

● 尹虹 著

人间瓷瓦话

中国建材工业出版社



人间瓷话

●
尹虹
著

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人间瓷话 / 尹虹著. —北京: 中国建材工业出版社,
2011. 11

ISBN 978-7-5160-0046-5

I. ①人… II. ①尹… III. ①陶瓷工业—中国—文集
IV. ①F426.7-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 205275 号

人间瓷话

尹虹 著

出版发行: **中国建材工业出版社**

地 址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 佛山市吉美印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 19.5

字 数: 366 千字

版 次: 2011 年 11 月第 1 版

印 次: 2011 年 11 月第 1 次

定 价: **78.00 元**

本社网址: www.jccbs.com.cn

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010) 88386906

序

尹虹同学的文集《人间瓷话》即将出版，嘱我写序，自当遵命。

说起彼此相识，还需回到三十四年前。那是1977年年初，年轻的我们均以插队知青的身份有幸步入景德镇陶瓷学院开始陶瓷专业的学习，开始了新的人生跋涉。尹虹是我们班年纪最小的同学，活泼调皮，年少轻狂，然论读书成绩却属最好。毕业后他考入华南理工大学，以优秀的成绩完成硕士、博士学位的学习并留校任教。现回想起来，三年同窗，三十四年同行，身居各地，却一直唱着“陶瓷”这同一首歌。

尹虹同学多年来一直活跃在建筑卫生陶瓷行业，一只脚站在讲台上，一只脚站在行业里，身兼数个行业协会、学会、标委会的职务，还有十多个地方政府顾问的头衔，凭借全面扎实的陶瓷专业基础知识，在行业里游刃有余，乐此不疲，经常奔波于政府与陶企之间、陶企与陶企之间、全国各个产区之间，亦频频现身于行业会展、论坛、研讨会等活动，为推动陶瓷工业的发展做了大量积极有益的工作；毫不夸张地说，在我国众多新老陶瓷产区的改革建设发展中，其名字还真有不小的知名度。近几年来，尹虹同学在教学、工作之余，还努力笔耕不止。不仅以主编身份担任了《中国建筑卫生陶瓷年鉴》编写工作，每年完成一本超过60万字的行业年鉴，而且无论教学、社会工作多忙，均每周发表一篇专栏文章，至今已经发表了近200篇。因此就有了这本文集《人间瓷话》。

作为第一读者，合页之后满脑的思绪、感慨，又看到了一个与年少同学时的尹虹极为相似而年逾半百、两鬓带霜却又活力迸发的老学兄。想当年他似乎所有课余时间都活跃在球场上，但你没有见到他的时间里又几乎都在读书。今

天只知道这位勤奋的老同学总是在忙而难见踪影，可就在这些忙碌中间，一本充满智慧和创新观念与思想的《人间瓷话》悄然来到了我们面前。

《人间瓷话》一书收集了尹虹同学的 170 篇文章，这些文章首先反映了作者对陶瓷的赤诚热爱，作者将陶瓷描述为“出身平凡，千锤百炼”、“集金木水火土之大成”，深刻褒扬了“性洁丽质，受污而不染其秽；宁碎勿折，遇强而不屈其尊”（“瓷砖赋”）的瓷砖品质，这里让读者看到的不仅仅是瓷砖的品质，更是彰显现代社会中各种思想、价值观碰撞冲击中，作为一名陶瓷人应具有的独立人格和素质。《人间瓷话》一书收集的文章，共分为基础篇、佛山陶瓷篇、产业篇、营销篇、会展篇、企业篇、时评篇、行业发展篇八个篇章，涉猎面广，内容丰富，观点鲜明，佐证翔实。面对权威，作者从不轻易放弃自己的观点。“‘紫砂煲’事件之我见”与“佛山陶瓷的华丽转身”就是直面央视报道而提出的异议；“笑侃‘足球世界杯与陶瓷中国名牌’”、“建陶行业没有‘中国名牌’也许更好”“关于‘十大国家地理标志产品’的疑惑”等，是针对陶瓷发展中的现象与问题阐述了自己的观点与看法，这些都表现了中国当代知识分子热爱祖国陶瓷发展事业的拳拳之心，勤于思考而不人云亦云的独立个性。《人间瓷话》一书收集了作者大量关于产业格局、产业转移、产业调整提升的文章（如：“佛山陶瓷转移与建陶产业新格局”、“新格局下的建筑陶瓷产区发展”、“循序渐进，调整提升”等），这些不仅是时下产业发展的深度分析，而且也是高校陶瓷工科教育方面“工业经济”、“经济地理”知识等不足的一个良好补充。《人间瓷话》收集作者数篇关于瓷砖反倾销的文章，从多视角出发不仅及时预测了欧盟对中国瓷砖反倾销的发生，而且对行业的反倾销应对作了全面分析，具有重要的参考价值。《人间瓷话》第八篇收集了作者近年所写的陶瓷行业发展综述与热切展望，也是受业内人士颇为关注的文章。

