

BLUE BOOK

2011

# 中国企业社会责任建设

## 蓝皮书 (2011)

ZHONGGUO QIYE SHEHUI ZEREN JIANSHE

顾问兼名誉主编：陈宗兴

主编：黎友焕 刘延平



人民教育出版社

# 中国企业社会责任建设

## 蓝皮书 (2011)

顾问兼名誉主编：陈宗兴

主 编：黎友焕 刘延平

副主编：曹明福 王 凯

人 民 大 学 出 版 社

责任编辑:李椒元

装帧设计:徐 晖

责任校对:宋春燕

### 图书在版编目(CIP)数据

中国企业社会责任建设蓝皮书(2011)/黎友焕,刘延平主编.

-北京:人民出版社,2011.10

ISBN 978-7-01-010201-6

I. ①中… II. ①黎… ②刘… III. ①企业责任:社会责任

-白皮书-中国-2011 IV. ①F279.2 .

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 173685 号

### 中国企业社会责任建设蓝皮书(2011)

ZHONGGUO QIYE SHEHUI ZHEREN JIANSHE LANPISHU

黎友焕 刘延平 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:700 毫米×1000 毫米 1/16 印张:31.25

字数:478 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-010201-6 定价:58.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

# 《中国企业社会责任建设蓝皮书》

## 编辑委员会

顾问兼名誉主编:陈宗兴(全国政协副主席)

编委会主任:刘延平 黎友焕

编辑委员会委员:(以姓氏笔画为序)

- 丁慧平 北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师  
万俊毅 华南农业大学经济管理学院副院长、教授、博士  
王 浩 华南农业大学副校长、研究员、博士生导师  
王再文 中央财经大学企业公民研究中心主任、教授、博士  
叶 龙 北京交通大学经济管理学院副院长、教授、博士生导师  
叶祥松 广东商学院经济贸易与统计学院院长、教授、博士生导师  
刘纪显 华南师范大学经济管理学院教授、博士生导师  
刘延平 北京交通大学经济管理学院院长、教授、博士生导师  
刘明贵 嘉应学院副院长、教授、博士  
向晓梅 广东省社会科学院产业经济研究所所长、研究员  
孙红梅 陕西科技大学管理学院院长、教授、博士  
孙明泉 光明日报理论版副主任、主编、博士  
陈宏辉 中山大学岭南学院副院长、教授、博士生导师  
陈德萍 广东外语外贸大学副校长、教授、博士  
何 斌 仲恺农业工程学院副院长、研究员、博士  
李 业 华南理工大学工商管理学院教授  
李树民 西北大学经济管理学院教授、博士生导师  
李丽辉 西安财经学院学科建设办公室主任、教授、博士  
吴克昌 华南理工大学公共管理学院院长、教授、博士

- 吴成娟(韩) 美国加州大学伯克利分校(University of California, Berkeley)政治学系伯克利亚太经济合作组织研究中心  
博士
- 余鸿华(美) 美国凤凰城大学(University of Phoenix)博士
- 张 群 北京科技大学经济管理学院院长、教授、博士生导师
- 张明玉 北京交通大学经济管理学院党委书记、教授、博士生导师
- 林 军 广东恒健投资控股有限公司总经理、高级经济师、博士
- 林 勇 华南师范大学经济管理学院院长、教授
- 赵景峰 西北大学经济管理学院教授、博士生导师
- 高 闯 首都经贸大学校长助理、教授、博士生导师
- 郭文美 美国新墨西哥大学(University of New Mexico)博士
- 曹明福 天津工业大学经济学院副院长、教授、博士
- 喻卫斌 广东商学院人事处副处长、教授、博士
- 黎友焕 北京交通大学经济管理学院教授,广东省企业社会责任研究会  
会长,《企业社会责任》杂志社社长兼总编辑,广东省社会社科  
综合开发研究中心主任、研究员,博士

# 《中国企业社会责任建设蓝皮书(2011)》

## 编撰委员会

顾问兼名誉主编:陈宗兴

编委会主任:刘延平 黎友焕

主 编:黎友焕 刘延平

副主编:曹明福 王 凯

撰稿人:(以姓氏笔画为序)

