



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

高等职业教育
教学用书

网页设计与制作

张苏中 吕威飞 尤 胜 编

高等教育出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

Wangye Sheji Yu Zhizuo

网页设计与制作

张苏中 吕威飞 尤 胜 编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材。本书是依据教育部最新印发的《高等职业学校专业教学标准(试行)》中关于本课程的教学要求编写而成的。本书采用项目教学编写方式,结合实际工作由浅入深地设置了10个教学项目,学生通过完成一个个项目任务,从实际操作中掌握网页设计与制作的基本知识,尤其是项目中的综合性任务的训练,有利于帮助培养学生综合运用所学知识的能力。本书内容涵盖了Adobe等公司行业认证的要求。在内容编排上设置了预备知识、综合案例、线上知识、线下知识及实训,符合职业教育的特点。

本书可作为高等职业教育计算机类、信息设计类专业相关课程的教材,也可作为网页设计社会人士的自学参考用书。同时,本书编写结合了五年制高职学生的实际情况和教学需求,也可作为五年制高职教学用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 张苏中, 吕威飞, 尤胜编. —北京: 高等教育出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-04-038780-3

I. ①网… II. ①张… ②吕… ③尤… III. ①网页制作工具—高等教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 165781 号

策划编辑 张朶琳 责任编辑 张朶琳 蔡远鉴 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海华教印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landracom.com
印 张	12.75		http://www.landracom.com.cn
字 数	270 千字	版 次	2014 年 7 月第 1 版
购书热线	010-58581118	印 次	2014 年 7 月第 1 次印刷
	021-56717287	定 价	26.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 38780-00

出版说明

2012年12月,教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地,高等教育出版社认真贯彻执行《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成〔2012〕9号)文件精神,按照“统筹规划、优化结构、锤炼精品、鼓励创新”的原则,整合全国的优质出版资源,积极参与了该项工作。目前,已获立项的教材相继完成了编写工作,经教育部组织专家审定并公示后,陆续出版。

高等教育出版社国家规划教材的作者中有参与制定高等职业教育新专业教学标准的专家,有高等职业教育国家专业教学资源库建设项目的主持人,有学科领域的领军人物,有企业的技术人员,他们是保证教材编写质量的基础。

高等教育出版社国家规划教材主要突出以下五个特点:

1. 执行新标准

以《高等职业学校专业教学标准(试行)》为依据,服务经济社会发展和人的全面发展。教材内容与职业标准对接,突出就业能力培养。

2. 构建新体系

教材整体规划、统筹安排,注重系统培养,兼顾多样成才,突出产教融合。遵循技术技能人才培养规律,构建服务于中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通的现代职业教育教材体系。

3. 找准新起点

教材编写遵循易用、易学、易教的原则,强调以学生为中心,符合职业教育的培养目标与学生认知规律。

4. 推进新模式

在高等职业教育工学结合、知行合一的人才培养模式下,改革教材编写体例,创新内容呈现形式,推进“任务驱动”、“项目化”、“工作过程导向”、“理实一体化”、“做中学、做中教”等教学模式的实施。

5. 配套新资源

秉承高等教育出版社打造数字化教学资源与传统与优势,教材内容与高等职业教育国家专业教学资源库紧密结合,同时配套建设课程教学资源,为教学提供全面支持和增值服务。

为了更好地为教学服务,高等教育出版社将以国家规划教材为基础,组织教师培训和教学研讨活动,通过与教师互动以及滚动建设立体化教学资源,把教材建设提高到一个新的水平。

高等教育出版社

2014年7月

前言

本书是“十二五”职业教育国家规划教材。本书是依据教育部最新印发的《高等职业学校教学标准(试行)》中关于本课程的教学要求编写而成的。为满足高等职业教育技能型人才培养的需要,本书采用项目教学的编写方式,将教学内容与具体工作过程相结合,在传授知识的同时注重对学生职业技能的培养,使学生在完成学习任务过程中,掌握基本知识、训练专业技能,达到提高综合素质的目的。