总之，《人间瓷话》是一本视野广阔、观点解明、有深刻思考、独到见解、内容丰富、集知识、思想、观念与方法为一体的陶瓷专业文集。对于陶瓷行业的从业人员，尤其对行业企业从事战略策划和发展规划方面的人员具有较重要的借鉴参考价值，同时对于从事陶瓷专业教学和行业媒体的工作者而言也不失为一册值得研读并能在多领域多层面上丰富、提高陶瓷知识水平的读本。

希望同行们像我一样喜欢阅读《人间瓷话》。

周健儿

景德镇陶瓷学院院长

2011 年 8 月 6 日

前言

《人间瓷话》一书是作者的一本文集，主要收集了作者在《陶城报》与《陶瓷信息》“尹博士专栏”栏目所写的专栏文章 160 多篇，以及在相关报纸杂志零星发表的数篇文章，共计 170 篇，大部分文章的独立篇幅在 1500 字左右。这些文章主要书写记录了作者见证中国陶瓷行业发展的一些心得，关于陶瓷行业历史掌故的一些回顾，陶瓷行业所遇各种问题的一些感想，针对陶瓷行业大事的一些杂谈、议论、评说等。其内容类似行业内的陶说与瓷话。陶瓷行业也是一片天，这片天下自然是陶瓷行业从业人员的空间，因此在朋友王幸福的建议之下，将这本文集定名为《人间瓷话》。用此书名，虽有趋风附雅、攀效古人之嫌，但作者仍觉书名与内容较贴近，用《人间瓷话》之名权当表达作者向小王（王幸福）学习与向老王（王国维）致敬之意。

《人间瓷话》一书主要收集的是作者的专栏文章，回想起来，在报纸开设“尹博士专栏”已有 3 年多，其间完成了 160 多期专栏文章，而且还在继续之中。记忆中在 2007 年年末的最后一周或是 2008 年年初的第一周，当时的《陶城报》社社长、主编刘小明邀作者开设专栏，写写协会的工作与自己对行业发展的一些看法，同时搜狐家居网的郑哲也相邀在搜狐网开博，2008 年第一个星期与鲍杰军、刘小明、黄辉等一道参加搜狐家居网与《陶城报》联合举办的主题为“盘点 07’ 把脉 08’ 陶瓷行业专家高端对话”的星期三会客室，在刘小明及郑哲的再次相邀与怂恿下，终于应承了从 2008 年第一周起同时在《陶城报》、搜狐网开专栏和开博，之所以说终于，是因为《陶城报》李重光时代（1998 ~ 2000 年）就曾邀请我开设专栏，但我始终认为自己才疏学浅，好逸贪玩，耐心不足，恒心有限，不敢贸然接招，现在回想起来能够在《陶

城报》、《陶瓷信息》坚持不间断完成专栏文章写作，当然要感谢刘小明、郑哲的邀请与怂恿，没有众多亲朋好友的鼓励支持，没有可能一直坚持每周一篇专栏文章三年多，更没有可能有这本《人间瓷话》。现在为《人间瓷话》一书写前言时，首先要深深地感谢所有鼓励与支持作者将“尹博士专栏”与《人间瓷话》进行到底的亲朋好友，感谢中国建筑卫生陶瓷协会、佛山市陶瓷行业协会、景德镇市建筑卫生陶瓷协会为作者提供了行业协会工作的经历，感谢《陶城报》与《陶瓷信息》为作者开设“尹博士专栏”，特别感谢金意陶陶瓷对“尹博士专栏”的全程冠名特约，感谢葆威陶瓷、金舵陶瓷的冠名支持。

