



会降龙十八掌，才混得到九袋弟子。
懂点思维导图，方能笑看职场风云。

【eyong·百万点击之升华】

思维导图

的

三招十八式



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



思维导图

的

三招十八式

张鄂勇 著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京•BEIJING

内 容 简 介

“一图胜千言”，是因为图形更符合大脑的理解和记忆规律，然而，思维导图更符合人类的认知规律。

随着计算机技术的不断发展，思维导图也从手工走向了更加科学、细致、美观也更易于编辑的电子思维导图阶段，渐渐成为 21 世纪知识工作者的必备工具。灵活掌握 MindManager 和 MindMapper，可以将人们从抽象的思维导图理论中解放出来，走向具体应用。与此同时，思维导图工具软件反过来丰富了思维导图理论，人们的创新应用也进一步扩大了思维导图理论的内涵。

本书抛开了复杂的思维理论，通过大量的案例来讲解思维导图的应用技巧和经验，范围涵盖教育教学、头脑风暴、知识管理、文件与档案梳理、时间管理、项目运营等，语言通俗，即使是完全不懂思维导图的读者也能读懂。灵活掌握与应用这些技巧和经验，可以帮助读者画出更有创意、更全面、更高效、更实用的思维导图。已经有一定功底的思维导图爱好者，也能在本书中找到有趣而实用的方法和思路。

本书可以用于工作、学习和生活的任何一个领域，帮助读者提高工作效率、增强思考的有效性、集中注意力、提升工作乐趣。本书不仅适合需要经常做笔记、写报告、写论文、做演讲的读者阅读，更适合需要经常进行商务沟通、项目管理、会议组织、教育教学、管理咨询和头脑风暴等活动的职场人士参考。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

思维导图的三招十八式 / 张鄂勇著. —北京: 电子工业出版社, 2012.1
ISBN 978-7-121-14010-5

I. ①思… II. ①张… III. ①电子计算机—基本知识 IV. ①TP3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 215737 号

责任编辑: 徐津平

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司
装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 24.75 字数: 538 千字 彩插: 2

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

推荐序

在网络时代，资料和信息随手可得，于是很多人（包括我自己）变得似乎什么都知道一些，但什么都不精；学习新东西刚开始兴头十足，但缺乏恒心，最终虎头蛇尾；在网络上下载了很多资料，却不明所以，最终不了了之——客观地评估，估计真有所成的寥寥无几。和本书作者 eyong 兄初识于栖息谷应该是 2003 年的事了（“eyong”是本书作者张鄂勇在国内最大的管理论坛之一“栖息谷”的 ID）。作者关于思维导图的很多心得，对我当然有帮助，但是更大的帮助来自他给我的启发，那就是想做一件事情就要慢慢来，一步一步把它做好。罗马不是一天建成的，牛人不是一天炼成的。

eyong 兄 2005 年开始担任栖息谷“思维导图”版的版主。当然，做版主纯属公益行为，而非以盈利为目的。那个时候，国内刚刚出现“思维导图”这个名词，尽管其在思维方法上有巨大效用，但很多人想学习却不得其门而入。于是，eyong 兄当仁不让，身体力行，苦心深入研究思维导图，从 2005 年 3 月 23 日发布“思维导图的三招十八式”系列 PPT 的第一篇，到 2006 年 7 月 8 日贴出最后一篇，历时一年半，硬是带动了国内学习思维导图的风潮，并将思维导图的实际应用水平提升到一个较高的层面。我相信，几乎每位研习思维导图的朋友都认真学习过“思维导图的三招十八式”这个精品系列并深为叹服，时至今日，这个系列仍然是学习思维导图的最佳材料之一。

对思维导图本身，eyong 兄是当之无愧的大家，我不敢班门弄斧，但我愿意就个人理解与您分享这本书的一些特色。

第一，这本书是国内第一本介绍在网络时代如何通过软件工具运用思维导图的学习手册。托尼·巴赞的《思维导图——放射性思维》当然是经典，但可惜内容是在个人电脑普及之前所写，不可能预告网络时代的很多应用。如果说《思维导图——放射性思维》是理论基础，那么 eyong 兄的这本书就是实际应用，对很多应用者来说，不读《思维导图——放射性思维》可能不会有太

