



福建省社会科学规划项目博士文库

The Reconstruction of Communication Commons



传播公地的重建 西方另类媒体与传播民主化



YZLI0890164102

罗慧◎著

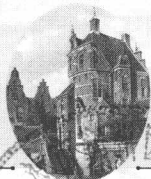


社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



福建省社会科学规划项目博士文库

The Reconstruction of Communication Commons



传播公地的重建 西方另类媒体与传播民主化



YZLI0890164102

罗慧◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

传播公地的重建：西方另类媒体与传播民主化 / 罗慧著. —北京：社会科学文献出版社，2012.4
(福建省社会科学规划项目博士文库)
ISBN 978-7-5097-3137-6

I. ①传… II. ①罗… III. ①传播媒介-研究-西方-国家 IV. ①G219.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 023255 号

· 福建省社会科学规划项目博士文库 ·

传播公地的重建

——西方另类媒体与传播民主化

著 者 / 罗 慧

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 李兰生 李 晶

责任校对 / 程 霞

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 4 月第 1 版

印 次 / 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-3137-6

定 价 / 58.00 元

印 张 / 18.25

字 数 / 299 千字

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

福建省社会科学规划项目博士文库

编辑委员会

主 任 冯潮华

副主任 谢孝荣 林兵武

委 员 杨健民 缪旭明 陈能忠 李道兴 陈 飞

出版说明

为了鼓励和支持青年社会科学工作者积极从事社会科学研究，扶持和培养一批中青年骨干和学术带头人，多出精品，多出人才，提升福建省社会科学研究总体实力和发展后劲，福建省社会科学界联合会从2010年起设立福建省社会科学规划博士文库项目，资助出版福建省社会科学类45岁以下青年学者的博士论文，推出一批高质量、高水平的社科研究成果。该项目面向全省自由申报，在收到近百本博士论文的基础上，经专家学者通讯匿名评审，择优资助出版其中10本博士论文，作为博士文库的第一辑。

福建省社会科学界联合会拟与社会科学文献出版社继续联手出版博士文库，力争把这一项目打造成为福建省哲学社会科学的特色品牌。

内容简介

本书以传播公地和媒介圈地的历史追溯为起点，从基于国家和市场之间的社会控制的社会学存在意义，到自治传播中的主体性抗争，再到参与式传播实践中双重民主诉求的三个层面，并结合在加拿大访学期间的参与式观察和第一手访谈资料，立体化呈现了另类媒体兴起的社会背景、生存空间、权力形态、实践作为以及价值困顿这五个相互关联的理论与实践问题，避免了对西方另类媒体的一般性描述，形成了概念界定、解释场域及评价体系上的创新。

首先，鉴于另类媒体是一个松散、富有争议性且难以统一界定的概念，本书试图分层次从内容、空间和行动三个方面来界定西方左派图景中反对主流商业媒体并代表下层民众声音的另类媒体的内涵。在内容层面，另类媒体致力于呈现被主流商业媒体不予报道或忽视的事件、声音及观点；在空间的组织形态层面，另类媒体在不营利、非商业化定位的基础上起用非专业化的志愿者，在平行合作而非垂直等级的工作关系中，为社会上处于边缘的弱势群体提供参与和发表意见的机会与平台；在社会行动层面，通过内容和形式上的创新，另类媒体一方面可以挑战主流商业媒体的霸权地位，另一方面可以带来社会的改变，甚至通过直接参与社会运动引发社会变革。

其次，为避免平面化地定义另类媒体并记录其实践轨迹，本书从纵向叙述传播公地和媒介圈地的历史背景入手，运用社会学马克思主义和自主论马克思主义的分析工具，立体化呈现了另类媒体的社会控制机制以及该机制下自治传播主体性斗争力量的来源，并将其表征参与式传播和激进民主的双重民主诉求具体细分为三个层面的民主实践，即基于反信息霸权的内容民主、基于参与式传播的空间民主以及基于社会运动的行动民主。

