

高职大学生创业 教育研究

唐 平 马智萍 等◎编著

清华大学出版社



高职大学生创业教育研究

唐 平 马智萍 等◎编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书主要针对高职大学生创业教育方面进行研究,通过调查高职院校创业教育情况,分析高职大学生创业教育现状与问题,在查阅国内外相关创业理论文献的基础上,试图进一步探讨高职各相关专业创业教育的理论与实践问题,提供可借鉴的高职创业教育体系与创业教学方法等,促进我国创新创业人才的培养。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

高职大学生创业教育研究/唐平,马智萍 等编著. —北京:清华大学出版社,2016
ISBN 978-7-302-43607-2

I. ①高… II. ①唐… ②马… III. ①高等职业教育—大学生—创造教育—研究
IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 081973 号

责任编辑:崔 伟 马遥遥

封面设计:孔祥峰

版式设计:方加青

责任校对:曹 阳

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:虎彩印艺股份有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:169mm×239mm 印 张:18.25 字 数:317 千字

版 次:2016 年 5 月第 1 版 印 次:2016 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~800

定 价:39.00 元

产品编号:063435-01

目 录

第一章 高职大学生创业教育研究综述	1
第一节 高职大学生创业教育的相关概念	2
一、高职院校简介	2
二、创业与创业者概述	2
三、创业教育概述	10
四、高职创业教育概述	15
第二节 创业教育研究内容	16
一、创业教育的概念、价值、功能研究	16
二、创业教育课程体系研究	17
三、创业教育实践活动及教育模式的研究	18
四、创业教育中的现实问题研究	19
五、对相关研究的述评	20
第三节 国内外创业教育研究综述	21
一、国内创业教育	21
二、国外创业教育	25
第四节 高职创业教育存在的问题	37
一、传统教育观念阻碍创业教育的发展	38
二、高职院校创业教育体系缺失	40
三、创业教育外部环境存在的问题	44

