

买进就涨的技术指标操盘技巧
卖在高点的技术指标实盘信号



绝招提升版

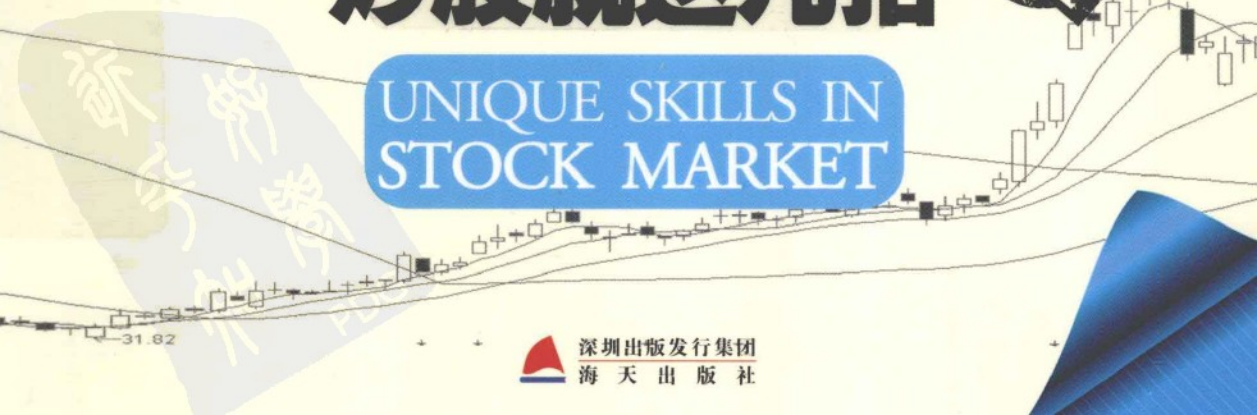
技术指标赢利 实战技法

启升◎著

炒股就这几招



UNIQUE SKILLS IN
STOCK MARKET



深圳出版发行集团
海天出版社

炒股就这几招



UNIQUE SKILLS IN STOCK MARKET

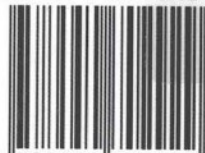
全新的技术指标看盘获利绝招

新股民快速入门 老股民实战提升

- 技术分析的使用法则
- 经典指标的买卖技巧
- 均线型指标买卖技巧
- 趋势型指标买卖技巧
- 超买超卖型指标买卖技巧
- 能量型指标买卖技巧
- 指标组合的买卖技巧

