的 ATM 自动柜员机取钱	☐ 是	☐ 否
2	某公司利用网络平台缴税	☐ 是	☐ 否
3	某公司在因特网建立网站并推广	☐ 是	☐ 否
4	在淘宝网店购物,并用货到付款的方式支付	☐ 是	☐ 否
5	利用网上电信营业厅进行手机资费充值	☐ 是	☐ 否
6	利用电话直销方式购买某保险公司的汽车保险并用信用卡付款	☐ 是	☐ 否
7	在腾讯官网缴纳 QQ 会员年费	☐ 是	☐ 否
8	某公司通过物流公司寄一份快递给客户	☐ 是	☐ 否
9	打电话到某快餐店订一份货到付款的快餐	☐ 是	☐ 否
10	在某团购网站团购三张电影票	☐ 是	☐ 否

3. 基于你对电子商务的理解,你认为表 1-4 中的事件或行为与哪些电子商务特点相关？请判断并连线(可以一项连多项)。

表 1-4 事件或行为与电子商务特点连线

事务或行为	连线	电子商务特点
随时随地利用互联网用网上银行支付或转账		覆盖面广,拥有全球市场
某公司通过开通网上客服热线,为公司节省了大量的通信费用		全天候营业,增加商机方便客户
公司开通自营网上商店,营业额和利润大增		减少运营成本,显著降低收费
在某网上商店购买品牌计算机,可以按客户要求进行硬件选配,提供个性化服务		
在网上购物,很容易找到自己想要的东西,搜索很方便		功能更齐全,服务更周到
某公司通过建立企业网站进行宣传与推广,不但节省了广告费用,还收到更好的宣传效果		使用更灵活,达成交易更方便
公司在阿里巴巴中文站开通网上旺铺,产品远销国外		
网购数字化的产品,可通过网络传送或下载,节省了物流成本		全面增强企业的竞争力

◆ 知识链接

一、电子商务的含义

简单的理解:电子商务(E-Commerce, EC)指在互联网上进行的各类商业活动。

二、电子商务的特点

(一) 覆盖面广,拥有全球市场

今天,国际互联网几乎遍及全世界的 190 多个国家及地区,经常有上亿用户上网。电子商务建立在这样的网络平台上,使得一般的商家都能通过网站,只用相当低的成本,便可以把商品和服务推销到全国及全球各地,顺利地开拓一个全球化的目标市场。

(二) 全天候营业,大大增加商机和方便客户

电子商务能够真正做到每周 7 天和每天 24 小时营业,不仅使企业获得了更多的商业机会,而且给客户和商家带来了采购的便利。

(三) 减少运营成本,显著降低收费

通过建立网站,使用电子邮件、电子公告牌、网上会议等联络方法,大幅度节省通信费用,消除资料的重复录入,优化作业流程,降低运营费用;数字化产品还可以直接通过网络传送和下载。

(四) 功能更齐全,服务更周到

电子商务可以实现网上商情发布、在线洽谈、虚拟商场、供应链管理、在线支付、安全传送、身份认证、信用认证、个性服务等。

(五) 使用更灵活,达成交易更方便

人们只要具备一般的计算机和智能家电及其使用知识,只要能够登录到互联网,访问相关的商务网站,便可查找各地的商品目录,选购到所需的商品,轻易地完成网上交易。

（六）全面增强企业的竞争力

企业经营者要提高企业的核心竞争力,都应在捕捉市场商机、降低运营成本和提高效率效益这三方面狠下工夫。电子商务在企业的运营上提供了科学的模式。

三、电子商务的影响表现为以下五个方面

1. 促进经济全球化的发展

电子商务随着互联网的发展在全球迅速普及,使其商业空间扩展到全球。任何一个商业组织都要改善自身的组织结构和运行方式,以适应这种全球性的发展和变化。电子商务实现商务的国际化、信息化和无纸化,缩减交易程序,提高办事效率。给国际贸易的发展带来一个划时代的革新。

2. 改变了市场的结构

电子商务使企业可以绕过传统的分销商、经销商及零售商,直接与广大的客户沟通。客户开始拥有更多的市场信息商品信息;企业可以及时掌握各类客户的需求和意见,企业有可能实现及时生产和及时供应。

3. 改变了市场的准入条件

由于网络营销的特点,使得如今的大中小企业无需庞大的商业体系、昂贵的广告费用和众多的营销人员,只需通过运作成本不高的网站,就能开辟新的市场,打入国际市场。

4. 改变了人们的工作环境和条件

随着信息技术的进步,网络应用的普及,成熟的电子商务作为新型的商务活动、管理活动和消费活动,给社会各个阶层的人们创造了一个十分良好的工作环境和有效的工作条件。

5. 改变了人们的生活方式

随着信息化社会的到来,国际互联网应用的普及,人们在网上更加广泛地开拓自身活动的新领域。这些都可以通过电子商务业务提供给社会各界。从而改变了人们购物、生活、就业的方式。