第二章 工科类专业高职大学生创业教育研究.....47

 第一节 工科类专业高职大学生创业教育现状.....48

 一、工科类专业现状48

 二、工科类专业高职大学生创业现状50

 三、工科类专业高职大学生创业教育现状54

 第二节 工科类专业高职大学生创业教育案例.....57

 一、工科类专业高职大学生创业案例57

 二、工科类专业大学生创业教育案例59

 三、工科类专业高职大学生创业教育典型案例
 分析65

 第三节 工科类专业高职大学生创业教育问题探究.....68

 一、工科类专业高职大学生创业教育体系问题68

 二、工科类专业高职大学生创业教育模式问题69

 三、工科类专业高职大学生创业教育方法问题72

 四、工科类专业高职大学生创业教育师资问题73

 第四节 工科类专业高职大学生创业教育培养方案.....76

 一、工科类专业高职大学生创业教育培养机制76

 二、工科类专业高职大学生创业教育培养方案79

第三章 财经类专业高职大学生创业教育研究.....86

 第一节 财经类专业高职大学生创业教育现状.....87

 一、财经类专业现状87

 二、财经类专业高职大学生创业现状88

 三、财经类专业高职大学生创业教育现状89

 第二节 财经类专业高职大学生创业教育案例分析.....90

 一、财经类专业高职大学生创业案例90

 二、财经类专业高职大学生创业教育案例95

 三、财经类专业高职大学生创业教育典型案例
 分析100

 第三节 财经类专业高职大学生创业教育问题探究....103

 一、财经类专业高职大学生创业教育体系问题103

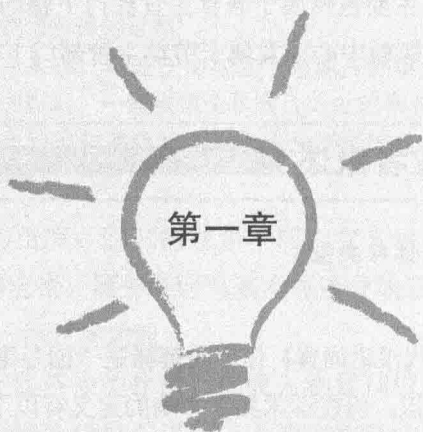
 二、财经类专业高职大学生创业教育模式问题106

三、财经类专业高职大学生创业教育方法问题	108
第四节 财经类专业高职大学生创业教育培养方案	109
一、财经类专业高职大学生创业教育培养机制	109
二、财经类专业高职大学生创业教育培养方案	114
第四章 文化教育类专业高职大学生创业教育研究	127
第一节 文化教育类专业高职大学生创业教育现状	128
一、文化教育类专业现状	128
二、文化教育类专业高职大学生创业现状	134
三、文化教育类专业高职大学生创业教育现状	136
第二节 文化教育类专业高职大学生创业教育案例 分析	138
一、文化教育类专业高职大学生创业案例	138
二、文化教育类专业高职大学生创业教育案例	139
第三节 文化教育类专业高职大学生创业教育问题 探究	148
一、文化教育类专业高职大学生创业教育体系 问题	148
二、文化教育类专业高职大学生创业教育模式 问题	151
三、文化教育类专业高职大学生创业教育方法 问题	152
第四节 文化教育类专业高职大学生创业教育培养 机制	156
一、文化教育类专业高职大学生创业教育培养 机制	156
二、文化教育类专业创业项目的选择与创业 学分积累转换制度	158
第五章 服务类专业高职大学生创业教育研究	160
第一节 服务类专业高职大学生创业教育现状	161
一、服务类专业就业现状	161
二、服务类专业高职大学生创业现状	163

三、服务类专业高职大学生创业教育现状	164
第二节 服务类专业高职大学生创业教育案例分析	166
一、服务类专业高职大学生创业案例	166
二、服务类专业高职大学生创业教育典型案例 分析	171
第三节 服务类专业高职大学生创业教育问题探究	173
一、服务类专业高职大学生创业教育体系问题	173
二、服务类专业高职大学生创业教育模式问题	176
三、服务类专业高职大学生创业教育方法问题	177
第四节 服务类专业高职大学生创业教育培养方案	179
一、服务类专业高职大学生创业教育培养机制	179
二、服务类专业高职大学生创业教育培养方案	183
第六章 艺术类专业高职大学生创业教育研究	190
第一节 艺术类专业高职大学生创业教育形状	191
一、艺术类专业高职大学生创业现状	191
二、艺术类专业高职大学生创业教育现状	194
第二节 艺术类专业高职大学生创业教育案例分析	195
一、艺术类专业高职大学生创业案例	195
二、艺术类专业高职大学生创业案例分析	196
三、艺术类专业高职大学生创业教育案例	198
第三节 艺术类专业高职大学生创业教育问题探究	204
一、高职艺术类学生的学习特点	204
二、高职艺术设计类学生创业的优势与劣势	205
三、艺术类专业高职大学生创业教育课程教学 体系	206
四、艺术类专业高职大学生创业教育模式比较	207
五、高职艺术类学生创业教育教学体系	212
六、注重创业教育文化建设	216
第四节 艺术类专业高职大学生创业教育培养方案	218
一、艺术类专业高职大学生创业教育人才培养 方案	218

二、创业教育生态的支持体系——“内部生态+外部生态”	222
第七章 农医类专业高职大学生创业教育研究	226
第一节 农医类专业高职大学生创业教育现状	227
一、农医类专业现状	227
二、农医类专业高职大学生创业现状	228
三、农医类专业高职大学生创业教育现状	230
第二节 农医类专业高职大学生创业教育案例分析	234
一、农医类专业高职大学生创业案例	234
二、农医类专业高职大学生创业教育案例	238
三、农医类专业高职大学生创业教育典型案例分析	241
第三节 农医类专业高职大学生创业教育问题探究	243
一、农医类专业高职大学生创业教育体系问题	243
二、农医类专业高职大学生创业教育模式问题	247
三、农医类专业高职大学生创业教育方法问题	249
第四节 农医类专业高职大学生创业教育培养方案	250
一、农医类专业高职大学生创业教育培养机制	250
二、农医类专业高职大学生创业教育培养方案	251
第八章 高职大学生创业教育调查报告	255
附录 高职大学生创业教育现状调查问卷	273
参考文献	280
后记	281

高职大学生创业教育研究综述



高职大学生创业教育研究综述

第一节 高职大学生创业教育的相关概念

一、高职院校简介

高职院校是区别于普通教育的中等和高等学校，以专业技术和技能培养为主，基础文化知识培养为辅，主要包括属于教育主管部门下辖的高等职业技术学院、职业专科学校、职业高中、职教中心以及属于劳动主管部门下辖的技师学院等。

