



民族地区旅游扶贫

Minzu Diqu Lüyou Fupin Yanjiu 研究

王兆峰 著

中国社会科学出版社

教育部新世纪人才支持计划项目成果
湖南省西部经济研究重点基地学术成果
中国少数民族经济省重点学科学术成果
区域旅游发展与管理省高校创新团队学术成果



民族地区旅游扶贫

Minzu Diqu Lüyou Fupin Yanjiu 研究

王兆峰 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民族地区旅游扶贫研究 / 王兆峰著. —北京: 中国社会科学出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0475 - 0

I. ①民… II. ①王… III. ①民族地区: 不发达地区 - 旅游资源 - 资源开发 - 研究 - 中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 002205 号

出版策划 任 明
特约编辑 傅 钢
责任校对 林福国
技术编辑 李 建

出版发行	中国社会科学出版社	出版人	赵剑英
社 址	北京鼓楼西大街甲 158 号	邮 编	100720
电 话	010 - 64040843 (编辑)	64058741 (宣传)	64070619 (网站)
	010 - 64030272 (批发)	64046282 (团购)	84029450 (零售)
网 址	http://www.csspw.cn (中文域名: 中国社科网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京奥隆印刷厂	装 订	廊坊市广阳区广增装订厂
版 次	2011 年 12 月第 1 版	印 次	2011 年 12 月第 1 次印刷
开 本	710 × 1000 1/16		
印 张	18	插 页	2
字 数	302 千字		
定 价	40.00 元		

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

目 录

第一章 民族地区旅游扶贫开发研究概述	(1)
一 民族地区旅游扶贫开发基本情况分析	(1)
(一) 民族地区基本情况介绍	(1)
(二) 旅游产业扶贫的战略选择	(5)
二 国内外旅游扶贫研究综述	(8)
(一) 国外旅游扶贫研究综述	(9)
(二) 国内旅游扶贫研究综述	(14)
三 理论基础	(20)
(一) 比较优势理论	(20)
(二) 增长极理论	(21)
(三) 循环理论	(21)
(四) 旅游乘数理论	(22)
(五) 可持续发展理论	(23)
(六) 收入分配理论	(24)
第二章 民族地区旅游资源开发情况分析	(25)
一 民族地区旅游资源情况介绍	(25)
(一) 自然旅游资源	(26)
(二) 人文旅游资源	(30)
(三) 社会旅游资源	(33)
二 民族地区旅游资源开发及旅游业发展	(35)
(一) 民族地区旅游资源开发的优势分析	(35)
(二) 民族地区旅游业发展的现状	(36)
(三) 民族地区旅游业发展的主要制约因素	(40)
(四) 民族地区旅游业可持续发展的对策	(44)
三 旅游扶贫的开发原则	(48)
(一) 科学规划, 协调开发原则	(48)

(二) 政府主导、企业运作的原则	(49)
(三) 市场引导与市场开发相结合原则	(49)
(四) 居民参与与受益原则	(49)
(五) 因地制宜原则	(50)
(六) 提高经济效益和可持续发展相结合原则	(50)
四 民族地区旅游产业发展的 SWOT 分析	(51)
(一) 优势条件	(52)
(二) 劣势条件	(54)
(三) 机会分析	(56)
(四) 威胁分析	(59)
五 旅游扶贫的作用、意义	(60)
(一) 丰厚的经济效益	(60)
(二) 强大的社会效益	(63)
(三) 良好的生态效益	(66)
(四) 独特的开放效益	(68)
第三章 民族地区旅游扶贫存在的问题与旅游市场潜力分析	(70)
一 民族地区旅游扶贫存在的问题	(70)
(一) 民族地区旅游扶贫取得的成效	(71)
(二) 民族地区旅游扶贫存在的问题	(75)
(三) 民族地区旅游扶贫开发的对策	(81)
二 民族地区旅游市场潜力分析	(87)
(一) 民族地区旅游市场发展现状	(87)
(二) 民族地区旅游市场潜力预测	(89)
(三) 开发民族地区旅游市场潜力的对策	(93)
第四章 民族地区旅游扶贫机制分析	(97)
一 民族地区旅游扶贫动力机制分析	(97)
(一) 民族地区旅游扶贫的动力要素	(97)
(二) 民族地区旅游扶贫的动力机制	(102)
二 民族地区旅游文化扶贫机制分析	(110)
(一) 文化扶贫与旅游文化扶贫	(110)
(二) 民族地区旅游文化扶贫机制	(111)
三 旅游相关者利益保障机制分析	(117)