再次，在超越简约的本质二元论的基础上，本书既对另类媒体行走于国家和市场之间的自治传播的民主实践给予肯定，又反思了其自身存在的价值困境：一方面，在影响力处于模糊不定的状态下，另类媒体相对于主流商业媒体而言究竟是一种替代性力量还是一种点缀性力量；另一方面，鉴于另类媒体这个概念的历史流变性以及实践中的复杂性，对另类媒体的评价要跳出制度性崇拜的围墙，透过另类媒体的形式民主，具体结合其传播的内容、运作的实践机制以及与社会运动的本质关联来判定其存在的实际意义和作用。

最后，作为一种修正主流商业媒体弊端的传播机制，相较于 20 世纪初期不断兴起的西方媒体民主改革运动，另类媒体并非重建传播公地理想的唯一行动者。鉴于此，本书认为，持续行动的另类媒体、深入民主改革的主流媒体、广泛参与和支持民主传播的各阶层公众，是合力重建传播公地之路上最主要的行为主体。

序 言

如果说，当下国内人文社会科学已把赶超国际学术前沿当做重要目标的话，那么，展现在读者面前的，就是这样的一部堪称已达到国际传播学术研究前沿水平的新锐之作。如果说，到目前为止，人们习以为常的学术实践是中国学者把综述西方文献当做“必修课”，而西方学者基本上无须顾及中文学术的存在，那么，此后，我会对在西方有意做媒体民主化研究的不懂中文的西方学者说，你没学中文是一大遗憾，因为在你这个选题上，你应该参考的文献中有一部非常重要的中文著作。

如果说，中国多数的新闻传播研究因为它自身的媒介中心主义、技术决定论、对美国实证主义的盲目崇拜和迎合“产业需求”等问题被“去政治化”，从而远离了中国人文和社会科学前沿的话，那么，在这部著作里，我们看到了新闻传播学术以自己独特的视野和其所关注的问题的重要性，尤其是对民主理论和实践的建设性探索，成为当下中国人文社会科学前沿对话中不可或缺的参与者的希望所在。

这部著作立足于批判传播政治经济学的立场，但把关注点聚焦在西方媒体自主化和民主化方面的建设性探索上，以当下西方前沿社会理论中的社会学马克思主义和自主性马克思主义为理论资源，来分析西方传播生态中最前沿的另类媒体现象。它对传播公地这一极其宏观性的重要问题的研究不但有恢弘的人文历史视野和深刻的哲学思考，而且有细致的微观分析、生动的个案解剖和富有现场感的参与式调查。从英国圈地运动前的公地制度和随后的圈地运动，到表征意义上的传播公地被国家和资本权力的侵蚀和西方进步另类媒体为重新开拓传播公地的各种创造性尝试；从分别诞生于1970年代和1980年代的温哥华“合作广播电台”和纽约“纸老虎电视”，到新旧世纪之交与反新自由主义全球化运动相互构建的遍布世界

五大洲的“独立媒介中心”网络，作者从理论、制度和实践等层面全面、深刻和立体化地呈现了另类媒体在西方兴起的社会背景、生存空间、权力形态、实践范式以及价值困顿。通过这部著作，作者历史、唯物和辩证地勾勒了人类自我解放这个永恒主题在西方传播领域丰富而复杂的动态表现形态和艰难进程。

在这部著作中，作者不仅超越了精英民主模式从而赋予了民主更广泛和激进的参与式含义，而且通过把另类媒体定义为一个动态历史概念和对另类媒体把民主当做自主传播的日常实践的规范意义的阐述，冲破了当下国内学术界在民主和民主传播问题上的制度拜物教的思想牢笼。更重要的是，通过再现西方学者对垄断媒体制度下的民主赤字的深刻批判和不同时期西方和国际进步社会运动及传播民主化力量对自主性和参加式传播的不懈追求，作者彻底打破了把资本主义和自由主义民主当做“历史终结点”的意识形态神话。这部著作告诉我们，传播民主化和传播公地的重建是一个世界性的话题，就像我自己的一部著作的名称所指的那样，媒介民主化所呈现的必然是“一个世界，多种斗争”的景象。