大的损失，但这本书却是绝对不能错过的。

第二，这本书不是简单的软件使用帮助文档，不是软件功能的说明书，而是真正将思维导图的思想、精髓融入整个软件的应用之中，以应用为中心而不是以工具为中心来讲解软件的使用。就算不使用 MindMananger 和 MindMapper 这两个思维导图软件，而使用其他思维导图软件，这本书的价值依然不会下降。

第三，eyong 兄在职场打拼多年，在管理岗位上也有颇多心得。这本书不只讲思维导图工具本身，更直接将很多管理方法融入其中，如时间管理的技巧、知识管理的方法、项目管理的应用等。不要把本书的案例当成简单的导图案例来读，因为这些案例本身不仅是导图学习的好形式，也是管理学习的好内容，读者切莫错过！这里顺便说一下，据 eyong 兄本人讲，他最中意的其实是当年写下的 PPT《岁末年初，向你的老板递一份报告》。虽然只是一个单篇 PPT，但其中渗透的向上管理的技巧、个人管理的方法、目标管理的应用、人际沟通和表达的诀窍、演讲和演示的逻辑等，做到了内容和形式完美结合，感兴趣的读者可以在网上搜索一下。而本书也处处显露与 eyong 兄当年写作 PPT 时同样的用心。

第四，学导图的目的是用导图。学习导图之后，不仅应该极力寻找思维导图可能的有效用途，更要将其变成自己思维方式的一部分。eyong 兄曾说，他学习导图得益最大的地方，是在无纸无笔无电脑的时候，要解决一个问题、要进行一次发言或者要做其他事情的时候，会很自觉地在脑海中构造一幅思维导图，并以此为依托处理事务、解决问题。对此，我也深表认同。我们不仅要在“术”的层面学习思维导图，还要在“道”的层面应用思维导图，这样的导图式思维在本书的逻辑和讲述中无处不在。同样，读者也不应错过这一层面的学习。

eyong 兄曾经成功推动了思维导图在国内管理界的应用，我相信，这本书必将获得更大的成功！

朱业胜

栖息谷超级版主，阿懒

业内人士推荐

(排名不分先后, 以姓氏拼音排序)

本书文字浅显易懂, 思维逐层展开。随着作者对每一章的剖析, 读者可以很轻松地掌握计算机时代思维导图的制作等, 读图、作图、评图等一系列活动更是读图时代梳理思路、积累知识、强化记忆的重要途径。

哈尔滨奔马科技有限公司质量部经理 陈树青

第一次接触“思维导图的三招十八式”是在五年前, 那时作者用他那深入浅出的独特表现方法诠释思维导图让我印象非常深刻, 也受益匪浅。今天, 他把这“三招十八式”变成了一本书。我相信, 更多的朋友会因为这本书获得思维导图的学习密码!

亚美广告中国区品牌总监、高级思维导图创始人 管进

会降龙十八掌, 在丐帮讨身份, 才混得到九袋弟子。

会三招十八式, 在社会上讨生活, 才理得清思路, 做得好方案。

块块砖石垒摩天大厦, 需钢梁骨架。

点滴灵感荟宏篇巨制, 逻辑分明结构严谨, 须思维导图。

本书深入浅出、妙趣横生, 是不可多得的思维导图教学宝典, 策划师、咨询师应人手一本。

荆州电视台呼叫中心负责人 胡瀚中

几年以来我一直都在思考“思维”是什么。大部分关于思维的书籍, 要么满是高深难懂的专业内容, 要么只有方法而没有理论性和一贯性, 不能自成体系。思维导图工具能把大脑的思考过程形象地表达出来。这本书的讲解形象、生动, 例如其中对人脑和电脑、概念和标题、联想和链接的描述和比喻非常有启发性。书中对思维导图软件的介绍也是很有新意的, 之前我甚至不知道思维导图还可以这样画。用好思维导图, 跟天赋没有关系, 跟基础没有关系, 跟成绩更没有关系,