文志芳 王 凯 王 星 陈小平 李双双

宋晓玲 张 艳 姜 甜 戚志敏 郭思敏

郭继远 路 媛 章 林 黎友焕 魏升民

李 超 齐晓龙 赵秀英 丘新强

编辑部主任:陈小平

编辑部副主任:文志芳 张 艳

编 辑:魏升民 丘新强 李双双 王 星 戚志敏 路 媛

戴海燕 冯瑞珍 林淑慧 郭思敏 齐晓龙 李 超

编辑部地址:广州市天河北路369号广东省社会科学院2号楼401,

邮编:510610

编辑部电话:020-38814403;020-38813632

蓝皮书网站:<http://www.chinaiso26000.com>

## 前 言

赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)说过,最成功的生物是对其环境最有益的生物。同样,最成功的企业也是对社会最有益的企业。企业不仅是区域经济的基本组织,也是区域社会的基本组织,更是一个影响自己生存发展环境的基本组织。任何一个企业,都有义务与本地区的自然资源、社会发展相协调,使企业的自身发展与外部环境形成良性互动,在提高企业微观经济效益的同时促进区域宏观经济效益的提高,实现企业和区域经济共同的可持续发展。

在适应企业社会责任理念国际化发展进程中,不少中国企业已经认识到企业社会责任是产品质量和企业的社会形象的统一,是合法经营和道德经营的统一,是所有者利益和利益相关者利益的统一,是效率和公平的统一,是企业的有形资产与无形资产的统一。中国企业已开始把社会责任理念和要求融入企业发展战略、生产经营和企业文化之中,部分觉悟程度较高的企业还在积极探索将社会责任工作融入企业战略和日常管理,建立全面社会责任管理体系。积极履行企业社会责任,越来越成为中国企业塑造世界级品牌的伦理力量。

不过,中国企业在社会责任的践行和摸索中,也不可避免地存在着理解片面、方向不明、行为被动、反应迟缓等种种误区和缺陷,使中国企业的社会责任运动一直处于一种不太规范的状态。尽管近几年国家行政部门、行业协会、社会团体等制定、规划、建议了有关企业社会责任的种种规则约束,企业、学术界、媒体等也发布了若干关于中国企业社会责任的报告,但中国企业的社会责任建设还没有从无序中走出,中国的企业社会责任建设还需要一个方向性的引导和系统化的论证。

黎友焕教授以及他的研究团队从2004年开始就编撰出版企业社会责任建设蓝皮书,本书是继2010年推出对中国企业社会责任建设有指南意义的蓝

皮书后,又在此基础上推出更系统、更全面的有关中国企业社会责任建设的2011年蓝皮书。这本蓝皮书和近几年出版的相关书籍相比,有这样几个显著的特点:

一、更高。首先是这本蓝皮书的起点更高。众所周知,黎友焕教授是中国研究企业社会责任的知名专家之一,从事企业社会责任研究10多年。他对国内外的企业社会责任进行了全方位的深入研究,其成果十分丰富,承担了国家、省、市、企业或境外机构委托的一大批纵向或横向课题,出版关于社会责任研究的著作20多本,发表社会责任专业论文100多篇,接受了中央电视台、凤凰电视台、人民日报和光明日报等媒体关于企业社会责任方面的专访600多次。黎友焕教授的企业社会责任研究团队在近年内不断壮大,核心成员50多人,他领导下的广东省企业社会责任研究会就有近600名会员。黎友焕主编的《企业社会责任研究系列丛书》、《中国企业社会责任研究专家文库》、《ISO26000研究系列丛书》和《中国企业社会责任研究优秀文库》等大型系列丛书也正在陆续公开出版发行。本书正是黎友焕教授企业社会责任研究团队的又一力作。其次是理论分析层次更高。该书与其他书籍的不同之处,在于该书将利益相关者理论、社会契约理论、公司治理理论、责任竞争力和可持续发展理论融合在一起,统一在一个分析框架内,对中国企业社会责任建设进行了理论分析和实证研究,相比去年蓝皮书的分析更进一层,理论层次更高。