二、创业与创业者概述

(一) 创业的含义、特性与类型

1. 创业的含义

关于“创业”，《现代汉语词典》作出的解释是“创办事业”。如何界定创业，目前学术界还没有达成共识，但在学术界有影响的定义有以下几种，如表1-1所示。

表1-1 创业的几种含义

时间	学者	创业的含义
2006年	哈佛商学院	不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻，将不同的资源组合以便利用和开发集会并创造价值的过程 ^①
2006年	百森学院	一种思考、推理和行动的方法，强调机会，并要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术 ^②
2005年	帝蒙斯	一种思考、推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法与与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者 ^③
2005年	斯蒂文森	创业是一种管理方式，即对机会的追逐，与当时控制的资源无关。创业可由以下六个方面的企业经营管理活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制、管理和回报 ^④
2006年	张玉利	具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新视野，其本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行动 ^⑤

① 张玉利. 创新时代的创业研究与教育[N]. 中国教育报, 2006-5-8.
② 张玉利. 创新时代的创业研究与教育[N]. 中国教育报, 2006-5-8.
③ 郑冉冉. 成功创业研究[M]. 上海: 上海三联书店, 2005.
④ 郑冉冉. 成功创业研究[M]. 上海: 上海三联书店, 2005.
⑤ 张玉利. 创新时代的创业研究与教育[N]. 中国教育报, 2006-5-8.

(续表)

时间	学者	创业的含义
2006年	彭建设	创设、创造、创新职业或企业。其基本含义有四层：一是创造出前所未有的新职业；二是凭借自己的力量创设职业岗位而从事某种职业；三是努力奋斗拓展自己所在的职业领域，拓展、更新其内涵推动职业发展；四是根据市场需要，开办适应经济发展的某种职业或企业
2006年	郁义鸿	一个发现机会和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程 ^①
2005年	宋克勤	创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程
2003年	杨艳萍	广义来讲，创业泛指在各个领域开创事业并且在特定领域内造成较大的影响，一般强调关系国计民生的事业 ^②
2003年	王树生	一个发现和捕获并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程 ^③

由于研究者所处的角度、研究的视角不同，含义也就自然不同，对于创业的概念至今也没有权威的定论。国外的研究基本可以分成三类。

(1) 将创业定义为一种经济功能

该观点强调创业在经济中的作用，代表人物是18世纪的理查德·康蒂隆，他提出创业隐含了承担以确定价格买进而以不确定价格卖出的风险。而琼·巴普蒂斯特·赛扩展了这一定义，包括了将生产要素结合起来的概念。熊彼特在《经济发展理论》一书中将创新概念加入创业定义中，强调创业者在创新和应对经济的不连续变化时的作用。^④

(2) 根据创业者的个人特质而定义

称之为“个人特质观点”，持这个观点的学者重视对创业精神特征的研究和描述，进而定义出创业概念。

(3) 将创业定义为一种方式或方法

美国哈佛商学院创业管理教授 Howard H. Stevenson等人于1999年提出：“创业是一种管理方法，它可以定义为无需考虑现有控制的资源去寻找机会。”而美国著名创业学教授 Jeffrey A. Timmons在*New venture Creation*中将“创业”定义为：“创业是一种思考、推理的行动的方式，它为机会所驱动、需要在方法上全盘考

① 赵志军. 关于推进创业教育的若干思考[J]. 教育研究, 2006(4).

② 彭行荣. 创业教育[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2003.

③ 王树生. 创业教育研究[D]. 长春: 东北师范大学博士生论文, 2003.

④ 李时椿, 常建坤, 杨怡. 大学生创业与高等院校创业教育[M]. 北京: 国防工业出版社, 2004: 21.

虑并拥有和谐的领导能力。”^①

在国内,有学者从经济功能的角度定义“创业是通过寻找和把握机遇创造出新颖的产品或服务,并通过市场创建成企业或产业,从而实现企业经济价值和社会价值的过程。”^②“创业以满足市场需要为目的,从根本意义上讲,创业是市场创新,是发现市场中的缺口并努力满足这一目标市场中的现实需求,激发潜在需求,而不是单纯的技术创新。”^③还有学者认为:“创业有狭义、广义之分。广义上的创业,泛指人类一切带有开拓意义的社会变革活动。狭义上的创业是指创建一个新的企业的过程。这是一个创造出新颖的产品或服务(创造一种效用),并力求实现其潜在市场价值的动人梦想与艰难过程。简单说,就是个人或者合伙设立公司、开办企业的过程,是开展的以创造财富为目标的社会活动。”^④

借鉴以上学者关于创业的概念,本书中论述的创业是指个体根据市场需求发现的商业机会,为了自己的生存与发展,以自身条件为基础,在符合社会法律和道德的前提下,以积聚财富为目的,以经营现有的资源为手段,创造性投资兴办经济实体的经济活动。