因为思维导图就是大脑思考过程的显化，任何人、任何时候学习都不晚。相信按照书中的步骤学习，任何人都可以学会思维导图，都可以感受到思维带来的乐趣。

思维导图资深玩家 黄金东

思维导图自 1970 年诞生以来，历经 40 多年的发展，已经使数以亿计的人从中受益，思维导图的制作方式也逐渐从纸笔手绘进化到用计算机程序创建、整理、分享及协同操作。我们为众多在华 500 强企业做了思维导图方面的培训和咨询，大家在接触思维导图理论之后最关心的便是如何将其应用到日常工作与生活之中。

本书从构建个人知识体系案例开始，将大家引入思维导图的神奇世界。相信无论是刚接触思维导图的“新人”，还是已经使用思维导图很久的“老手”，都能从本书中找到适合自己的案例，从而更好地通过实践提升日常工作和生活中的思维效率。

Mindjet MindManager 中国区市场及培训总监 黄亦栋

作者功底深厚，将复杂的概念用简单的白话表述出来，通俗易懂，引人入胜。

湖南省张家界市文化广电新闻出版局科长 金鹏飞

本书从基本的思维导图理念入手，通过各种演示举例让读者获得实际操作体验，从而加深理解，适合对思维导图感兴趣但又不甚了解的读者阅读。这种将理念与实践结合起来的方法可以让读者在以后的逐步学习中快速掌握思维导图这个神奇的大脑工具，达到融会贯通的程度。

中国电信永州分公司内训师、项目经理 胡辉

本书内容详实，侧重实践操作，对常用命令和操作步骤解说详尽，在实际应用中具有重大的指导意义，在某种程度上，可以作为思维导图基础操作的指导教材，特别适合我这种入门级学员按图索骥，汲取前人经验，大大减少了摸索、尝试的环节。本书对项目管理甘特图的讲解非常具有实操性，体现了项目管理的精粹，在公司管理的各个环节中几乎都用得上。

广州市高广五金有限公司人力资源主管 李姗姗

本书深入浅出，为思维导图的学习者提供了许多素材，尤其在电子思维导图方面提供了很多宝贵的经验。读好这本书，制作电子思维导图的技术必然会得到很大的提高。感谢作者为广大读者提供了如此好的学习机会。向作者致敬！

医学思维导图作者 流水不安

在所有武侠小说中，一个人要提高武功，必定要有高人指点，思维导图软件在职场上的应用也是如此。张鄂勇先生的《思维导图的三招十八式》绝对是一本不可多得的宝典！

思维导图首席培训师 曲智男

时常感慨参差不齐的管理类书籍充斥市场而无书可读，偶得朋友推荐《思维导图的三招十八式》，试读深感受益匪浅。该书内容言简意赅，方式深入浅出，加之张老师语言简洁诙谐，是一本难得的照亮心灵、指引前程和坚定信心、迈向成功的书籍。

开复企业管理咨询（上海）有限公司总经理 阮德文

本书深入浅出地介绍了思维导图的相关基础知识和应用实例，一方面有利于读者现学现用，另一方面引出了对思维导图的深层价值和内涵的思考。借助思维导图的用法让读者更好地理解思维导图的确是一种非常好的思路。

华南农业大学讲师 唐松

这本书在我研读过的众多介绍思维导图的书中独具特色，是一本非常系统和专业的思维导图软件使用指导书，可以帮助职场人士更好地将思维导图运用于工作之中，提升工作效率和职场竞争力。作者有多年研究和使用思维导图的经验，使该书更具有针对性和指导意义。