本书的编写主要从课程内容体系和教学方法上做了以下尝试与革新:

1. 采用项目教学编写方式。学生通过完成一个个从工作中提炼的典型项目任务,掌握知识,培养技能,真正实现“做中教,做中学”。

2. 渐进式典型任务编排顺序。书中所用项目任务的难度由浅入深。通过前6个项目任务的操作训练,使学生掌握网页设计与制作的基础知识,提高操作能力;通过后4个项目综合性任务的训练,使学生形成构建整体网站的能力,培养学生的综合职业能力。

3. 涵盖行业认证内容。本书内容涵盖了行业公认的专业资质标准,并与企业要求接轨。完成本书的学习后,可以参加 Adobe 公司、我国工信部“全国信息化工程师”以及人力资源和社会保障部等网页设计师的专业资质认证。

4. 内容编排符合职业教育的特点。每个项目在任务开始前均设置了预备知识,使学生具备操作所需的理论知识;在操作训练后设置“线上知识”和“线下知识”,帮助学生巩固课堂知识、拓展课外知识;项目最后设置了实训环节,要求学生独立完成操作内容,提高学生的实际操作能力。

5. 提供配套教学资源。本书提供了书中所有项目的案例文件,包括网页制作的素材、完整的网页等,方便学生对照学习书中内容。

本书的建议教学课时数为64,具体课时分配见下表:

项 目	课 程 内 容	建议课时数	
		讲 授	实 训
项目一	认识网页设计工作 ——了解网页设计的基本知识和流程	2	2

续 表

项 目	课 程 内 容	建议课时数	
		讲 授	实 训
项目二	制作好朋友玩具公司网站 ——使用 Photoshop 制作网页草图、切片与导出	2	2
项目三	制作瓷器网网站 ——使用 Dreamweaver 建立和编辑站点,设置文本和 CSS 样式	4	4
项目四	制作杨柳青饭店网站 ——插入和编辑图像,制作超级链接	2	2
项目五	制作海洋天堂网站 ——制作并插入 Flash 动画,设置 SWF 的格式	2	2
项目六	制作芭比乐手工冰淇淋网站 ——使用表格进行页面布局	2	4
项目七	制作快乐宝贝婴儿用品网站 ——创建、编辑、删除模板和库	2	4
项目八	制作我的 E 家个人网站 ——使用 Dreamweaver 中的 AP 元素和 Spry 元素	4	6
项目九	制作科技公司静态网站 ——使用 Div + CSS 构建网站	4	6
项目十	制作科技公司动态网站 ——使用 CMS 实现静态网站的动态化	4	4
课时数总计		28	36

本书由张苏中、吕威飞、尤胜编写,其中前 6 个项目由吕威飞编写,后 4 个项目由尤胜编写,张苏中负责全书的统稿。为方便教学,本书配套有教学课件等相关教学资源,教师可填写书后所附的“教学资源索取单”来函索取。

由于编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请读者提出宝贵意见。

编 者

2014 年 1 月

目录

项目一 认识网页设计工作

——了解网页设计的基本知识和流程	001
项目描述与分析	001
预备知识	002
任务一 分析网站的布局和设计特点	014
任务二 了解网站制作流程	014
知识链接	015
实训	021

项目二 制作好朋友玩具公司网站

——使用 Photoshop 制作网页草图,切片与导出	023
项目描述与分析	023
预备知识	023
任务 使用 Photoshop 设计制作简单网页	027
知识链接	032
实训	034

项目三 制作瓷器网网站

——使用 Dreamweaver 建立和编辑站点,设置文本和 CSS 样式	035
项目描述与分析	035
预备知识	035
任务一 创建网页	041
任务二 制作“公司简介”页面	045
知识链接	051

