



21世纪高职高专规划教材

物流管理系列

物流管理概论

(双证试验教材) (第2版)

WULIU GUANLI GAILUN



沈 珺 丁 军 主 编
周丽丽 王宏刚 张 巍 副主编



清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列

物流管理概论

(第2版)

周丽丽	沈 珺	丁 磊	主 编
	王宏刚	张 巍	副主编

725
641

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书紧密结合我国物流产业的最新发展及高职高专物流管理专业的教学实际,从基本理论入手,注重理论性与实用性相结合,全面论述了物流管理的基本理论与相关的实践知识。本书的每一章都附有案例分析题,供学生课外阅读或师生在课堂上共同分析。本书意在为高职高专物流管理专业“双证课程”教材做一次尝试性探索,因此在编写过程中主要体现这样的原则:既满足高职高专教育理论的“适度够用”,又重点突出“实操与技能”;既满足学生“学以致用”的需求,又挖掘其继续发展的“潜能”;既满足教师“双师型”的要求,又为学生考取“职业资格证书”奠定基础。

本书可作为高职高专院校物流管理专业的教学用书,亦可作为参加助理物流师考试人员的参考用书,还可用作企业物流管理人员的参考和培训用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

物流管理概论 / 沈珺, 丁军主编. —2 版. —北京: 北京交通大学出版社: 清华大学出版社, 2014. 7

(21 世纪高职高专规划教材·物流管理系列)

ISBN 978-7-5121-1994-9

I. ①物… II. ①沈… ②丁… III. ①物流-物资管理-高等职业教育-教材
IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 153035 号

责任编辑: 张利军

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414 <http://www.bjtup.com.cn>

印刷者: 北京市泽宇印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印张: 18.5 字数: 465 千字

版 次: 2014 年 7 月第 2 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-1994-9/F·1386

印 数: 1~3 000 册 定价: 32.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2014年7月

前言 (第2版)

《物流管理概论》(第1版)自出版以来,先后进行了7次印刷。随着时间的推移,物流管理环境发生了很大的变化——在“十一五”规划中,对物流业的表述仅有“大力发展现代物流业,建设大型物流枢纽,发展区域性物流中心”三句话;随着金融危机爆发,国家出台的产业结构调整与振兴规划中首次将物流作为十大振兴规划之一,而且“十二五”规划中专门有比较多的篇幅系统地阐述了现代物流服务体系的建设要求,从体系建设、发展方向、基础设施、主要产品专业物流到地域区域发展、管理与技术等诸多方面,提出了明确的指引,这对于未来我国物流产业持续健康发展具有重要的意义。

从需求基础来看,全面深化改革将给中国经济带来新的动力和活力,持续稳定增长和转型升级的中国经济将产生更多的产业物流需求。制造业物流社会化、城乡物流一体化及电子商务推动下的商贸物流变革,将为物流业奠定强劲的需求基础。

国务院指出,要深化流通体制改革,清除妨碍全国统一市场的各种关卡,降低流通成本,促进物流配送、快递业和网络购物的发展,充分释放十几亿人口蕴藏的巨大消费潜力。因此,如何克服成本高、环节多等困难,提高物流效率,已经成为我们面临的新课题。

如何培育一批适应国家现代化发展要求的物流管理基础人才呢?我们认为,还是要大力发展物流管理职业教育,落实国家出台的“坚持以提高质量、促进就业、服务发展为导向,发挥好政府引导、规范和督导作用,充分调动社会力量,吸引更多资源向职业教育汇聚,加快发展与技术进步和生产方式变革以及社会公共服务相适应、产教深度融合的现代职业教育,培养数以亿计的工程师、高级技工和高素质职业人才,为广大年轻人打开通向成功成才的大门,提高中国制造和中国装备的市场竞争力,促进经济提质增效升级,满足人民群众生产生活多样化的需求”的要求。

