

2011

中国 Giving China 慈善捐助报告



中民慈善捐助信息中心
China Charity Information Center

◎ 主编 孟志强 彭建梅 刘佑平

中国慈善捐助报告 (2011)

孟志强 彭建梅 刘佑平 主编

 中国社会出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中国慈善捐助报告. 2011 / 孟志强, 彭建梅, 刘佑平主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5087 - 3894 - 9

I. ①中… II. ①孟… ②彭… ③刘… III. ①慈善事业—研究报告—中国—2011 IV. ①D632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 271145 号

书 名: 中国慈善捐助报告 (2011)

主 编: 孟志强 彭建梅 刘佑平

责任编辑: 杨建萍

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电话: 编辑部: (010)

邮购部: (010) 66060275

销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713

(010) 66051698 传真: (010) 66080880

(010) 66080360 (010) 66063678

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 20.75

字 数: 340 千字

版 次: 2012 年 1 月第 1 版

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元

《中国慈善捐助报告（2011）》

编委会

主 任：窦玉沛

副主任：陆 颖 徐建中

主 编：孟志强 彭建梅 刘佑平

编 委：程 芬 宋宗合 刘芊里 何 斌

廖雅猛 叶慕亚 何文翔

撰 稿：程 芬 宋宗合 李 扬

孔 璨 杨 飞

统 稿：刘佑平 程 芬

审 稿：刘佑平

序 言

捐赠是现代慈善事业的重要经济来源，也是“损有余、补不足”的第三次分配的具体践行。2010年，全国慈善捐赠总量再次突破千亿元，令人欣喜。这千亿元的捐赠，凝聚着国人、侨胞和海外友人的拳拳爱心，会聚了各级慈善部门、慈善组织的辛勤劳动，弘扬了中华民族乐善好施的慈善文化。2010年是中国慈善事业快速发展的一年。从公开透明的慈善举措，到高效创新的慈善服务；从百家争鸣的理念交锋，到百花齐放的行善模式；从初露锋芒的制度破局，到风雨同舟的责任共担。我们真切地感受到，中国的慈善事业正在坚定不移地向前行进。而我们每一个单位和个人，都正以不同方式参与其中。从政府到企业，从媒体到慈善组织，从他人到你我，慈善事业正在通过一种跨地域、跨行业、跨血缘的接力，传递着关怀，传承着精神。

基于社会捐赠而发展起来的中国公益慈善事业，不仅在帮扶困难群体、促进社会和谐、增加全民福祉方面发挥着极其重要的作用，而且在推动社会管理创新、建设社会核心价值体系方面，也有不可忽视的作用；而其在拉动内需、促进就业、提供社会服务方面的作用，或者说作为一支逐渐强大的经济力量，公益慈善事业的作用也日益被社会认识。慈善事业的社会影响越来越大，发挥的作用越来越凸显，已经成为社会建设、社会和谐的重要力量。

慈善行业已成为初具规模的经济力量。随着中国经济的持续快速发展和社会组织数量的持续增加，我国社会组织的财务指标逐年攀升，其份额在国民经济中也越来越大。2010年，全国44.5万个社会组织已经形成了一个价值2100余亿元的行业，其中20%左右来自社会捐赠的贡献。对于慈善公益类社会组织，捐赠的贡献更大，占到其总收入的90%以上。2010年我国社会组织吸纳就业人数618.2万人，新增就业岗位73.5万个，占全国新增就业人口

（1168 万）的 6.3%。20 世纪 80 年代以来，非营利组织在全球范围内得到了迅猛的发展，对经济和就业的贡献越来越大。在我国，社会组织拉动就业的潜力也初见端倪。