世界记忆总冠军王峰的教练、学习力著作《记忆魔法师》作者 袁文魁

曾经拜读过 PPT 版的“思维导图的三招十八式”，内容都是作者的思维导图实践心得。难能可贵的是，作者用中式语言将这一源于英国的思维方式变成了“三招十八式”，利于中国人理解和使用。作者在介绍思维导图的过程中以 MindMapper、MindManager 等主流软件为载体，将问题形象化、具体化，对任何一个思维导图初学者来说都非常方便和实用。此次有幸看到更加完善的纸质版本，想对任何一个初学者说：静下心来，多学几招，不断应用，终将受益匪浅。

思维导图培训师 张立群

作者是国内研究思维导图软件使用的当之无愧的先行者，他的《思维导图的三招十八式》是一本有着广大读者群的书，它告诉您应该如何使用以及在什么情况下使用思维导图。本书既拓展了思维导图的应用，每招每式都很实用，又深入浅出，不论是新手还是老手，阅读本书都能有所收获。建议读者按照书中所说，一步步地做，反复练习，勤加思考，定会对您大有裨益。作为一名思维导图培训师，我推荐我的学员都使用这本书。

北京思维导图培训师 赵书华

前言

第一次读托尼·巴赞的《思维导图——放射性思维》这本书大约可以追溯到十年前。从一开始，接触思维导图就让笔者有耳目一新的感觉。思维导图是什么？思维导图可以用来做什么？这些对于初学者来说未必重要。重要的是，读过托尼·巴赞的《思维导图——放射性思维》以后，可以体会到一种全新的思维表现形式，让人有一种跃跃欲试的冲动，不用把托尼·巴赞的原著读完，就能大致明白思维导图是怎么一回事，就可以用一支笔、一张纸做出自己的思维导图。换句话说，**思维导图的入门门槛非常低**。很多人都有一种共同的感受，那就是一旦接触思维导图，就会认为它没有什么难度，只是自己以前没有想到可以采用这种方式而已。

和大多数思维导图爱好者一样，入门之后的笔者并没有认真钻研托尼·巴赞的思维导图理论，而是痴迷于大量作图。当然，那时的主要手段是手绘。而关注的焦点，一是思维导图多彩的表现力，二是把思维导图作为“万金油”应用在工作、生活、学习的方方面面，三是享受在大堆的导图稿纸上积累的成就感。现在看来，虽然成就和效率非常一般，但这是习练思维导图的必经之路，思维导图也的确给了笔者很大的帮助。在和思维导图相处的最初两三年里，颇有点“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”的意味。

再后来，笔者终于想到，在这个计算机技术已经如此普及的时代，思维导图应该会有对应的计算机软件来支持。思维导图是一种实用理论，实用性远远高于理论性。而判断一项技术是否实用的依据之一应该是**理论或技术能否衍生出实用软件并得到广泛应用**。现在，在网上查找以思维导图为主体的专业软件，至少可以找到上百种，而与思维导图相关的应用软件，甚至多达上千种。

笔者试用过几十种思维导图软件，幸运的是从一开始就接触到了思维导图软件中最好的两种，也就是本书详细介绍的 MindManager 和 MindMapper。从初识思维导图软件开始，这两种软件笔者都分别用过了至少 5 个版本。伴随着软件的升级，笔者不仅对这两种思维导图应用软件有了足够的熟悉和了解，也领悟到 MindManager 和 MindMapper 能在众多思维导图应用软件中脱颖而出、卓尔不群的原因。

就在这一时期，笔者在栖息谷网站（www.21manager.com）发表了一些文章，认识了一些网上的朋友。后来，栖息谷的创始人胡涂和超级版主扬子力邀笔者担任新建的“思维导图”版的版主。朋友再三之邀盛情难却，而笔者也深知，栖息谷是一个以传播管理知识为核心的网站，在这个网站上设立“思维导图”版，要生存、发展得好并不容易。从那时起，笔者就有了一个念头：把自己应用思维导图点点滴滴的经验总结起来，形成一个有新意、有深度但又通俗易懂的系列帖子，用以带动栖息谷“思维导图”版的发展。这就是本书的前身，现在在网络上广为流传的一套思维导图 PPT 教程——思维导图的三招十八式。