本书的第2版在坚持物流管理的基础知识与基本技能等要素部分不变的情况下,重点修订和增加了符合新时期物流管理发展状况的案例分析,合并整理了流通加工、包装、装卸搬运等章节,以及物流管理与客户服务、物流控制要素管理等章节,增加了有关物联网的章节。

感谢北京交通大学出版社对本书第2版修订工作给予的鼓励和支持,感谢张力奎、魏静两位老师给予的长期的厚爱和帮助,感谢丁军博士给予的修订建议并编写第12章,感谢周丽丽老师对有关章节的合并整理和对案例分析题进行的修订,感谢徐聪丽老师给予的精神鼓励和鞭策,感谢所有帮助过我们并为我们的学习与研究提供过支持的人们。

限于作者水平,书中难免会有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

沈 珺

2014年7月于北京

前言 (第1版)

随着经济全球化、一体化的发展,现代物流的理论研究和实践活动正在世界范围内蓬勃兴起。现代经济的发展水平在很大程度上取决于物流发展的水平,物流理论的研究和实践的进一步深化需要人们更深入、更规范、更细致的探讨,需要更多的有志之士不断完善和创新。物流学作为一门学科至今还是一个初见端倪并且没有被充分研究的新学科,它的各种属性、研究对象、研究内容、研究方法、研究目的、研究特点、深层次含义及现实意义都需要有一个漫长的探讨过程。

由于现代物流产业本身蕴藏着极大的发展潜力,因而今后国际上最有竞争优势的企业一定是具有物流优势的企业,只有具有物流优势的企业才有可能成为具备竞争优势的企业。

国家“十一五”规划纲要明确提出:要“大力发展现代物流业”。可以肯定,“十一五”期间,现代物流作为生产性服务业将在国民经济发展中发挥越来越重要的作用。现代物流作为调整经济结构,转变经济增长方式的重要途径,将是降低成本、提高效率与效益最关键的因素之一。因此,建立快捷、高效、安全、方便并具有国际竞争力的现代物流服务体系,大幅度提高物流的社会化、专业化和现代化水平,将是“十一五”期间社会经济发展的一个重要目标。

高等职业教育是高等教育与职业教育的珠联璧合,而教材建设是整个高职高专院校教育教学工作的重要组成部分,高质量的教材是培养高素质人才的基本保证,高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具,直接关系到高职高专教育能否为一线岗位培养符合要求的高技术应用型人才。

本教材旨在为高职高专物流管理专业“双证课程”教材做一次尝试性探索,因此在编著过程中主要体现这样的原则:既满足高职高专教育理论的“适度够用”,又重点突出“实操与技能”;既满足学生“学以致用”的需求,又挖掘其继续发展的“潜能”;既满足教师“双师型”的要求,又为学生考取“职业资格证书”奠定基础。

本教材每一章后面都附有物流管理案例阅读与分析,供学生课外阅读或师生在课堂上共同分析。课后练习题中的部分习题略有一定难度,意在促使学生阅览相关参考资料。本教材配有教学课件及课后练习答案,有需要者可登录北京交通大学出版社的网站(<http://press.bjtu.edu.cn>)下载或发邮件至 cbsslj@jg.bjtu.edu.cn 索取。

编著本教材的最终目的是为实现高职高专物流管理专业教育接近高职高专教育的“六个零距离”而努力,即“理论与实践接近零距离”、“院校与企业接近零距离”、“学历证书与职业资格证书接近零距离”、“教师与技师接近零距离”、“学生与企业接近零距离”、“学业与就业接近零距离”。

本教材由沈琚、徐家骅任主编,负责整书的编著、撰稿、定稿;王宏刚、张巍任副主编,他们分别阅览全稿,而且王宏刚在实操层次、张巍在借鉴国外专著层次都提出了很多有

益的修改意见。此外，叶婧也参与了本教材的编写。没有他们的努力，这本教材恐怕至今还在爬格行进当中，在此对他们表示真挚的谢意。

本教材在编著过程中参阅了大量专家、学者的有关著作、教材及案例，并通过互联网学习并借鉴了有益的资料，在此也表示谢意。高职高专物流管理专业的建设、教材建设是一个渐进提高的过程，尤其是物流学科尚处于人们认识的“黑大陆”阶段，况且我们现在看到的只是“冰山”的一角，随着人们对现代物流的进一步认识，我们将继续努力挖掘这一“利润源泉”，使得物流管理始终处在一种人们满意的“均衡”状态。

