

忻州师范学院专题研究项目成果

五台山旅游生态 环境研究

冯文勇 著



山西出版传媒集团
山西人民出版社

忻州师范学院专题研究项目成果

五台山旅游生态 环境研究

冯文男 著



山西出版传媒集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

五台山旅游生态环境研究 / 冯文勇著. -- 太原 :
山西人民出版社, 2015.9
ISBN 978-7-203-09237-7

I. ①五… II. ①冯… III. ①五台山—旅游环境—生
态环境建设—研究 IV. ①F592.725.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第203762号

五台山旅游生态环境研究

著 者: 冯文勇

责任编辑: 何赵云

助理编辑: 刘彦杰

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039 4922127 (传真)

天猫官网: <http://sxrmcbs.tmall.com> 电话: 0351-4922159

E-mail: sxsccb@163.com 发行部

sxsccb@126.com 总编室

网 址: www.sxsccb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 厂: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 890mm×1240mm 1/32

印 张: 8.25

字 数: 250千字

印 数: 1-1000册

版 次: 2015年9月 第1版

印 次: 2015年9月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-09237-7

定 价: 28.00元

如有印装质量问题请与本社联系调换

总 序

经历了约一千年的发展嬗变，现代大学逐步形成了集人才培养、科学研究和社会服务三大基本功能于一身的发展模式。中国的现代大学虽然只有百余年历史，但发展迅速，已经成为实施科教兴国和人才强国战略的主力军。在新的历史时期，大学主动融入社会主义现代化建设事业中，努力实现与经济社会发展的良性互动是中国高等院校的必然选择和神圣使命。

基于这样的背景，忻州师范学院积极探索深度融入地方经济社会发展、不断增强服务社会能力的转型发展之路。作为一个地方性本科院校，我院选择了以“相互作用大学”为代表的地方大学与地方经济共生模式，改变大学以自我需求与利益考虑为中心的思想，树立以社区公众、企业和政府的需要与利益为导向的价值理念，努力在服务地方上下功夫。以此为基础，我院明确提出了科研工作的重大战略转向，即“三个面向”：面向地方经济社会文化发展、面向基础教育教学改革、面向高等师范院校教学改革。

作为落实“三个面向”战略的一部分，2012年我院设立了“专题研究项目”，每年遴选资助20项针对忻州地方经济社会文化发展的研究课题，每项课题的研究成果为专著和咨询报告，这就是本系列专著的由来。希望通过这一系列的研究成果，能够促进忻州经

济社会发展,促进忻州文化传承创新,促进忻州师范学院与忻州地方的共同发展。

忻州师范学院

2015.6.26

前 言

2012年,忻州师范学院五台山文化研究中心成为山西省普通高等学校人文社科重点研究基地之一。这标志着我院五台山研究进入一个新的阶段。我院从2012年初启动了以五台山研究为内容的专题研究项目(每年立项数量约20项,投入项目科研经费约100万元),大大鼓舞和激励了许多教师加入到五台山研究队伍中来。2013年,在我院东综楼学术报告厅召开的“五台山文化研究基地建设与发展”研讨会上,王志连院长首先对五台山文化研究基地经历的三个阶段——起步阶段、爬坡阶段、快速发展阶段进行了概括和总结。然后对五台山文化研究基地面临的形势作了精辟分析,充分说明开展五台山文化研究的重要性与必要性,指出开展五台山文化研究既是高等教育发展面临新形势的要求,又是地方经济文化发展的需要,同时也是我院提升办学层次、增强服务能力、扩大学院影响需要借助的特色学科。最后王志连院长安排部署了当前五台山文化研究基地的五项主要任务:一是夯实建设基础。二是加快发展步伐。力争将宗教学学科建设成为山西省重点学科;将五台山文化研究建设成为山西省创新基地建设项目;进一步扩大我院五台山文化研究在五台山旅游内涵提升中的地位和影响。三是提升学术水平。要同时重视量的积累与质的提升。四是增强服务能

力。开展具有前瞻性、科学性和可操作性的研究工作,为地方决策提供智力支撑。五是发挥引领作用。五台山文化研究要从学科建设、科学研究、人才培养等方面发挥示范引领作用。这为我院五台山研究的目标、方向、路径都做出了高屋建瓴的指引。