二、更新。本书的内容更新,不仅在去年蓝皮书的基础上对中国企业的社会责任建设报告推陈出新,还增加了在其他相关书籍中很少看到的规制研究。在书中,以相当篇幅介绍了国际社会责任标准ISO26000及其对我国的影响,SA8000的国际认证问题,更难能可贵的是该书综述了企业社会责任的编制规则、CSR报告编制规则需要解决的关键难题,为中国企业编制规范的企业社会责任报告提高了标准蓝本。此外,本书还就中国商帮的社会责任问题展开了论述,这在国内外的企业社会责任研究中还属首创。

三、更全。从内容上来看,该书分为三篇:理论篇、规制篇和现状篇,既有理论综述,又有编制规则,还有企业社会责任现状,论述的内容十分全面;从逻辑结构上来看,该书把众多概念、理论统一到一个分析框架中,分析了经济责任、伦理责任、环境责任和慈善责任,框架结构比较完整;从企业属性来看,既有对国有企业的分析,又有对民营企业、外资企业、跨国公司、社会责任年度报

告、咨询培训机构的分析,还有对中国一个特定的商业群落——商帮的分析;从时间上来看,既有对历史的回顾,现状的解剖,还有发展趋势的分析与展望。从内容来看,这完全是一本全方位的企业社会责任工具书。

正因为该书更高、更新、更全,她的分量才更重。

企业社会责任是一个社会和经济成熟化的标志。但愿这本成熟化的蓝皮书能为中国企业、中国经济和中国社会的成熟作出贡献。

# 目 录

|          |       |
|----------|-------|
| 前言 ..... | ( 1 ) |
|----------|-------|

## 理 论 篇

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| 第一章 中国企业社会责任理论研究新进展 ..... | ( 3 )  |
| 第一节 企业社会责任的定义及维度 .....    | ( 5 )  |
| 一、企业社会责任的定义 .....         | ( 5 )  |
| 二、企业社会责任的维度 .....         | ( 7 )  |
| 第二节 企业社会责任动因及影响因素研究 ..... | ( 9 )  |
| 一、企业社会责任发展的动因研究 .....     | ( 9 )  |
| 二、企业履行社会责任的影响因素研究 .....   | ( 10 ) |
| 第三节 企业社会责任的主要理论分析范式 ..... | ( 14 ) |
| 一、利益相关者理论与企业社会责任 .....    | ( 14 ) |
| 二、社会契约理论与企业社会责任 .....     | ( 16 ) |
| 三、公司治理理论与企业社会责任 .....     | ( 17 ) |
| 四、责任竞争力与企业社会责任 .....      | ( 19 ) |
| 五、可持续发展理论与企业社会责任 .....    | ( 20 ) |
| 第四节 企业社会责任标准和评价研究 .....   | ( 22 ) |
| 一、企业社会责任标准 .....          | ( 22 ) |
| 二、企业社会责任评价 .....          | ( 22 ) |
| 第五节 企业社会责任实践导向及应用研究 ..... | ( 24 ) |
| 一、企业社会责任的实现机制 .....       | ( 25 ) |
| 二、企业社会责任与消费者 .....        | ( 28 ) |

|                     |      |
|---------------------|------|
| 三、企业社会责任与信息披露 ..... | (30) |
| 四、企业社会责任管理 .....    | (32) |
| 五、企业社会责任与企业绩效 ..... | (35) |
| 六、民营、中小企业社会责任 ..... | (38) |
| 七、企业社会责任与和谐社会 ..... | (40) |
| 小结与展望 .....         | (42) |
| 参考文献 .....          | (43) |

