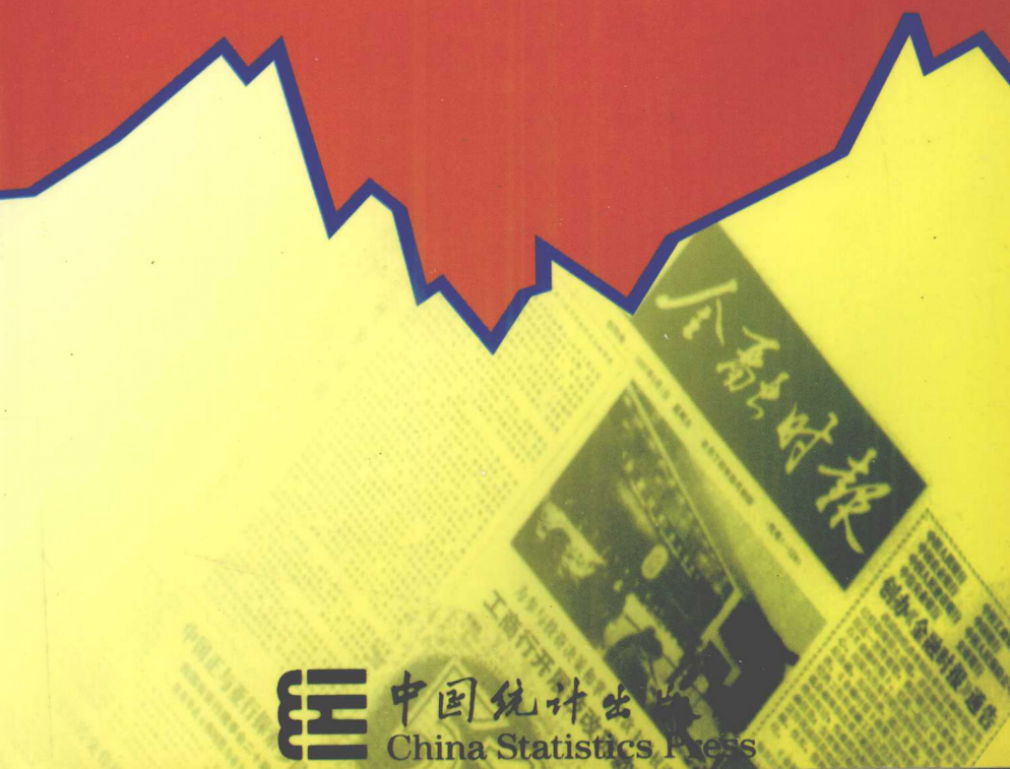


金融新闻写作指南

金融时报社通联部 编著

JINRONGXINWEN
KIEZUOZHINAN



中国统计出版社
China Statistics Press

金融新闻写作指南

金融时报社通联部 编著

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

金融新闻写作指南 / 金融时报社通联部编.——北京:

中国统计出版社, 2001.2

ISBN 7-5037-3462-0 / G.105

I.金… II.金… III.金融——新闻写作——基本知识 IV.G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 02281 号

金融新闻写作指南

出版发行 / 中国统计出版社

通信地址 / 北京市三里河月坛南街 75 号 邮政编码: 100826

办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话 / (010) 63266600——30507 (总编室)

(010) 63459084 63266600——22500 (发行部)

印 刷 / 北京大兴县海子角胶印厂

经 销 / 新华书店

开 本 / 850×1168 毫米 1 / 32

字 数 / 250 千字

印 张 / 15.25

印 数 / 1——10000 册

版 别 / 2001 年 2 月第 1 版

版 次 / 2001 年 2 月第 1 次印刷

定 价 / 48.00 元

中国统计版图书, 版权所有, 侵权必究。

中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《金融新闻写作指南》编委会

主 任：张 岱 杨其广

副主任：徐耀中 宋辅良 汪 洋 杨书增

编 委：张 岱 杨其广 徐耀中 宋辅良

汪 洋 杨书增 郑禹君 程汝鉴

主 编：宋辅良

副主编：郑禹君 程汝鉴

编 辑（以姓氏笔画为序）：

刘守序 刘焕钦 冷 秋 李晓美 张新芳

迎接新世纪金融新闻宣传工作的挑战

(序)