实训	054
----------	-----

项目四 制作杨柳青饭店网站

——插入和编辑图像,制作超级链接	055
项目描述与分析	055
预备知识	055
任务一 制作“关于我们”页面	057
任务二 制作“特色菜肴”页面	062
任务三 制作“厨师风采”页面	070
知识链接	071
实训	076

项目五 制作海洋天堂休闲网站

——制作并插入 Flash 动画,设置 SWF 的格式	077
项目描述与分析	077
预备知识	077
任务一 制作 Banner 动画	082
任务二 在网页中插入 Banner 动画	086
知识链接	087
实训	091

项目六 制作芭比乐手工冰淇淋网站

——使用表格进行页面布局	092
项目描述与分析	092
预备知识	092
任务一 制作“冰淇淋历史”页面	093
任务二 制作“缤纷产品”页面	102
知识链接	104
实训	108

项目七 制作快乐宝贝婴儿用品网站

——创建、编辑、删除模板和库	109
项目描述与分析	109
预备知识	109

任务一 制作“婴儿奶粉”页面	110
任务二 制作“婴儿辅食”页面	117
知识链接	124
实训	125

项目八 制作“我的E家”个人网站

——使用 Dreamweaver 中的 AP 元素和 Spry 元素	126
项目描述与分析	126
预备知识	126
任务一 制作个人网站首页	127
任务二 制作“网设教室”子页	139
知识链接	145
实训	146

项目九 制作科技公司静态网站

——使用 Div + CSS 构建网站	148
项目描述与分析	148
预备知识	148
任务 制作科技公司网站首页	152
知识链接	170
实训	174

项目十 制作科技公司动态网站

——使用 CMS 实现静态网站的动态化	175
项目描述与分析	175
预备知识	175
任务 制作企业动态网站	176
知识链接	190
实训	191

参考文献	192
------------	-----

项目一 认识网页设计工作

——了解网页设计的基本知识和流程

项目描述与分析

项目描述：

浏览下述网站，分析它们在布局和设计上的特点：

- 新浪网(www.sina.com)；
- 淘宝网(www.taobao.com)；
- 迅雷看看(www.kankan.com)；
- 百度(www.baidu.com)；
- 自己所在学校的网站。

拜访学校信息中心的负责人，了解学校网页制作的流程。

项目分析：

互联网上的网站各有不同，不同类型的网站有不同的特点。我们熟知的新浪网是一个门户网站，内容全面，信息量大；淘宝网，时下最热门的购物网站，你想要买的东西样样都有；迅雷看看，观看最新影视剧必备的网站；百度，种类齐全的搜索网站。学校的网站，校院信息发布和交互的平台。

不同类型的网站面对不同的群体，在风格设计和功能设计上都是有很大不同的，从色彩搭配、内容、页面布局等不同方面体现与其他网站的不同。

互联网上有许多的网站，我们浏览不同的网站，通过借鉴、学习和实践，加深对网站的认识，逐步提高自己的设计水平。同时拜访本校信息中心负责人，了解网页的制作流程，加深对网页制作的感性认识。

项目分解：

任务一 分析网站的布局和设计特点

任务二 了解网站制作流程

预备知识

随着互联网技术的蓬勃发展,现如今上网已经成为人们生活的一部分,通过互联网,足不出户就可以浏览全世界的信息,网站成为个人及企业不可缺少的宣传媒介。

预备知识中将介绍网页设计与制作中的常见术语、网页设计与制作的要素、网页制作相关软件以及网页制作流程,并通过这些内容来了解网页设计与制作。

一、网页设计与制作中的常见术语

因特网(Internet)是由成千上万台使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络,是一种公用信息的载体,这种大众传媒比以往的任何一种通讯媒体都要快。当今时代是一个网络时代,我们的生活中处处离不开网络,很多公司或个人都纷纷建立自己的网站。因特网提供的主要服务包括万维网(World Wide Web)、电子邮件(Email)、文件传送(FTP)和远程登录(Telnet)。