《人间瓷话》收集了 170 篇文章，整理后分八个篇章：一、基础篇（23 篇），主要是有关陶瓷的基本概念与理解，其中开卷篇“瓷砖赋”不仅描述了作者对陶瓷的理解，更代表了对陶瓷的钟爱；二、佛山陶瓷篇（24 篇），其中多数文章与作者身任佛山市陶瓷行业协会秘书长工作有关。文章“循序渐进、调整提升”是作者在政府主持的佛山市陶瓷行业小型座谈会上的发言，被认为是面对市委书记火药味最浓的发言。文章“佛山陶瓷的华丽转身”则是直接挖掘了央视“佛山陶瓷华丽转身”专题报道相关数据的“娱乐”性，文章被评为 2010 年陶瓷行业优秀评论奖；三、产业篇（24 篇），主要涉及佛山之外的建筑卫生陶瓷产业及整体建筑卫生陶瓷产业格局的分析讨论；四、营销篇（24 篇），收集了作者对陶瓷营销、品牌（特别是中国名牌、驰名商标等）、反倾销等方面的评论文章，其中几篇关于欧盟对华瓷砖反倾销的文章，不仅对欧盟反倾销事件提前作出了预测，并对事件发生后的被夸大进行了详尽的分析，作者也因此登上了“陶界风云人物榜（无畏勇者）”；五、会展篇（18 篇），主要分析评述了国内陶瓷行业会展业的发展，其中文章“如果佛山有个‘中国陶瓷节’”一文是为提升佛山陶瓷展会而出谋划策，结果很快就被政府所采纳，第二年就举行了中国陶瓷节。其中文章“TMD，为什么总是被别人牵着鼻子走？”一文表示了作者对广州国际陶瓷工业展主办方的瓦解表示了愤慨；六、企业篇（17 篇），其实在作者的专栏写作中，开始一直没有涉及具体陶企（避免广告之嫌），2009 年 7 月参加欧神诺陶瓷新品发布会作为嘉宾作了关于陶瓷创新的即兴发言，会后将其整理为专栏文章，此后陆续写了一些与陶企有关的专栏文章，一并收入其中；七、时评篇（22 篇），主要是对社会一些公共事件的评论，这些评论大多被作者与陶瓷建立了某些关联，其中文章“别用善意铺设通往地狱的道路”，就是从评论强制安装“绿坝 - 花季护航”软件事件开始而言陶瓷行业调整提升的某些政策；八、行业发展篇（18 篇），由于其中“2006 年佛山陶瓷行业 8 大看点”一文比较准确地预测了 2006 年的行业发展，此后经常应邀撰写行业发展与展望的文章，一并收录其中。在这次

编辑成书的过程中，作者基本重新审阅了每一篇文章，但没有对原文作内容上任何改动（哪怕事后被证明是不准确的地方），作者尽可能根据自己的回忆，为每篇文章书写了相应的“编后”，对文章的内容、发表时的前后背景，特别是对文章的一些猜想、预测及展望都尽量将所掌握的结果如实写进相应的“编后”。在《人间瓷话》一书基本定稿之后，作者邀请十多位朋友为书稿写下了与此书相关的十几篇文章，他们或是述评、或是导读、或是印象、寄语等，作者对于他们的鼎力相助表示衷心的感谢。

《人间瓷话》一书收集的文章之中，其中不乏涉及行业与时政的评述，行业朋友有给予溢美评说“以布衣之身，挑战威权，公然评判政策的是与非，为行业仗义执言”（“尹博士印象”）。其实“以布衣之身，挑战威权，评判政策”，是万万不敢，也不能之事，更何况站在自身的立场，言及时政往往多有偏颇。“为行业仗义执言”被作者认为是行业协会工作的天职与基本原则，何况当局者需兼听则明，“在一个自由的国度总会有相互冲突的思想、理念，这是力量的源泉，正是思想尖锐的交锋而不是毫无异议的一致使自由长存”（托马斯·杰斐逊，美国第三任总统）。《人间瓷话》一书作者本着文责自负的态度，摒弃时下流行的毫无异议（也是毫无意义）一致的官风、文风、社会之风，表达一个普通知识分子在专业方面的独立思考，寻求与社会各种思想、理念的兼容共存、相互碰撞、甚至彼此交锋，期许人类社会一直追求的自由与和谐。

