

B 北京蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF BEIJING

北京市社会科学院 / 编 谭维克 / 总编 许传玺 赵 弘 / 副总编

北京文化发展报告

(2011~2012)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING (2011-2012)

主 编 / 李建盛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

北京蓝皮书

BLUE BOOK OF
BEIJING



北京市社会科学院 / 编 谭维克 / 总编 许传玺 赵 弘 / 副总编

北京文化发展报告 (2011~2012)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING (2011-2012)

主 编 / 李建盛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京文化发展报告. 2011~2012/李建盛主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 4

(北京蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-3197-0

I. ①北… II. ①李… III. ①文化事业-发展-研究报告-北京市-2011~2012 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 037510 号

北京蓝皮书 北京文化发展报告 (2011~2012)

主 编 / 李建盛

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 周映希 张 澄

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 杨俊芳

项目统筹 / 周映希

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 22.5

版 次 / 2012 年 4 月第 1 版

字 数 / 385 千字

印 次 / 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-3197-0

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

北京蓝皮书编委会

总 编 谭维克

副总编 许传玺 赵 弘

编 委 周 航 殷爱平 许传玺 赵 弘

《北京文化发展报告（2011～2012）》

编 委 会

主 编 李建盛

本卷各专题主持人或撰稿人

李建盛	陈红玉	徐 翔	朱鸿军	牟世晶
张 铮	桑锦龙	唐智瑶	李海楠	尤国珍
陈 镭	陈玲玲	王 江	高 音	陈清华
毕晓梅	金 汕	郭万超	张高华	周学政
周晓焯	李荣启	张兆林	荆艳峰	毕朦予
刘 波	张 丽	韩 硕		

摘 要

2011年是“十二五”规划的第一年，是中央提出“深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣、建设文化强国”奋斗目标的一年。党的十七届六中全会提出发挥首都全国文化中心示范作用的要求。2011年，也是北京提出发挥文化中心作用、打造中国特色社会主义先进文化之都、建设具有世界影响力的文化中心城市战略任务的一年。

《北京文化发展报告（2011~2012）》围绕推进全国文化中心建设、打造社会主义先进文化之都的主题，立足“十二五”时期的文化规划，以2011年度北京的文化战略、发展、建设和管理为基本内容，从文化政策与文化战略、公共文化服务与文化软实力、文化创意产业与文化经济、文化遗产保护和文化交流传播等方面，总结分析首都文化发展的现状、原因以及发展趋势，并提出建设性的对策和建议。

第一部分“总报告”，围绕发挥首都全国文化中心示范作用、建设中国特色社会主义先进文化之都的主题，从科技创新和文化创新“双轮驱动”首都文化发展、四大文化发展战略推动首都文化建设、六大文化发展目标促进首都文化繁荣、八大措施发挥引领示范作用等方面，对如何加快推进首都全国文化中心建设和发挥首都全国文化中心作用做出理论思考，并提出推动首都文化大发展大繁荣的战略措施。

第二部分“文化政策与首都文化战略”，以首都文化发展战略、文化政策、文化管理为基本内容，以“十二五”文化发展规划为背景，概述2011年首都文化发展的新动态，阐述首都文化体制改革与城市发展转型等方面的新问题。

第三部分“公共文化服务与首都文化软实力”，以北京市公共文化服务和文化惠民工程为基本内容，分析北京公共文化服务体系的体制机制、路径措施、基础设施状况以及公共文化服务体系的参与度和满意度等。

第四部分“文化创意产业与文化经济”，以北京文化经济和创意产业的发展

为基本内容，探讨文化旅游、动漫、网游、演艺、会展、设计、艺术品交易等文化创意产业各行业各领域的现实状况与发展态势，并提出有针对性的对策建议。

第五部分“文化遗产保护与文化交流传播”，以文化遗产保护和文化走出去为基本内容，考察北京非物质文化遗产保护与传承的现状，分析历史文化名城文化遗产保护的新动态和新发展，概述和探讨文化交流的战略问题。

Abstract

The year 2011 is the first year of the Twelfth Five-year Plan. This October, Central Committee (CPC) put forward to deepen cultural system reform and promote development and prosperity of socialist culture and the seventh session of the sixth plenary session required that Beijing should play an exemplary role as the National Cultural Centre. In the year 2011, Beijing is also proposed to play a central role in culture development, to build advanced socialist culture with Chinese characteristics, to construct the influential cultural center city around the world.

