

005888

THE MODERN MANAGEMENT
ORGANIZATIONAL BEHAVIOR THEORIES

現代

企業管理

-組織行為科學概論

正 冊

顏廷奎 編著



信文圖書有限公司
SHIN WEN BOOK CO., LTD.

F²₁
83 3/4

S

005888

THE MODERN MANAGEMENT
ORGANIZATIONAL BEHAVIOR THEORIES



S9001157

現代 企業管理

-組織行為科學概論

正 冊

顏廷奎 編著



石景宜先生
惠 贈



信文圖書有限公司
SHIN WEN BOOK CO., LTD.

現代企業管理 (正冊) ——組織行為科學概論

編著者 顏廷奎

出版者 信文圖書有限公司
台北市南京東路五段179號2樓
電話：7604065・7621012
郵撥：110820

印刷者 凱翎企業公司

定 價 正冊副冊合計
新台幣**420**元

版 權 行政院新聞局局版台業1516號

中華民國71年10月再版

版權所有・翻印必究

888700

F57
#588

著者簡介

顏廷奎，畢業於美菲立堡大學。曾獲美國加州大學社會科學碩士及企業管理博士學位。

曾任美國加州大學及維州州立大學副教授。兼任維州大學國際教育委員會委員。旅居美國具有高度國家觀念及責任感。於六十五年應國家科學委員會之贊助，回國擔任國立交通大學管理科學系客座教授。六十六年應國立中興大學之邀請榮任企業管理學系主任。除任教外，並經常主持政府委任之專案研究工作，對工商界研究規劃服務頗有貢獻。

著者在國內外以中、英、法文發表著述甚多，其主要者計：

1. Behavior & Decision Making: Attempt At A Study of John F. Kennedy.
(行為與決策論) 獲得聯邦政府獎。
2. The Practice of Management Research & Analysis.
(管理實務研究與分析)。
3. Three Factors Involved in Modern Management Process.
(現代管理程序的三個要素)。



4. The Situation in Marketing Research.
(市場學之形勢研究)。
5. Perspectives in Modern Organizations.
(透視現代企業組織)。
6. Three Concepts in Human Behavior.
(人類行為之三個基本概念)。
7. The Elements of Promotion.
(促進行銷之要素)。
8. The Idea & Development of Shopping Center.
(購物中心之概念與發展)。
9. Operation of A Shopping Center.
(美國購物中心之經營)。
10. Modern Supermarket: An Empirical Study.
(現代超級市場調查與研究)。
11. The Modern Management: Review & Discussion
CASE Studies.
現代企業管理：問題討論與個案研究。
12. DR. H. Koontz & Principles of Management.
孔慈博士及管理論之研究。

孔序

顏教授所著“現代企業管理與組織行為科學概論”(THE MODERN MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR THEORIES)一直極受好評與重視，如今已完成最新修訂版。此次，顏教授增添了許多前版中所不足的——有條理的組織結構，具學術性及實務性等等新的內容。

顏教授不僅享譽國內外，更是一位深受敬重的實際(Operational)管理的理論家，他的這本著作，對於管理的分析表達出一“實際”的導向，他極為審慎且有條理的組織了管理知識，整體地反映出管理者的任務，並使其可切實地引為論據。

他的著作大部分都是置基於管理者的功能，以實際的導向和最精深的管理知識來撰著的，本書的重心則在於創新、規劃、組織、激勵、溝通及控制等功能的闡述。

本書撰著上深具見地，首先是以廣泛的角度論述各章中有關個人與團體行為的問題，使其與管理相連貫，而最後的五章中則討論管理思想的演進，權變理論，未來的管理及國際管理，以為補充教材。

顏教授的這本大作已廣受歡迎，十足地反映出管理知識已步入高明且實用的分析，此書對於企業組織，政府機構從事實務者都極為有用，對於希望學習管理基礎知識的學生更是不可多得的有力工具。

孔慈
加州大學管理學教授
暨
國際管理學院院長

PREFACE

by Harold Koontz

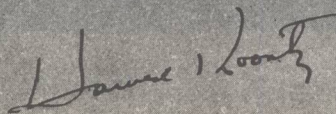
Professor Peter K. T. Yen's new edition of his highly regarded book on The Modern Management of Organizational Behavior Theories has now been revised and brought up to date. But in doing so, Professor Yen has lost none of the logical organization and scholarly, though practical, content of his earlier editions.