下面来了解一下制作网页时所涉及的常用术语。

1. 万维网

“万维网”又可称为“环球网”,它的英文缩写为 WWW,常简称为 Web。万维网可分为 Web 客户端和 Web 服务器程序,其可以让 Web 客户端(常用浏览器)访问浏览 Web 服务器上的页面。万维网提供丰富的文本和图形、音频、视频等多媒体信息,它将这些内容集合在一起,并提供导航功能,使得用户可以方便地在各个页面之间进行浏览。由于万维网内容丰富、浏览方便,目前已经成为互联网最重要的服务。

万维网是一个以 Internet 为基础的计算机网络,它允许用户用一台计算机通过 Internet 存取另一台计算机上的信息。从技术角度上说,万维网是 Internet 上那些支持 WWW 协议和超文本传输协议 HTTP(Hypertext Transport Protocol)的客户端与服务器的集合,通过它可以存取世界各地的超媒体文件,内容包括文字、图形、声音、动画、资料库以及各式各样的软件。

万维网亦是一个资料空间。在这个空间中,一个有用的事物称为一种“资源”,并且由一个全域“统一资源定位器”(URL)标识。这些资源通过超文本传输协议传送给使用者,而后者通过单击链接来获得资源。从另一个观点来看,万维网是一个通过网络存取的互联超文件(Interlinked Hypertext Document)系统。

2. 超文本标记语言

超级文本与普通文本不同,它是一种用户与计算机之间进行交流的文本显示技术,通过对关键词或图片的索引链接,可以使这些带有链接的词语或图片指向相关的文件或者文本中的相关段落。类似于普通书本中的目录,我们要看某一个章节,就要用手翻页到相关的

页面,在这里,用鼠标单击相关的链接(相当于书本中的目录)就能打开相关的页面或内容。

当鼠标指针指向带有超级链接的文本或图片的时候,鼠标指针由原来的箭头形状变为“手”的形状,文本的下方也会出现下划线或者做出颜色的改变,这是软件默认的超级文本的链接形式。这种链接形式可依据设计制作者的不同选择呈现不同的显示。

3. 浏览器

浏览器是安装在计算机(客户端)中用来查看万维网中超级文本的一种工具(软件)。每一个万维网的用户都要在计算机上安装浏览器来“阅读”网页中的信息,这是使用万维网的最基本的条件,就好像我们要用电视机来收看电视节目一样。目前大家所用的 Windows 操作系统中已经内置了浏览器。

4. URL(统一资源定位器)

当用户要在网络上浏览网站时,必须给出要浏览的网站地址。这里说的“地址”就是 URL。URL(Uniform Resource Locator)是 Internet 上标准的资源地址。它最初是由蒂姆·伯纳斯·李发明用来作为万维网的地址的。现在它已经被万维网联盟编制成为 Internet 标准 RFC1738。

基本 URL 包含模式(或称协议)、服务器名称(或 IP 地址)、路径和文件名,如“协议://授权/路径? 查询”。完整的、带有授权部分的普通统一资源标志符语法如下:“协议://用户名:密码@子域名.域名.顶级域名:端口号/目录/文件名.文件后缀? 参数=值#标志”。

模式/协议(Scheme)告诉浏览器如何处理将要打开的文件。最常用的协议是超文本传输协议,这个协议可以用来访问网络。其他协议如下:

HTTPS——用安全套接字层传送的超文本传输协议;

FTP——文件传输协议;

Mailto——电子邮件地址;

LDAP——轻量目录访问协议;

File——当地电脑或网上分享的文件;

News——Usenet 新闻组;

Gopher——Gopher 协议;

Telnet——Telnet 协议。

5. FTP(文件传送协议)

FTP 是文件传送协议的英文缩写,是快速、高效、可靠的信息传输方式。这个协议能把文件从一台计算机传送到另外一台计算机中,而不必管这两台计算机位置在何处,也不用管这两台计算机使用什么操作系统和使用何种网络,只要它们都遵循 FTP 协议,并且能够通过网络互联,它们之间就可实现文件传送。

