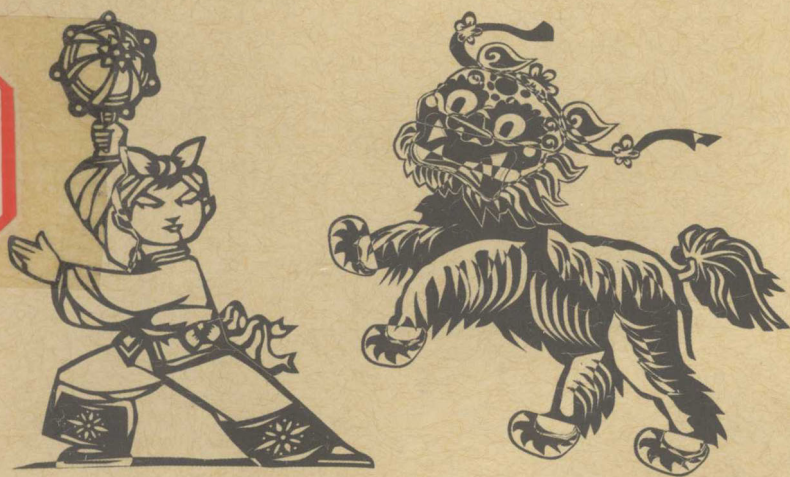


文化是公共的

CULTURES ARE MEANT TO BE SHARED 李龙吟◎著



团结出版社

文化是公共的

CULTURES ARE MEANT TO BE SHARED

李龙吟◎著

团结出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化是公共的/李龙吟编著.

—北京: 团结出版社, 2012.8

ISBN 978-7-5126-1183-2

I. ①文… II. ①李… III. ①文化工作-研究-中国 IV. ①G120

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第181924号

书 名: 文化是公共的

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街84号 邮编: 100006)

电 话: (010) 65228880 65244790 (出版社)

(010) 65238766 85113874 65133603 (发行部)

(010) 85113694 (邮购)

网 址: <http://www.tjpress.com>

Email: 65244790@163.com (出版社) 65228880@163.com (投稿)

65133603@163.com (购书)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京品墨缘彩色印刷有限公司

装 订: 北京品墨缘彩色印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 16.75

字 数: 187千字

版 次: 2012年8月第1版

印 次: 2012年8月第1次印刷

书 号: 978-7-5126-1183-2/G.900

定 价: 39.00元



序

i

文化是公共的

一转眼，我在政府文化部门工作已经二十七年了。二十七年来最大的感受是悟出一个道理：文化是公共的。

我于上个世纪五十年代初出生在辽宁省沈阳市的一个文艺大院里，文艺大院的上级主管部门是辽宁省文化厅，所以我从小就一直认为：文艺就是文化，文化就是文艺。省文化厅的主要领导都是搞文艺工作出身，所以我从小就一直认为：党和政府领导文化就是领导文艺。世界上最有文化的单位就是剧团，世界上最有文化的人就是演员。

这个观念在我幼小的心灵中根深蒂固。

我在剧团工作了一段时间，成为一名文化工作者，后来到了政府文化部门工作。当时的政府文化部门的主要任务就是管剧团，当然还管群众文化，群众文化在当时就是群众业余文艺活动。政府文化部门一边张罗专业文化团体排戏演戏，一边组织群众唱歌跳舞，一天到晚，说拉弹唱，倒也热闹。

上个世纪八十年代末，中国出现了歌舞厅一类的文化场所，后来又出现了在大街上打台球的，在临时搭建的活动房屋里放录像片的，这些归了包堆全由政府文化部门管，政府文化部门整天又开始忙活动，抓不好好跳舞、不好好唱歌、不好好打台球的。一天到晚，查歌厅、轰台球、关录像厅，政府抓文化的主要任务就成了抓好娱乐行业别出事儿。