Professor Yen has distinguished himself both in his country and in other countries of the world to be a respected operational management theorist. In referring to him and this book as reflecting an "operational" approach to management analysis, it is meant that he has carefully and logically organized management knowledge in a way to reflect and underpin the tasks of managers.

Professor Yen builds most of his book around the functions of managers as an operational approach and first-level classification of management knowledge. He thus devotes the central portion of his book around the functions of creating, planning, organizing, motivating, communicating, and controlling.

But with great insight, he precedes this material with a broadly treated part of chapters on individual and group behavior problems as they relate to management. And the final section of five chapters deals with such supplementary materials as history of management thought, contingency theory, management in the future, and international management.

This edition of Professor Yen's already widely accepted book, imaginatively reflects an intelligent and practical analysis of management knowledge. As such it should be useful to practitioners, whether in government or business, and a successful means of imparting knowledge to students wishing to learn of the fundamentals of managements.



Mead Johnson Professor of Management
University of California
and

Chancellor, International Academy of Management

孔慈生平簡介

孔慈博士 **DR. HAROLD KOONTZ** 於1935年獲得耶魯大學企業管理哲學博士，現任國際企業管理學院院長 **Chancellor, International Academy of Management** 並任美國加州大學企業管理研究院客座講座 **Emeritus Mead Johnson Professor of Management, GSM, UCLA**。其代表名著譯為「管理精論」(**Principles of Management**) 強調管理程序及管理職能。孔氏贈送本人早期名著，是為自修及任教基本參考書，尤其是對管理思想之影響與指導，深深對這位一代管理大師感到極為敬佩。



作者與孔慈博士 (Dr. HAROLD KOONTZ) 合影。

經營管理人員 的 任務

孔慈

經營管理人員之任務是在企業內創造一環境。
。使組織成員可以有效的一起工作。

此一環境包括了一個共同的目的、角色結構。
。對目標障礙之消除，以及為達成目標而對成員所施之激勵。

因此，經營管理人員為一環境之創造者。其工作即在設計與運用一些情況，使得每一個組織成員都能為團體的目標貢獻心力。

The Task Of The Manager

by Harold Koontz

The Task of the manager is to Establish an Environment Within an Enterprise for Effective and Efficient Operation of individuals Working Together in Groups.

This Environment is Characterized by a Common Purpose, an International Structure of Roles, the Removal of Obstructions to Performance, and the Motivatisation of Individuals to Contribute to Group Goals.

The Manager, Then, is an Environment Creator, and His Job is to Design and Operate a Set of Conditions Where People, Even Though Working Together in Groups, Contribute as Individuals Toward the Attainment of Group Objectives.

羅序

顏廷奎先生字靜仁，籍隸瀋陽，畢業于國立中興大學，曾獲美國加州大學社會科學碩士及企業管理博士學位，並任美國加州大學及維州州立大學副教授，復兼任維州大學國際教育委員會委員，於民六十五年，承國家科學會之贊助，擔任國立交通大學管理科學系客座教授，六十六年應母校國立中興大學之借調擔任企業管理學系主任。課餘從事研究工作，著有「現代企業管理與組織概論」一書。全部共分卅章，約七十萬言，旁徵博引，包羅宏富，精湛警闢，尤多創新，誠為研究現代企業管理與組織之南針。現付梓問世，特序數言於簡端，為讀者介焉。

民國六十六年八月廿日
羅雲平 於台中市國立中興大學

自序

爲了充實教學內容，先後將在國外任教有關資料加以整理分類，自成系統，定名爲「現代企業管理——組織行爲科學概論」(The modern management-Organizational Behavior Theories)。

爲促使我國經濟加速成長，目前正在實施六年經濟計劃，十大建設亦將在此項計劃中期全部完成，我國工商事業更加繁榮，自在預料之中，而今後企業管理自必然遭遇許多新的挑戰，都有待我們運用專門知識，并竭智盡慮，始能克服。本書的基本目標即在於幫助讀者建立起有關企業的管理概念，亦將有助於正在繼續深造的學子或歷練的管理人才鳥瞰管理與組織新領域，而得以一展長才。

由於組織的基本要素是「人」。而整個人類及其行爲都與組織發生密切的關係。因此，本書在這方面特作重點的論析，以助讀者在探尋問題時，易於把握重心。依照上述原則特將本書分爲四大部份。