2. 创业的特性

(1) 自主性

创业活动会充分发挥创业者的自主性,在创业实践过程中,创业者能自主确立各项计划,包括制定项目、调配人员、运作资金、维护场地等相关要素,并自负责任。

(2) 创新性

创业对于任何一个创业者来说都是一项前所未有的事业,是从无到有地创建一个经济实体,或使已有的经济实体从小变大,从旧产品发展到新产品。创业活动的关键和核心特征在于创新。根据熊彼特的理解:他认为创业最大的特点就是创新,是对资源、技术、人员的重新组合,创业就是创新实现的过程。只有不断地对资金、技术、人力资源等进行创新,企业才能赢得市场,并取得相应的竞争优势,最终实现创业成功和企业发展。

(3) 发展性

创业是一个不断发展的过程,始终处于变动发展的状态,因而创业不同于守业。

① 李时椿,常建坤,杨怡.大学生创业与高等院校创业教育[M].北京:国防工业出版社,2004:21.

② 李时椿,常建坤,杨怡.大学生创业与高等院校创业教育[M].北京:国防工业出版社,2004:21.

③ 林钧敬.知识创业[M].北京:高等教育出版社,2001:11.

④ 罗天虎.创业学教程[M].西安:西北工业大学出版社,2004:6

(4) 风险性

创业者在创业过程中，并没有成功的经验可借鉴，也不能保证创业一次成功，必然要承担来自人员、现金、技术、授权、决策、财务等各种风险。创业没有绝对的安全，百分之百成功只是少数，创业的结果具有不确定性，常常是事业规模越大，风险就越大。由于创业者很多都是第一次创业，对市场的很多把握和判断都不是很准确，容易对市场大小、市场结构、市场需求，甚至对一些商机的把握都有很大的不确定性，在利用商机整合创业资源时，容易对创业资源的甄别、投入、控制和管理等作出错误的决定。再加上中小企业的创业和成长环境十分严峻，会受到大企业的残酷挤压和众多中小企业的激烈竞争，这种竞争的结果必然会形成优胜劣汰的风险。综合分析，创业活动的风险主要来源于机会风险、技术风险、市场风险、资金风险、管理风险和环境风险等。而且这种风险的程度远大于一般的商业风险，正因为如此，如何识别、处置和规避风险必然是创业过程中至关重要的一步，它是伴随着创业的产生而产生的。

(5) 社会性

创业是一种具有群体性的社会活动，即使是作为个体的创业活动也会对社会产生影响，而不只是个体行为。创业活动往往是由创业者个人在一定的社会环境下，为了追求个人的某种目标而展开的，最终的成败往往也主要由个人来承担。但是创业活动作为一种商业经营活动有很强的外溢效应，对社会产生积极的影响。创业意味着向社会提供了新的产品和服务，增加了社会供给，创业还伴随产生新的需求，扩大了有效需求，增加就业，促进了经济的发展；创业伴随的技术创新，推动了社会的技术进步和生产方式、手段的变革；创业活动的兴起和发展，必然会诞生一大批企业家，所以创业过程和结果表现企业与社会强烈互动作用。在这里特别强调两点：第一，创业活动和创业成功不仅会改变创业者本身的命运，更重要的是创业的外溢效应十分明显，这也就是为什么各国都要大力支持大学生创业；第二，即使创业活动最终以失败而告终，但是这并不意味着创业者的努力毫无收获，它给予我们社会创业的经验和启示以及前赴后继创业的动力。

(6) 艰辛性

创业过程是创业者创造新的有价值事物的过程，需要创业者付出极大的努力，要比就业者付出更多的艰辛才能获得创业成功。

(7) 收益性

创业不仅使创业者获得经济利益，实现自身的社会价值，还会为其他人提供

就业岗位，为社会创造财富。所有创业活动都是为了获取收益才开展的，同时创业活动的每个行动又会对社会产生影响。创业活动的收益既包括创业活动的个人收益，也包括社会收益；包括经济性收益，也包括可能的非经济性收益。创业活动的收益水平、创业活动的发生密度和成功与整个社会创业资源的富集程度、创业活动类型以及创业活动本身的科学与否有很大的关系。