慈善事业已成为文化建设的重要力量，特别是社会主义核心价值体系建设的重要力量。慈善是中华民族宝贵的文化遗产，是留在我们血脉里的文化基因。从“矜寡孤独废疾者，皆有所养”的“大同”思想，“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的仁爱观念，到“一方有难八方支援”的利他主义精神和“我为人人、人人为我”的互助主义价值观，中华民族的慈善文化源远流长。一方面，中华民族乐善好施的文化为现代公益慈善事业发展奠定了坚实的基础，凝聚了发展的力量；另一方面，现代公益慈善事业的发展又促进和推动中华文化的发展，特别是社会主义核心价值体系的建设。我国慈善事业经过过去几年的不懈努力，初步形成了“人人皆可慈善”的共识和以慈善为荣的良好氛围，特别是在发生“5·12”汶川地震、“4·14”玉树地震和舟曲泥石流等重大自然灾害后，中华儿女戮力同心、共赴国难，国内外友人热忱慷慨、从善如流，将乐善好施的传统和人道主义精神体现得淋漓尽致。慈善事业对社会主义核心价值体系建设发挥着越来越重要的促进和推动作用。发展慈善事业，有助于凝聚中国特色社会主义共同理想、弘扬以爱国主义为核心的民族精神、践行“以人为本”的科学发展观、形成团结互助的社会风气。

当然，在看到慈善事业取得巨大成就的同时，还必须清醒地认识到我国慈善事业发展目前还处于初级阶段，还面临许多挑战。特别是最近一段时间以来，现实社会中一些负面现象，经媒体广泛而集中的披露报道后，在全社会引起很大反响，也引起慈善界的深刻反思。这些问题，集中反映了我国慈善事业所面临的五大挑战：一是社会救助需求巨大与慈善资源供给不足的矛盾，二是大众问责意识提高与慈善组织能力的矛盾，三是慈善事业快速发展与监管和扶持不够的矛盾，四是慈善组织不断壮大与专业人才缺乏的矛盾，五是现代慈善理念与传统慈善文化冲突的矛盾。我们只有直面慈善事业所面临的问题、危机和挑战，完善政策制度，加强组织治理与能力建设，培育和壮大专业队伍，积极传播慈善文化，才能不负历史使命。

慈善，是我们内心深处那根爱的琴弦，弹奏的必须是真善美的乐章。当不和谐的音符响起，我们当痛定思痛，完善法规，扫清藩篱，优化环境。一方面，要立场坚定地坚持自愿性原则，杜绝索捐、限捐、摊派捐赠任务的现

象，同时要尊重捐赠人的意愿、节省慈善成本开支，也要保护受益人的隐私、维护受益人的尊严；另一方面，要健全长效机制，促进阳光运作、规范管理，大力推进慈善行业的透明度和公信力。

慈善犹如一缕阳光，它能够给世界带来光明，让世间充满温暖。慈善犹如一束玫瑰，它在给人送去芬芳的同时，也给自己留下余香。慈善犹如一把种子，它能够把爱播撒人间，让爱在人们心田繁衍。慈善犹如一簇火苗，它能够让善的星火燎原，使善的薪火在人们心头传递。慈善与民政有着不可割舍的渊源，慈善是民政人为民亲民爱民的力量源泉和不竭动力，让她走进我们心中，让她成为我们的时尚，让她化为我们的行动，为促进社会主义文化建设、核心价值体系建设作出我们应有的贡献。

中民慈善捐助信息中心编制的《中国慈善捐助报告（2011）》，对2010年全国慈善捐助情况进行了全方面的监测和分析。其意义，不仅是告诉人们2010年全国慈善捐赠突破了千亿元，更是为中华民族乐善好施传统的传承提供了数字依据和信心源泉；不仅是为了说明这千亿元善款和捐物从哪里来，到哪里去，救助了什么人，同时，也为了告诉人们哪里可能更需要资源，从而引导慈善资源的优化配置；不仅是为了对2010年慈善捐助活动做一次系统性梳理分析、探索中国特色的慈善捐助新方向，更是为了弘扬慈善文化，最终实现社会价值与社会伦理的建设。

在报告付梓之际，感谢中民慈善捐助信息中心团队的辛苦工作，感谢他们为推进慈善透明、弘扬慈善文化的孜孜追求，同时也衷心祝愿这个年轻的团队和中国年轻的现代慈善事业更上层楼！