总之,作为一种新型的商务活动过程,电子商务带来了一场史无前例的革命。其对社会经济的影响会远远超过电子商务本身,除了上述的影响外,电子商务还对法律制度、企业经营以及文化教育等带来巨大的影响。

◆ 任务评价

教师评价总结。

任务 1.2 了解电子商务的产生、现状及发展

案例导读

小东决定利用电子商务来开拓商场在网上的市场。为了制定更周全的计划,小东首先对国内外的电子商务现状及发展的情况进行一次了解,为制定商场的电子商务发展计划提供依据。如果你是小东,你将如何利用网络资源去了解电子商务的产生、现状及发展呢?

◆ 任务目标

(1) 了解电子商务产生和发展的条件。

- (2) 了解电子商务发展的历程。
- (3) 了解中国电子商务发展的现状。

◆ 任务建议课时:2 课时

◆ 任务实施

1. 思考并填表。

表 1-5 中哪些条件的产生促进了电子商务的发展? 判断并在表中勾选。

表 1-5 判断哪些条件促进了电子商务的发展

序号	条件	是否为促进条件
1	电子通信手段发展	☐ 是 ☐ 否
2	来自企业需求	☐ 是 ☐ 否
3	计算机的广泛应用	☐ 是 ☐ 否
4	互联网的普及与成熟	☐ 是 ☐ 否
5	信用卡的普及应用	☐ 是 ☐ 否
6	第三方支付方式的金融创新	☐ 是 ☐ 否
7	安全电子交易协议的制定	☐ 是 ☐ 否
8	政府的支持与推动	☐ 是 ☐ 否
9	移动智能设备的普及	☐ 是 ☐ 否
10	计算机设备性能的提高	☐ 是 ☐ 否
11	电子支付手段的多样化	☐ 是 ☐ 否
12	云计算、云服务的应用	☐ 是 ☐ 否

2. 讨论问题并填表。

(1) 你认为电子商务产生的重要条件有哪些? 在表 1-6 中进行勾选。

表 1-6 判断哪些是电子商务产生的重要条件

序号	条件	是否为重要条件
1	电话通信手段的普及	☐ 是 ☐ 否
2	计算机的广泛应用	☐ 是 ☐ 否
3	互联网的普及和成熟	☐ 是 ☐ 否
4	智能手机的普及	☐ 是 ☐ 否
5	信用卡的普及应用	☐ 是 ☐ 否
6	安全电子交易协议的制定	☐ 是 ☐ 否
7	计算机设备性能的提高	☐ 是 ☐ 否
8	办公无纸化、信息化的普及	☐ 是 ☐ 否
9	即时通信软件的应用	☐ 是 ☐ 否
10	第三方支付方式的应用	☐ 是 ☐ 否
11	政府的支持与推动	☐ 是 ☐ 否
12	互联网通信质量的改善	☐ 是 ☐ 否

(2) 基于你对电子商务发展历程的了解,请在表 1-7 中进行判断并连线。

表 1-7 电子商务发展历程与发展阶段连线

事务或行为	连线	电子商务发展阶段
用电报通信手段的电子商务		电子商务初级阶段
电话购物用信用卡支付的电子商务		基于电子数据交换网络的电子商务
基于专用网络的电子商务		
基于计算机互联网的电子商务		基于互联网的电子商务
基于移动智能终端的互联网电子商务		
用传真机通信实现的电子商务		

(3) 基于你对中国电子商务发展的了解,对表 1-8 中的陈述进行判断并勾选。

表 1-8 判断对错

序号	内容描述	是否正确
1	中国开展电子商务的基础设施条件成熟	☐ 是 ☐ 否
2	中国网络购物普及率高于欧美发达国家	☐ 是 ☐ 否
3	网络购物的发展潜力较大	☐ 是 ☐ 否
4	中国企业与消费者间的电子商务是市场的主体	☐ 是 ☐ 否
5	中国企业与企业间的电子商务是市场的主体	☐ 是 ☐ 否
6	中国东部沿海地区电子商务应用最为活跃	☐ 是 ☐ 否
7	移动电子商务发展迅速	☐ 是 ☐ 否
8	电子支付市场在蓬勃发展	☐ 是 ☐ 否
9	外贸行业率先发展电子商务	☐ 是 ☐ 否
10	传统产业开始深度涉足电子商务	☐ 是 ☐ 否
11	信贷征信与电子商务认证系统基本建成	☐ 是 ☐ 否
12	中国电子商务标准建设取得较大进展	☐ 是 ☐ 否