(8) 复杂性

大学生创业不是由一个或几个孤立事件构成，它是由许多业务流程和环节组成。在整个创业过程中，市场分析、商机识别、创业资源的甄别、投入、控制以及新企业的管理都是一个复杂的过程，需要创业者具有良好的决策能力、领导与激励能力、计划和组织能力以及创新能力。而且，创业的成功需要创业者和创业团队具备一定的素质和能力以及创业资源和创业心理准备。创业过程的复杂性决定了创业是一项风险性的事业，创业的成功必然是一个不断探索和试错的过程，也是创业者和创业企业不断成熟和发展的过程。

3. 创业的类型

(1) 按照创业动机分类

按照创业动机分类，可分为生存型创业和机会型创业。生存型创业大多集中在服务业，是为了谋生自觉或被迫地走向创业，没有创造新的需求，只是在现有的市场寻找创业的机会。由于创业动机仅仅是为了谋生，往往小富即安，不求做大做强。机会型创业其出发点是为了抓住和利用市场出现的商机和国家政策，创造出新的需要或满足潜在的需求。它能带动新产业的发展，而不是加剧市场竞争。

(2) 按照创业内容分类

按照创业内容分类可分为科技型创业、知识型创业、技能型创业、体力服务型创业。

科技型创业是指创业者掌握高新技术项目或掌握具有高科技含量的专利项目进行创业，如高科技公司或产业。

知识型创业是指创业者充分利用自己所掌握的知识而创办的各类知识型的服务机构进行创业，如律师事务所、广告公司等。

技能型创业是指创业者利用已掌握的独特的技艺或配方，充分利用占有的市场优势进行的创业，如酿酒业、工艺美术品等。

体力服务型创业是指利用自身所具有的体力进行的服务型的创业，如代购、搬运、递送等。

(二) 创业者

1. 创业者概念的来源

“创业者”一词用英文表示的话，最常见的是entrepreneur，最早提出“创业者”概念的是熊彼特(Schumpeter, 1934)，他认为创业者总是尝试通过创造与发明进行产品革新，或利用新技术生产新产品，对旧产品采用新生产方式，创业者必须具备一定的能力倾向。但在我国的研究文献中，绝大多数学者一直将entrepreneur译为“企业家”。实际上，“企业家”一词最早出现于1755年Cantillon所著的《商业概况》一书。从词语发展而言，entrepreneur来源于法语的entrepreneure，其含义为“中介人”“雇主”，但比较确切的含义为某项事业的实施者。事实上，英文的Entrepreneur有两个基本的意思：第一个含义是企业家，通常被理解为一个成熟(已经成型)的企业中负责经营和决策的领导人；另一个含义是创业者，通常被理解为即将创办新企业或刚创办新企业的领导人。从汉语词典上解释，创业者与企业家是不完全相同的，创业者可能由于成功地使创业企业健康成长，通过自我提高逐渐转变成企业家，也可能让职业经理人来管理企业。因此，创业者未必能够成为企业家，企业家也不一定就是创业出身。因此，对该词所表达的具体含义应该根据具体的情况而定。

2. 创业者所具有的品质

美国的杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)和霍华德·史蒂文森(Howard H. Stevenson)通过与60位具有创业实践经历的创业者进行交谈，会同学术界其他学者，按创业研究的时间顺序总结了29位学者关于创业者所具有的特殊品质，对创业者所下定义中创业者所具有的特殊品质，具体如表1-2所示。^①

表1-2 29位学者的创业者定义中的核心特质

年份	作者	创业者定义中的核心特质
1848	Mill	承担风险
1917	Weber	正式权力源
1934	Schumpeter	革新；动机
1954	Sutton	渴望承担责任
1959	Hartman	正式权力源
1961	McClelland	承担风险；有现实成就的需求
1963	Davids	野心；渴望独立担负责任；自信

① (美)杰弗里·蒂蒙斯. 创业者[M]. 北京：华夏出版社，2002.

(续表)