裘玉沛

2011年11月

目 录

第一部分 2010 年度发现

第一章 年度综述：给力、突破、创新.....	(003)
一、款物捐赠再破千亿元	(003)
二、慈善环境大幅改善	(004)
三、机制创新和模式突破	(007)
四、行业规模稳步壮大	(009)
五、志愿服务蓬勃发展	(010)
第二章 捐赠规模：1032 亿元	(012)
一、各类捐赠概况	(012)
二、全国接收捐款 871 亿元	(013)
三、物资捐赠折价约 161 亿元	(016)
四、志愿者服务价值 12.2 亿元.....	(019)
五、筹集彩票公益金 489 亿元	(020)
六、2010 年捐赠特点	(022)
七、结论：“十一五”期间社会捐赠持续快速增长	(027)

第二部分 捐赠来源与流向

第三章 捐赠主体	(035)
一、捐赠主体构成概况	(035)
二、境内企业捐赠 598 亿元	(037)
三、个人捐赠近 296 亿元	(048)

第四章 境外捐赠	(057)
一、境外捐赠 129 亿元	(057)
二、境外企业捐赠超六成	(058)
三、香港贡献最大	(059)
四、在华境外组织引入资金情况	(062)
第五章 地域分析	(068)
一、捐出：慷慨与富裕成正比	(068)
二、中央部门和各省接收捐赠情况	(071)
三、山东等 16 省（市）资源外输	(074)
第六章 受赠主体	(077)
一、各级民政部门接受捐赠 191 亿元	(077)
二、各级党政机关受赠超过 1/3	(080)
三、人民团体接受捐赠占 0.25%	(085)
四、中国红十字总会和省级红会募捐 67 亿元	(086)
五、基金会募捐占全国 1/3	(088)
六、慈善会募捐 242 亿元	(100)
第七章 捐赠领域：救灾、教育为主， 多元分布格局初成	(106)
一、各领域接收捐赠概况	(106)
二、救灾捐赠约 252 亿元	(107)
三、教育捐赠约 225 亿元	(110)
四、扶贫济困和新农村建设 93 亿元	(115)
五、医疗健康领域 96 亿元	(116)
六、环保领域 34 亿元	(116)
七、文化艺术与体育领域 40 亿元	(117)
第八章 对外捐赠：民间外援 5.5 亿元	(119)
一、对外捐赠主体分析：国有企业贡献 76%	(119)
二、对外捐赠流向：救灾第一	(123)
三、对外捐赠特点	(125)

第三部分 慈善贡献

第九章 经济贡献：撬动 2100 亿元社会资本	(129)
一、作为一种经济存在的社会组织	(129)
二、社会组织总收入超 2100 亿元	(132)
三、社会资本构成分析	(137)
第十章 社会服务	(148)
一、公益组织服务支出占当年总收入 82%	(148)
二、社会服务类型分析	(149)
三、公益项目效果分析	(156)
四、主要救灾捐赠支出情况	(159)
第十一章 就业贡献：创造 73.5 万个就业机会	(163)
一、社会组织吸纳就业概况	(163)
二、慈善组织 2010 年全职人员规模调查	(165)
三、慈善事业就业潜力	(168)

第四部分 热点评析与趋势展望

第十二章 热点评析	(173)
一、透明：谁的责任与危机	(173)
二、效率：组织生命力指标	(176)
三、创新：发展动力指标	(177)
四、多元：人人慈善，兼容并包	(179)
五、交锋：中国慈善，在碰撞中寻找真理	(181)
六、破局：云南、江苏、湖南探路地方“慈善法”	(182)
第十三章 发展趋势	(184)
一、政府慈善职能逐渐明确，但“越位”、 “缺位”短期难杜绝	(184)
二、行业格局进一步优化，但地区差异还将长期存在	(186)
三、慈善创新方兴未艾，多种模式共融并举	(187)

四、日常捐赠可小幅增长, 救灾捐赠仍会影响整体规模	(188)
五、公众问责继续推进, 慈善透明艰难前行	(190)

