



王涵

编著

Design Without Borders
A Guidebook For UI Designers

视界·无界

写给UI设计师的设计书



中国工信出版集团



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



王涵

编著

Design Without Borders
A Guidebook for UI Designers

· 视界·无界

写给UI设计师的设计书

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

作为一名从事设计职业的设计师,或者正在通往成为设计师道路的朋友,都会遇到很多这样或那样的问题。什么是UI?和其他职业有什么区别?我该学什么软件?从零基础如何一步步地提升?该培养自己什么样的习惯才是一名好的设计师?工作中的正确流程是什么样的?对于配色、设计质量等有没有可以提升的技巧?该如何进入大公司,又如何应对面试?该如何对设计外包单报价?一名优秀的设计师应该遵守什么样的戒律?或许,这本书拥有你想知道的答案。工具书对大家的帮助是阶段性的,而本书更像是一本能作为一名设计师思维经验上的规划的指导用书。书籍并不能告诉你该走什么捷径,因为设计不会有捷径,但是可以告诉你避免少走弯路。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

视界·无界:写给UI设计师的设计书/王涵编著.——北京:电子工业出版社,2016.6

ISBN 978-7-121-28825-8

I. ①视… II. ①王… III. ①人机界面—程序设计 IV. ①TP311.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第103929号

责任编辑:田 蕾

特约编辑:刘红涛

印 刷:中国电影出版社印刷厂

装 订:三河市华成印务有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本:720×1000 1/16 印张:13.5 字数:345.6千字

版 次:2016年6月第1版

印 次:2016年6月第1次印刷

定 价:69.80元

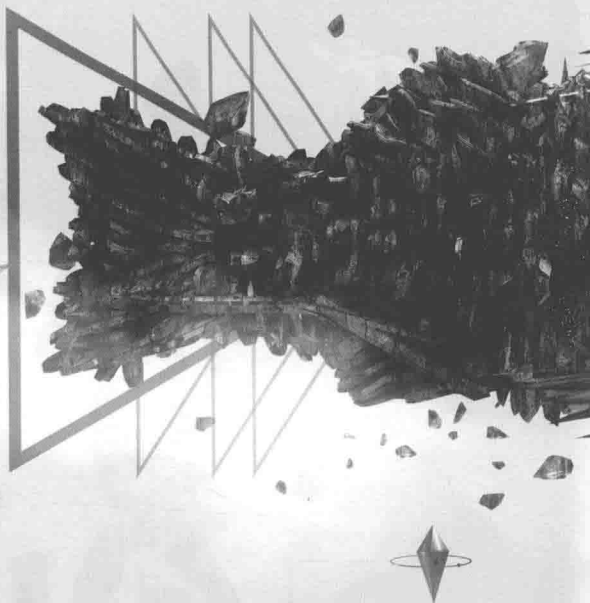
凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88254161~88254167转1897。