虽然这部著作的关注点是西方，但它对重新反思和理解中国革命的新闻传播理论和实践，包括“群众办报”理论与实践应该有借鉴和历史比较意义。它对当下中国传播研究的范式革命和中国媒体制度从市场化改革的困境中突围的启发意义也是不言自明的。更值得一提的是，中国革命对西方激进民主与另类媒体的理论与实践也不是不无影响的——“纸老虎电视”的名称就说明，西方另类媒体的实践者受到过中国一位叫毛泽东的伟人“帝国主义和一切反动派都是纸老虎”这一论断的鼓舞。今天，当中国许多传播学者还在为西方自由主义新闻理论和西方主流媒体实践范式没能在中国自由地生根开花而痛苦的时候，当许多论者把哈贝马斯式的资产阶级“公共领域”当做中国传播可望而不可即的目标的时候，当媒体专业主义倡导者们为媒体商业化并没有在中国带来新闻专业主义的黄金时代而困惑的时候，这部著作通过对西方激进民主理论和与之相关的另类媒体的研究，在社会民主化和媒体民主化问题上为我们当下的思考另辟蹊径。

这部著作是基于正在经历着新自由主义意识形态破产后新一轮“思想解放”洗礼的“80后”年轻学者罗慧的博士论文，这非常令人欣喜。

当我所属的“60后”们唱着“八十年代新一辈”的豪迈歌曲，进入大学学习并接受“改革开放”初期以“新启蒙”和“告别革命”为主题的第一次“思想解放”洗礼的时候，罗慧这一代刚刚出生。他们这一代中的佼佼者，既有国际视野，又有中国立场。他们才思敏捷，悟性极高，既接受过严格的学术规范和方法论训练，又有很强的自我反思性，对1980年代以来流行的“去政治化”和“方法论拜物教”有了警觉。尤其令人欣慰的是，他们出新自由主义全球化“共识”之污泥而不染，既不盲目崇拜西方“主流”，也不对中国革命及其传播理论与实践采取历史虚无主义的态度，更不轻言放弃人类解放的崇高理想。他们已开始拒绝平庸、告别浮躁、蔑视犬儒、反对投机，敢于和善于从批判传播政治经济学与文化政治的视角剖析当代传播领域的重大命题。今天，在中国的改革开放面临新的历史性抉择的关键时刻，他们正以自己所特有的学术想象力、独立精神、学术自信和文化自觉登上中国的学术舞台。套用国内一句政治术语，他们的学术，应该代表中国先进学术文化的前进方向！

2007~2008年这个学年，对我这个海外华人学者来说，最值得记忆的事件之一是祖国为我送来了正处在博士论文选题和理论框架构建阶段的罗慧和王维佳这两位优秀的年轻学子。虽然他们俩最后一个研究国外，一个研究国内，一个研究西方另类媒体实践，一个研究主流专业记者的新闻实践，但是他们都从不同的角度重构着当代马克思主义视野下的批判新闻传播学术。能认识他们，跟他们谈学术并被他们那充满理想和朝气的精神所感染，是我最大的快乐。现在，在不到半年的时间里，我先有幸在北京为王维佳的著作《作为劳动的传播》写序；今天，我又在温哥华有幸在罗慧这部基于她的博士论文的著作即将付梓之际写序，实在让我高兴之极！

这是一部具有很强思想性和论述深度的著作，同时又是一部充满学术激情和生动叙事的著作。在这部著作里，我不但被作者的许多真知灼见所吸引，更有机会重新结识了自己在《维系民主？》一书中写过的温哥华合作广播电台和我当年在加州大学圣迭戈分校传播系的同事和挚友、“纸老虎电视”的传奇性创立者和美国另类媒体的杰出教育家和实践家蒂·蒂·哈勒克（Dee Dee Halleck）。而我所在的西门菲莎大学传播学院主办的“媒体民主日”和我自己倾心参与组织的“圈地、解放式传播及全球城市”