上架建议 股票/投资

ISBN 978-7-5507-0292-9



9 787550 702929 >

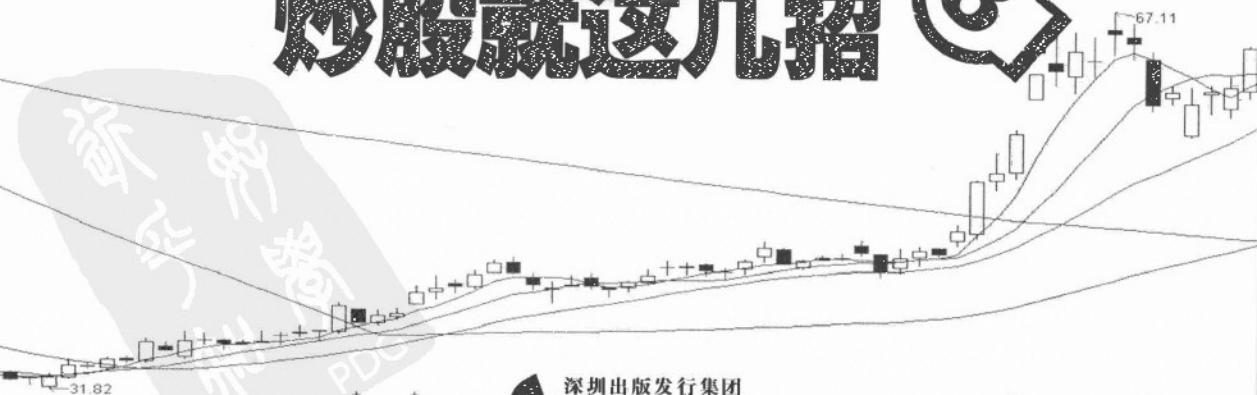
定价: 42.00元

新平新
PDG

技术指标赢利 实战技法

启升◎著

炒股就这几招



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股就这几招:3, 技术指标赢利实战技法 / 启升著. —
深圳: 海天出版社, 2012.3
ISBN 978-7-5507-0292-9

I. ①炒… II. ①启… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第224038号

炒股就这几招3: 技术指标赢利实战技法

CHAOGU JIU ZHE JIZHAO-3: JISHU ZHIBIAO YINGLI SHIZHAN JIFA

出品人 尹昌龙
责任编辑 张绪华
责任技编 梁立新
封面设计 大观设计工作室

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460202(批发) 83460397(邮购)
设计制作 蒙丹广告0755-82027867
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 19.25
字 数 250千
版 次 2012年3月第1版
印 次 2012年3月第1次
定 价 42.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

前言

炒股是一项高风险、高收益的投资。炒股的目的是为了赢利，赢利当然是越多越好，这是一般投资者的心态。但是怎样才能实现这一目的？答案是：要有一套正确的炒股思路和操盘招数，炒股思路或操盘招数正确与否决定投资者最终能否赚到钱。

股市博弈其实也是一场场对决，决定胜负的因素有很多，但在投资者炒股亏损的各种原因中，能否保持客观是最为重要的因素。往往许多投资者对不断出现的危险信号，一概视而不见，直至深度套牢。反而等到该满仓的时候，又完全反了过来，满眼全是利空，直到彻底踏空。

在证券市场上，凡是能够赢利的投资者都有适合自己的一套操盘方法。他们均不是靠运气，而是长期依据某种技术指标进行买卖的。

技术指标作为重要的股市分析工具，一向受众多股民青睐，而对于众多股民朋友们来说，真正好的炒股指标应是那些能明确反映和检测出真实市场状态，且易学易懂、便于操作的指标。

本书不仅对技术指标的概念、分类和使用原则进行了叙述，从而奠定了投资者使用技术指标进行操作的态度；而且全面系统讲解了震荡类指标、趋势类指标、能量类指标、大势类指标的详细用法，最后重点运用所讲指标对大势及个股进行综合判断，使投资者可以在投资方法和投资思路上相得益彰，达到融会贯通的目的。

本书所介绍的技术指标都是在使用频率比较高、普及程度比较广的，是从众多技术指标中精选而来，大凡投资者打开交易软件都可以轻松找到。书中把前人使用的经典指标进行分类、整理，对其编写的思路、交易的策略进行一一梳理，详细剖析股市分析秘籍，让投资者迅速了解、挑选、使用各种技术指标，在股海中顺风顺水，稳定获利。

虽然这些指标看似简单，其实博大精深，奥妙无穷，市场中真正能够用对、用精并能够以之持续获利的人并不多见。本书通过深入浅出的讲解、图文并茂的实战案例，带领投资者从最简单的指标原理一步步深入到这些指标的本质，从简单的运用一步步进入到实战的扩展，从而达到触类旁通、举一反三的效果。

由于技术指标经常出现虚假信号，加之庄家故意设置圈套，使得投资者唏嘘不已。本书通过运用技术指标把握市场脉搏，掌握最有价值的买卖信号，通过一些简单的操作

原则便可以帮助投资者度过最为黑暗的时刻，让投资者明白在股市中赢利并非难事。

本书在编写过程中特别注重对各种技术指标应用条件的归类，因此在书中特别设置了操盘绝招一栏。因为各个技术指标在设计上有所差异，投资者需要在正确的时间去做正确的事，这样才能事半功倍。