这个时候我开始琢磨：打台球的、泡歌厅的、看录像的基本



1986年，到湖北省荆州市沙市区考察社区文化站，从那个时候开始，我把社区文化研究作为自己的一项主要任务。



2000年在重庆沙坪坝区文化馆考察，与全国公共文化领军人物，时任沙坪坝文化馆长的黄吉林交谈。

都没什么文化，我整天和这帮人周旋，这是文化工作吗？我开始考虑：到底什么是文化。

这样的讨论在上个世纪八九十年代也曾经时髦过。当时我参加过相当多的关于文化的研讨会，讨论文化是有面子的事，开会的学者专家慷慨激昂，不一而论，一时间，关于文化的概念竟然出现了几千种。最时髦的是“文化是人类物质文明和精神文明的总和”。于是，文化人认为自己大大地重要起来，光荣起来，“人类物质文明和精神文明的总和”就是我们这帮人干的，还不重要，还不光荣吗？

我追寻着这个“总和”，一直不得要领，不知道怎么“和”。久而久之，我觉得不能自欺欺人，我认为其实这个概念非常的虚

泛，对于指导实际工作没有什么用处。“总和”是文化，如果理解成“总和就是所有的”，“所有的”都是文化，文化也就没有自己的意义了。

进入二十一世纪，“公共”这个概念在中国重新被人注意，我突然想到：“文化是公共的”这一命题。

这是一个重大的理论问题，时至今日，此方面的论述文章甚少。但是，我在实际工作中，越来越认识到：必须强调文化的公共性。认识到了文化的公共性，政府才知道如何管理文化。

文化一定是被公众所认知的，文化一定是人类的共同财富，文化是一个公共的概念，也是公众共同享用的。政府的文化工作就是保证公民有享受文化的基本权益。

2002年1月，我所在的北京市朝阳区在区委全会上，通过了社会发展五大纲要，在文化发展纲要中提出“文化工作要向公共文化的规划、建设、管理和服务转移”。这可能是中国最早见诸于政府文件的关于“公共文化”的提法。

这个观点是我提出来的，但我承认时至今日我还不能从理论上解释“公共文化”。我提出这个概念主要是认为：政府不能整天围着剧团转，也不能陷入娱乐场所的管理不能自拔。政府既然是为公共服务的，那么政府的文化工作也是公共文化服务。

可是那个时候，“公共文化”这一提法还不被接受，一次我

和国家文化部的主要领导座谈，我提到：“要扛起公共文化的大旗”，他居然说“我们一直很重视公益性文化”。我当时就告诉他：“我说的是公共文化，不是公益性文化”，他说：“一样的，一样的。”我坚持说：“不一样，公益性是学雷锋，不学雷锋不犯法。公共文化是政府的责任，不抓就是政府失职。”这位领导一脸的茫然。

这几年，“公共文化”的提法已经被广泛接受，“建立公共文化服务体系”成为政府文化工作的一个重要提法。但是，我对“服务体系”中的“服务”二字不认可。“服务”是很高尚的词汇，但因为高尚所以无法量化和检验，而且我隐隐约约地觉得口喊“服务”的人，内心都有高高在上的感觉，“我为你服务，因为我是领导嘛！”。这可能是一个重大的社会意识问题，我更不能理论，但我认为公共文化建设不单单是政府服务公民的问题，公共文化建设是全社会的共同责任，政府、社会、企业、公民都要参与公共文化建设。当然这一理论问题可以深入讨论下去，有待于高人的指点。

我对此问题的研究刚刚开始，正待做深入的学习和研究。上级一纸调令，把我调离政府文化管理部门，专门从事演艺活动去了。我意识到，我可能不会再有机会专门研究公共文化的问题了，在整理我以前的工作资料时，看到自己曾经写过一些关于公共文化的文章，发表过一些关于公共文化的演讲，于是决定把它们整理成册，算作是对这一问题思考的总结。

这个文集分为三个部分，第一部分“文化的公共性”，主要是对公共文化设施的研究的思考；第二部分“遗产不是遗弃”，主要是对物质文化遗产和非物质文化遗产保护的一些建议和意见；第三部分“剧场与剧团”，主要是我在一些关于剧场和剧团的研讨会上的发言；第四部分“他山之玉”，主要是我在国外考察的一些见闻和体会。