正是在这样的背景下,由我承担的“五台山旅游生态环境研究”专项课题(项目编号 ZT201208)在学院支持下,申请立项为山西省高等学校人文社会科学重点研究基地项目(项目编号:2013336,见晋教科[2013]9号文)。项目立项是令人欣喜的,但是陡然给我增加了许多压力。我很清楚,五台山佛教历史悠久,文化积淀深厚,文物遗迹众多,寺庙数量庞大,佛教艺术精深,自然地理要素复杂多样,生态环境丰富多彩,自然风光令人流连忘返。因此,我们课题组成的一个小团队要完成这项课题研究任务,实在是感到压力空前。

于是,我们认真修改研究计划,制定研究方案和步骤,并分组完成实地考察等前期的准备工作。实地考察表明,五台山旅游生态环境的问题主要不在于自然生态方面,而在于人文环境方面。于是,请教校外专家的基础上,我们课题组共同认为应该重新定义旅游生态环境这个概念,并由此通过大量的实地考察和问卷调查获取有关数据资料,以期对五台山旅游生态环境的研究有厚实的基础。

实际上,工作是干得越多,越发现有许多问题需要解决,越明白自己有许多知识方面的不足,越是感到战战兢兢,唯恐做出的东西留人笑柄。好在有课题组几位老师的互相砥砺,工作得以继续。

经过近3年时间的努力,现在这项工作基本结束了。我们也终于可以松一口气了。我们深知我们的能力非常有限,但是,我们在努力,在为五台山旅游业发展努力,在为我院五台山学研究努力,

在为我们自己努力。

用五台山上的话来说,能够为五台山这座历史深厚、闻名遐迩的名山做点事情,尽绵薄之力,是一种缘分。所以,如果有所不足,读者就用佛一样博大胸怀包容我们吧。

最后,要感谢院领导的信任,感谢旅游管理系 0902 班张弯弯、景蓉、荆雪婷同学,0901 班许瑞青、赖观林、徐健程同学,1003 班于向荣、刘洋、刘佳敏、叶宏、张丽苗、杨虹、张茜同学,1004 班王丛丹、曹亚茹同学,1006 班上官晨鑫、程啸乾同学的辛勤劳动,他们帮助我们共同完成实地考察和问卷调查,收集和处理大量基础数据,制作大量的图表,对本课题研究付出很多。感谢任瑞萍老师帮我们校对稿件。感谢所有帮助过我们的人们!

冯文勇

2013 年 3 月 12 日

目 录

第一章	国内旅游生态环境研究进展	1
第二章	五台山旅游生态环境评价指标体系构建	23
第三章	五台山旅游生态环境综合评价	35
第四章	五台山旅游生态环境影响因素分析 ——内部交通	74
第五章	五台山旅游生态环境影响因素分析 ——收费模式	89
第六章	五台山旅游生态环境影响因素分析 ——游客环境意识	100
第七章	五台山旅游生态环境影响因素分析 ——居民环境意识	112
第八章	五台山旅游生态环境影响因素分析 ——垃圾问题	126
第九章	五台山旅游生态环境建设 ——绿化景观带塑造	140
第十章	五台山旅游生态环境建设 ——小动物景观塑造	156

第十一章	五台山旅游生态环境建设	
	——水体景观建设	168
第十二章	五台山旅游生态环境建设	
	——公共厕所整治	187
第十三章	五台山旅游生态环境建设	
	——旅游网站建设	203
附录一	五台山旅游经济发展评价	214
附录二	五台山风景区旅游生态环境调查表	235

第一章 国内旅游生态环境研究进展

旅游生态环境是旅游业发展的重要载体,旅游生态环境自身的优劣关系到旅游产品的质量、旅游市场的开拓及旅游地的可持续发展。随着 20 世纪 80 年代中国旅游业的迅速兴起以来,国内旅游生态环境研究渐成热点。90 年代中期以来,有关旅游生态环境的研究呈现出加速的趋势。《中国期刊网》收录的涉及旅游生态环境类的学术论文 1994 年还只有 2 篇,2005 年相关研究成果达到 68 篇,11 年内增长了近 33 倍;2011 年达到 141 篇,2012 年达到 300 篇。在学位论文方面,20 世纪 90 年代以前,国内还没有出现此方面的学位论文。2000 年以后,该方面的学位论文逐渐增多,至