6. 网站、网页

网站是一个组织(公司、部门等)和个人建立在网络上的站点。网站通常都是为了特定的目的而创建的,专门为用户提供某方面的服务。例如,有的网站提供新闻,有的网站

提供音乐欣赏,有的网站提供图片下载等。

但网站通常都是由网页组成的,网页是万维网中的基本文档,它是用 HTML(超文本标识)或者其他语言(如 JavaScript、VBScript、ASP、PHP、XML 等)编写而成的。浏览器中所显示的就是网页,它可以包括文本、图像、表格、按钮、动画和文本框等内容。

二、网页设计与制作的要素

网页设计作为一门视觉语言,页面的创意设计是非常重要的,在网页设计中要突出网页主题,表现好的视觉效果,在设计中保持一定的独创性,不仅要符合用户的审美情趣,更要兼顾突出主题,满足表现内容和使用方便的要求。

在网页设计中,色彩、网页组成元素和页面布局是网页设计的重要组成部分。

(一) 色彩

色彩在每个设计领域都是举足轻重的,色彩是表现内容的基本语言,通过不同色彩可以更加准确地表现网站的主题内容。当我们决定选择哪种色彩的时候,已决定了一个网站的风格。颜色是很有力的工具,所有设计师在设计网页时就应该明白这一点。

1. 颜色的类型

RGB 是色彩系统中三个基本色红(R)、绿(G)、蓝(B)的英文缩写,这三种基本色是光的三原色,如图 1-1 所示。在 Dreamweaver 中,可以在颜色对话框中,通过设定红、绿、蓝三种色彩值,得到任何其他颜色,如图 1-2 所示。RGB 主要运用在计算机屏幕和其他任何类型的屏幕上,网页上的设计是建立在 RGB 色彩系统上的。

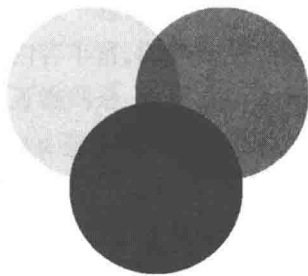


图 1-1

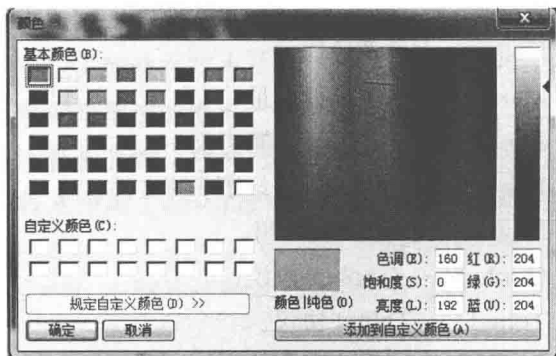


图 1-2

2. 色彩的作用

为设计选择颜色时要慎重,不要无目的地使用颜色。选择的颜色要适合目标受众,能表达希望传达的信息,能符合你对用户在你的网站上所获得的整体感受的期望。

暖色能带来阳光明媚的感觉,用在希望带来幸福快乐感觉的网站上明智的。举一个例子,在 2009 年全球经济不太景气的时候,黄色变成了网页设计中非常流行的色彩,因为公司希望顾客在他们的网站上感受到阳光和舒适。

冷色最好是用在想要表达出专业或整洁感觉的网站上,以呈现出一个冷静的企业形象。冷色表达出权威、明确和信任的感觉。例如,冷静的蓝色用在许多银行的网站上,比较典型的有浦东发展银行。冷色运用在以乐观为主题的网站上是不明智的,因为用户会得到错误的印象。