识图、解图是炒股的基本功。为了帮助读者提高技术指标实盘图形的分析与判断能力，本书筛选出许多具有代表性的典型技术指标的实盘图形。经验证明，经过系统性技术指标实盘图形识别训练的投资者，无论是看盘能力，还是实际操作水平都会有一个明显的提高，这将为投资者获利打下一个坚实的基础。本书采用了大量的最新实盘图谱，内容精炼、案例丰富、讲解透彻、实用性强，十分适合初入股市的新股民以及希望提高炒股指标分析技术的老股民阅读，以便各位股民朋友迅速掌握适合自己的炒股指标，进而获利。

炒股，就是买卖两字。本书重点介绍了这些技术指标的买点和卖点。每个技术指标都给出了明确的买入信号及卖出信号，绝不含糊。本书图文并茂，言简意赅，对于新老股民，是认识市场和迅速获利的必读书；对于有经验的交易者，本书所涵盖的指标解析能提供更多不同视角的研判工具；而对于职业操盘手和专业股评人士则有极强的借鉴意义，总体上是一本介绍技术指标用法的极佳参考书。

● 目 录

CONTENTS

第一章 技术指标的研判法则 1

所谓技术指标法就是按事先规定好的方法对原始数据进行处理,将处理之后的结果制成图表,并用制成的图表对市场进行行情研判。以技术指标来判断股价未来走势的分析方法,就是技术指标分析法。

技术指标的定义 2

技术指标的分类 2

震荡类指标 /3

趋势类指标 /3

能量类指标 /4

大势类指标 /5

技术分析的使用法则 6

指标的背离 /6

指标的交叉 /8

指标的取值 /8

指标的形态 /10

指标的转折 /10

指标的盲点 /11

指标的使用前提 /11

第二章 经典指标的买卖技巧 13

MACD 指标又叫指数平滑异同移动平均线,是由查拉尔·阿佩尔(Gerald Apple)所创造的,是一种研判股票买卖时机、跟踪股价运行趋势的技术分析工具。

MACD 指标 14

MACD 指标的基本研判 /14

MACD 指标的买入技巧 /15

MACD 指标的卖出技巧 /26

KDJ(随机)指标 39

KDJ 指标的基本研判 /39

KDJ 指标的买入技巧 /40

KDJ 指标卖出技巧 /49

VOL(成交量)指标 54

VOL 指标的基本研判 /54

VOL 指标的买入技巧 /60

VOL 指标的卖出技巧 /69

WR(威廉)指标 79

WR 指标的基本研判 /79

WR 指标的买入技巧 /79

WR 指标的卖出信号 /81

BOLL(布林)通道 84

BOLL 的基本研判 /84

BOLL 指标的买入技巧 /84

BOLL 指标的卖出技巧 /93

OBV(能量潮)指标 97

OBV 指标的基本研判 /97

OBV 指标的买入技巧 /97

第三章 均线型指标买卖技巧 109

在技术分析的领域里，MA 指标是非常重要的趋势研判指标，特别是在判断行情的中长期走势的时候，是其他技术指标不可替代的。移动平均线理论的本质是市场的成本趋势，而股价的涨跌始终围绕市场成本，因此代表成本的均线在实际操作中十分重要。当牛市行情快结束时，MA 能够发出卖出信号，让投资者尽快出货。而当熊市行情快结束时，MA 也能发出信号，让投资者进场抄底。