一、組織的基本概念——深入的了解與分析個人與組織的關係，個人在組織內發生的效能以及應有的動機。

二、組織行爲——人類行爲具有擴大組織的潛力，注意個人與組織行爲，團體之間的交互作用與彼此的影響力，而建立多元化組織行爲體系。

三、組織與管理功能——一般管理程序可分爲六個功能：組織、激勵、溝通、創新、計劃與控制，管理人員如能運用以上各功能，就會發生組織與管理的績效。

四、管理思想與實施——檢討管理過去、現在與將來發展的概念，使用科學的管理方法，可以加強管理的效果，從管理制度之建立可以發揮組織的功能，使複雜的現象變成有制度的組織體。

編著本書最有力的支援與對個人之影響力可分為三方面來介紹：

1. 管理思想方面——多受管理學家孔慈(Dr. H. Koon-tz, Professor of Business Administration, GSM. C.) 教授的指導，孔氏為美國加州大學企業管理研究院名教授，現任國際企業管理學院院長(Chancellor, International Academy of management)，對管理思想與管理程序尤為重視，特別是對行為科學與決策理論具有新的貢獻，成為一代企管大師。孔教授贈送本人早期著作「管理精論(Principles of management)」受益良多，是為自修及任教之基本參考書。

2. 組織概念方面——頗受社會學家史密斯(Dr. REX J. Smith, professor of sociology, C.S.U.F.) 教授的影響。史氏為美國加州(California) 大學社會學系資深教授。特別重視群眾組織與協調。史氏曾指導本人完成拙著「人類行為三個基本概念」(Three Concepts in Human Behavior)，特別強調組織的功能與溝通的效率。

3. 人際關係方面——在美國維州大學任教，擔任是項課程受本系主任柏格雷博士(Dr. N. Barclay, Chairman of M.H.F.D. and professor of management H. F. De-

還有許多恩師益友與任教的同事們彼此交換意見也受他們直接的影響，特別值得懷念的是Dr. J. Channey, Dr. F. Mascaro及Dean Edmunds, Graduate School of Administration提供資料，多方面協助從事研究與親切的指導。我的摯友Dr. G. Hushston, Dr. J. Keller及Dean L. J. Harper, 對我的關懷及工作中的照顧，使我在任教期間感到一切順利，並建立珍貴的友誼，應以此書致謝。承國家科學會(National Science Council GRANT)贊助榮任客座教授得有機會完成中文版“企業管理”教課書，同時紀念承鼎力支援我的加州Dem; Jerry Pettis 議員，願這份成果與大家共同分享。

因久居國外，書稿初成，爰請吳思華先生代為清理與多次校正。封面根據本人之構想以組織與管理英文“M.O.”Management與Organizational字意為背景，提供設計圖案。並蒙恩師孔慈博士賜序。藉此表達個人之敬意與感謝各位的協助，使本書修正後能順利出版。如有疏漏之處，尚請讀者及各位先進不吝指正。

February 12, 1979
Roma Mason
Peter. YEN.

民國六十八年
顏廷奎 二月十二日
於羅馬大廈

3 影響行為之因素

4 人類需求在組織中的作用

目錄

1	第一部 組織概論
3	第一章 組織本質
5	1 組織的定義
6	2 組織的要素
7	3 核心要素：人
12	4 工作要素：資源
17	第二章 你與組織
19	1 組織的擴散性
22	2 組織存在的理由
27	3 組織的形態
33	第三章 組織中的個人目標
35	1 交換關係
37	2 生理需求和社會需求
41	3 影響行為之因素
41	4 人類需求在組織中的作用

45	5	多項目標
45	6	個人與組織
51	第四章 管理的環境和社會關係	
54	1	環境的要素
56	2	環境對組織的影響
57	3	組織對環境的影響
57	4	重要的環境因素
58	5	社會責任
71	第五章 組織的生存與發展	
73	1	長期與短期組織的特徵
78	2	成長，發展與兩者間交互作用
79	3	成長，發展和目標體系
82	4	目標和成長的極限
86	5	可生存的組織——特定觀點
89	第二部 組織行為	
91	第六章 個體行為與組織行為	
93	1	個體的行爲和發展
96	2	刺激與反應
99	3	學習的本質
103	4	人格與情感
110	5	個人與組織行為
117	第七章 人際關係	
119	1	交互作用
123	2	心理結構
129	3	神經機能和精神機能
130	4	反應特性