限于作者水平，书中难免会有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2006年9月

目 录

第 1 章 物流概论	(1)
1.1 物流概述	(1)
1.1.1 物流的形成	(1)
1.1.2 物流概念的形成	(3)
1.1.3 物流的作用与效用	(4)
1.1.4 物流的价值	(5)
1.2 物流的分类与特征	(8)
1.2.1 物流的分类	(8)
1.2.2 物流的特征	(12)
1.3 物流的相关概念与学说	(14)
1.3.1 物流与商流、信息流	(14)
1.3.2 物流与电子商务	(15)
1.3.3 有关物流的学说	(17)
1.4 物流合理化及现代物流管理的目标	(20)
1.4.1 物流合理化的目标	(21)
1.4.2 现代物流管理的目标	(21)
思考与练习	(22)
第 2 章 物流系统	(26)
2.1 系统与物流系统	(26)
2.1.1 系统与系统工程	(26)
2.1.2 物流系统	(28)
2.2 物流系统分析	(32)
2.2.1 物流系统分析的概念	(32)
2.2.2 物流系统分析的特点	(33)
2.2.3 物流系统分析的要素	(33)
2.2.4 物流系统分析的原则	(34)
2.2.5 物流系统分析的步骤	(34)

2.3 物流系统评价	(35)
2.3.1 物流系统的特征值及其制订标准	(35)
2.3.2 物流系统评价的原则与步骤	(37)
思考与练习	(38)
第3章 采购管理	(42)
3.1 采购管理概述	(42)
3.1.1 采购	(42)
3.1.2 采购管理的原则	(44)
3.2 采购的市场调查	(45)
3.2.1 市场信息	(45)
3.2.2 采购市场调查概述	(46)
3.3 供应商管理	(47)
3.3.1 供应商管理的概念、意义与目标	(47)
3.3.2 供应商管理的基本环节与双赢供应关系的管理	(48)
3.4 采购计划的实施与采购的流程	(50)
3.4.1 采购计划的内容	(50)
3.4.2 采购计划的实施	(51)
3.4.3 采购的流程	(51)
3.4.4 采购的发展趋势	(52)
思考与练习	(54)
第4章 仓储管理	(58)
4.1 仓储概述	(58)
4.1.1 我国仓储业的发展	(58)
4.1.2 仓储的有关概念	(60)
4.1.3 仓储的作用	(60)
4.1.4 仓储的功能	(61)
4.2 仓库作业流程与运作	(63)
4.2.1 现代仓库作业流程	(63)
4.2.2 物流仓储中心的业务运作程序	(64)
4.3 库存管理	(69)
4.3.1 库存的含义与影响	(69)
4.3.2 库存合理化	(71)
4.3.3 库存管理的控制方法	(72)
4.4 库存控制业务管理	(74)
4.4.1 库存控制业务的几个关键问题	(74)
4.4.2 库存控制的基本程序	(74)
思考与练习	(76)