MA（移动平均线）指标 110

MA 指标的基本研判 /110

MA 指标的买入技巧 /111

MA 指标的卖出技巧 /118

BBI（多空）指标 125

BBI 指标的基本研判 /125

BBI 指标的买入技巧 /125

BBI 指标的卖出技巧 /129

EXPMA（指数平均线）指标 131

EXPMA 指标的基本研判 /131

EXPMA 指标的买入技巧 /132

EXPMA 指标的卖出技巧 /135

第四章 趋势型指标买卖技巧 139

DMI 指标由威尔斯·魏尔德创造，是属于趋势判断的技术性指标。DMI 指标是研判股价在涨跌之中供求的均衡点，即：股价变化直接作用供求双方失衡再到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断依据的一种技术指标。DMI 被认为是最有效、最可靠的技术指标，因此在证券市场中使用经久不衰。

DMI（趋向）指标 140

DMI 指标的基本研判 /140

DMI 指标的买入技巧 /141

DMI 指标的卖出技巧 /147

DMA（平均线差）指标 151

DMA 指标的基本研判 /151

DMA 指标的买入技巧 /152

DMA 指标的卖出技巧 /155

ASI（振动升降）指标 160

ASI 指标的基本研判 /160

ASI 指标的买入技巧 /160

ASI 指标的卖出信号 /163

第五章 超买超卖型指标买卖技巧 167

顺势指标 (CCI) 由美国股市剖析家唐纳德·蓝伯特 (Donald Lambert) 所发明, 是通过测量股价的波动是否已超过其正常范围, 来预测股价变化趋势的技术分析指标。

CCI (顺势) 指标 168

CCI 指标的基本研判 /168

CCI 指标的买入技巧 /169

CCI 指标的卖出技巧 /172

MTM (动量) 指标 177

MTM 指标的基本研判 /177

MTM 指标的买入技巧 /177

MTM 指标的卖出技巧 /180

ROC (变动速率) 指标 184

ROC 指标的基本研判 /184

ROC 指标的买入技巧 /185

ROC 指标的卖出技巧 /189

RSI (相对强弱) 指标 192

RSI 指标的基本研判 /192

RSI 指标的买入技巧 /192

RSI 指标的卖出技巧 /196

BIAS (乖离率) 指标 202

BIAS 指标的基本研判 /202

BIAS 指标的买入技巧 /203

BIAS 指标的卖出技巧 /207

第六章 能量型指标买卖技巧 213

CR 指标又叫中间意愿指标, 它和 AR、BR 指标都是用来反映股价的“压力带”和“支撑带”的一种指标。该指标能够测量人气的热度和价格动量的潜能, 用于判断买卖时机。

CR (带状能量线) 指标 214

CR 指标的基本研判 /214

CR 指标的买入技巧 /215

PSY (心理线) 指标 225

PSY 指标的基本研判 /225

PSY 指标的买入技巧 /226

PSY 指标的卖出技巧 /229

VR (成交比率) 指标 231

VR 指标的基本研判 /231

VR 指标的买入技巧 /232

VR 指标的卖出技巧 /236

第七章 大势型指标的买卖技巧 241

ADL (腾落指标) 是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象, 以了解股票市场人气的盛衰, 探测大势内在的动量是强势还是弱势, 用以研判股市未来动向的技术性指标。

ADL (腾落) 指标 242

ADL 指标的基本研判 /242

ADL 指标的买入技巧 /242

ADL 指标的卖出技巧 /245

ADL 指标的特殊分析 /248

ADR (涨跌比率) 指标 251

ADR 指标的基本研判 /251

ADR 指标的买入技巧 /251

ADR 指标的卖出技巧 /254

OBOS (超买超卖) 指标 256

OBOS 指标的基本研判 /256

OBOS 的买入技巧 /257

OBOS 做空技巧 /259

第八章 其他特殊指标买卖技巧 263

TOW 指标, 又称为宝塔线指标, 是以不同颜色 (或虚实体) 的棒线来区分股价涨跌的一种图表型指标。它是以黑白棒柱线来表示 (电脑上显示为红绿棒柱线)。运用宝塔线来判断买点与卖点的可靠性比较高。