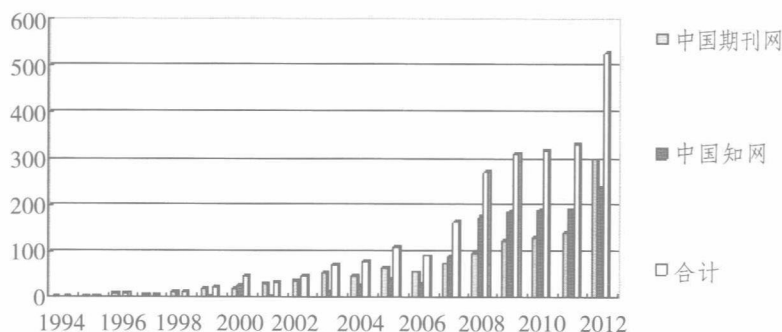


图 1-1 旅游生态环境类文献检索结果(篇)

2005 年以“旅游生态环境”为主题的学位论文达 42 篇,是 2000 年的 21 倍。以“旅游生态环境”为主题在“中国知网”检索到的各类文献(包括期刊、学位和会议论文)数量呈迅速上升趋势:1999 年 22 篇,2000 年 29 篇,2001 年 47 篇,2002 年 48 篇,2003 年 37 篇,2004 年 81 篇,2005 年 61 篇,2006 年 85 篇,2007 年 91 篇,2008 年 176 篇,2009 年 186 篇,2010 年 188 篇,2011 年 191 篇,2012 年 235 篇。

国内生态旅游环境的研究大致分为三类:

(1)新闻报道类:这些文章以其敏锐的洞察性和时效性介绍旅游生态环境的概念体系和相关知识,同时宣传目前已经建成或正在建设中的旅游生态环境区的建设情况,倡导旅游者保护生态环境。

(2)实例分析类:此类文章初步阐述了旅游生态环境的相关知识,重点介绍了保护旅游生态环境的成功案例,并且从中总结经验,提出旅游生态环境保护的建议和对策。

(3)理论研究类:这类文章初步阐述了旅游生态环境的概念、内涵及发展生态旅游的对策等。

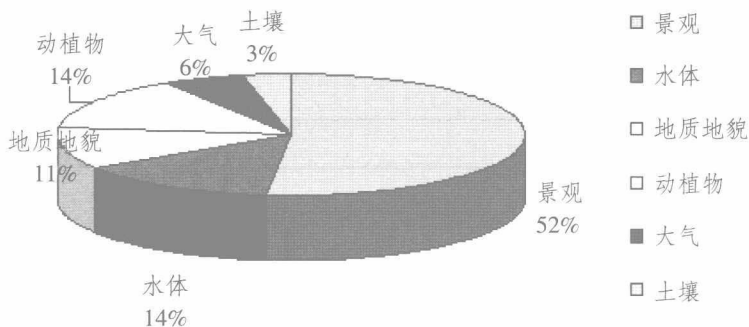


图 1-2 旅游生态环境类论文研究领域分布

一、国内旅游生态环境研究的几个问题

(一) 旅游生态环境的概念探讨

旅游生态环境是自然生态环境和人文生态环境组成的综合体,是维系社会生态旅游发展的基础,人类每一次的进步和发展都离不开生态环境各要素的综合支持。旅游生态环境在国内学术界还没有一个可以广泛接受的概念。目前,旅游生态环境的内涵还在探讨之中。

张育绚在题为《我国旅游生态环境保护法律问题研究》中认为旅游生态环境是指在旅游活动特定的区域或范围内,各种生物群落及分生物因素的存在状况和综合作用的结果。就范围而言,它主要包括旅游目的地和相关的旅游依托地;就内容而言,则主要包括旅游资源状况以及旅游活动有关的自然和社会文化两方面的因素^[1]。

赵红认为,旅游生态环境是旅游区地貌、空气、水和动植物等生态因子的总称,这些生态的有机结合形成了旅游区环境的优美与愉悦;从人类审美的心理需求来看,自然景观美是基础。^[2]

李健等人提出旅游生态环境构成图如下^[3]:

综上所述,目前旅游生态环境的概念主要有三种观点:第一种是抓住“环境”这一核心,认为自然环境和人文环境就是旅游生态环境的研究重点。第二种是从旅游者的主体角度出发,认为旅游生态环境是旅游者在旅游活动过程中,树立“环境保护”意识,将各种可能引起破坏环境的行为扼杀在萌芽中,从思想上和行动上保护旅游生态环境。第三种是借生态旅游环境来促进经济的长足发展,是经济、社会、生态、文明有机统一,这也是中国共产党在十八大会议中极力倡导的“五位一体”总体布局中的生态文明理念。