Based on the cultural planning in Twelfth Five-year Plan, this annual report stands on the theme of promoting capital Beijing to build National Cultural Centre with advanced socialist culture, concerning the status of Beijing's cultural strategy, cultural policies, cultural development and management. This report discusses in four aspects: cultural policy and cultural strategy, public cultural service and cultural soft power, creative industries and culture economy, cultural heritage preservation and cultural communications. Then Analyses the status and trend of capital culture development, and puts forward countermeasures and suggestions.

The first part is a general report, which reviews how to play an exemplary role of capital as National Cultural Centre and construct an advanced socialist culture with Chinese characteristics. This part discusses in four aspects: technological innovation and cultural innovation wheeled the capital's cultural development, four cultural strategies to promote the cultural construction, six goals to promote cultural development and cultural prosperity, eight steps to play a leading role model.

The second part is "Culture Policies and Culture Development Strategies", consisting of Beijing's cultural strategies, culture policies, cultural system and cultural management. With the background of the Twelfth Five-year Plan, overview the new cultural development of 2011 in Beijing and describe the new problem of capital cultural system reform and transformation of urban development.

The third part is "Public cultural services and the capital cultural soft power", reporting on Beijing public cultural services and cultural project that benefits citizens, analyzing mechanism and institution, path and measurement, basic facility, participation

and satisfaction of Beijing public cultural services.

The fourth part is “Creative Industries and Culture Economy”, reporting on the statements and tendencies of Beijing’s cultural creative industries such as culture tourism, cartoon industry, film industry, performances, exhibition, design industry and art auction, and discuss the problems and countermeasures.

The last part is “Cultural Preservation and Cultural Communication”, reporting on the status of cultural heritages and Beijing’s culture-going out, discovering the status of Beijing’s non-material cultural heritage preservation and heritage, analyzing the new development of the historical and cultural city cultural heritage preservation, and discussing the strategic issues of cultural communication.

中国皮书网

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- 搜索：资讯、图书、研究动态
- 互动：皮书论坛

www.pishu.cn

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年10月，中国皮书网获得“最具商业价值网站”称号。





权威报告 热点资讯 海量资料

当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书皮书系列为基础，整合国内外其他相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。

社会科学文献出版社 皮书系列

卡号：6537041290087323

密码：

（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

（1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书的电子书。

（2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；
第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；

第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网 (www.pishu.cn) 了解更多信息

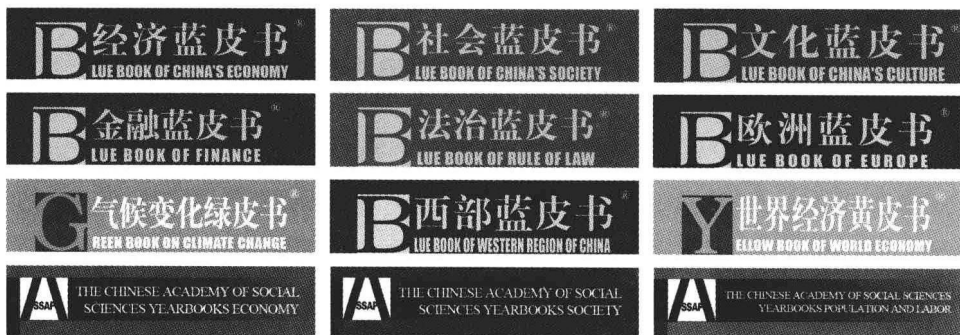
“皮书”起源于十七八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，并多以白皮书命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专家和学术的视角，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。


皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。


自20世纪90年代末推出以经济蓝皮书为开端的皮书系列以来，至今已出版皮书近800部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面也是成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；经济蓝皮书、社会蓝皮书等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 创新驱动首都文化发展，发挥全国文化中心示范作用，
建设先进文化之都 李建盛 / 001
- 一 首都全国文化中心要在文化强国建设中发挥更大作用 / 002
- 二 以文化创新和科技创新“双轮驱动”首都文化发展 / 005
- 三 从全国文化中心建设战略高度推动首都文化建设 / 008
- 四 发挥文化中心示范作用，建设先进文化之都 / 010
- 五 推动首都文化发展繁荣的战略措施 / 014

Ⅱ II 文化政策与首都文化战略

- Ⅱ.2 从更高起点推动全国文化中心建设
——2011年首都文化政策与文化规划概述 李建盛 / 021
- Ⅱ.3 “十二五”开局之年北京文化建设新发展
..... 朱鸿军 牟世晶 毕晓梅 官 湛 / 033
- Ⅱ.4 北京城市文化品牌塑造研究 张 铮 / 050
- Ⅱ.5 首都创意人才队伍建设的现状分析与战略思考 陈红玉 / 063
- Ⅱ.6 以教育现代化推进首都文化大发展大繁荣 桑锦龙 / 076