张 舒

报纸是党、政府和人民的喉舌,是重要的舆论阵地,是党和国家前途和命运所系的工作。党的十一届三中全会以来,我国改革开放不断深入发展,随着全球经济一体化和中国加入世贸组织进程的加快,金融新闻宣传工作的重要性愈加突出。《金融时报》“立足金融,面向经济,通过金融,反映经济”的办报方针,要求我们在新世纪来临之际必须以更新的认识和理解,更加开阔的视野,办好这张报纸。在新形势下,中国经济、中国的金融业面临着新的机遇和挑战,我们的金融新闻宣传工作同样面临着机遇和挑战,也面临许多新的情况和问题,对此,我们要有充分的思想准备,肩负起更加重要的历史使命。

我们从事金融新闻宣传工作的同志们,要进一步认真学习深刻领会邓小平建设有中国特色社会主义理论,学习江泽民总书记关于“三个代表”的重要思想,紧扣时代脉搏,跟上改革开放的步伐,开创金融新闻宣传工作的新局面。

搞好金融新闻宣传工作,要有热爱这个事业并为之而献身的人,也就是要有一大批具有高度的社会主义政治觉悟,有改革创新意识,有勇于实践、勤于耕耘的敬业精神和素质好、水平高的新闻采编人员以及分布在全国各地的通讯员。有了这样一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍,才能使报纸办得有声有色、有水平、有质量,深受广大读者的喜爱,才能把党和国家的经济战略部署、金融政策变成活生生的金融新闻传播于社会生活领域,才能把经济金融领域发生的重要信息传达给广大读者,由此更好地服务于金融业的改革开放。《金融时报》创刊十多年来,不断发展进步,十分重要的一点就是得益于此。

要培养和造就一支高素质、高水平的金融新闻队伍,首先要求记者编辑包括通讯员必须坚持鲜明的党性原则,在思想上、政治上同党中央保持高度一致,坚持正确的舆论导向,增强责任感,充分发挥金融新闻宣传工作的重要作用。同时,要加强学习,努力提高政策水平,牢牢掌握中央的方针政策,只有认真学习理解党的方针政策,在工作中才能把握住方向,抓住金融业发展中的重点、难点和热点问题,进而选准金融新闻宣传工作新的突破口,我们写出的新闻稿件才会有新意,才会有创新,才会有分量。

其次,要贴近现实生活,跟上时代快速发展步伐,积极投身到改革开放每一个新的进程中去。作为一名金融新闻工作者要清醒地看到在改革开放 20 多年后的今天,我国的经济改革、金融改革的步伐不断加快,出现了许多新的特点、新的情况,迫切需要我们认识、去了解、去报道;同时,从新闻传播学的角度看,改革开放 20 多年后的广大读者(受众),其思想、爱好、兴趣、欣赏口味等都发生了深刻的变化。我们要适应时代发展的这种新变化,要主动地研究经济、金融改革的新变化、新特点、新趋势,研究广大读者对金融新闻报道的新需求、新看法,从稿件的撰写到版面的安排,都注意紧密结合不断变化的实际情况。这样,才能把中央的有关宣传方针政策落到实处,才能从根本上扩大《金融时报》在读者中的影响力,才能使我们的金融新闻报道工作不断充满生机和活力。

第三,要脚踏实地,切忌浮躁。金融新闻是新闻学中的一个重要分支,它还很年轻,还有许多东西未被我们所认识、所掌握。尤其是在中国社会主义市场经济条件下,如何搞好有中国特色的金融新闻报道,对于我们来说还是一个崭新的、重要的课题。金融新闻宣传是宣传工作的重要组成部分,它既有宣传工作的一般特点,同时又有其自身不同的特点和规律。研

究并掌握这一不同点,对于我们做好新世纪的金融新闻宣传工作都是十分重要的。所有这些都要求我们静下心来认认真真地掌握中央提出的不同时期的不同的政策、要求,以敏锐的目光密切关注改革发展的每一进程,排除一切干扰,扎扎实实地做好我们的金融新闻宣传报道工作。