学术会议也成了罗慧研究观察的对象与场域。所有这一切，读起来是这样的亲切和令人回味。我为罗慧取得的学术成就而由衷高兴，更真诚希望她在未来的学术道路上更上一层楼。

赵月枝

2011年6月于温哥华

目 录

第一章 传播公地的开拓：西方另类媒体研究导论 / 001

第一节 西方另类媒体研究的缘起与意义 / 001

第二节 西方另类媒体研究的基础与视角 / 008

第三节 西方另类媒体研究的拓展与新思路 / 015

第二章 另类媒体兴起的历史与媒介环境 / 019

第一节 在公地与圈地之间的媒介与传播 / 021

第二节 民主传播赤字下的商业媒体霸权 / 033

第三节 作为传播公地的另类媒体的兴起 / 049

第三章 另类媒体的生存空间：在国家与市场之间的社会控制 / 063

第一节 社会的来源：社会学马克思主义的理论谱系 / 064

第二节 社会的功能：霸权与反霸权抗争的空间平台 / 071

第三节 媒体的社会控制：国家、市场与公众的博弈 / 078

第四章 另类媒体的权力形态：自治传播中的自主抗争 / 096

第一节 自主论马克思主义：寻求非资本控制的主体抗争 / 096

第二节 自治：一种超越国家和资本控制的可能性 / 102

第三节 自主传播：另类媒体的自治实践 / 108

第五章 另类媒体的实践诉求：参与式传播中的激进民主 / 115

第一节 民主、民主传播与另类媒体的双重民主诉求 / 116

第二节 基于反信息霸权的内容民主 / 131

第三节 基于参与式传播的空间民主 / 150

第四节 基于社会运动的行动民主 / 159

第六章 另类媒体的价值困顿与传播公地的重建 / 172

第一节 另类媒体的影响力：替代性还是点缀性？ / 172

第二节 另类媒体的评价体系：跳出制度性崇拜的围墙 / 174

第三节 传播公地如何重建？ / 175

参考文献 / 179

附录 1 PTTV 视频节目一览表 / 204

附录 2 DDTV 专题节目一览表 / 227

附录 3 Co-op Radio 节目指南 / 268

附录 4 Indymedia 全球网络分站点 / 269

后 记 / 274

第一章

传播公地的开拓： 西方另类媒体研究导论

第一节 西方另类媒体研究的缘起与意义

“人类居住在一个洞口向光的地下洞穴之中，他们自童年便被羁锁于洞中，背对洞口，无法回视，只能看到面对他们的洞壁。在他们的背后，燃烧着一团火焰。一道低矮的墙则横亘在人与火焰之间。还有一些人手持各种道具，在矮墙上往来行走，如同演木偶戏。而被羁锁的人，只能看到被火光映在洞壁上的他们自己的影子和那些幢幢而动的控制他们的人的影响。柏拉图说，那些被羁绊的人，‘正像我们自己’。”^①如今，当媒体成为柏拉图之洞中被舞弄的道具和可以将人们的影子投于洞壁的火光时，探究道具和火光背后控制媒体的权力来源和表现形态，成为学者们无法回避的重要问题之一。

“老大哥”（Big Brother），一个乔治·奥威尔（George Orwell）小说《1984》中的虚构人物，通过控制全社会的大众传媒来监视所有人的隐私，并利用自己对新闻、信息和流行文化的控制来制造一个顺民的社会。虽然这种对传媒的人为操纵只是奥威尔小说中想象的场景，但反观当下西方发达国家媒体控制权日益集中的现实，这难道不是如今西方全球性媒体景观的真实写照吗？自20世纪七八十年代以来，发达国家媒体的控制权在国家