第5章 流通加工、包装与装卸搬运	(79)
5.1 流通加工	(79)
5.1.1 流通加工概述	(79)
5.1.2 流通加工的方式与合理化	(81)
5.2 包装	(83)
5.2.1 包装概述	(83)
5.2.2 包装的操作技法	(86)
5.2.3 包装合理化	(88)
5.3 装卸搬运	(91)
5.3.1 装卸搬运概述	(91)
5.3.2 装卸搬运合理化	(92)
思考与练习	(97)
第6章 运输管理	(101)
6.1 运输管理概述	(101)
6.1.1 运输管理的环境分析与发展对策	(101)
6.1.2 运输概述	(103)
6.1.3 运输方式的分类与比较	(105)
6.2 运输的作业流程与运作	(110)
6.2.1 运输的作业流程	(110)
6.2.2 运输业务运作的基本程序	(111)
6.2.3 物流海运业务的基本程序	(112)
6.2.4 其他运输业务的基本程序	(113)
6.3 运输合理化	(115)
6.3.1 现代运输的要素	(115)
6.3.2 不合理运输	(116)
6.3.3 运输合理化的概念	(117)
6.3.4 运输合理化的有效措施	(117)
6.3.5 运输合理化的途径	(118)
思考与练习	(119)
第7章 配送与配送中心	(123)
7.1 配送	(123)
7.1.1 配送概述	(123)
7.1.2 配送的特点	(125)
7.1.3 配送的功能	(126)
7.1.4 配送的作用	(127)
7.2 配送中心	(128)
7.2.1 配送中心的概念	(128)
7.2.2 配送中心的形成与发展	(128)

7.2.3	配送中心的职能	(129)
7.2.4	物流中心与配送中心	(131)
7.3	配送中心的作业流程与运作	(132)
7.3.1	配送方案的设计	(132)
7.3.2	配送作业的实际操作	(133)
7.3.3	配送具体运作岗位的操作流程	(134)
7.4	配送合理化	(135)
7.4.1	不合理配送的表现形式	(135)
7.4.2	实现配送作业合理化的基本途径	(136)
7.4.3	配送共同化	(137)
	思考与练习	(138)
第8章	企业物流运行系统	(143)
8.1	生产物流	(143)
8.1.1	生产物流的概念	(143)
8.1.2	生产物流的基本特点	(144)
8.1.3	生产物流的基本形式及其管理要求	(145)
8.1.4	几种典型的生产物流的运营特征	(145)
8.1.5	生产物流方案的实施	(147)
8.2	销售物流	(149)
8.2.1	销售物流的概念	(149)
8.2.2	销售物流的任务	(150)
8.2.3	销售物流的特点	(150)
8.2.4	销售物流的主要环节	(150)
8.2.5	销售物流服务的要素	(151)
8.2.6	销售配送	(152)
8.3	逆向物流	(152)
8.3.1	逆向物流概述	(152)
8.3.2	退货物流管理及处置方法	(154)
8.3.3	废弃物物流管理及处置方法	(155)
	思考与练习	(157)
第9章	第三方物流	(161)
9.1	第三方物流概述	(161)
9.1.1	第三方物流产生的原因及其概念与特征	(161)
9.1.2	第三方物流与传统物流的比较	(163)
9.1.3	第三方物流对物流中心的影响	(164)
9.2	第三方物流的发展模式	(166)
9.2.1	第三方物流的运作模式	(166)
9.2.2	第三方物流与企业物流模式的选择	(167)

9.2.3 选择第三方物流的优越性及风险	(168)
9.3 第三方物流服务的内容	(169)
9.3.1 第三方物流的服务功能与服务范围	(169)
9.3.2 第三方物流服务的成功因素	(170)
9.3.3 第三方物流的管理	(171)
9.4 第四方物流	(173)
9.4.1 第四方物流的概念	(173)
9.4.2 第四方物流的特征	(173)
9.4.3 第四方物流公司的基本运作方式	(174)
9.4.4 进入第四方物流的前提条件	(175)
思考与练习	(175)
第 10 章 国际物流	(180)
10.1 国际物流概述	(180)
10.1.1 国际物流的概念	(180)
10.1.2 国际物流的发展	(181)
10.1.3 国际物流的特点	(181)
10.1.4 国际物流业的发展趋势	(182)
10.2 国际物流系统	(184)
10.2.1 国际物流系统的概念	(184)
10.2.2 国际物流系统网络	(185)
10.3 国际物流业务运作的流程	(186)
10.4 国际货物仓储业务管理实务	(187)
10.5 国际货物报检报关业务管理实务	(188)
10.5.1 国际货物报检业务的基本程序	(188)
10.5.2 国际货物报关业务的基本程序	(188)
10.6 国际货运代理业务管理实务	(189)
10.6.1 国际海运代理业务的基本程序	(189)
10.6.2 国际铁路运输代理业务的基本程序	(191)
10.6.3 国际空运代理业务的基本程序	(192)
10.6.4 国际多式联运业务的基本程序	(193)
10.7 国际货物保险业务管理实务	(194)
思考与练习	(195)
第 11 章 物流组织与管理	(198)
11.1 物流组织管理	(198)
11.1.1 物流组织管理概述	(198)
11.1.2 物流组织的演变	(199)
11.2 物流客户管理	(200)
11.2.1 物流客户管理概述	(200)