第五部分 专题报告

第十四章 “一日捐”类大型募捐活动发展报告	(193)
一、“一日捐”类大型募捐活动发展现状	(193)
二、“一日捐”募捐机制分析	(196)
三、问题与建议	(198)
第十五章 中国公益慈善行业在线募捐监测报告	(201)
一、公益慈善组织官网在线募捐现状	(201)
二、在线募捐项目展示平台现状	(206)
三、在线募捐的趋势分析和建议	(208)
第十六章 上市公司捐赠报告 (摘要)	(211)
一、概况	(211)
二、捐赠分析	(216)
三、捐赠管理	(219)
数据说明	(222)
附件1 年报调查函 (含调查表)	(225)
附件2 致谢: 数据支持单位	(228)
附录: 2010 年出台慈善法律法规文件一览	(241)
后 记	(318)

第一部分

2010 年度发现

内容提要

2010 年是中国公益慈善事业继续快速发展、创新热点不断的一年。

第一章《年度综述：给力、突破、创新》认为，公益慈善环境逐渐变好，政策法规不断完善、政府社会管理日益创新、民众现代公益慈善意识进一步普及，媒体对公益慈善事业的关注度日益增加。公益慈善组织继续保持快速发展，全国各类社会组织已达到44.5万个，比上年增长3.25%；其中，基金会达到2200家，比上年增加357家，年增长率为19.37%，是三类社会组织中增长率最高的一类。在行业推动方面，信息披露成为行业 and 媒体关注的热点，随着《中国慈善透明报告》的发布、基金会中心网的开通，公益慈善行业透明自律和监督迈出了实质性步伐。

第二章《捐赠规模：1032亿元》显示，2010年，全国慈善捐赠规模进一步扩大，我国接收国内外社会各界的款物捐赠总额达1032亿元，占当年我国GDP的0.26%；接受各类捐赠、准捐赠总价值达1533亿元，占GDP比重为0.38%。其中，货币和有价证券捐赠总额871亿元，捐赠物资折价161亿元；另外还筹集彩票公益金489亿元，志愿服务价值约12.2亿元。

第一章 年度综述：给力、突破、创新



经历了2008的繁荣和2009的沉淀之后，2010年中国公益慈善行业呈现持续快速发展、热点创新不断的总体格局。2010年，世界经济形势仍然未走出困境，全球公益慈善事业持续低迷，尽管以比尔·盖茨、巴菲特为代表的富豪向全球财富阶层发出捐赠动员令，但欧美年度捐赠总量仍略有下降。而中国经济社会发展开始在全球率先回暖，GDP增长率达到10.4%；相继发生了西南特大旱灾、“4·14”青海玉树地震、甘肃舟曲泥石流等特大自然灾害；举办了上海世博会和广州亚运会；这些因素叠加在一起，成为促进中国公益慈善事业持续升温的合力。与此同时，媒体和社会对公益慈善的关注不断增强，公众参与意识日益增长、捐助人的问责权利意识不断提高，也使得政府不断创新对公益慈善事业的管理方式，社会组织不断加强自律和服务能力。正如2010中国公益慈善年会所提示的：慈善正在成为推动中国社会经济进步的一种新力量！

一、款物捐赠再破千亿元

2010年，中国慈善款物捐助总额再次冲破1000亿元大关。国内外社会各界向中国公益慈善事业捐赠款物和中国向国外捐赠款物合计达到1032亿元，比2009年增加了85.4%，接近2008年1070亿元的捐赠历史纪录。

2010年是我国历史上仅次于2008年的一个重灾年，救灾也成为捐赠款物的第一大流向。在玉树地震、舟曲泥石流、西南干旱和南方洪涝等频发的自然灾害面前，全国众志成城、积极支援，全年救灾捐赠总额达252亿元。其中，接收捐赠最多的是玉树地震，超过110亿元；其次是西南抗旱捐赠，各方面接收总量达16亿元；吉林省慈善组织为抗洪救灾募捐8亿元；甘肃泥石流接收捐赠超过5亿元。