尹虹

于华南理工大学南秀村

2011年6月19日

目录

序	周健儿
前言	

一、基础篇

吴建青：直谅多闻 益友尹虹	1
1. 瓷砖赋	3
2. “瓷”与“磁”	3
3. 话说陶瓷产业之“三高一低”	5
4. “紫砂煲”事件之我见	7
5. 我们应该记住 Karl Günther 博士	9
6. 闲聊《德应侯碑》	11
7. “陶瓷时装化”的启示与联想	12
8. 艺术瓷砖节与艺术瓷砖	14
9. 谈《能耗限额》强制性标准	15
10. 中国究竟需要多少瓷砖	17
11. 写在陶瓷学院 50 周年大庆时	18
12. 沟通、服务	19
13. 千万不要太过走火入魔	21
14. 说说《中国建筑卫生陶瓷年鉴》	25
15. 写在《年鉴》编写工作完成之时	26
16. 关于“私抛厂”	28
17. 陶瓷行业呼唤英雄	29
18. 陶瓷价格指数	31
19. CPI 对我们有何关联影响	32
20. “123 差距”论之剖析	34
21. 瓷砖行业会不会出现寡头时代	36
22. 关于“中国瓷都”的那些事儿	37
23. 谈谈“我看陶瓷”	39

二、佛山陶瓷篇

许学峰：佛山陶瓷的良师益友	42
1. 佛山陶瓷基本概念之解析	44
2. 佛山陶瓷还有什么值得骄傲	45
3. 佛山陶瓷与总部经济	47
4. 谈“佛山陶瓷”区域品牌	48
5. 佛山陶瓷的发展给新型产区留下些什么	50
6. 读“佛山对陶瓷企业变脸”	51
7. 我看佛山陶瓷调整提升过程中存在的几个问题	53
8. 佛山陶瓷转移与靓女先嫁	54
9. 三大文件引起陶瓷行业轩然大波	56
10. “双转移”与佛山陶瓷转移	57
11. 企业与政府间的博弈	59
12. 循序渐进，调整提升	60
13. 是世界级建陶产业基地，还是国际陶都	61
14. 距国际陶瓷之都究竟有多远	63
15. 陶企关停转或能复核或可缓期	64
16. 佛山陶瓷需要救市吗	66
17. 佛山陶瓷产业的升级之路	67
18. 后佛山陶瓷时代	68
19. 浅说景德镇陶瓷与佛山陶瓷	70
20. 佛山陶瓷的华丽转身——瓷砖单价翻番有多少	71
21. 《指导目录》有关陶瓷部分的解读与浅析（一）	73
22. 《指导目录》有关陶瓷部分的解读与浅析（二）	75
23. 佛山陶瓷转移的核心是扩张	76
24. “风大雨大，留下来吧”	78

三、产业篇

王力：“因为我对这土地爱得深沉”	80
1. “陶瓷砖产量 50 亿平方米”解读	82
2. 变化中的建陶产业新格局	83
3. 谈谈“建陶产业专业招商”	85

4. 如何展示你优势的一面	86
5. 江西为什么会成为大赢家	88
6. 谣言止于.....	89
7. 天灾与人祸	91
8. 谈谈“建陶产业可持续发展”	92
9. 救市与建陶产业振兴	93
10. 聊聊转移与转型	95
11. 中小企业及佛山陶企	96
12. “调整振兴”与“整治提升”	97
13. 也说《规划指引》	99
14. 佛山禅城（清新）产业转移工业园怎么了	100
15. 读《瞭望东方周刊》文章“产业转移背后的‘新圈地运动’”	102
16. 有感于临湘兆邦陶瓷回迁广东	103
17. 卫生陶瓷产业基地的崛起与提升	104
18. 即将崛起的“北方陶都”还缺什么	106
19. 佛山陶瓷转移与建陶产业新格局	107
20. 新格局下的建筑陶瓷产区发展	109
21. 变化中的世界建陶格局	111
22. 一封挑战书	112
23. 略论“陶瓷产业怪象”	114
24. 瓷砖产量是否过剩	115

四、营销篇

罗杰华：一花一草一世界	117
1. 从“经销商年会”说起	119
2. 是品牌攻略重拳，还是过度营销发烧	120
3. 我看“冠军联盟”	122
4. 建材品牌一体化	123
5. 解析“陶瓷下乡”	124
6. 进军农村市场的大好时机	125
7. 也聊聊“建材下乡”	127
8. 反弹琵琶看“促销”	128
9. 建材超市、电子商务及区域经销商	130