11.2.2 物流客户价值	(203)
11.3 物流服务管理.....	(205)
11.3.1 物流服务管理概述	(205)
11.3.2 物流服务的内容	(205)
11.3.3 物流服务质量指标	(207)
11.4 物流成本管理.....	(207)
11.4.1 物流成本管理概述	(207)
11.4.2 物流成本管理的原则与内容	(209)
11.5 物流质量管理.....	(211)
11.5.1 物流质量管理概述	(211)
11.5.2 主要的物流质量指标	(213)
11.5.3 提高物流质量的途径	(213)
思考与练习.....	(214)
第 12 章 物联网概述	(220)
12.1 物联网的概念与发展.....	(220)
12.1.1 物联网的概念	(220)
12.1.2 物联网的发展	(220)
12.2 物联网的效益与面临的问题.....	(223)
12.2.1 物联网的效益	(223)
12.2.2 物联网面临的问题	(224)
12.3 物联网在现代物流与商业领域的应用.....	(225)
12.3.1 物联网在现代物流领域的应用	(225)
12.3.2 物联网在商业领域的应用	(227)
12.4 物联网在其他领域的应用.....	(229)
12.4.1 物联网在精致农业领域的应用	(229)
12.4.2 物联网在食品管理领域的应用	(230)
12.4.3 物联网在社会治安管理领域的应用	(230)
12.4.4 物联网在智能楼宇领域的应用	(231)
12.4.5 物联网在城市综合管理领域的应用	(231)
12.4.6 物联网在智能交通领域的应用	(232)
12.4.7 物联网在节能环保领域的应用	(233)
12.4.8 物联网在旅游业的应用	(233)
12.4.9 物联网在生产监控领域的应用	(234)
12.4.10 物联网在医疗保健领域的应用	(235)
思考与练习.....	(235)
第 13 章 物流信息管理	(239)
13.1 物流信息概述.....	(239)
13.1.1 物流信息的概念	(239)

13.1.2	物流信息的特点	(240)
13.1.3	物流信息的功能	(240)
13.2	物流信息系统	(242)
13.2.1	物流信息系统的概念	(242)
13.2.2	物流信息系统的功能	(243)
13.2.3	物流信息系统的意义	(244)
13.3	条码技术	(245)
13.3.1	条码系统	(245)
13.3.2	物流条码	(246)
13.3.3	二维条码	(247)
13.4	射频技术	(248)
13.4.1	射频识别系统的组成	(249)
13.4.2	射频识别系统的特点与分类	(249)
13.5	电子数据交换技术及其他技术	(251)
13.5.1	电子数据交换技术	(251)
13.5.2	GPS、GIS、MIS、DSS 及 OA 技术	(252)
	思考与练习	(256)
第 14 章	供应链管理	(259)
14.1	供应链概述	(259)
14.1.1	供应链的概念	(259)
14.1.2	供应链的结构模型	(260)
14.1.3	供应链的特征	(260)
14.1.4	供应链的类型	(261)
14.2	供应链管理	(262)
14.2.1	供应链管理的概念与重要性	(262)
14.2.2	供应链管理的内容	(263)
14.2.3	供应链管理的特点	(264)
14.2.4	供应链管理的运营机制	(265)
14.2.5	供应链管理的行动步骤	(266)
14.2.6	供应链管理的绩效评价及效益	(268)
14.3	供应链管理的基本方法	(269)
14.3.1	快速反应	(269)
14.3.2	有效客户反应	(271)
14.3.3	电子订货系统	(272)
14.3.4	企业资源计划	(274)
	思考与练习	(276)
	参考文献	(280)