写作“思维导图的三招十八式”系列 PPT 的初衷是：既要让完全不懂思维导图的朋友能读懂思维导图，并被吸引到思维导图阵营中来，也要让有一定功底的思维导图爱好者不觉得浅薄，且能有所收获。说实话，这个目标不太容易实现，但坚持就是一种胜利。思维导图可以很简单，也可以很深入；可以理论化，也可以从实用角度幻化为操作步骤；可以是计算机技术，也可以是对大脑的开发和应用。这些性质和特点使笔者的想法有了实现的可能。

本书的内容是围绕着两款主流思维导图应用软件展开的。**MindManager 和 MindMapper 的确是好东西，它们不仅是思维导图软件中的佼佼者，而且在深入认知、熟悉、应用之后可以体会到，相比主流的办公应用软件，它们也毫不逊色。**之所以没有把这本书写成软件教程，是因为那样不足以体现两款软件的特点及优秀之处，也只有通过对两款软件的比较，才能帮助读者更好地体会思维导图的思想深度以及它们各自的特色、创意和对思维导图的不同理解。虽然在一本书里介绍两款软件和经常交叉讲解会给读者带来一些困惑，但这是值得的。无论是在原来的系列 PPT 还是在本书中，笔者都会经常对比这两款软件的功能、操作、效果，并结合思维导图观点进行分析。

本书介绍了大量的软件操作方法，并给出了很多应用案例，认真的读者可以领悟到，很多学用思维导图软件过程中的一些不经意的小技巧在应用中转眼就可以扩展为非常实用的解决方案，一些操作方法更是在官方网站或软件教程中压根找不到，而它们都是经验和对软件应用的敏感带来的应用变化。将这些内容结合在一起，就构成了思维导图应用中的创意，全面、高效、实用。**思维导图理论的提出当然是一种创新，应用软件的开发也是一种创新，而把应用软件用到极致同样是一种创新。**

无论是写作原始的系列 PPT 还是本书，在让笔者感受到压力和负担的同时，也给笔者带来了很大的乐趣，按朋友的话说，这是在“玩”思维导图和思维导图软件。其实，这种“玩”的乐趣在于发现——发现软件开发者设计意图中的功能，发现软件实现过程中未曾预料到的新功能和新的操作方法，发现由软件引申出来的对思维导图的全新理解。**现在的思维导图理论已不仅仅是托**

尼·巴赞的《思维导图——放射性思维》中提出的思维导图理论了。思维导图软件丰富了思维导图理论，而我们的创新应用进一步扩大了思维导图理论的内涵。

“思维导图的三招十八式”系列 PPT 历时一年多写作完成，并及时发布在栖息谷的“思维导图”版，应该说取得了比较大的成功。现在，在网上搜索“思维导图的三招十八式”，已经很难统计有多少网站和博客做了转载或链接。与此同时，栖息谷的“思维导图”版也在思维导图爱好者中树立了很好的口碑。但这些很快就成了往事。在此后的几年里，胡涂等人曾经数次帮助联系，也有出版社愿意将这个系列 PPT 的内容改编为出版物出版，却都因为笔者个人的原因未能实现。

后来，受成都道然科技有限责任公司（www.dozan.cn）的邀请，笔者开始重新考虑将“思维导图的三招十八式”系列 PPT 集成成书，原因有三：一是这个系列 PPT 介绍的软件版本太低，现在的用户已经不多；二是这些年对思维导图及其软件应用又有了新的体会和收获；三是不愿意再错失机会。从系列 PPT 到这本书，笔者再次给本书一个定调：**让读过系列 PPT 的朋友们能看到更多新的内容，让从未接触过思维导图的读者能顺利接受本书的观点。**