TOW (宝塔线) 指标 264

TOW 指标的基本研判 /264

TOW 指标的买入技巧 /264

TOW 指标的卖出技巧 /271

SAR (抛物线) 指标 277

SAR 指标的基本研判 /277

SAR 指标的买入技巧 /278

SAR 指标的卖出技巧 /280

第九章 技术指标组合的买卖技巧 285

KDJ 指标是一种超前指标, 运用上多以短线操作为主; 而 MACD 是市场平均成本的高差值, 可以反映中线的整体趋势。

这两者结合起来判断市场的好处是: 可以更为准确地把握住 KDJ 指标短线买入与卖出的信号。同时由于 MACD 指标的特性所反映的中线趋势, 利用两个指标将可以判定股票价格的中、短期波动。

结合各种指标判断底部和顶部 / 286

KDJ 指标和 MACD 指标组合运用 / 290

第一章

技术指标的研判法则

所谓技术指标法就是按事先规定好的方法对原始数据进行处理，将处理之后的结果制成图表，并用制成的图表对市场进行行情研判。以技术指标来判断股价未来走势的分析方法，就是技术指标分析法。

东
平
知
道
PDG

技术指标的定义

所谓技术指标法就是按事先规定好的方法对原始数据进行处理，将处理之后的结果制成图表，并用制成的图表对市场进行行情研判。以技术指标来判断股价未来走势的分析方法，就是技术指标分析法。

原始数据指的是开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量和成交金额，有时还包括成交笔数。其余的数据都不是原始数据。对原始数据进行处理，指的是将这些数据的部分或全部进行整理加工，使之成为一些数值信号。不同的处理方式就产生不同的技术指标。

技术指标反映了市场某一方面深层的内涵，这通过原始数据是很难看出来的。投资者对市场有一些想法，可能只停留在定性的程度，没有进行定量的分析，而技术指标可以进行定量的分析，使得具体操作时的精确度得以提高。

技术指标的分类

技术指标分析主要是通过价格和成交量的变化求出各种技术指标并据此预测。根据技术指标的设计原理和应用状况，可以大致分为：震荡指标、趋势指标、能量指标、大势指标等等类型。

震荡类指标

这类技术指标根据股票的收盘价，通过一定的计算公式得出一个数值，该数值有其自身的波动空间，再以一定的规则去阐释这种波动，进行指导实际操作。例如：KDJ、RSI、WR 等。如图 1-1，图 1-2，图 1-3 所示。