实际上,旅游生态环境就是游客感知的环境,即为游客在旅游

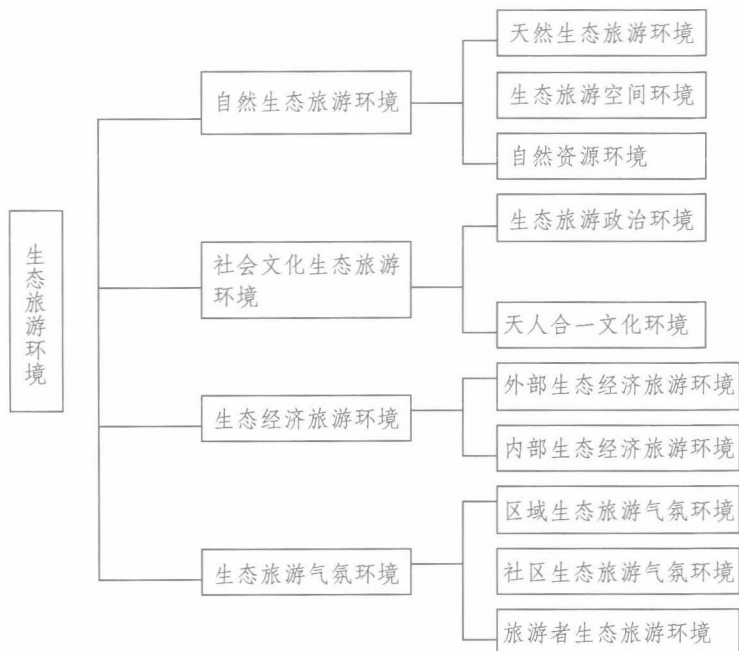


图 1-3 旅游生态环境构成图

过程中感知的旅游区环境质量的优劣，这种环境感知往往会给游客留下很深的第一印象。

（二）旅游生态环境评价方法的研究

旅游生态环境健康界定：一个健康的旅游生态环境将不受“旅游生态系统胁迫综合症”的影响能够自我维持，提供一系列相关服务，或者说当一个旅游生态环境的内在潜力能够实现，它的状态稳定、遇到干扰时有自我修复能力以及以最少的外界支持来维持其自身管理时，这个环境可以认为是健康的。旅游生态环境健康不仅包括自然和生态环境方面的要素，还包括人类需求和经济发展的要求。

段浩、苏智先、胥晓、冉琼等人基于“3S”技术及其有关理论，构建了生态农业旅游环境质量综合评价体系，以南充市木老乡为例，

采用主成分分析法对木老乡生态农业旅游环境质量进行综合评价。他们对生态农业旅游环境质量评价标准的确定主要来源于:(1)国家、行业和地方规定的标准,包括《国家环境空气质量标准》(GB3095-1996),《地表水环境质量标准》(GB3838-2022),《景观娱乐用水水质标准》(GB12941-1991);(2)类比标准,如年平均气温、年平均相对湿度、植被覆盖度、降水量、坡度、地表清洁度等^[4]。

丁陈娟、苏振、杨莲莲从旅游地自身面临的生态环境问题出发,构建了旅游地生态风险评价双层分析模型,从方法论上为该理论在旅游功能区域中的研究提供一种探索性模式。他们对桂林漓江风景名胜区的应用分析与评价,证实了模型构建的合理性,其评价结论也带给人们新的思考。以贝克与吉登斯为代表的风险社会理论认为,风险在人类社会一直存在,但它在现代社会中的表现与过去已经有本质的不同。吉登斯指出,现代社会的风险是“人为制造的不确定性”。风险社会理论对“风险”赋予的深刻内涵给旅游地生态风险的认知以极大启示,为旅游地以风险的视角重新审视各种性质的生态压力提供了依据。旅游地面临的“风险”已不完全等同于传统认识中的自然灾害或突发事件。社会经济发展的过程对旅游地生态环境所产生的各种压力具有很大的不确定性,这已然构成了多种不可忽视的风险源^[5]。

庄大春、邓祥征、战金艳构建了武陵源旅游区生态环境质量评价模型,对旅游区的旅游环境质量做出了评判,生态环境质量多层次评价指标体系的选择依据主导性、代表性、针对性的原则。通过征询专家意见,建立旅游环境质量综合评价指标体系,共划分为2级,一级因子3个,二级因子14个^[6]。