^① 张巨岩：《权力的声音：美国的媒体和战争》，生活·读书·新知三联书店，2004，第122页；柏拉图的原话出自〔古希腊〕柏拉图《理想国》，吉林大学出版社，2005，第七卷第254页。

政府逐渐放松管制的情况下，日益被少数私人的巨型跨国公司所掌控。1983年本·H. 巴格迪肯（Ben H. Bagdikian）出版的《媒体垄断》（*The Media Monopoly*）一书，正是对50家超级联合公司如何主导美国大众传媒现实的呈现，当此书于2000年发行第六版时，这些媒介垄断公司的数量已由原来最初的50个下降到6个。^①由此可见，媒体并非生存于真空之中，“在我们的社会，对传播的讨论完全不涉及权力问题显然是不可能的，因为既存机制的权力和日益增加的金钱的权力，预示了一定的传播模式在作为一个整体的社会中是强有力的”^②。

正是带着对媒体权力控制问题的浓厚兴趣，当我于2007年9月20日抵达加拿大温哥华，并开始了在西门菲莎大学传播学院（Simon Fraser University, School of Communication）为期一年的访问学习时，便通过搜集加拿大主流媒体的信息，试图寻找到一个研究西方传媒社会控制问题的切入点。图书馆内大量关涉加拿大传媒历史和实践的资料，虽然构筑了我分析西方传媒权力控制问题的文献依据，但是，宏观的研究方向和微观的现实考察之间仍碍于问题意识的欠缺而无法黏合。10月初的一个清晨，当我独自走在温哥华市中心的街头时，一个贴在路边墙面上，呼吁人们庆祝“媒体民主日”（Media Democracy Day, MDD）的小海报引起了我的注意，并由此走出了一条通过考察西方另类媒体的生存现状来反观当下西方媒体权力控制现实的探究之路。

1996年，为了挑战有“小默多克”之称的英国籍报业大亨康纳德·布莱克（Conrad Black）吞并并接管了加拿大大部分媒介的现实，加拿大媒介行动主义者开始通过各种呼吁和努力，期望改进因媒体大规模兼并而使传播民主赤字增多的媒介环境。经过几年的行动积累后，自2001年始，多伦多和温哥华当地“报刊和广播自由运动”（The Campaign for Press and Broadcasting Freedom）的小组成员正式将10月18日设定为“媒体民主日”，以反对因媒介所有权日益集中而对媒体民主造成的威胁。最初，这一举措得到了加拿大议会，通信、能源及造纸工人工会（Communications，

① Bagdikian, Ben H. 2000. *The Media Monopoly*. Published Boston, Mass.: Beacon Press, p. x.

② Eldridge, John. & Eldridge, Lizzie. & Williams, Raymond. 1994. *Make Connections*. London and New York: Routledge, p. 98.

Energy and Paperworkers Union of Canada), 加拿大媒介行会 (Canadian Media Guild) 等组织的大力支持, 如今, “媒体民主日”已突破加拿大一国的范围而得到世界许多国家市民及学生的支持。在这些支持民主传播的人士看来, 媒体民主既是一个概念, 也是一场社会运动。作为概念, 基于肯定传播的意义在于向社会告知信息并在公众赋权的过程中促进民主价值的基础上, 他们认为媒体民主是旨在促进上述这种传播意义生产和分配的一种模式。作为社会运动, 针对商业媒体居主导地位的传播环境, 媒体民主要求在改革大众媒介和加强公共广播服务的同时, 大力促进另类媒体和参与式传播的实践。为了呈现和表达对媒体民主改革的希望, “媒体民主日”当天通常会举办“媒体民主展览会”(Media Democracy Fair)。在这个集会上, 众多另类媒体及独立媒介组织齐聚一堂, 通过集中设点和发放小册子来向公众展示其媒介出版物, 试图通过出版物表达关于重建媒体民主的观点和意见。