(二) 网页的组成元素

网页的组成元素有多种,其中,文本和图像是最基本的元素,是网页主要的信息载体。此外,网页中还可以包括动画、影片和音乐等多媒体元素。

1. 文本

文本可以将信息详细地传达给浏览者,且网络传输速度很快,用户可以非常方便地浏览和下载。在网页中使用文本时,可以设置文本的字体类型、大小、颜色等属性,以达到美化页面的效果。

2. 图像

图像不但可以提供信息和装饰网页,还可以直观地展示内容。网页的图像通常有 GIF、JPEG、PNG 三种文件格式。常用的图像制作软件是 Photoshop。

3. 动画

动画可以使网页效果更加生动。常见的网页动画格式是 SWF。SWF 在网页中的应用非常普遍,制作起来也非常容易,常用的 SWF 动画制作软件是 Flash,在 Flash 里制作动画具有连贯性,可以加入声音,也可以很好地制作网页互动,使网页达到炫目的效果。

4. 音频和视频

网页中的音频和视频都是通过在网页中插入音频、视频插件来实现的。最流行的音频和视频格式为 AVI 和 RM 格式,它们都使用了压缩算法和流媒体技术进行转换。

5. 超链接

超链接是在各个网页之间进行跳转的媒介。可以将一个网页中的文本、图像或按钮等对象设置为超链接,指向另一个网页或某个文档、图像、多媒体文件、可下载软件以及文档内任意设置的对象(包括标题、列表、表、层或框架中的文本和图像),还可以指向互联网上的其他站点。

6. 导航条

导航条是网站设计中最重要元素之一,既表现了网站的结构和内容分类,又方便了用户对网站的浏览。实际上导航条是一组超链接,其链接目标是本网站中的各个网页,作用是引导访问者浏览网页。导航栏既可以是文本链接(如图 1-3 所示),也可以是一些图形按钮(如图 1-4 所示)。

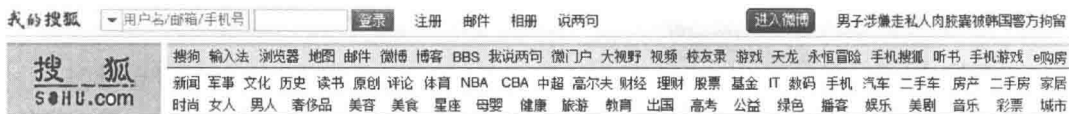


图 1-3



图 1-4

7. 表单

表单是访问者与网站实现交互的桥梁。网页中的表单通常用来接收用户在浏览器端的输入,然后把这些信息发送到网页制作者设置的目标端,以实现收集浏览者信息并与其进行交互的目的。网络上的许多功能都是通过表单来实现的。根据表单功能与处理方式的不同,通常可以将表单分为用户反馈表单、留言簿表单、搜索表单和用户注册表单等类型,如图 1-5 所示为注册表单。

快速注册我的搜狐帐号

已有帐号? 马上登录

* 帐号:

4~20位的英文和数字组合及“-”

帐号不可修改, 用于登录、设置域名、查找及@好友

用户名:

用户名可修改, 用于个人的形象展示

* 密码:

* 验证码:

看不清, 换一张

☒ 同意搜狐网络服务使用协议 用户注册协议

立即加入

图 1-5

(三) 页面布局

常见的页面布局形式有：

1. “T”形结构布局

“T”形结构布局是网页设计中应用较广泛的一种布局方式,通常页面顶端为网站的标志、广告条、主菜单等,中间为网站的主要内容,这种布局形式的特点是页面结构清晰,主次分明,如图 1-6 和图 1-7 所示。



图 1-6



图 1-7

2. “工”字结构布局

这种结构在网页中也非常常见,通常上面是网站的标题以及横幅广告,中间是网站的主要内容,下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种布局形式充分利用了版面,松紧有度,如图 1-8 所示。



图 1-8

3. “川”字或“三”字形布局

“川”字形布局被垂直划分为若干栏，一般分为三栏或四栏，如图 1-9 所示。而“三”字形布局通常被水平划分为若干栏，如图 1-10 所示。



图 1-9