10. 设计师营销及潜规则	131
11. 瓷砖空间整体解决方案	133
12. 写在“30年30品牌”评选揭晓之后	134
13. 笑侃“足球世界杯与陶瓷中国名牌”	136
14. 2006、2007建陶行业“中国名牌”记忆	136
15. 建陶行业没有“中国名牌”也许更好	138
16. 关于“中国驰名商标”的思索	140
17. 再说“驰名商标”	141
18. “中国名牌产品”标志终结之被媒体误读	143
19. 关于“十大国家地理标志产品”的疑惑	144
20. 读《一封公开信》的前前后后	146
21. “欧盟对华瓷砖反倾销”事件	150
22. 再说“欧盟对华瓷砖反倾销”事件	151
23. 再说“瓷砖反倾销”	153
24. 写在欧盟对华瓷砖反倾销初裁公布之后	154

五、会展篇

张力俊：亦师亦友尹博士	157
1. 中国何时可以有顶级的建陶卫浴展	159
2. 2008年Cersaie与Tecnargilla展印象	160
3. 佛山陶瓷会展如何发展	162
4. 如果佛山有个“中国陶瓷节”	163
5. 写在首届“中国（佛山）陶瓷节”开幕前夕	165
6. 谈永不落幕的陶瓷工业展	166
7. 西部瓷都陶瓷节印象	168
8. 写在中国建筑卫生陶瓷协会年会召开之际	169
9. 话说景德镇市建筑卫生陶瓷行业协会成立	171
10. 写在中国陶瓷产业信息中心成立之时	172
11. 写在“四届陶瓷行业新锐榜”之后	173
12. “第五届陶瓷行业新锐榜”评选有感	175
13. “第六届陶瓷行业新锐榜”落下帷幕	177
14. 策动品牌，赢在未来	178
15. 创新发展合作共赢	180

16. 仿古砖之与时俱进	181
17. 第四届中国建陶产业出口论坛	182
18. 为什么总是被别人牵着鼻子走	184

六、企业篇

乔富东：汇聚四方精华 练就一支妙笔	186
1. 创新——中国建陶由大到强的唯一途径	188
2. 赞本土通俗民族化的瓷砖品牌形象	189
3. 个性独立、创新进步与远离平庸	190
4. 鹰牌陶瓷被收购之后的猜想	191
5. 新鹰牌 大未来	193
6. 高清三维胶辊印刷技术的冲击	194
7. 参加宏宇陶瓷项目鉴定有感	196
8. 从“洞石”知识产权纠纷说起	197
9. 国际合作，佛山陶瓷走向世界的必由之路	198
10. 国之四维	199
11. 闲话现代陶企及大企业病	201
12. 建陶企业的社会责任	203
13. “‘国抽’报告”随想	204
14. 节能减排问责与建陶发展	206
15. 节能减排的预警、风暴与问责	207
16. 为节能减排“献计献策”	209
17. “绿色陶瓷”战略性发展的必由之路	211

七、时评篇

郑哲：世事洞明皆文章	213
1. 地震，中年人心中永远的痛	216
2. 为汶川地震灾区建所学校	217
3. 由收养地震孤儿说起	218
4. 也谈“腾笼换鸟”	219
5. 读报有感	221
6. “三鹿牌婴幼儿奶粉事件”引起的联想	222

7. “三鹿牌婴幼儿奶粉事件”的负负效应	223
8. “不救落后生产力”的疑惑	225
9. “广州出租车事件”的几个为什么与联想	226
10. 引人注目的《珠三角地区改革发展规划纲要》	228
11. 刀下留人及其他	229
12. “广佛肇经济圈”	230
13. 别用善意铺设通往地狱的道路	231
14. 话说“扶优扶强”	233
15. 金融危机之不可思议	234
16. 迪拜危机的启迪与警示	236
17. 铁矿石、香蕉与陶瓷	237
18. 看中央经济工作会议而言陶瓷砖	239
19. “学历门”事件之与忽悠	240
20. 侧看“圣元奶粉事件”	242
21. 新闻启示、感触、感慨	243
22. 央视采访前后	245

八、行业发展篇

刘惠之：无畏勇者	247
1. 2006 年佛山陶瓷行业 8 大看点	249
2. 2008 将给中国建陶带来什么	250
3. 当前建陶行业所面临的危机	252
4. 陶瓷行业的冬天真的来了吗	254
5. 这个冬天究竟有多冷	255
6. 2008 年我国建陶行业发展回顾	256
7. 2009 将给中国建陶带来什么	258
8. 三月小阳春，一路杏花村	260
9. 建筑卫生陶瓷下半年怎么样	261
10. 2009 年陶瓷砖行业年终回顾	263
11. 2010 年陶瓷砖行业发展展望	264
12. 2010 年陶瓷砖产品出口分析展望	266
13. 从地沟油、山西疫苗事件说到陶瓷砖质量	268
14. 我国卫生陶瓷发展新动向	269