第1章

物流概论

学习目标

- 理解物流的概念及作用。
- 识别物流的分类。
- 理解物流的特征。
- 掌握物流合理化的目标。

1.1 物流概述

1.1.1 物流的形成

人类社会由政治、经济、文化等领域构成，其中经济流通领域主要由供给与需求构成，人类社会经济的进步是供给与需求不断产生“新”的均衡。实现均衡的主要条件是商品交换，交换的要素主要由生产与消费构成。人类社会自开始生产与进行商品交换以来，就存在着与生产、消费相适应的流通活动。生产资料和生活资料的生产与耗用往往存在时间和空间上的差异，在产地消费的同时，人们需要将物品运至特定地点存储起来以供再生产、交换和消费。原始物流由于生产力水平较低，技术、技能的局限性，物流活动处于分散无组织状态。

随着生产力水平的提高、工业文明的兴起、社会化生产的出现，生产与消费的分离趋势不断扩大，流通的地位初见端倪，物流活动的发展越来越壮大、活跃。轮船、火车、汽车、飞机等运输工具的产生、仓储库房的使用、基础设施的建设使得物流活动的功能要素逐渐增多，政府与企业的重视形成了大量条件良好的交通网络与交通枢纽，为物流业的发展提供了很好的物质基础。由此，人们逐渐认识到传统物流活动基本包括物品的运输、储存、搬运、分拣、包装、加工等过程。物流概念形成的过程如图 1-1 所示。

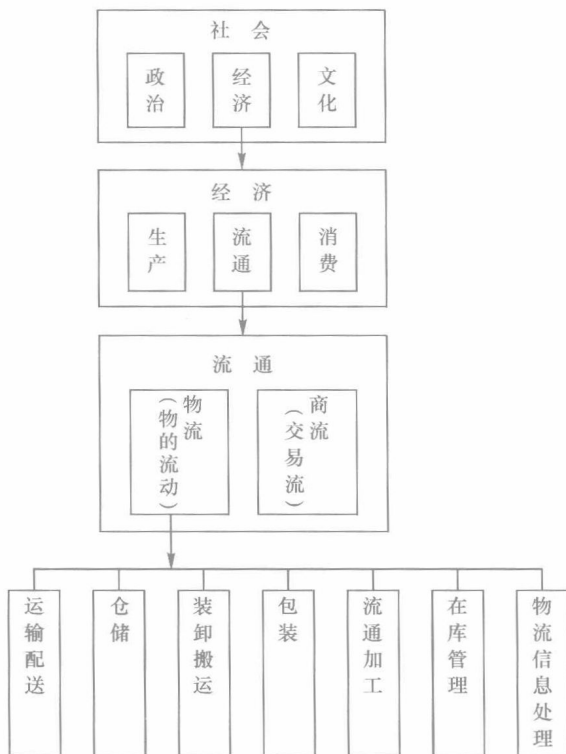


图 1-1 物流概念的形成过程

现代物流作为一门新兴的综合性学科，源自于军事。第二次世界大战期间，美、英等盟军为保证作战的需要，围绕战争期间军需物资的供应建立了军事后勤部门，对军用物资的运输、补给、调配等进行全面管理，为战争的胜利提供了物资保障。第二次世界大战的胜利，不仅是盟军在军事上的胜利，也是其军用物资物流系统的巨大成功。

随着商品经济的快速发展，人们为实现最大限度的经济利益，为追求越来越高的生产效率，促进社会化生产精细分工，使专门化生产程度越来越高，军事管理中的“后勤管理”方法被引入工业部门和商业部门，其范围涉及原材料的流通、分配、采购、运输与库存控制、储存、分销、顾客服务等方面。由于全球化竞争的加剧和信息技术的飞速发展，在西方掀起的放松管制和传统企业回归主业、集中力量于核心业务的呼声中，大量的专门从事第三方物流服务的产生并发展起来。20 世纪 90 年代兴起的电子商务，更为现代物流提供了新的挑战 and 巨大的发展空间。