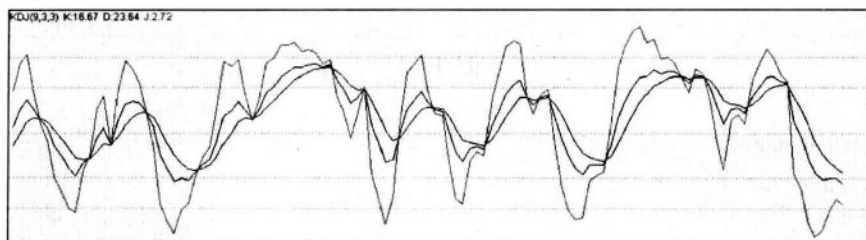


图 1-1

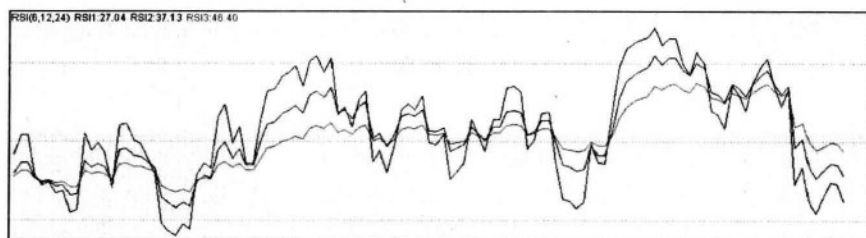


图 1-2

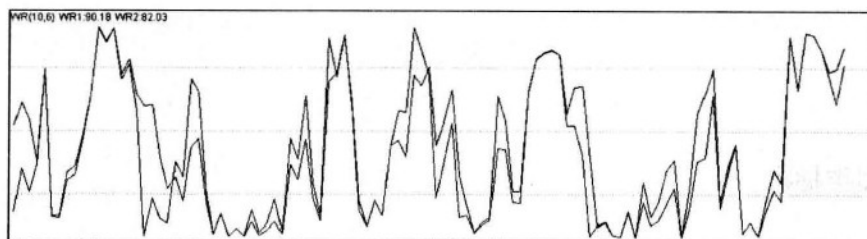


图 1-3

趋势类指标

这类技术指标引入趋势分析指导思想，以波段操作为主要特征。例如：

MACD、BOLL、BIAS。如图 1-4，图 1-5，图 1-6 所示。

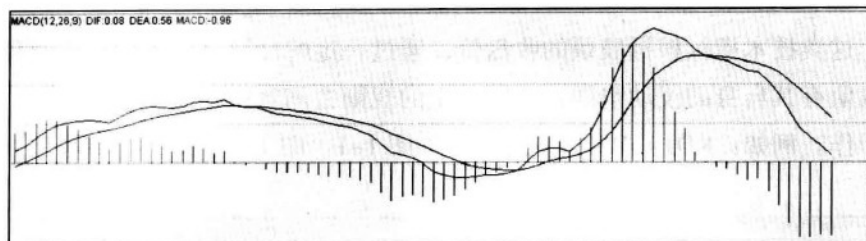


图 1-4

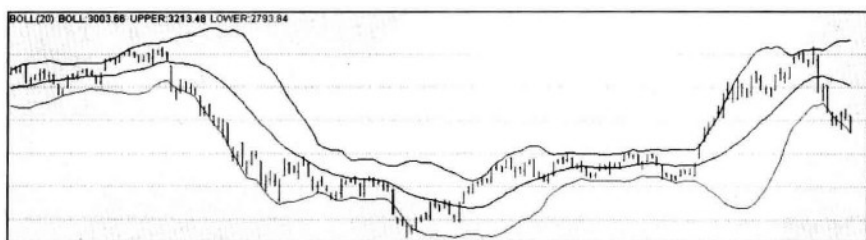


图 1-5

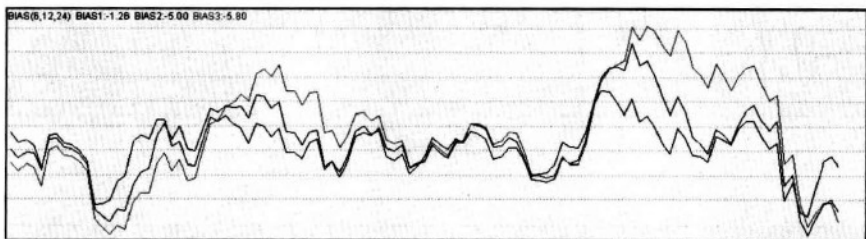


图 1-6

能量类指标

这类技术指标着重从成交量的角度去考察股价的变动情况，通过量价配合指导实际操作。例如：OBV（能量潮）、VOL（均量线）、VR（容量比率）。如图 1-7，图 1-8，图 1-9 所示。