因为是文集，文体很不讲究，有的是以前发表过的论文，论述过多可读性差点儿；有的是杂文，想到哪儿写哪儿，理论很不严谨；有的是参加研讨会的发言录音整理，随意性更强了。请读者原谅。

谬误之处，敬请指教。

2009年4月29日于北京太阳宫夏家园寓所

目 录



序 / i

文化的 公共性 / 1

文化体制改革与国家文化战略转移 / 2

必须保证公民的基本文化权益 / 21

公共文化体系建设是全社会的责任 / 26

公共卫生是盐，公共文化是糖 / 33

路灯和灯泡 / 36

文化的形成基于共识 / 38

文化是一种环境 / 40

不能在概念上混淆公益性文化和公共文化 / 42

我们为什么要关心公共空间的创意 / 44

当前文化创意产业研究应该注意的几个问题 / 47

专访李龙吟：公共空间创意是政府的责任 / 51

从第三角度解说“城市品牌” / 61

关于朝阳区文化建设的访谈 / 66

遗产不 是遗弃 / 77

关于在城市现代化建设中文物保护的几个问题 / 78

民俗的事政府要管 / 86

如何有一个适合全中国各族人民传统习俗的国家法定节、假的日历 / 89

文化空间与民俗仪式 / 95

民间花会魅力无穷 / 99

恭敬地请教温榆河 小心地靠近温榆河 精心地梳理温榆河 和谐地融入
温榆河 / 103

关于“东岳论坛” / 108

剧场 与剧团 / 113

剧场主体论 / 114

文化设施的分类研究 / 118

三分天下 各尽其职 艺术娱乐 共建和谐 / 123

政府职能转变 剧团前景灿烂 / 136

场团联手创品牌闯天下 / 144

难道我们不想在更广阔的空间里自由驰骋? / 150

按需求满足和引导城市演艺消费 / 156

公共文化建设和戏剧艺术发展 / 162

他山之玉 / 169

美国社区文化之我见 / 170

加拿大的社区文化建设 / 178

看英国如何精心地保护历史文化遗存 / 184

雅典奥运会的社区文化环境 / 189

澳大利亚文化见闻 / 194

巴西圣保罗文化中心的启示 / 199

十八天环游地球 / 203

日本京都市的公共文化设施 / 208

感受多彩的韩国文化氛围 / 212

韩国剧场印象 / 216

韩国世界杯期间的社区准备 / 219

香港牛棚艺术村 / 223

城市文化国际年会 / 225

后记 / 253

文化的公共性



文化体制改革与国家文化战略转移

中国共产党十六届五中全会提出“建设公共文化服务体系”的主张。这是在党的中央文件中第一次提到“公共文化”这一概念，意味着伴随文化体制改革深化，公共文化建设和文化管理工作已被纳入了国家的大政方针，并将成为我国文化建设和文化管理工作的工作重点。因此，2005年将成为中国政府文化体制改革的重要之年，将对北京市各级政府的文化建设和文化管理工作走向产生巨大影响。北京作为中国的首都，全国的政治中心和文化中心，在公共文化建设上应该走在全国前面，率先完成文化工作的重点向公共文化建设上转移的任务。