物流企业是独立于生产领域之外，专门从事与商品流通有关的各种经济活动的企业。在市场经济条件下，物流企业的基本职能和任务是根据市场的供给和需求，以服务生产为目的，通过有计划的采购、销售、仓储、运输等经济活动，完成商品在生产单位之间及生产单位与消费者之间的价值和使用价值的实现，保证社会生产和再生产的正常进行。具体来讲，物流企业是以物资流为主体功能，同时必须伴随着商流、资金流和信息流，这包括仓储业、运输业、批发业、连锁商业和外贸等行业。

物流的理解是多样的，但通俗的理解认为物流就是：适宜的供给者在适宜的时间、适宜

的地点,以适宜的条件,将适宜的产品,以适宜的成本,采取适宜的方式提供给适宜的需求者。

随着经济全球化、一体化的发展,现代物流的理论研究和实践活动正在世界范围内蓬勃兴起。现代经济的发展水平在很大程度上取决于物流发展的水平,物流理论的研究和实践的进一步深化,需要人们更深入、更规范、更细致的探讨,需要更多的有志之士不断完善和创新。物流学作为一门学科至今还是一个初见端倪并且没有被充分研究的新学科,它的各种属性、研究对象、研究内容、研究方法、研究目的、研究特点、深层次含义及现实意义都需要有一个漫长的探讨过程。

由于现代物流产业本身蕴藏着极大的发展潜力,因而今后国际上最有竞争优势的企业一定是具有物流优势的企业,一个具有物流优势的企业才有可能成为具备竞争优势的企业。

1.1.2 物流概念的形成

物流活动有几千年的历史,可以追溯到有组织贸易的最早形式。然而,物流作为一门学问或一门学科却是在20世纪初才引起人们的关注,是从作为支持企业经营战略和提供时间、地点效用的手段用在农产品配送成本所产生影响的各种因素上开始的。

物流从字面理解就是“物资”的“流动”或“流通”,实际上物流概念中的“物”一般不仅指具有实体形态的物资材料、商品货物等,在商品经济形态下,商品物资的转移是商品交易的表现,也就是说,表面是商品物资的转移,实质是商务的操作过程与资金的转移。我们这里的“物流”对象应该是包括了有实体形态的商品物资,还有相关的商务信息与对应的资金,以及包括货物代理和物流网络服务的物流服务。

“流”一般指流动,那么是在哪一个领域流动呢?如果仅仅认为是流通领域,即伴随商品交换而发生的移动,那是不够全面的,因为在生产领域中有物料按工艺流程发生移动,而在消费领域中有物料按消费者生活需要发生移动,如商品的分拣、配送、用后回收等。当然这种流动或者说移动是有规律的,大致是经历供应商、生产商、经销商(分别有批发商、零售商),然后到消费者及回流的过程。我们也把这个一环扣一环的过程称为“供应链”。因此,“物流”总的来说就是发生在供应链的物资流与相应的商务信息流和资金流。

物流(Logistics)的英语字面意义从属于军事范畴,即所谓的“后勤”。物流管理在第二次世界大战后应用于企业管理,其初期的研究和传播附属于市场营销名下。“Physical Distribution”一词于20世纪50年代中期从美国传入日本后,被直译成“物的流通”。1979年6月,我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,在考察报告中首次正规引用“物流”这一术语。1989年4月在北京召开的第八届国际物流会议结束后,“物流”一词在我国才日益推广开来。

美国物流管理协会(CLM)1962年对物流做了一个精要的概括:“所谓物流,即以最高效率和最大成本收益,满足顾客需要为目的,从商品的生产地点到消费地点,对包括原材料、在制品、最终成品及其相关信息的流动与储存,进行设计、实施和控制的过程。”

我国国家标准中将物流定义为:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。