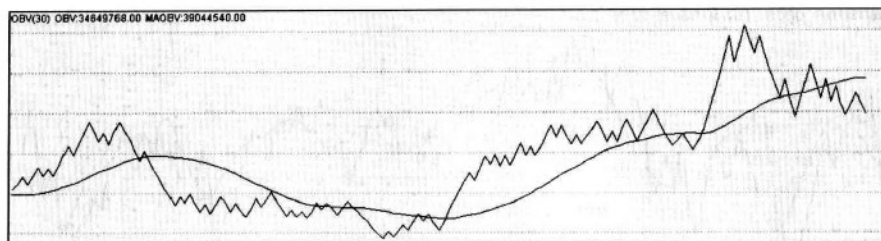


图 1-7

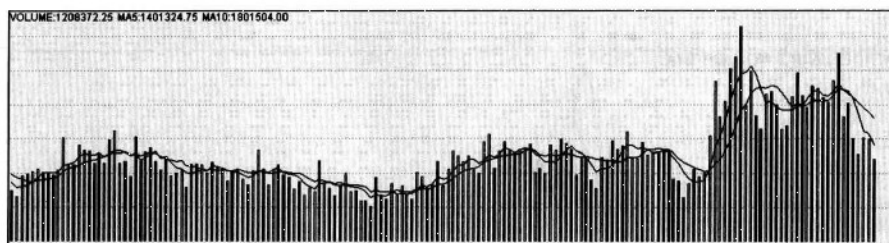


图 1-8

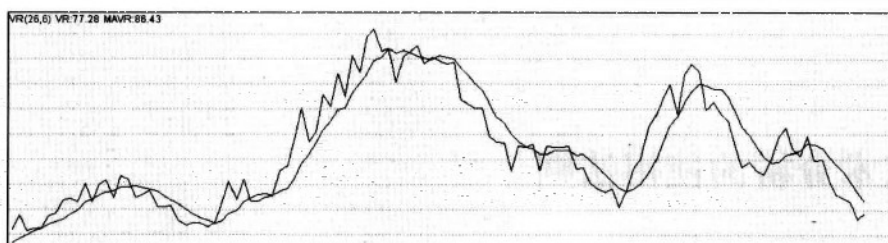


图 1-9

大势类指标

这类专门针对大盘而设计的专用技术指标，主要作用是对整个证券市场的多空状况进行描述，因此此类技术指标只能用于研判市场的整体趋势，而对个股的研判没有意义。例如：OBOS（超买超卖）、ADR（涨跌比率）等。如图 1-10、1-11 所示。

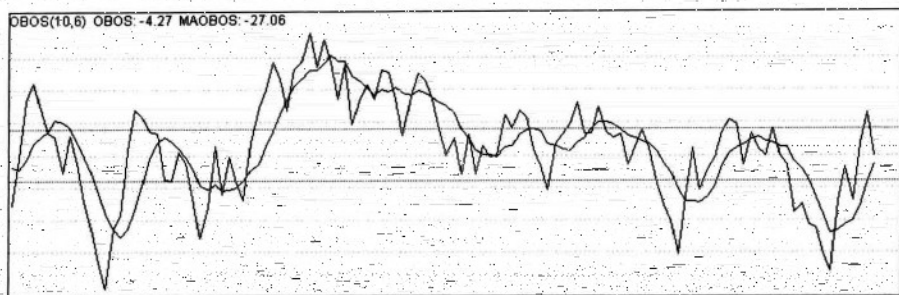


图 1-10

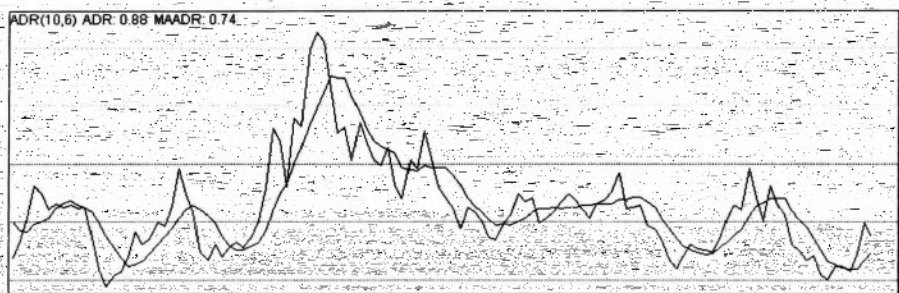


图 1-11

技术分析的使用法则

指标的背离

技术指标的背离主要是技术指标与价格间的背离：顶背离、底背离。股价创新高指标没创新高叫顶背离，为卖出信号。股价创新低指标没创新低叫底背离，是买入信号。

如图 1-12 所示，大连热电（600719）：该股在下跌过程中，股价不断创出新低，但是 MACD 却走出了一波高于一波的走势。MACD 指标与股价形成了非常明显的底背离现象，发出买入信号。随后股价开始震荡盘升，涨幅翻倍。