PREFACE

/ 序



本来我是要为牛 MO 王（以下称阿牛）的书写推荐的，但是我觉得还是写序比较好。

基本上我是看着阿牛成长起来的。

大家都知道阿牛几乎是 UI 界人人知晓的“大神”，却不知道他其实也是从一个小设计师做起的。

而他的成长历程，本身就是一个非常励志的故事。我是真的没想到，这个小伙子可以通过自己的努力，“牛逼”到这种程度。

大概是 2010 年的时候，我们在一家业内知名的互动广告公司做同事。那时他也不叫牛 MO 王，而我已经是业内知名的所谓的“大神”，在我看来他真的是一

个“菜鸟”。

我们都挺慢热的，以至于慢到什么程度呢？

在一个公司里，在座位非常近的情况下，3 个月都没有说过话。这也是我们之后经常拿来打趣的梗。

但是几个月的工作接触下来，我发现他有种特别的潜质——一种坚韧不拔的毅力和对工作的认真与负责，以及北方人的重情重义与爽朗。

从此我们也成了无话不谈的好友。

后来他去大连，在大连的一家大型软件公司做 UI 设计。其实，大连的设计氛围非常一般。



即使是在专业的设计公司里，大部分人也是混日子。

要知道一个公司的氛围很重要，一个大部分人都混日子的公司很容易影响到一个人的工作状态。

但他没有。

有一次到北京出差，我们见了一面。

我还记得他兴奋地跟我描述如何画一个图标的情景。然后拿 iPad 给我展示了他给某个品牌画的一套图标。然后给我讲解每个图标他是怎么思考又是怎么完成的。

其实认真这件事，非常要命。你可别小看认真。他可以认真到用好几天的时间去抠一个图标，细节细致到每一个像素。

我想，他对 UI 的热爱，大致源于他对每一个像素的热爱吧。

我当时就觉得他是真的喜欢这个，擅长这个。

过了几年，果不其然。

我也曾带出过很多人，包括几名站酷网推荐设计师。

现在这个时代，懂得感恩的人，依旧不多。

但阿牛是其中之一。

他是一个很真诚的人，真诚到办培训班之后还建议别人自学。

其实很多做 UI 设计的小伙伴都知道，阿牛的文章帮助了很多。

之所以我能为阿牛写这么多，和他的经历是分不开的。他做过平面设计、网站、互动网站，转到 UI 设计方向简直可以说是顺风顺水。

商业设计并不是一个封闭的系统，它是相通的。任何一个学习 UI 设计的小伙伴如果能掌握基本的平面设计、网站排版甚至品牌设计等，那么你在 UI 上面的造诣是非常大的。如果没有这些经历，他怎么会写出这些东西？

在这个行业内，缺少的就是他这样无私分享的人。尤其是他的 UI 系列的文章，

影响了很多。

或许有人不喜欢他，但无法否认的是，更多的新人看了他的文章以后，少走了很多弯路。

如此就够了。

就像他的签名——“人活着就要实现自己吹过的‘牛逼’。”

我相信，这小伙总有一天会实现自己的梦想。

前奥美副创意总监灰昼

于 2016 年 3 月 5 日



PREFACE

/ 自序

我是谁

我叫王涵，网名牛 MO 王。

大学上的是艺术学校，但是画画时间不过半年，仅仅是为了考进大学。

大二分系时选错了方向，选择了自己不喜欢的平面设计，因为最爱的是三维动画。不过我并没有自暴自弃，既然选择了平面设计，就努力做下去。同系比我强的人太多，审美绘画能力比我高的人也不少，但我却总能获得优秀作业奖励。那是因为我比别人用心，态度认真。

大四时我利用课余时间玩起 Flash，而且毕业设计帮助互动专业的同学做了两分钟动画，被评为优秀毕业设计。

毕业后，在北京某外企公司做平面设计，俗称小美工，什么都干。虽然安逸，

可却是躁动型的。

当我接触网页设计后便无法自拔，于是底薪进入互动广告行业，做起了互动设计师。

因同事的一句“你一辈子都不可能上 68 联盟专访”玩笑而决心做出一番成绩。从业一年后接受 68 设计联盟专访，并且获得 2010 年度中国十佳优秀网页设计师殊荣。

在当时，68 设计联盟是国内最大的网页设计平台。

后来我慢慢地发现移动时代的来临，再次转行做了 UI 设计师。由于离开北京，学习交流就靠网络。

在大连这座城市从事的职业是 UED

(用户体验设计师),在全国3万人的企业、只有我一个设计师的200人的部门,一做就是3年。3年时间,说长不长,说短不短,我在这里经历了很多风风雨雨。

2014年,我终于下定决心组建了BIGDeign这个团队,并且注册了必格设计有限公司。和我一起的小伙伴们都是实力达到国内顶级水平并且具有一定知名度的人,也都曾收到过腾讯、阿里巴巴、小米、360等公司的邀请,只是由于家庭原因不能独自离去,有时候家庭和事业是无法兼顾的。但无论环境怎样,我们从来没有放弃前行的步伐,这就是我们的态度。