从善款流向上来看，慈善资源的分配更加趋于多元。根据中民慈善捐助信息中心的统计分析，2010年，接受捐赠较多的领域分别为救灾、教育、文化（公共）设施建设、扶贫和医疗健康等问题凸显的领域，体现出慈善捐赠能够更加理性地关注和解决社会问题。

全年国内外各界捐赠物资折合价值161亿元，其中，药品、软件和图书捐赠的增多，保险、旅游等服务捐赠的兴起、救灾物资捐赠的活跃，使物资捐赠呈现出捐赠种类丰富、捐赠方向多元化的特点。

根据中民慈善捐助信息中心日常监测数据，分析慈善捐赠接收情况发现，政府部门接受捐赠占到捐赠总额的37.6%；从政府行政层级来看，区县级政府接收社会捐赠最多，占到分析样本的一半。各地竞相上演政府主动动员、募捐，在开发民间慈善资源的同时，也引起了各界的关于政府在慈善劝募市场中角色定位的争论。在中国慈善事业初级但快速发展的阶段，政府动员劝募这种现象和对它的争议，从未停止。

除政府外，各类基金会、慈善会系统和红十字会系统也是接受捐赠的主力军。2010年各类基金会接收捐赠总额超过345亿元；慈善会系统捐赠收入比2009年增长162%，达到242亿元，其中，仅中华慈善总会接受社会捐赠总额过85亿元，比2009年增长了45.9%；中国红十字会总会和省级红会接收捐赠合计67.29亿元，比2009年增长了139%。

2010年全国彩票销售势头良好，共筹集公益金约489亿元，其中中国福利彩票年销售968.0亿元，筹集福彩公益金297.08亿元，比上年增长19.8%；中国体育彩票销量比上年同期增长126亿元，筹集公益金192亿元。

二、慈善环境大幅改善

2010年，中国慈善大环境无论从政策法规的完善、政府社会管理创新，还是民众慈善意识的进一步普及，都表现出了欣欣向荣的发展势头。

一是公益慈善政策法律层面在地方破局。虽然国家层面的“中国慈善事业法”始终没有出台，但地方慈善事业的法制化进程加快了步伐。1月1日，《云南省规范境外非政府组织活动暂行规定》正式开始实施；1月21日，江苏省人大通过了中国首部促进慈善事业发展的地方性法规——《江苏省慈善事业促进条例》；11月27日，国内第一部对募捐活动进行规范的地方性法规——《湖南省募捐条例》也应运而生。同时，广东、上海、宁波、深圳也

都在完善慈善立法方面积极探索。地方性慈善法规的出台，对促进地方慈善环境建设的意义重大，包括：打破社会组织双重管理体制、扩大慈善组织募捐权限、完善慈善监管制度等。地方的创新突破，为中国公益慈善事业整体政策环境的改善，打下了基础。

中央政府层面，就公益性捐赠扣税问题，7月21日，财政部、国家税务总局、民政部在《财政部 国家税务总局 民政部关于公益性捐赠税前扣除有关问题的通知》（财税〔2008〕160号）的基础上发布《关于公益性捐赠税前扣除有关问题的补充通知》，对受捐主体获得公益性捐赠税前扣除资格的问题进行了规定。

7月7日，民政部会同五部委发布《青海玉树地震抗震救灾捐赠资金管理使用实施办法》规定，公益慈善组织募集的善款，需要汇缴拨付到青海省政府、青海省红十字会、青海省慈善总会的专用账户中，由青海省统筹安排使用。此“办法”一出，引起舆论哗然。分析认为：虽然此举便于政府对玉树捐赠进行统一管理和监督，避免资源过度集中和重叠浪费，但是慈善捐款应当依照捐款者意愿交由接收捐款的慈善组织来统一管理使用，汇缴行为显然不符合慈善以民为主的宗旨。此后，该政策由有关部门作了相应调整，并引发了各界对政府慈善管理边界的思考。