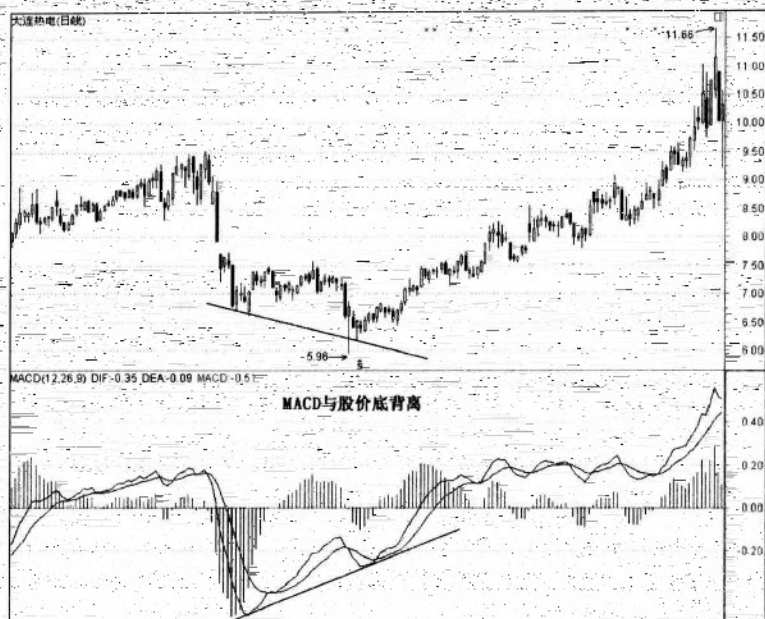


图 1-12

如图 1-13 所示，青龙管业（002457）：从图中可以看出，股价的走势呈现出一浪高于一浪，但是 MACD 指标却呈现出一浪低于一浪的走势，MACD 与股价形成顶背离，说明市场的顶部已经形成，为卖出信号。

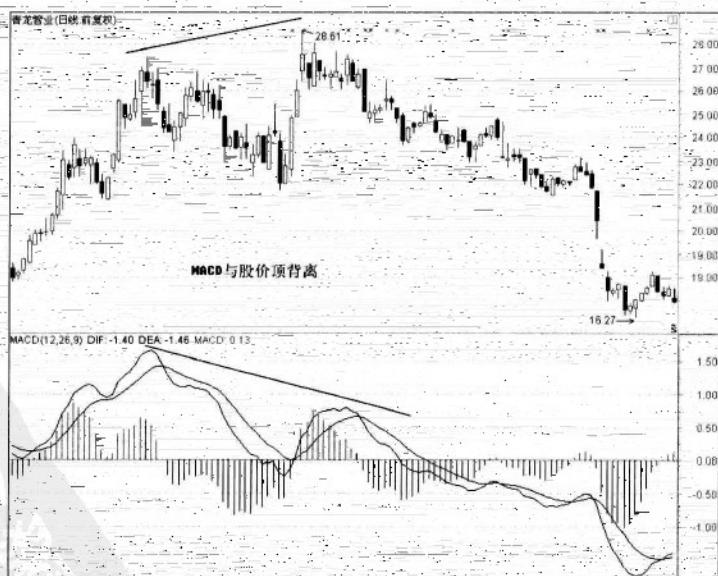


图 1-13