15. 我国卫生陶瓷行业 2010 年盘点	271
16. 2010 年中国建筑陶瓷年终盘点	273
17. 看不透的建筑陶瓷 2011	276
18. 多视角看建陶 2011	278
 后记	 284
王幸福：尹博士印象	284
何乾：与尹博士相识二十年	286
黄建平：陶瓷之子、七彩尹虹	288
何新明：经世济人真博士	290
刘小明：妙手·仁心·铁肩	292

一、基础篇

直谅多闻 益友尹虹

同门师兄尹虹写的专栏准备结集出版，要我为其写几句话。师兄有托，不敢怠慢。打开发给我的电子版，该书竟然洋洋洒洒收集了 170 篇大作！想想自己常为几行字抓耳挠腮半天，只能说凡人不可与才子相比。尹虹小我近 2 岁，但早我 2 年师从刘振群老师，自是少年才俊。他思维缜密，精于数理，常以数学满分闻名于同学之间。尹虹在近代才子辈出的南通长大，受风气熏陶，博览群书，广闻博记，精工而无匠人之气，时闻杂谈诸子百家都能探讨一二，触景生情会吟出一些名家诗词歌赋，几成一代陶瓷青年的偶像。才子自然有才子风范，尹虹不但古道热肠，乐于助人，而且路见不平，不拔剑而起也会断喝一声。这些专栏文章不仅是作者对陶瓷行业多年的观察与思考的汇总，也是作者才气与性格的体现，细细读来，文如其人，一个把喜怒哀乐诉诸笔端的尹虹跃然纸上。

尹虹的写作是充满激情的。在本书中，我又看到了 30 年前尹虹与现在著作颇丰的小蒋老师创作两地书的激情，他当年几乎天天发信，天天义务为我们教研室拿信，空中交叉的信件有多少这个数学题只有他自己才能解出。现在的尹虹是个忙人。在学校担任“建筑卫生陶瓷发展”、“企业文化与企业形象”、“陶瓷窑炉热工设备”等课程的教学工作，在社会上担任佛山市陶瓷行业协会秘书长、中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、景德镇市建筑卫生陶瓷协会秘书长和国家建筑卫生陶瓷标准化委员会的副主任等职务。为陶瓷产业的发展奔走呼号于企业与政府之间，企业与市场之间、陶瓷产区之间，在深切体会陶瓷百味的同时，也成了陶瓷界朋友链最长的人。因此，外地来佛山招商的、佛山准备到外地办厂的、企业有疑难的、需要制定技术标准的等都会想到他，好在尹虹还比较享受“有朋自远方来，不亦乐乎”的状态，还能忙里偷“忙”创作出

大量的专栏文章。热爱才会投入，投入才有产出，尹虹如果不是挚爱陶瓷，不是对陶瓷充满对所爱之人那样的激情，我们今天是看不到这本书的。

尹虹的写作是认真的。文章中的数据、资料出处都经过核实，“‘紫砂煲’事件之我见”、“谈‘能耗限额’强制性标准”等文章都体现了他严谨求实的作风，他发表专栏文章的博客是我查找教学参考资料常用的据点。在他的文章中，我甚至还读到了他当年特意邀我一起坐火车返校，要我验证他能够背 300 位圆周率 π 的认真。

尹虹尽管有点近视（最近好像越看越远了），但他文章的视野却很开阔，也很贴近热点。产业转移、节能减排、企业规模、品牌建设、质量抽查……近年来陶瓷行业发生的重大事件尹虹几乎都用犀利的笔锋解剖过，提出了很多很有见地的看法和对策。不仅陶瓷产区的领导、企业家以及其他管理人员能从这本书中获益，陶瓷工程技术人员也能从这本书了解近年陶瓷行业发展的动态，确定新产品和新技术的研发方向。

我们有幸遇上了陶瓷大发展的年代，我们不幸经历了资源被过度消耗、环境被严重污染的过程。在有幸与不幸之中，我们需要一批像尹虹这样的博学热血之士提出真知灼见，为陶瓷行业的可持续发展贡献智慧。

吴建青

2011 年 7 月 28 日

于华南理工大学