(4) 基于你对中国企业电子商务应用现状的了解,对表 1-9 中的陈述进行判断并勾选。

表 1-9 判断对错

序号	内容描述	是否正确
1	中国企业电子商务的应用处于初级阶段	☐ 是 ☐ 否
2	中小企业信息化水平较低	☐ 是 ☐ 否
3	开展网上交易的企业比例高	☐ 是 ☐ 否
4	政策法规出台缓慢制约电子商务的发展	☐ 是 ☐ 否

◆ 知识链接

一、电子商务的发展历程

(一) 电子商务产生及初级阶段

自从有了电子通信手段就有了电子商务活动。早在 1839 年电报刚出现的时候,人们就开始运用电子手段进行商务活动的实践,在西方发达国家广泛流行了几十年的电话购物和信用卡支付等商务活动也都属于电子商务的最初表现形式。后来快捷的传真机替代电报成为电子商务活动的主要手段。

(二) 第一阶段:基于电子数据交换网络的电子商务

电子数据交换(EDI)是通过租用计算机传输线路在专用网络上实现的数据传输与交换,这类网络被称为增值网(VAN),使用成本非常高,同时,EDI 对技术、设备和人员有较高的要求。受上面因素的制约,基于增值网的 EDI 电子商务在发达国家和地区的大型企业中推广较为成功,但一般的中小型企业无力问津,因而没有得到广泛的普及与发展。

(三) 第二阶段:基于互联网的电子商务

基于互联网的电子商务活动是以互联网为架构,以交易双方为主体,以网上支付和结算为手段,以客户信息数据库为依托的一种现代商务新形式。

今天,随着互联网的普及与广泛应用,使中小企业和普通用户可以进行网上商品交易活动。低廉的费用使基于互联网的电子商务迅猛发展,互联网上的商务活动将会成为未来电子商务发展的主要趋势。预计在未来 10 年内,50% 的传统商务活动将被电子商务的交易方式所代替;未来 20 年内,多数全球贸易业务将会以电子商务的形式来完成。

二、国际电子商务发展状况

全球互联网和电子商务保持较高的发展速度,庞大的网民群体为电子商务的大发展奠定了基础。

全球电子商务市场规模呈指数规律增长,目前已经成为推动经济全球化和经济增长的主要动力之一。企业间的电子商务在市场中占总交易额的 80% ~ 90%。企业与消费者间的电子商务虽然交易额相对较低,但发展势头也非常迅猛。

个人网络购物继续保持高速增长,信用卡仍是个人网络购物最常用的支付工具。

三、中国电子商务发展现状

- (1) 国内互联网基础环境逐渐成熟。
- (2) 电子商务规模在持续增长。
- (3) 移动电子商务发展迅速。
- (4) 电子支付市场蓬勃发展。
- (5) 信贷征信与电子商务认证系统基本建成。
- (6) 电子商务标准建设取得较大进展。
- (7) 外贸等行业率先发展电子商务。
- (8) 传统行业开始深度涉足电子商务。
- (9) 网上招聘受到人们的青睐。

(10) 电子商务教育和培训迅速发展。

四、中国企业电子商务应用现状

- (1) 我国企业电子商务应用处于初级阶段。
- (2) 中小企业信息化水平较低。
- (3) 开展网上交易的企业的比例较低。
- (4) 政策法规出台缓慢制约电子商务发展。

◆ 任务评价

教师评价总结。

任务 1.3 了解移动电子商务

案例导读

小东通过行业新闻发现移动智能终端接入互联网用户在迅猛增长,增长速度全面超越传统网络,移动电子商务也出现较快增长。为了适应市场需要,电子商务部计划推出商场的移动电子商务。由于对移动电子商务情况不熟悉,小东计划对移动电子商务现状进行了解,为拓展移动电子商务业务做好准备。

◆ 任务目标

- (1) 了解移动电子商务产生的条件。
- (2) 了解移动电子商务的特点。
- (3) 了解移动电子商务的现状。

◆ 任务建议课时:2 课时

◆ 任务实施

1. 案例思考并填表。

表 1-10 中的哪些条件促进了移动电子商务的产生与发展? 请判断并在表中勾选。

表 1-10 判断哪些条件促进了移动电子商务的产生与发展

序号	条件	是否促进电子商务产生与发展	
1	移动互联网的普及与成熟	☐ 是	☐ 否
2	移动智能设备性能的提高	☐ 是	☐ 否
3	移动智能设备的普及	☐ 是	☐ 否
4	移动电子支付手段的多样化	☐ 是	☐ 否
5	电子商务市场的繁荣	☐ 是	☐ 否