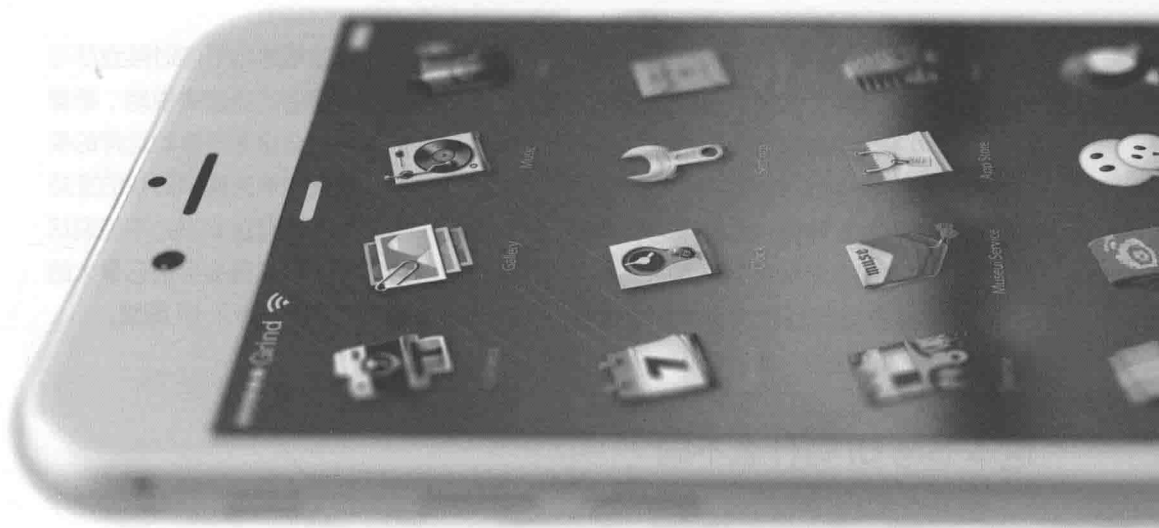
2015年,翻开新的篇章,很荣幸在

年初的时候便获得了UI中国十佳UI设计师的殊荣,这是莫大的鼓励和荣耀,更是促进我行动的源泉。同时,我的Adobe的交互设计师资格证书也通过了,我相信未来迎接我的便是光明,也深深地领悟到“越努力,越幸运”这句话的含义。

我走得并不快,底子并不厚,不过即使是蜗牛般的速度,我还是会不断地向前爬行。

因为我从不服输,我相信即使不在北上广,不在所谓的优秀的互联网,也仍然能做好一个用户体验设计师。

这就是我,一个以蜗牛般的速度前进的设计师。



为什么要写这本书

实际上业内比我优秀的人实在是太多了，这本书的编著是一个非常有趣的契机。早先的我经常活跃于站酷网，后来有幸成为站酷网推荐设计师。曾经是菜鸟的时候，我深知求学的痛苦，没有人指导，只有自己去摸索，走过很多弯路，吃过很多苦头。现在稍微有一点点成绩，感觉可以给大家做一些分享，帮助新人朋友，避免走弯路。于是，在站酷网和 UI 中国（前身 iconfans）、优秀网页设计等平台做了很多分享，包括《UI》系列文章、图标案

例教程、交互动画教程等。

在各大平台也收到过很多朋友的私信，向我咨询。基本上每一个我都会耐心认真地去解答，后来实在是太多了，而且问题有很多都是相似的，大多数人也都在问技法的问题，很多朋友就对我说，希望我能出书，让更多的朋友受益。当时已经萌发了出书的念头，只是觉得没有找到合适的出版社。

后来，电子工业出版社的编辑张艳芳找到了我，问我有没有意向出一本关于 UI

教程的书，我想这正好是个机会，于是在网络上发表了《UI》系列，没想到反响意外地好。由于内容有趣，以至于被很多平台转载，这让我感到非常高兴。同时也更加觉得这个行业太需要一本书来为初学者指点迷津了，于是埋头写完这本书。后来发现 UI 不是三言两语就能讲完的，需要更加通俗易懂、接地气的词语和案例才能

这本书与 UI 有什么不同

UI 图书的读者是设计师、学生、产品经理、创业老板，是对 UI 和用户体验感兴趣的人。而这本书，更着重针对学生和设计师，以及对 UI 设计感兴趣的人。可以说，常见的 UI 图书偏理论知识，而这本书是实战经验，让读者从零基础学起，一步步地成为 UI 设计达人。当然，UI 设计是非常深奥、需要不断去研究学习的，本书只是尽可能地去教大家提高动手能力，而动脑、吸收知识建议大家也多看

感谢那些人

一路走来，既坎坷又幸运。

由衷地感谢那些帮助我的人，那些支持我的人，那些曾看不起我的人，因为是你，驱动我在这个行业做出了些许成绩。如今，我相信自己可以去帮助一些新人朋友，哪怕只有一个，我想也有我存在的价