## 规 制 篇

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| 第二章 企业社会责任报告编制规则研究 .....      | (51) |
| 第一节 企业社会责任报告编制规则综述 .....      | (52) |
| 一、全球性的企业社会责任报告编制规则 .....      | (52) |
| 二、地区性的企业社会责任报告编制规则 .....      | (54) |
| 三、行业性的企业社会责任报告编制规则 .....      | (56) |
| 第二节 我国企业社会责任报告编制规则综述 .....    | (59) |
| 第三节 CSR 报告编制规则需要解决的几个难题 ..... | (61) |
| 一、如何界定 CSR 报告的报告范围 .....      | (62) |
| 二、如何评价 CSR 报告发布信息的质量 .....    | (62) |
| 三、如何规范 CSR 报告的披露方式 .....      | (63) |
| 四、其他因素 .....                  | (64) |
| 第四节 ISO 26000 与企业社会责任战略 ..... | (66) |
| 一、解读 ISO 26000 的“障眼法” .....   | (68) |
| 二、认证挑战 .....                  | (73) |
| 三、小结 .....                    | (76) |
| 第五节 中国 CSR 报告编制规则的可行性探讨 ..... | (76) |
| 一、高管致辞 .....                  | (76) |
| 二、关于本报告 .....                 | (76) |
| 三、企业概况 .....                  | (78) |
| 四、企业社会责任战略与管理 .....           | (80) |

---

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 五、利益相关者 .....                      | (84)  |
| 六、展望 .....                         | (94)  |
| 七、附录 .....                         | (95)  |
| 第六节 未来的展望 .....                    | (96)  |
| 第七节 研究不足之处 .....                   | (97)  |
| 参考文献 .....                         | (98)  |
| <br>第三章 ISO 26000 制定历程与展望 .....    | (102) |
| 第一节 ISO 26000 概述 .....             | (103) |
| 第二节 ISO 26000 的制定历程 .....          | (107) |
| 一、ISO 26000 制定问题的提出 .....          | (108) |
| 二、ISO 26000 的制定者 .....             | (109) |
| 三、ISO 26000 制定会议概况 .....           | (113) |
| 四、ISO 26000 制定工作的特点 .....          | (118) |
| 第三节 ISO 26000 对我国的影响 .....         | (121) |
| 一、减少交易成本,增加组织盈余 .....              | (121) |
| 二、提升组织社会形象,促进组织的发展 .....           | (123) |
| 三、增加组织福利,实现可持续发展 .....             | (124) |
| 四、完善法律法规体系,构建和谐社会 .....            | (125) |
| 第四节 ISO 26000 的展望 .....            | (127) |
| 一、加强 ISO 26000 研究、培训和普及工作 .....    | (127) |
| 二、关注 ISO 26000 社会责任认证的热议 .....     | (128) |
| 三、促进 ISO 26000 社会责任报告的发布 .....     | (129) |
| 四、构建适合我国国情的社会责任体系 .....            | (129) |
| 五、积极推进社会责任法制化建设 .....              | (129) |
| 参考文献 .....                         | (130) |
| <br>第四章 SA 8000 认证全球化进程及趋势分析 ..... | (135) |
| 第一节 SA 8000 制定背景 .....             | (136) |
| 第二节 SA 8000 全球认证进程及分析 .....        | (137) |
| 一、SA 8000 认证中发达国家仍为少数 .....        | (138) |

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 二、SA 8000 认证中劳动密集型企业仍为多数 .....      | (139) |
| 三、SA 8000 认证中中小型企业仍为多数 .....        | (143) |
| 四、SA 8000 认证数量逐渐趋缓 .....            | (146) |
| 第三节 SA 8000 与 ISO 26000 对比分析 .....  | (146) |
| 一、用途、构架不同 .....                     | (147) |
| 二、重点内容涉及的方面不同 .....                 | (148) |
| 三、权威性不同 .....                       | (148) |
| 四、目的方向存在差异 .....                    | (149) |
| 第四节 SA 8000 全球趋势分析 .....            | (149) |
| 一、SA 8000 认证趋势将趋于平缓,但仍然会保持净增长 ..... | (149) |
| 二、SA 8000 认证仍会加深对市场准入的影响 .....      | (150) |
| 三、SA 8000 的认证将加深发展中国家和发达国家的争论 ..... | (151) |
| 参考文献 .....                          | (152) |

## 现 状 篇

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第五章 中国企业社会责任建设走势评析与展望 ..... | (157) |
| 第一节 中国企业社会责任建设成就分析 .....    | (159) |
| 一、企业经济责任的成就 .....           | (160) |
| 二、企业伦理责任的成就 .....           | (166) |
| 三、企业慈善责任的成就 .....           | (169) |
| 四、企业环境责任的成就 .....           | (174) |
| 第二节 中国企业社会责任建设的主要问题分析 ..... | (176) |
| 一、企业经济责任的问题 .....           | (177) |
| 二、企业伦理责任的问题 .....           | (179) |
| 三、企业慈善责任的问题 .....           | (182) |
| 四、企业环境责任的问题 .....           | (185) |
| 第三节 中国企业社会责任缺失的原因分析 .....   | (188) |
| 一、企业管理者社会责任观念淡漠 .....       | (188) |
| 二、社会力量的维权意识薄弱 .....         | (189) |