第四,要谦虚谨慎、勤奋耕耘。《金融时报》作为党和国家在金融、经济领域的重要舆论阵地之一,十几年来,她经过不懈的努力,已经取得了可观的成绩。但我们应清醒地看到,这一成绩的取得是和中央金融工委、中国人民银行和其他金融机构的支持,和广大通讯员的努力分不开的。在当前市场经济条件下,在同业激烈竞争的无情现实面前,我们所取得的成绩与之相比,实在算不得什么。要看到,离上级领导的要求,我们尚有很大距离;对国内外读者的期望,我们尚不能完全满足;面对同业的咄咄逼人竞争态势,我们尚不能从容应对。所有这些都要求我们金融新闻工作者、广大通讯员,要以冷静的态度、务实的精神,在新世纪里以极大的热情和干劲奋起直追,实现新的跨越。

第五,要精通业务,不断创新。一张报纸的生命力在于它能不断适应时代变化的不同阶段的不同需

求,要做到这一点,它就必须从内容到形式不断地创新。尤其是在新世纪汹涌澎湃的互联网发展大潮面前,我们必须力争使金融新闻宣传从内容到形式,从功能到手段,不断改进,时时创新,以赢得更多的读者,发挥更大的社会影响力。为此,我们必须强调记者、编辑以及通讯员要苦练基本功,在这个基础上精通金融新闻宣传业务,在采访、撰稿、编辑、版面处理等各个环节上苦心钻研,力争出新,以奉献给读者政策性、准确性、时效性、可读性俱佳的金融新闻作品。

在新世纪即将来临之际,出版《金融新闻写作指南》一书这是一件很有意义的事情。我相信,该书的出版将有助于提高金融新闻写作水平,有助于扩大金融新闻写作队伍,有助于推动和促进金融宣传工作的开展。在此,我衷心地祝贺该书的出版。同时,我希望,在21世纪来临之际,金融时报社全体同志要以昂扬的姿态迎接新时期金融新闻工作对我们提出的新的挑战,把《金融时报》办成一张深受新时期读者喜爱的有影响力的大报,从而把金融新闻宣传工作推向一个新的阶段。

2000年12月1日

(作者为金融时报社党委书记、社长)

目 录

迎接新世纪金融新闻宣传工作的

挑战(序)..... 张舒

理 论 篇

学会运用邓小平辩证思想

处理金融工作中三大关系(附新闻作品

《行长会议采访日记》).....杨其广 (3)

弘扬国民经济的闪光点.....徐耀中 (23)

核心·全局·风险·特色.....宋辅良 (37)

金融问题特殊性与新闻舆论引导.....汪 洋 (47)

金融新闻报道的难点及对策.....汪 洋 (55)

金融报道与金融安全.....丁坚铭 (64)

我国金融报道的起步与发展.....施明慎 (72)

金融述评的深入与浅出.....孙 勇 (82)

金融新闻写作散谈.....陈 徐 (89)

文章“剪裁”琐议(附原稿《“老国门”的风采》

及见报稿《“老国门”于金钟》).....程汝鉴 (97)

实 践 篇

(1996年—2000年金融时报通讯员见报作品点评)

管人者先律己..... (110)

保证银行合法债权不受损害..... (113)

“银桥工程”显威力·····	(116)
勤俭节约办银行·····	(119)
注重培植息源·····	(122)
山沟沟变“银窝窝”·····	(124)
强化制约机制 严格检查监督·····	(127)
拳头攥紧才有力·····	(130)
此处无声胜有声·····	(133)
大力资助外向型经济发展·····	(136)
投资兴 消费旺·····	(139)
不变两头难 一化解两难·····	(142)
实行大堂经理值班制成效好·····	(146)
依法收贷并非包治“百病”·····	(148)
收不到利息决不回行·····	(152)
五亿多元“破钱”“回娘家”·····	(155)
一“水”肥了两家“田”·····	(157)
特殊“名片”·····	(160)
念好“三字经”五年无欠息·····	(162)
河津奏响金融监管“三部曲”·····	(165)
丢“官架子”找“真朋友”·····	(168)
逃废债务遇“克星”·····	(171)
由快生变·····	(174)
文安建立金融机构“病历”档案·····	(176)
经营管理打“侨”牌·····	(177)
职能部门协同作战·····	(179)
银行也有“公平秤”·····	(182)