年份	作者	创业者定义中的核心特质
1964	Pickle	驱动力/精神; 人际关系; 沟通能力; 技术知识
1971	Palmer	风险评估
1971	Hornaday&Aboud	实现成就的需要; 自主性; 进取性; 权力; 认识; 革新/独立
1973	Winder	对权力的需求
1974	Borland	内部控制中心
1974	Liles	实现成就的需求
1977	Gasse	个人价值导向
1978	Timmons	驱动力/自信; 目标导向; 承担适度风险
1980	Sexton	精力/雄心; 主动撤回
1981	Welsh&White	控制的需求; 责任追求; 自信/驱动力; 迎接挑战; 适当承担风险
1982	Dunkelberg&Cooper	发展导向; 独立导向; 工艺导向
1982	Holy&Hellriegel	技术任务优先管理任务
1983	Pavett&Lau	理念、人文和政治能力; 熟悉特定领域里的技术
1985	MacMillan, Siegel, Subbanarisimha	熟悉市场; 高强度工作能力; 领导能力
1986	Ibrahim&Goodwin	有分析能力、处理顾客与雇员关系的能力; 有人际交往技巧; 与控制着重要资源和相关技能的人结成网络
1987	Aldrich&Zimmer	希望看到公司从创立到不断发展壮大; 能清楚地传达公司目标; 调动其他统一行动的能力
1987	Hofer&Sandberg	具有可体现高度责任感和权威感的强有力管理技巧
1987	Schein	既是管理者, 更是专家
1987	Timmons, Muzyka, Stevenson, Bygrave	在利用商机的过程中有识别和展望的能力
1989	Wheelen&Hunger	用各种计划、程序、预算、评估等来执行战略的能力
1992	Chandler&Jansen	自我评估以识别商机的能力
1992	McClelland, MacMillan, Scheinberg	高度个人主义; 不易接近; 避免不确定性; 大丈夫气概

资料来源: James W. Carland, Frank Hoy, Willam R. Boulton, and Jo Ann C. Carland, Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization, Academy of Management Review 9, No.2(1984)p.356; Gaylen N. Chandler and Erik Jansen, The Founder's Self-Assessed Competence and Venture Performance, Journal of Business Venturing 7, pp.233-36.

此后, 又有学者对创业者所具有的特殊品质进行了定义, 认为创业者是擅长对稀缺资源的协调利用作出明智决断的人(Casson, 1982), 负责创造新价值的过程

(Bruyat, Pierre, Julien, 2000); 在这一过程中创业者主要以盈利和成长、管理业务为目的, 主要特征是具有创新行为(Garland, 1985), 克服自由市场经济的内在矛盾而使之延续(熊彼特, 1934), 同时这一过程的特征表现为具有革新精神和战略管理实践, 并且是为了利润和成长管理企业。创业者是新企业的创办者, 仅仅是企业主或经理不足以概括创业者(如从父母手中接管企业的人并不算是创业者)(Ronstadt, 1984)。

创业者不同于资本家, 创业者承担风险或不确定性, 并且在那些不确定的环境下具有一般人所不具有的能够敏锐地发现市场获得机会的“敏锐性(alertness)”(Kirzner, 1973), 承担风险并进行决策(Knight, 1921), 通过获得并组织生产要素来创造价值(A. R. J. Turgot, J. B. Say, 1980)。

3. 不同学科关于创业者的界定

随着创业团队和个人的不断出现及持续兴起, 不同学者从不同的角度, 如管理学、经济学领域以及心理学领域等对创业者进行界定。主要表现在以下几个方面。

首先, 从管理学的角度来看, 大多数学者认为创业者的内涵表现为拥有组织、创建新的企业、识别市场机会, 是一个管理者。然而, 一方面, 拥有组织, 即拥有所有权这一特征并不能完全区分创业者与其他的所有者, 如投资者。所有权存在于那些投资于企业、拥有企业股票的人手中, 虽然拥有企业股票, 但实际的运营却是委托给职业经理人。从这个意义上说, 创业者既是投资者也是管理者。另一方面, 根据是否创建新企业来定义创业者也比较受约束, 如许多著名的创业者是使现有的组织起死回生, 而不是重新创建一个企业。从创业的内涵也可以看出, 创业不仅仅包括创建新企业, 也包括企业内创业。此外, 对市场机会的识别并不是创业者所特有的, 一般管理者也能识别市场机会。

其次, 从经济学的角度来看, 主要是对创业者在经济发展中所起的作用给予了肯定。认为创业者承担风险, 是一个创新者, 为市场提供效率、使投资报酬最大化。如熊彼特(Schumpeter, 1934)认为创业者的职能就是创新, 创新能够克服自由市场经济的内在矛盾而使之延续。他从功能主义的角度来界定创业者。但是对风险的承担, 使投资报酬最大化并不是创业者所特有的特征, 如风险投资者也承担了风险, 所投资的目的也是为了投资报酬最大化, 然而他们却不是创业者。再如“创新”这一被认为是决定性的特征, 虽然创业者通过创新可以获得很大的成功, 但创新是所有企业成功的一个重要因素, 而不只是“创业企业”成功的一个重要因素。此外, 创业者的创业活动并不一定都存在创新。如Chirstian Bruyat等人