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| 三、社会监督不力,企业违规缺乏刚性约束 .....             | (190) |
| 四、我国立法滞后,企业参与慈善的动力不足 .....            | (190) |
| 五、地方政府片面追求目标 GDP,环境污染严重 .....         | (192) |
| 第四节 中国企业社会责任建设的对策建议 .....             | (193) |
| 一、政府推进层面,强化政府在企业社会责任中的引领作用 ...        | (193) |
| 二、企业推进层面,形成企业伦理责任的企业文化和管理<br>体制 ..... | (195) |
| 三、社会推进层面,加大企业社会责任实践的外部压力 .....        | (197) |
| 第五节 结论与展望 .....                       | (199) |
| 参考文献 .....                            | (201) |
| <br>第六章 中国国有企业社会责任建设走势评析与展望 .....     | (204) |
| 第一节 正确理解国有企业社会责任 .....                | (205) |
| 一、国有企业的性质 .....                       | (205) |
| 二、国内关于国有企业社会责任的研究 .....               | (208) |
| 三、国有企业社会责任的内容分析 .....                 | (209) |
| 四、加强国有企业社会责任建设的意义 .....               | (212) |
| 第二节 国有企业履行社会责任现状评析 .....              | (214) |
| 一、国有企业履行企业社会责任取得的成就 .....             | (214) |
| 二、具有代表性的国有企业履行社会责任情况分析 .....          | (219) |
| 第三节 国有企业社会责任建设存在问题分析 .....            | (225) |
| 一、国有企业履行社会责任中存在问题简述 .....             | (225) |
| 二、国有企业履行社会责任存在问题的原因分析 .....           | (227) |
| 第四节 未来国有企业履行社会责任实现的途径展望 .....         | (230) |
| 一、国有企业履行社会责任内部建设方面 .....              | (230) |
| 二、国有企业履行社会责任外部建设方面 .....              | (234) |
| 参考文献 .....                            | (237) |
| <br>第七章 中国民营企业社会责任建设走势评析与展望 .....     | (241) |
| 第一节 民营企业发展现状 .....                    | (242) |

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 一、中国民营企业呈现新发展态势 .....            | (242) |
| 二、金融危机中民营企业渐渐恢复 .....            | (246) |
| 三、融资问题依然严峻 .....                 | (246) |
| 四、民营出口企业受国际贸易保护主义影响较大 .....      | (247) |
| 第二节 民营企业履行企业社会责任的现状及问题分析 .....   | (248) |
| 一、民营企业社会责任的驱动机制分析 .....          | (248) |
| 二、我国民营企业履行社会责任的现状 .....          | (252) |
| 三、我国民营企业在履行社会责任中存在的问题及根源剖析 ..... | (254) |
| 第三节 民营企业履行社会责任的行动战略研究 .....      | (256) |
| 一、文献研究 .....                     | (257) |
| 二、民营企业生命周期与利益相关者重要性分析 .....      | (259) |
| 三、民营企业履行社会责任战略的构建 .....          | (261) |
| 第四节 民营企业社会责任建设的政策建议及展望 .....     | (262) |
| 一、政策建议 .....                     | (262) |
| 二、民营企业社会责任发展的新趋势 .....           | (265) |
| 参考文献 .....                       | (266) |
| <br>第八章 中国外资企业社会责任建设评析与展望 .....  | (270) |
| 第一节 中国外资企业概念的界定 .....            | (271) |
| 一、中国外资企业含义 .....                 | (271) |
| 二、中国引进外资情况 .....                 | (271) |
| 第二节 外资企业社会责任的内涵 .....            | (273) |
| 第三节 中国外资企业社会责任建设评析 .....         | (275) |
| 一、中国外资企业承担社会责任现状 .....           | (276) |
| 二、在华外资企业社会责任弱化的原因 .....          | (285) |
| 第四节 促进中国外资企业社会责任建设的建议 .....      | (289) |
| 一、完善一系列相应的法律法规 .....             | (289) |
| 二、建立外资企业社会责任约束和评价机制 .....        | (290) |
| 三、发挥政府的引导作用 .....                | (291) |