从 2010 年开始，笔者把一年多的业余时间放在了这本书上，从保留原始框架到增补大量内容以适应软件的新版本，全书重写一遍，到 2010 年年底，终于完成。

为了方便学习，读者可以访问 <http://www.dozan.cn> 或 <http://bbs.21manager.com> 下载配套 PPT 资源。

本书能够完成，要感谢栖息谷这个平台，感谢笔者的朋友胡涂、扬子、阿懒等人多年来的鼓励、支持和帮助，感谢栖息谷的广大网友对“思维导图的三招十八式”系列 PPT 的鼓励和支持。感谢扬子为书稿提供的很多意见和建议。感谢阿懒认真地为本书写下的序言。感谢姚新军再三鼓励笔者出书，以及从书稿起步到审稿、修订期间所做的大量具体工作。感谢家人在写作过程中给予的理解和支持。希望本书的出版能为思维导图在我国的普及和推广起到一定的作用。

张鄂勇

二〇一一年十月二十日于武汉



第1章 乾坤挪移

从我们熟知的角度认识思维导图……1

1.1 基础预备	1
1.1.1 思维导图	2
1.1.2 大脑先生——托尼·巴赞	2
1.1.3 思维导图软件——MindManager	3
1.2 从最简单的导图上手	3
1.2.1 从文件到导图	3
1.2.2 从文件夹到导图	5
1.2.3 多层级导图	5
1.3 进一步的练习	7
1.3.1 看看链接	7
1.3.2 了解假性粘贴	7
1.3.3 替换也很方便	9
1.4 深度理解思维导图	10
1.4.1 思维导图观点	10

1.4.2 导图的几个不完全特点……12

1.4.3 关于电子导图……13

1.5 为什么取名为“乾坤挪移”……14

第2章 蛱蝶穿花

读懂思维导图、善用思维导图……16

2.1 从例图中学习思维导图的基本概念	17
2.1.1 基本术语	17
2.1.2 分支的状态	18
2.1.3 思维导图的基本特征	19
2.1.4 思维导图的读图规则	20
2.2 MindManager 的例图资源	22
2.2.1 MindManager 的文件格式	22
2.2.2 MindManager 中的例图与 样板图	23

2.2.3	MindManager 官网上的资源	24
2.2.4	网络上的例图资源	25
2.3	由 MindManager 命令构成的 实用导图	25
2.3.1	文件操作命令	26
2.3.2	通用命令	26
2.3.3	快捷工具	28
2.3.4	状态栏	28
2.3.5	任务界面区	30
2.3.6	选项	31
2.4	读图工具	32
2.4.1	基本读图工具	33
2.4.2	读图的潜规则	34
2.4.3	读图时的标记工具	35
2.4.4	其他标记工具	37
2.4.5	画图时使用的工具读图时应 避免使用	39
2.5	读图与思维	39
2.5.1	思维导图的读、看、画	39
2.5.2	对读图的基本理解	40
2.6	关于“蛱蝶穿花”	40

第3章 朝云暮雨

	分支为纯文字的思维导图	41
3.1	最基本的思维导图	42
3.1.1	作图第一原则	42
3.1.2	作图第二原则	44
3.1.3	作图第三原则	45
3.2	放射性思维导图	46

3.2.1	对示例的描述	46
3.2.2	最常用的方法	47
3.2.3	穷举冗余的方法	47
3.2.4	辅助分支的方法	48
3.2.5	外部优化的方法	49
3.2.6	内部优化的方法	51
3.2.7	放射性思维应用举例	52
3.3	验证性思维导图	54
3.3.1	初步假设	54
3.3.2	寻求验证	55
3.3.3	修正思维	56
3.3.4	进一步行动	56
3.3.5	应用，还是应用	57
3.4	阅读的思维导图	57
3.4.1	目录的思维导图	58
3.4.2	精读的思维导图	59
3.5	关于“朝云暮雨”	60

第4章 移形幻画

	导图作品中插图的应用技巧	61
4.1	图标与标记	62
4.1.1	认识 MindManager 中的 图标和标记	62
4.1.2	图标的特性与使用	64
4.1.3	标记的特性与使用	65
4.2	让图形进入分支	66
4.2.1	图形的基本分类	66
4.2.2	从图片文件开始	66
4.2.3	从绘图软件到分支	68