2. 讨论问题并填表。

(1) 移动电子商务有哪些特点? 请在表 1-11 中进行勾选。

表 1-11 判断移动电子商务特点有哪些

序号	特点	是否为移动电子商务特点	
1	比传统电子商务更安全	☐ 是	☐ 否
2	移动电子商务更便于身份鉴别	☐ 是	☐ 否
3	能提供个性化服务	☐ 是	☐ 否
4	拥有更大移动客户群	☐ 是	☐ 否
5	可随时随地获取所需的服务	☐ 是	☐ 否
6	可提供基于位置的服务	☐ 是	☐ 否

(2) 基于你对中国移动电子商务现状的了解,对表 1-12 中的陈述判断对错并勾选。

表 1-12 判断对错

序号	内容描述	是否正确	
1	可实现无缝漫游和移动宽带的 4G 时代	☐ 是	☐ 否
2	有庞大的移动客户群	☐ 是	☐ 否
3	移动电子商务的发展潜力较大	☐ 是	☐ 否
4	国家政策的扶持	☐ 是	☐ 否
5	无线基础设施建设逐步完善	☐ 是	☐ 否
6	产业链各环节纷纷布局	☐ 是	☐ 否
7	移动电子商务在生活中广泛应用	☐ 是	☐ 否
8	通信成本高	☐ 是	☐ 否
9	个人隐私容易被侵犯	☐ 是	☐ 否
10	移动电子商务人才匮乏	☐ 是	☐ 否

◆ 知识链接

一、移动电子商务的概念

移动电子商务是指使用移动终端设备,通过移动互联网进行的电子商务活动过程。它包括移动支付、移动股市、移动银行与移动办公等。它能提供以下服务:个人信息服务、银行业务、交易、购物、基于位置的服务、娱乐等。

二、手机网民规模

截至 2013 年 12 月底,我国手机网民规模为 5 亿,较上年年底增加约 6 440 万人,网民中使用手机上网的人群占比由上年底的 74.5% 提升至 81%。手机网民规模在 2012 年增长迅速,超越使用台式计算机接入互联网的网民。

三、移动电子商务发展迅速

2012 年,随着我国移动网络环境的改善和智能手机的普及,我国电子商务类手机端应

用发展迅速,领域整体看涨。2013年11月3G移动电话用户数达3.86亿户,2013年中国新增网民中使用手机上网的比例高达73.3%。其中,以手机购物使用率增长最快,用户规模扩展最快。

四、移动电子商务更便捷

首先,手机购物打破了传统购物地点的限制,让交易随时随地发生,成为吸引消费者的重要因素。此外,手机购物的逐渐丰富,从服装日化、电影优惠、手机话费到酒店旅行等日常衣食住行都可以在手机端完成,极大满足了消费者生活中各个环节的需求,带来便利。再次,手机购物类APP的发展和手机支付的完善,使得手机端购物操作体验逐渐提升,越来越多消费者能在手机上完成购物的所有流程,而不必手机查询后转移至计算机端支付,极大提高了购物效率。最后,二维码、条形码、购物比较等功能的发展,促使越来越多的消费者开始把线下购物转移至线上购物,带来手机购物新的增长入口。

五、移动电子商务的特点及优势

(一) 移动电子商务的特点

1. 移动接入

移动接入是移动电子商务一个重要特性,也是基础。移动接入是移动用户使用移动终端设备通过移动网络访问互联网信息和服务的基本手段,它让用户随时随地可以方便地进行电子商务交易。

2. 身份鉴别

SIM卡常用来鉴别用户的身份,SIM卡的卡号是全球唯一的,每一个SIM卡对应一个用户,利用SIM卡唯一特性可以进行用户身份识别。

3. 移动支付

移动支付是移动电子商务的一个重要目标,用户可以随时随地完成必要的电子支付业务。

4. 信息安全

移动电子商务与传统的电子商务一样,需要具有信息的安全性。

(二) 移动电子商务的优势

移动电子商务的主要优势是灵活、简单、方便。它能完全满足消费者的个性化需求。通过移动电子商务,用户可随时随地进行交易服务,也可以获取所需的服务、应用、信息和娱乐。

六、我国移动电子商务的现状

(1) 移动宽带已进入4G时代。

(2) 移动客户群庞大。

(3) 国家政策支持。

(4) 无线基础设施建设迅速。

(5) 产业链各环节纷纷布局。