尽管国内很多学者对生态旅游环境评价进行了研究,但基本上都是简单的定性分析,研究深度不够,研究内容和方法有一定的

不足,主要表现为:(1)缺乏对评价指标体系的理论基础研究;(2)对评价体系的细分程度不够;(3)可操作性较差,缺乏具体的运用步骤、评价方法、评价模型;(4)没有相关的实证研究。这些都影响研究成果的参考意义。

(三)旅游生态环境容量的研究

旅游生态环境容量是影响旅游生态环境的关键因素。国内学者关于旅游生态环境容量的研究较多,但存在很多争议,目前尚未有定论。

吴志才、彭华运用经济学的理论和方法从组成旅游环境容量的5个限制性因子进行分析,表明为了扩大旅游生态环境容量,达到旅游区的可持续发展,经营者应主动采取人工污染治理,从而实现旅游景区在旅游生态环境不被破坏的条件下取得最大经济效益^[7]。吴志才在《旅游生态环境问题的经济学分析和对策初探》一文中明确提出了影响生态环境容量的大小主要有两方面:①靠大自然的自净能力;②靠人的有效管理和污染物的人工处理能力。比较切实可行的方法有:①景区内主动采取污染治理措施,通过人为扩大旅游生态环境容量,从而保证景区的可持续性;②可以采取黄山的模式,利用票价浮动的方式有效达到相对平衡,从而有效减轻旺季对景区的压力^[8]。王家强从旅游生态环境容量和经济收益的角度深入分析,认为旅游生态环境容量是对一个旅游点或旅游区生态不产生永久性破坏的前提下,其环境空间所能接纳的旅游者数量。旅游经济收入与旅游区生态环境容量之间有着直接联系。如果旅游生态容量超载,旅游环境将遭到破坏,同时经济收入将呈相应的抛物线状发展,最终导致旅游生态环境的彻底破坏^[9]。郭华、郭彩霞在题为《生态旅游环境容量的测算与调控》一文中提出了生态旅游环境容量的经验量测方法是通过大量的实地调查研究,得

出其经验值或经验公式。对生态旅游环境容量的测度需要从两个方面考虑：其一是人们在旅游地点的活动对环境所产生的负面影响是否在旅游地的生态系统所能承受的范围内；其二是自然环境对于旅游者在游览过程中产生的污染物能否被吸收和净化，生态旅游目的地都会建立污水处理厂进行人工处理，以解决后一个因素对环境容量的制约^[10]。

（四）旅游生态环境问题成因探讨

旅游生态环境问题是指旅游活动及旅游区周边的一些经济活动给旅游的相关区域造成明显或潜在的生态环境破坏而引发的一系列问题。比如生态系统的破坏，主要表现为生态旅游区内植物、动物的种群数量、结构和生长方式发生不利的变化，生物多样性减少，生态系统功能失调。良好的资源环境、生态环境、社会环境是旅游业得以发展的重要前提，所以研究旅游生态环境问题势在必行。分析造成旅游生态环境破坏的原因，并努力加以克服，是生态旅游事业发展需要使然。

旅游生态环境问题按其成因可分为三类：

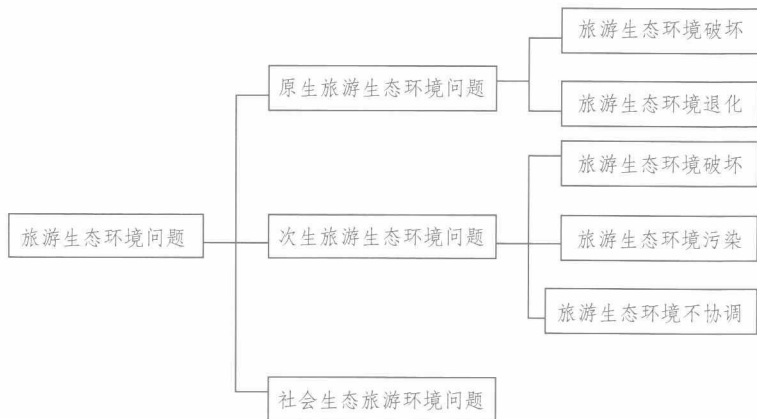


图 1-4 旅游生态环境问题构成图