4.2.4	图文混编	69
4.2.5	MindManager 的自带图库	70
4.3	更炫的导图	71
4.3.1	分支的背景	71
4.3.2	导图的背景	73
4.4	功夫在图外	74
4.4.1	使用图形元素的原则	74
4.4.2	图形元素的来源	75
4.5	“移形幻画”的内涵	76

第5章 一意孤行

更高效、更快捷地制作思维导图··· 77

5.1	新阶段，新工具	77
5.1.1	认识 MindMapper	78
5.1.2	为什么是 MindMapper	78
5.1.3	MindMapper 界面简介	79
5.2	了解一点基本操作	80
5.2.1	分支的状态	80
5.2.2	分支内容的输入	80
5.2.3	多行文字的输入	81
5.2.4	尝试设置	81
5.3	神奇的 F6	83
5.3.1	从目录到导图	83
5.3.2	从文本到导图	85
5.4	功能扩展	86
5.4.1	从幻灯片到导图	86
5.4.2	从文本到导图分支的注释	87
5.5	练习与应用	91

5.5.1	有益的练习	91
5.5.2	应用举例	93
5.5.3	启示与思考	95
5.6	关于“一意孤行”	96

第6章 多管齐下

感受 MindMapper 中链接的神奇··· 97

6.1	多重链接	98
6.1.1	什么是多重链接	98
6.1.2	链接形式及操作	99
6.1.3	链接命令、对话框和其他 两种链接形式	101
6.2	MindMapper 中的图例链接	102
6.2.1	MindMapper 中的图例	103
6.2.2	另类文件链接：自动生成 目录结构	105
6.3	MindMapper 中的用图	108
6.3.1	图标及其设置	108
6.3.2	插入图片	109
6.3.3	图形在分支上的位置	111
6.3.4	图库的奥秘	112
6.4	MindManager 中的链接	113
6.4.1	网页链接	113
6.4.2	链接的种类	115
6.5	链接的应用	117
6.5.1	上网链接的应用	117
6.5.2	文件链接的应用	119
6.5.3	其他链接的应用	121
6.6	“多管齐下”的含义	122