上开其源 下畅其流·····	(184)
抓“三注重”念“三字经”·····	(187)
国有资产岂可一笔勾销·····	(189)
危急时刻冲在前·····	(193)
“封闭”贷款的魅力·····	(199)
转变观念天地宽·····	(203)
与企业发展同命运·····	(207)
抓实监管保平安·····	(212)
走出韭菜滩·····	(217)
吕梁山上扶贫歌·····	(220)
为了百色奔小康·····	(225)
银企关系信为本·····	(230)
“硬骨头”是怎么“啃”下来的·····	(235)
永无止境·····	(241)
同是封闭贷款 为何结果两样·····	(246)
服务无止境·····	(255)
三个思路走活一盘棋·····	(259)
沃野“财神”·····	(264)
敢于花钱买批评·····	(270)
储海无涯“心”作舟·····	(274)
新搭的台子也能唱好戏·····	(279)
经济腾飞架“彩虹”·····	(285)
“财神”扶贫不凭钱·····	(289)
“天高”不见“皇帝远”·····	(297)
喜访银行村·····	(303)

现场售房·····	(306)
“小户人家”勤致富·····	(309)
钱包的变迁·····	(312)
承诺不是一句空话·····	(315)
要捐最好的·····	(317)
柔骨侠风坚如钢·····	(320)
汗水浇出光荣花·····	(326)
扬起青春之帆·····	(329)
忠于职守·····	(334)
深山里的“老农金”·····	(337)
金融城里迎欧元·····	(341)
一本存折解家忧·····	(345)
无悔人生·····	(348)
“傻”中自有真情在·····	(353)
喊破嗓子 不如做出样子·····	(358)
身正 业勤 治严·····	(361)
服务花开八里街·····	(366)
正正当当做事 清清白白做人·····	(370)
小行何以创大利·····	(375)
贫困山区的希望·····	(379)
“三改一加强”搞好国企的法宝·····	(382)
农村金融宣传亟待加强·····	(387)
“小”也能含“大”·····	(390)
竟有约期 18005 年的贷款·····	(393)
从企业调查银行说开去·····	(396)

有感于银行为客户“充电”	(399)
“廉生威”与“威生廉”	(402)
三种“文章”做不得	(405)
“说实话”与“听实话”	(408)
应正确理解“存款立行”与“效益兴行”	(411)
技改贷款忌“小马拉大车”	(415)
农业保险何时进农家	(418)
谁来激活消费信贷	(421)
办中间业务岂能不讲效益	(426)
学习与磨刀	(429)
说“比”	(433)
市长的来信	(435)
“到时再学”已晚矣	(439)
“小心送你逮捕证”	(444)
公开招“长”的联想	(448)
“封闭贷款”要有法律保障	(452)
这样的“联姻”好	(456)
让“密码”真正保密	(458)
正视中国的“金融瓶颈”	(460)
收贷也要讲究艺术	(464)
筹资与“酬资”	(467)

理 论 篇

学会运用邓小平辩证思想 处理金融工作中三大关系

杨其广

江泽民总书记在省部级主要领导干部金融研究班上强调指出：“我们学习理论关键要学会运用马克思主义的立场、观点、方法来观察和解决问题，提高辩证思维能力，防止形而上学和片面性。”邓小平理论，特别是他反复强调的关于“搞四个现代化一定要有两只手，只有一手是不行的”重要论述，内容相当丰富，是邓小平理论科学体系的重要组成部分，闪耀着辩证唯物主义的思想光辉。世界上任何事物都是相互关联、相互依存的，金融工作中所遇到的一系列重大问题亦是如此。学会运用邓小平辩证思想，坚持辩证唯物主义认识论中两点论，全面认识各种复杂问题和矛盾，正确处理金融工作中几个带有全局性的重大关系，这对我们按照金融经济发展规律办事，努力做好世纪之交的金融工作，具有极其重要的实践意义和现实意义。

坚持“两点论”：既要讲金融业务，又要讲思想政治工作

金融在我国国民经济和社会发展中处于核心地位，