二是现代公益慈善理念的普及和全民慈善的探索。政府的大力支持推动、媒体的大力传播、公益慈善组织的加强宣传，在慈善捐赠再破千亿元大关的同时，现代公益慈善文化和理念逐渐深入人心，公众参与慈善的热情持续高涨。个人捐赠份额有明显的上升趋势，全年个人捐赠总额约296亿元，占年度款物捐赠总额的28.68%。

中国企业社会责任不断强化，企业公益慈善捐赠热情有增无减，继续担当中国慈善捐赠的第一主体。各类企业的款物捐赠总额达到680亿元，占我国年度接收捐赠总额的65.89%。在国家相关政策的推动下，企业界除了捐款捐物外，更为注重慈善的技术含量。工业和信息化部等部门联合下发了《关于2010年减轻企业负担专项治理工作的实施意见》，全面清理涉企收费，规定“逼捐”央企的行为将被查处，促使央企捐赠走上制度化道路。年底，神华集团出资2亿元成立神华公益基金会，这是继国家电网、中远集团、中国人寿、宝钢之后，央企又一基金会大手笔，也是迄今为止注册资金最大的央企基金会。

民营企业是中国慈善捐赠的中坚力量，其全年款物捐赠386亿元，占整

个企业捐赠的 56.73%。民企捐赠模式，也逐渐由应急救灾捐赠向常态化捐赠转变，开始在多元化领域支持打造富有特色和讲求效益的公益慈善项目。例如，2010 年，第二届联想青年公益创业计划成为中国公益界一道亮丽的风景。数百所高校的联想社团、百万元的创业天使资金和明星阵容的导师团队，吸引来莘莘学子的参与和关注。

众多企业家在慷慨解囊的同时，也开始追求可持续的散财之道。5 月，福耀玻璃集团董事长曹德旺以个人名义，通过中国扶贫基金会向西南旱区的贫困家庭捐赠 2 亿元，并要求在半年内将 2 亿元善款分发到 5 个省（区、市）、17 个县市、120 个乡镇、765 个行政村、5820 个自然村中的 92150 农户手中，每户 2000 元，且差错率不超过 1%，管理费不超过善款的 3%。曹德旺还专门聘请、组建了专业的监督委员会，对善款的使用情况进行捐款人直接监督，并请新闻媒体全程监督；基金会每 10 天要向他提供一份有关项目进展的详细报告。舆论对这次捐赠给予了高度评价，认为开创了我国捐赠者对公益捐款问责的先河，打造了全程透明公益的新模式；同时向社会证明了中国公益组织值得信赖，他们有能力承担起捐赠人及社会对他们的期待，将捐赠人的爱心不折不扣地传递给受益人。

为保障捐赠收入的稳定性，给公众捐赠提供便捷渠道，基金会纷纷开拓公众筹款渠道。如中国扶贫基金会开发了“爱心包裹”、一元捐爱心计划和月捐计划这样适合公众参与的项目，建立了包括手机、支付宝网络平台等多种公众捐赠渠道。

12 月，广州全民公益活动的启动，被看做是一次新的尝试和壮举，被称为“个人的崛起唱响了我国慈善的文艺复兴”。会议期间，中国扶贫基金会与中国银行联合推出“全民公益月捐平台”。这样，普通人既可以方便快捷地进行捐赠，又可以随时查询捐赠的去向，了解善款的用途，改善小额捐赠的监管难题。这种捐助透明度高、便捷性强、参与和互动性高、捐赠门槛低，标志着我国公益事业将从偶然捐赠发展为“全民公益”的经常性捐赠。

随着网络支付、手机支付的兴起，越来越多的公益慈善组织开始使用这些新型的资金筹集手段，极大地降低了普通社会公众参与公益慈善的门槛，使公益慈善募捐行业发生新的变化。网络与公益的结合，将推动公益进入一个“微公益”时代。

微博捐赠的兴起，使得救灾抢险、紧急救援更加及时有效，同时也催生出一批公益慈善项目。3 月，网络达人梁树新在微博发起“铅笔换校舍”公