第7章 水静潜龙

复杂导图的控制与处理 123

7.1 导图局部 124

7.1.1 大纲结构 124

7.1.2 局部独立显示 125

7.1.3 格式刷与应用样式 127

7.2 分分合合 130

7.2.1 切分 130

7.2.2 合并 131

7.2.3 打包 132

7.3 MindManager 中相关功能的

对照 134

7.3.1 读图模式与大纲模式 134

7.3.2 局部独立显示 135

7.3.3 切分与合并 138

7.3.4 添加附件与其他 141

7.4 应用举例：当导图被隐去 144

7.4.1 MindMapper 的笔记功能 144

7.4.2 MindManager 的笔记功能 146

7.5 关于“水静潜龙” 147

第8章 野旷骋马

在其他应用软件中展现思维导图 148

8.1 移植导图 149

8.1.1 导图的输出 149

8.1.2 MindMapper 上导图的移植 151

8.1.3 对象与导图移植的原理 154

8.2 变化及应用 155

8.2.1 独立分支的移植 155

8.2.2 多重分支的移植 156

8.2.3 空心图 157

8.3 展现带状功能界面 157

8.3.1 MindMapper 操作命令的
构成 158

8.3.2 带状功能界面 158

8.3.3 文件菜单 161

8.3.4 便捷工具和显示状态栏 162

8.3.5 其他 163

8.4 “野旷骋马”的含义 163

第9章 桥多通路

MindMapper 内嵌功能的使用 165

9.1 MindMapper 中的内嵌 165

9.1.1 Excel 文档的内嵌 166

9.1.2 PPT 文档的内嵌 169

9.1.3 Word 文档的内嵌 171

9.1.4 将公式插入导图 174

9.1.5 其他可插入的对象及可用的
格式“包” 175

9.1.6 MindMapper 内嵌的特点 176

9.2 应用举例 177

9.2.1 集成文件 177

9.2.2 字典式的集成导图 178

9.2.3 仓库式的信息备查导图 180

9.2.4 集中显示导图 181

9.2.5 信息优选显示导图·····	183
9.3 回顾与分析及“桥多通路”小结·····	184

第 10 章 快刀断麻

用思维导图排定日程·····	186
10.1 日程安排·····	187
10.1.1 导图分支与任务分解·····	187
10.1.2 日程安排工作区·····	188
10.1.3 日程的设置·····	189
10.1.4 相关细节·····	192
10.2 定义资源与分派资源·····	195
10.2.1 日程安排工作区显示的 内容·····	195
10.2.2 定义资源·····	195
10.2.3 分派资源·····	197
10.3 MindManager 中的任务管理·····	198
10.3.1 MindManager 导图的任务 管理形式·····	199
10.3.2 任务信息的设置·····	199
10.3.3 添加资源信息·····	202
10.3.4 JCVGantt·····	203
10.4 “快刀断麻”释义·····	206

第 11 章 吐哺周公

导图作为基本元素的输入和 输出·····	207
11.1 基础转换·····	208
11.1.1 从导图到 TXT 文本·····	208

11.1.2 从 TXT 文本到导图·····	210
11.1.3 更灵活的文本转换·····	211
11.1.4 MindManager 中的基础 转换·····	213
11.2 通用转换·····	214
11.2.1 用 MindMapper 读出 MindManager 文件·····	215
11.2.2 MindManager 借道 Project·····	216
11.2.3 Project 的更多功能·····	218
11.3 其他转换·····	220
11.3.1 将导图输出为 DOC 文件·····	220
11.3.2 将导图输出为 PPT 文件·····	222
11.3.3 将导图文件转换为其他 格式的文件·····	225
11.4 对“吐哺周公”的说明·····	226

第 12 章 垂钓子牙

两种导图软件中的搜索功能·····	227
12.1 MindMapper 的搜索与 知识管理·····	228
12.1.1 导图内的查找与替换 功能·····	228
12.1.2 导图搜索·····	230
12.1.3 提取分支·····	232
12.1.4 排序·····	235
12.2 MindManager 的搜索功能·····	236
12.2.1 查找与替换·····	236
12.2.2 导图搜索·····	237

12.2.3	提取分支	239
12.2.4	过滤功能	240
12.3	网络搜索	243
12.3.1	MindMapper 的网络搜索 功能	244
12.3.2	在 MindManager 中实现 网络搜索功能	248
12.4	“垂钓子牙”结语	252

第 13 章 信传烽火

	复杂的简单表现	254
13.1	关于思维	255
13.1.1	有效思维与有用思维	255
13.1.2	思维过程	256
13.1.3	强化思维效果的练习	257
13.2	思维导图	259
13.2.1	时代的变化与导图的 突破口	259
13.2.2	对思维导图相关概念的 再思考	260
13.2.3	认知导图分支背后的隐含 信息	262
13.2.4	用简单代替复杂	262
13.3	动态导图的形式	263
13.3.1	音频的特点	263
13.3.2	视频的特点	264
13.3.3	流信息在导图中的一般 使用原则	265
13.4	关于“信传烽火”	270

第 14 章 蒂熟落瓜

	将多媒体素材加入导图分支的 技巧	271
14.1	链接法	271
14.1.1	MindMapper 上的链接法	272
14.1.2	MindManager 上的链接法	273
14.1.3	链接法的应用特点	275
14.2	内嵌法	275
14.2.1	在 MindManager 中添加 附件	276
14.2.2	在 MindMapper 中插入 对象	277
14.2.3	应用特点与限制	279
14.3	应用举例及相关工具	280
14.3.1	基本工具	280
14.3.2	应用举例	281
14.3.3	读书读出的导图	285
14.3.4	导图练习	288
14.4	再谈插入对象	289
14.4.1	将声音文件作为注释	289
14.4.2	引用声音文件	291
14.5	把 PPT 作为工具及“蒂熟落瓜” 结语	294

第 15 章 昭君落雁

	思维导图的动态显示	296
15.1	MindMapper 中的演示	297
15.1.1	演示的基本命令	297
15.1.2	演示的基本操作	297