值。所以在编写这本书的时候我尽可能地去用比喻及通俗的语言去说明，希望看到这本书的读者会接受并喜欢这样的模式。在这里，感谢张艳芳编辑对我的支持与帮助！没有她就没有这本书。不能说这本书是业内标杆，但是我会尽自己最大的努力去帮助和指导新人步入 UI 殿堂。

看用户体验等相关的知识，只有不断地学习才能成为你所向往的设计师。

如果你入错了行业，对 UI 设计有兴趣，或者想提升自己，或者想靠 UI 设计来赚点私单提高一下生活质量，那么我非常推荐你看这本书，我相信，这里的内容和思路一定会对你日后的工作有很大的帮助。同时我也建议，即使有你掌握的部分，也花一些时间细心看完，相信一定会有不一样的收获，这也是我最期望的事情。

值。同时也寄语即将踏上精英旅程的朋友们，设计是源于生活、服务于生活的，不应该闭门造车，多分享才能彼此进步，才能不断地去改善中国设计的大环境，我认为，这是一名设计师应有的态度和应具备的一种责任感。

RECOMMEND

/ 荐

认识王涵（牛 MO 王）这位晚辈，便感觉他对艺术、对设计、对职业的态度都是诚恳和认真的。在他的书里，不仅可以帮助新一代设计师提升技能，同样也对他们的职业规划、职业态度指明了一个方向。艺术和设计本是一体的，它们不仅需要创作思想，同样需要良性的态度和正确的认知，为此我推荐这本书。

辽宁省青年美术家协会主席 / 国家一级美术师 / 硕士研究生导师常庆利

我一直在关注牛 MO 王在站酷网发表的系列文章，干货满满，人气超高。本书有 50% 的内容没有在站酷网发表过，如果你是一位有志于从事 UI 设计的设计师，本书会非常适合你，从 UI 设计入门、设计师的态度和技法等各个方面，牛 MO 王都毫无保留地分享自己的心得。诚意之作，值得大家一看。

站酷创始人 & CEO 梁耀明

牛 MO 王的大部分文章我都读过，非常适合 UI 刚入门或者打算进入这个行业的设计师，所以我也经常推荐他的文章给一些向我请教的年轻朋友。

他的很多观点其实也是我想说的，因为我自己也是这样一步步摸索过来的，走了不少弯路。在目前这个 UI 教学依然不够专业的环境下，他的这些文章确实可以让年轻的设

计师朋友们早些明白那些道理，少走一些弯路，这是非常有价值的。可能也正是这个原因，他有越来越多的设计师粉丝。

他不仅仅在讲设计本身，还从职业生涯、对待设计的态度、如何提升自己等更全面的角度出发，让大家对行业与设计认识更整体。我希望好的内容能被更多的人看到，让更多的年轻朋友们受到启发，对这个行业有兴趣的朋友都来读一读吧。

ARK 联合创始人滕磊（火山大陆）

产品是设计最好的放大器。设计师除了专业的能力与知识结构，更多地培养产品感与用户感知更加重要。多学、多看、多感受。

RIGO 设计创始人，小米首席设计朱印（Robin）

如果你希望成为一名 UI 设计师，作为一名初学者，那么这本书将会很适合你。本书作者用多年的从业经验总结了你看该如何去看、如何做及如何去思考与反思的问题。其中的一些方法可能是只有当你真正参与制作多年后才能够发现的技巧。

锤子科技视觉设计总监罗子雄（Pumel）

这是一本写给设计师的好书，用贴近当下的案例详细地讲解了设计技巧和工作经验，是一本不可多得的设计入门书籍，那些看似简单却爱不释手的 UI 设计是如何一步一步实现的，正是这本书想要告诉大家的。如果你是 UI 设计爱好者、从业新人，那么这本书再适合不过了。

腾讯网 UED 设计总监任婕

不翻书，只看到牛 MO 王的名字，就可知本书必会热销。先不说这是一位做事踏实、为人幽默的视觉老鸟儿，平日里只看他在我们优设上发布的文章，首日必定能使阅读量轻松破万，提起那篇脍炙人口的设计师报价公式，更是被设计师广为传阅，成了许多新入行同学眼中的行事标杆。总而言之，这是一本接地气的书，设计师要入行，要做 UI，此书一定得捧来一读，相信你会那种如获至宝的兴奋感，你一定会学到满卷的窍门，是千真万确的真本领，用优设的标识语怎么说来着——通篇的干货！