Ⅲ 公共文化服务与首都文化软实力

- Ⅲ.7 北京公共文化服务体系与文化软实力建设 课题组 / 087
- Ⅲ.8 北京公共文化服务体系公众参与度与满意度调查报告 课题组 / 107
- Ⅲ.9 关于北京公共文化服务体制机制与路径举措的调研报告
..... 尤国珍 / 141
- Ⅲ.10 北京市公共文化服务基础设施调研报告 陈 镭 / 153
- Ⅲ.11 北京市公共文化服务体系建设与国内一线城市的比较分析
..... 陈玲玲 / 171

Ⅳ 文化创意产业与文化经济

- Ⅳ.12 基于北京实践的文化创意产业战略研究 王 江 / 183
- Ⅳ.13 2011年北京舞台演出的结构布局与文化分析 高 音 / 196
- Ⅳ.14 2011年北京古玩艺术品拍卖市场调研报告 陈 言 张兆林 / 215
- Ⅳ.15 “中华文化旅游年”中北京旅游业发展态势分析 荆艳峰 / 228
- Ⅳ.16 北京市体育竞赛产业发展现状、问题及对策建议
..... 金 汕 郭万超 / 240
- Ⅳ.17 北京体育文化产业发展与社会影响分析 周学政 周晓烨 / 250

Ⅴ 文化遗产保护与文化交流传播

- Ⅴ.18 北京对国家级非物质文化遗产保护与传承现状的调研 李荣启 / 265
- Ⅴ.19 北京历史文化名城保护新动态 陈红玉 / 279



- B.20 北京市会馆文化遗产保护与利用
..... 陈清华 毕滕予 牟世晶 官 谌 / 293
- B.21 北京“文化走出去”的战略思考 刘 波 / 299
- B.22 北京对外文化交流和文化贸易状况与对策 张 丽 / 308

B VI 附录

- B.23 2011年北京文化发展纪事 / 322
- B.24 后记 / 340

皮书数据库阅读**使用指南**

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Innovation Drives Beijing Play an Exemplary Role of National Cultural Centre Li Jiansheng / 001
1. *Beijing National Cultural Centre would play a greater role in the whole country's culture construction* / 002
2. *Cultural and technological innovation "wheeled" Beijing's culture construction* / 005
3. *Promote the Capital's cultural construction based on the strategy from building National Cultural Centre* / 008
4. *Playing an exemplary role of the cultural center and constructing the advanced culture Capital* / 010
5. *Trategic measures to promote development and prosperity of the Capital's culture* / 014

Ⅱ II Culture Policy and Captical Culture Strategy

- Ⅱ.2 Promote the Construction of the National Cultural Centre from a Starting Point Li Jiansheng / 021
- Ⅱ.3 New Development in Cutral Construction of the first year at "Twelfth five-year Plan" in Beijing Zhu Hongjun, Mou Shijing, Bi Xiaomei and Guan Chen / 033
- Ⅱ.4 Beijing's Urban Culture Branding Research Zhang Zheng / 050



- B.5 Analysis on Beijing's Creative Class and Strategy *Chen Hongyu / 063*
- B.6 Promote Beijing's Cultural Development and Prosperity by
Modernization of Education *Sang Jinlong / 076*

B III Public Cultural Services and Cultural Soft Power

- B.7 Beijing's Public Cultural Services System and Cultural Soft Power
Research Team / 087
- B.8 Public Participation and Satisfaction Survey on Beijing's Public
Cultural Services System *Research Team / 107*
- B.9 Survey on the System and Path of Beijing's Public Cultural Services
You Guozhen / 141
- B.10 Survey on the Infrastructure of Beijing's Public Cultural Services
Chen Lei / 153
- B.11 Comparison on Public Cultural Services between Beijing and other Cities
Chen Lingling / 171

B IV Cultural Creative Industries and Cultural Economy

- B.12 Cultural and Creative Industries Strategy Research Base on
Beijing's Practice *Wang Jiang / 183*
- B.13 Cultural Analysis of the 2011 Beijing Stage Performances *Gao Yin / 196*
- B.14 Beijing 2011 Antique Art Auction Market Research Report
Chen Yan, Zhang Zhaolin / 215
- B.15 Tourism Industry Development Trend Analysis of the Year of
Chinese Culture and Tourism *Jing Yanfeng / 228*
- B.16 Status, Problems and Suggestion on Beijing Sports Competitions
and Industry Development *Jin Shan, Guo Wanbao / 240*