---

|                                                |       |
|------------------------------------------------|-------|
| 四、发挥工会保障劳动者权益的作用 .....                         | (292) |
| 五、加强公众和新闻舆论等社会监督工作 .....                       | (292) |
| 第五节 中国外资企业社会责任建设展望 .....                       | (293) |
| 一、履行社会责任是外资企业可持续发展的需要 .....                    | (294) |
| 二、外资企业履行社会责任是中国政府和公众的强烈诉求 .....                | (294) |
| 三、国际社会组织 and 国际标准约束和规范着在华外资企业的<br>社会责任实践 ..... | (294) |
| 第六节 小结 .....                                   | (295) |
| 参考文献 .....                                     | (295) |
| <br>第九章 中国商帮企业社会责任比较分析 .....                   | (298) |
| 第一节 中国商帮的基本情况 .....                            | (299) |
| 一、商帮的内涵 .....                                  | (299) |
| 二、现代商帮的格局 .....                                | (300) |
| 三、现代商帮的经营特征 .....                              | (301) |
| 四、现代商帮面临的问题 .....                              | (304) |
| 第二节 中国商帮企业社会责任概述 .....                         | (305) |
| 一、企业社会责任的概念和层次 .....                           | (305) |
| 二、商帮与企业社会责任 .....                              | (307) |
| 三、商帮履行企业社会责任的发展阶段 .....                        | (309) |
| 第三节 中国商帮企业社会责任的现状 .....                        | (311) |
| 一、企业经济责任 .....                                 | (311) |
| 二、企业伦理责任 .....                                 | (316) |
| 三、企业慈善责任 .....                                 | (319) |
| 四、企业环境责任 .....                                 | (321) |
| 第四节 中国商帮企业社会责任的比较分析 .....                      | (323) |
| 一、中国商帮企业社会责任的比较 .....                          | (323) |
| 二、中国商帮企业社会责任的分析 .....                          | (325) |
| 第五节 中国商帮企业社会责任发展的建议 .....                      | (328) |
| 一、解决民营企业成长中的难题是前提 .....                        | (328) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 二、以全面认识为基础,按需建设是重点 ..... | (329) |
| 三、与华商的崛起相结合 .....        | (330) |
| 参考文献 .....               | (330) |

## 第十章 国内企业发布《社会责任年度报告》分析报告 .....

(333)

### 第一节 国内企业发布《社会责任年度报告》现状分析 .....

(334)

#### 一、综合分析 .....

(334)

#### 二、对比分析 .....

(337)

### 第二节 国内企业发布《社会责任年度报告》存在的问题 .....

(344)

#### 一、企业发布社会责任报告自愿性差 .....

(345)

#### 二、社会责任范围界定不一致 .....

(345)

#### 三、报告编制没有统一的标准 .....

(346)

#### 四、报告编制存在印象管理现象 .....

(349)

#### 五、报告披露内容过于行业化 .....

(349)

#### 六、缺乏独立第三方审验 .....

(350)

#### 七、报告披露未能与利益相关者有效沟通 .....

(350)

### 第三节 完善企业社会责任报告的建议 .....

(351)

#### 一、制定和完善法律法规 .....

(351)

#### 二、保证报告的完整性 .....

(352)

#### 三、发展独立第三方审验 .....

(353)

#### 四、掌握披露技巧 .....

(354)

#### 五、强化舆论监督 .....

(356)

### 第四节 国内企业发布《社会责任年度报告》展望 .....

(356)

#### 一、发布报告的企业数量将不断增长 .....

(357)

#### 二、报告的质量将不断提升 .....

(357)

#### 三、报告编制的指标和准则不断完善 .....

(357)

#### 四、与国际惯例接轨 .....

(358)

#### 五、利益相关方重要性渐现 .....

(359)

### 参考文献 .....

(359)