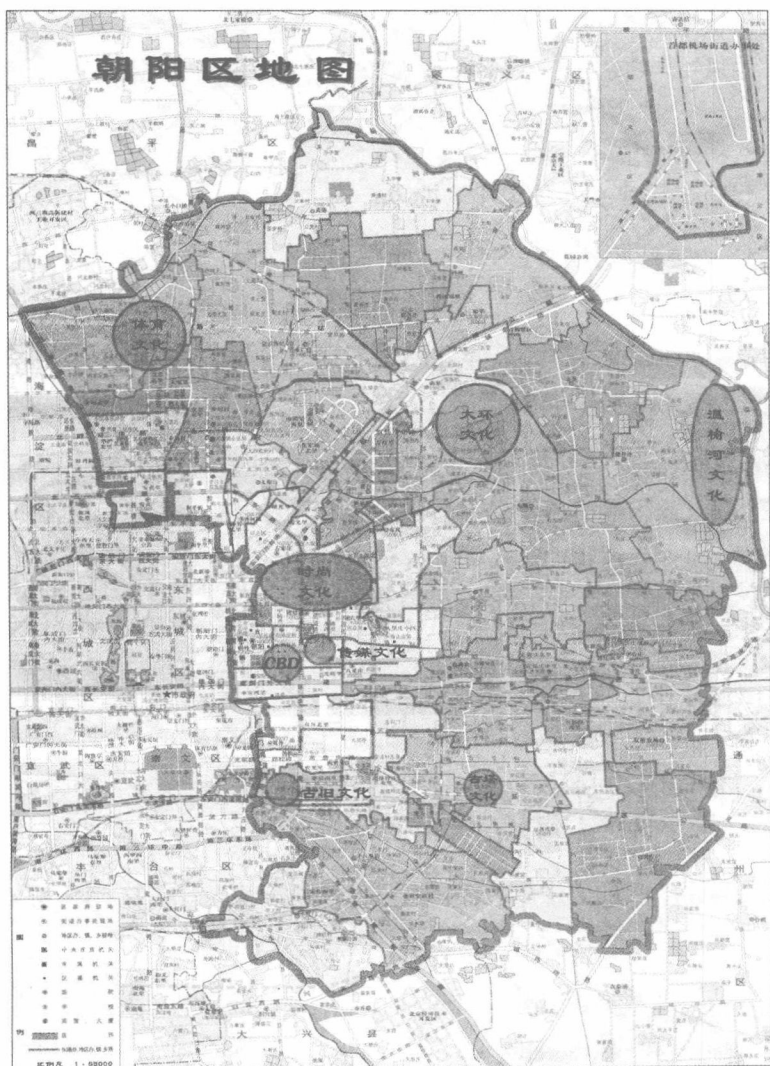
一、朝阳区对公共文化的研究和做法

（一）规划先行，从打造文化环境入手

北京市朝阳区从2001年开始对文化发展进行规划性研究。在研究中认为，文化发展的首要问题是文化观念的改变。2003年1月份朝阳区委全会通过了《朝阳区2003—2008文化发展纲要》，在全国最早于正式文件中提出公共文化概念，指出：“政府文化部门的主要职能要向对公共文化的规划、建设、管理和服务上转移”。

随着概念的提出，朝阳区开始对全区的文化建设进行规划研究。在充分调研全区文化资源的基础上，区文化委员会向区政府常务会提交了建设八大文化园区的设想。八大文化园区的规划，全面考虑了文化资源的整

合、文化场所的布局、地区的文化特色，使朝阳区版图内首次有了关于整体文化环境的思考和布局。八大文化园区分别是：朝阳公园时尚文化园区、CBD商务文化园区、呼家楼传媒文化产业园区、潘家园古旧文化品交易园区、大环现代文化产业园区、温榆河生态走廊文化园区、绿化隔离带和历史文化遗产园区。





在“五·一”流行音乐周”的带动下，朝阳公园逐渐成为北京露天音乐的活动中心，为时尚文化园区打下了坚实的基础。

用八个园区划分朝阳区的文化建设，既有历史传统文化又有现代时尚文化的基本脉络。经区委全会对八个文化园区建设的认真讨论，确立了朝阳区文化建设定位：北京创新文化的基地，国际文化交流的舞台。

文化规划是公共文化建设最重要的职能之一，有了基本规划，如何贯彻落实规划，推进文化园区建设，成为政府加强公共文化建设的另一项重要任务。按照规划中分步推进八个文化园区建设的要求，区文化委员会先从条件较好的朝阳公园入手，制定三年时间建成时尚文化园区的计划。从2003年开始，区文化委员会陆续在朝阳公园组织“五·一朝阳流行音乐周”，每年组织十几个国家的艺术家、专业歌手参加文艺演出活动。从2004年开始，我们和北京音乐台合作，在“朝阳流行音乐周”期间推出北京音乐台的品牌活动“中国歌曲排行榜上榜歌手演唱会”。组织每年在全国走红的流行音乐歌手在五·一期间到朝阳公园演出，并通过全国各地的24个音乐台联网向全国直播。每年五·一期间，北京朝阳公园都会成为流行音乐爱好者的天堂。