温哥华时间 2007 年 10 月 26 日下午, 当我在加拿大温哥华市海港中心 (Harbour Center) 的一楼会议室, 参加一场主题为“圈地、解放式传播及全球城市”(Enclosure, Emancipatory Communication and the Global City) 的“民主传播联盟国际会议”(The Conference of the Union for Democratic Communications) 时, 正好在会场大厅外目睹了作为 2007 年“媒体民主日”核心议程的“媒体民主展览会”的现场。参加这次展览会的代表性媒体主要有: 民众 (Rabble)、《哥伦比亚日报》(Columbia Journal)、合作广播电台 (Co-op Radio)、泰以网络 (The Tyee)、现在民主 (Democracy NOW!)、COA 新闻 (COA News)、独立社区电视 (Independent Community Television, ICTV)、自由言说电视 (Free Speech TV)、真实新闻网络 (The Real News Network)、开放媒体 (Open Media) 等, 这些媒体的成员通过与公众交谈并免费赠阅出版物的方式陈述其媒体或组织的创办初衷及传播定位。虽然这些媒体在具体的传播内容和组织形态上存在差异, 但是, 整体的定位取向与运作机制却呈现如下一些共同特征: 不追求利润的非商业性团体; 阅听者与制作人之间是互动的双向传播; 媒体运作强调民主决策过程, 有鲜明的政治和社会取向; 观点多来自民间……正是由于这些媒体的媒介属性与主流媒体的定位相异, 故通常被主流媒体视为“另类媒体”(alternative media)。

什么是另类媒体？这是学者们在讨论中需要面对的第一个问题，却又是一个很难用一句话清楚予以回答的问题。如同詹姆斯·汉密尔顿（James Hamilton）在《另类媒体：概念的困难与批判的可能性》（*Alternative Media: Conceptual Difficulties, Critical Possibilities*）一文中所言，“另类媒体”不是对一种媒体的统称，而是一个松散的、富有争议性且难以统一界定的概念。^① 相对于主流商业媒体而言，这类媒体通常处于非主流（non-mainstream）的边缘位置，并且在不同国家、不同历史时期被冠以不同的名称并具有不同的内涵指涉，如“地下媒体”（underground media）、“公民媒体”（citizen media）、“激进媒体”（radical media）、“自治媒体”（autonomous media）、“独立媒体”（independent media）、“草根媒体”（grass-roots media）、“社区媒体”（community media）等。如果只是以一种非主流的抽象指称来理解另类媒体，那么，另类媒体在具体历史语境下所表征的社会意义便无法得以呈现。事实上，不同形态的另类媒体并非人们想象中的那么边缘，对许多人而言，主流媒体眼中认为“另类”的价值观或生活方式事实上才是他们的真实生活。因此，当用一句话难以界定另类媒体时，从不同层面揭示另类媒体的特征是理解这一概念的另一种路径。不过在此之前，有必要从字面上对另类媒体概念的展开进行宏观上的定位。

首先，如何定义媒体？一方面，如果将媒体视为信息传播的介质（media as medium），那么媒体的形态则成为另类媒体研究的技术维度之一，并且媒体的形态远远不止报刊、广播、电视及网络等，而是扩展至绘画、音乐、舞蹈、诗歌、宣传画等各类传播载体。当然，另类媒体“另类”的本原不在于媒介技术，而是与其传播的内容在不同国家、不同历史时期的社会背景及社会运动相关。另一方面，如果将媒体视为传播组织（media as organization），那么媒介的组织形态和运作机制则成为另类媒体研究的空间维度。

其次，如何定义另类？在回答这个问题之前，需要区分“另类”（alternative）与“对抗”（oppositional）这两个词语之间的关联。按照雷蒙·威廉斯（Raymond Williams）的解释，“另类意味着寻求与既定主导意识形态之

① Hamilton, James. 2000. *Alternative Media: Conceptual Difficulties, Critical Possibilities*. *Journal of Communication Inquiry*. 24 (4): 357-378.