优设哥张鹏

阿牛一直活跃在 UI 中国，发布了不少对 UI 新人帮助很多的文章，几篇文章都位居最热文章的榜首。从最初的 iconfans 论坛的一个无名小卒，慢慢地变成了一个很多人熟知的 UI 设计师，很荣幸见证了他一步步的成长。做设计其实不怕走弯路，最怕的是选择了一条错误的路，并且一条路走到黑，白白浪费了青春大好时光和精力。本书不能说应该成为每位 UI 设计师必读的圣经，但是真正地能感受到作者阿牛对书中内容的认真及希望新人设计师们走一条对的路、向善的路的心情，我为他的态度和用心点赞。

小米生态链设计主管 / UI 中国联合创始人朱君

经历过才能言之有物，很感激有这样出色的设计师帮我们整理实用的设计内容，这可能是国内为数不多既优秀又原创的设计书籍，通过幽默、易懂、干练的描述，解读逻辑、原理、技巧等诸多设计层面，让我们了解设计究竟是什么，针针见血。这本书不仅适合那些初学的设计师，我觉得大部分设计师都应该看一看，书中提到的设计意识非常值得大家学习，是一本精彩的设计指引书籍。

设计是周而复始的累积，而设计思维是这些累积的成果。如果有人将自己多年感悟的成果分享给你，他一定是当代雷锋，这就是那本敢于奉献的书。

5PLUS 联合创始人冯铁

在我眼里牛 MO 王是一个很认真的人，认真做设计，认真做 UI，认真做教程，认真做自己的事业。认真生活的人都值得被认真对待，所以这本书你值得认真对待。

蚂蚁金服（支付宝母公司）品牌设计中心资深视觉设计师奚郁浩（阁楼妖怪）

UI 设计领域已经逐步进入一个成熟期，不仅仅只热在图形界面，也不仅仅在空谈理论，而是回归到 UI 设计的价值本质。王涵的这本书也正是成熟于此时，设计概念、设计方法、实践经验等丰富且深入，在 UI 中国看过“牛 mo 王”分享的系列经验的设计师肯定更加了解，接地气的写法能够让你快速理解和消化这些内容，更好地进阶。相信这也是王涵近几年实践经验的结晶。

——UI 中国创始人 & CEO 董景博

目录 CONTENTS

01 你好，UI

Hello, UI

- 002 × 什么是 UI
- 004 × 什么是 UE/UX
- 006 × 移动 UI 设计的崛起
- 008 × UI 设计的价值
- 012 × UI 设计的基本原则
- 015 × UI 不是 LOGO
- 017 × UI 不是画画
- 020 × UI 不是网页

02 设计师不是万能的美工

The designer is not a panacea

024 × 各种各样的设计师

024 × 平面设计师

026 × 网页设计师

027 × 交互设计师

029 × 用户体验设计师

030 × GUI 设计师

032 × 美工

034 × UI 设计师

03 零基础的设计之路

The road of zero based design

040 × 第一步：把职业当成兴趣爱好

044 × 第二步：绘画知识很重要

050 × 第三步：掌握软件是实现创意的基石

065 × 第四步：“抄袭”别人超越自己

076 × 第五步：思考分析突破瓶颈期

080 × 第六步：享受生活是灵感的源泉

084 × 第七步：重新审视自己的作品

085 × 第八步：把兴趣爱好当成职业

04 好习惯决定好设计

Good habits determine good design

088 × 收集创意

092 × 管理资源

095 × 文件命名

101 × 来源收藏

102 × 懂得分享

05 设计师的正确工作流程

The correct working process of the designer

106 × 头脑风暴

108 × 交互草图

114 × 设计阶段

121 × 输出研发

123 × 动效描述

125 × 补充待命

125 × 产品上线

126 × 倾听用户

126 × 附：APP 切图常用英文对照参考

06 色彩的奥秘

Mystery of color

130 × 准确地使用颜色

133 × 质感决定色彩

136 × 万能的环境色

138 × 统一设计风格

07 提高作品质量的技巧

Techniques to improve the quality of the work

144 × 镜像对称

147 × 强迫三改

149 × 同步实物

150 × 逼迫质问