(一) 利益相关者	(119)
(二) 相关者利益保障机制	(123)
四 民族地区旅游扶贫合作机制分析	(131)
(一) 东西部旅游合作的必要性与可行性分析	(132)
(二) 东西部旅游合作扶贫机制分析	(134)
五 民族地区旅游扶贫协调机制分析	(139)
(一) 旅游扶贫中建立协调机制的必要性	(139)
(二) 民族地区建立旅游扶贫协调机制的路径	(141)
第五章 民族地区旅游扶贫模式分析	(146)
一 社区参与模式	(146)
(一) 社区参与模式的构建	(147)
(二) 社区旅游开发模式的特点	(149)
(三) 社区参与旅游发展存在的问题	(149)
(四) 实施社区参与旅游的措施	(151)
二 可持续发展模式	(152)
(一) 旅游可持续发展的特点	(153)
(二) 旅游可持续发展的基本原则	(153)
(三) 旅游可持续发展的影响因素	(154)
(四) 实现旅游可持续发展的措施	(155)
三 生态旅游扶贫模式	(156)
(一) 生态旅游是旅游扶贫的最佳模式	(157)
(二) 生态旅游存在的问题	(159)
(三) 发展生态旅游的对策	(160)
四 立体化旅游扶贫模式	(163)
(一) 立体化旅游扶贫模式的内涵和特色	(163)
(二) 立体化旅游扶贫模式系统运行机制	(164)
五 农家乐开发模式	(165)
(一) 农家乐旅游的特点	(166)
(二) 农家乐旅游业发展中存在的问题	(168)
(三) 发展“农家乐”旅游的措施	(171)
六 现代农业旅游产业化开发模式	(172)
(一) 乡村旅游推进农业产业化的优势	(173)

(二) 发展乡村旅游存在的问题	(174)
(三) 发展乡村旅游促进农业产业化的对策	(175)
七 特色文化旅游开发模式	(177)
(一) 特色文化旅游的特征	(177)
(二) 特色文化旅游开发的原则	(178)
(三) 发展特色文化旅游的对策	(180)
八 旅游景区依托开发模式	(182)
(一) 旅游景区的发展现状与趋势	(182)
(二) 旅游景区发展中存在的问题	(183)
(三) 促进旅游景区发展的对策	(184)
九 旅游扶贫联动开发模式	(186)
(一) 区域旅游联动开发机理	(187)
(二) 区域旅游联动开发对策	(189)
十 旅游业供应链扶贫新模式	(190)
(一) 旅游供应链构建原则	(191)
(二) 旅游供应链模式存在的问题	(191)
(三) 提高旅游供应链管理的建议	(193)
第六章 民族地区旅游扶贫效益分析	(194)
一 旅游扶贫效益分析与测算的原则	(194)
(一) 旅游扶贫效益分析	(194)
(二) 旅游扶贫效益测算的原则	(195)
二 旅游投资对经济增长的贡献率的测算	(196)
三 构建线性回归模型对投资效率系数测定与比较	(201)
四 提高民族地区旅游扶贫效益的建议	(202)
(一) 加大旅游基础设施投入, 优化旅游发展环境	(202)
(二) 大力开拓旅游市场, 建立营销网络, 吸引优质客源	(203)
(三) 确立政府主导, 努力打造服务型政府	(203)
(四) 提高旅游区贫困人口的素质, 促进旅游产业的发展	(203)
(五) 推动旅游社区建设, 增进社会和谐稳定	(204)
(六) 拓宽旅游投资渠道, 提高旅游投资效益	(205)
(七) 强化人文旅游资源开发, 增强文化内涵, 提高 旅游目的地的品位	(206)

(八) 保护生态环境和旅游资源, 促进旅游产业可持续发展 ...	(206)
第七章 民族地区旅游扶贫开发战略	(208)
一 旅游扶贫与政府主导战略	(208)
二 旅游扶贫开发的 RHB 战略	(212)
(一) 旅游扶贫的 R 元分析	(212)
(二) 旅游扶贫的 H 元分析	(213)
(三) 旅游扶贫的 B 元分析	(214)
三 旅游扶贫 PPT 旅游战略	(216)
(一) PPT 旅游发展战略的内涵	(217)
(二) 基于 PPT 旅游发展战略实施原则	(218)
(三) 实施 PPT 战略的对策	(220)
四 旅游生态环境建设战略	(223)
(一) 大力建造四大生态工程, 改善生态环境	(225)
(二) 普及和强化生态意识, 保障生态经济协调发展	(227)
(三) 加快政府转型, 推进制度创新	(228)
五 旅游基础设施建设战略	(229)
(一) 民族地区旅游业基础设施建设现状与问题	(230)
(二) 加快民族地区旅游业基础设施建设的对策	(235)
六 旅游扶贫与旅游小城镇建设相结合战略	(238)
七 区域旅游合作战略	(245)
八 旅游市场开发战略	(253)
(一) 对民族地区旅游市场环境研究	(254)
(二) 民族地区旅游市场开发战略	(255)
第八章 研究展望	(260)
一 有待进一步深入研究的问题	(260)
二 几点建议	(263)
参考文献	(264)
后记	(279)

表 目 录

表 1-1	2009 年西部 12 省市区生产总值 (单位: 亿元、%)	(2)
表 1-2	2009 年西部 12 省市区地方一般财政收入 (单位: 亿元)	(2)
表 1-3	2009 年西部 12 省市区旅游业发展基本情况	(4)
表 2-1	古代伟大工程旅游资源分类	(31)
表 2-2	宗教建筑旅游资源	(32)
表 2-3	2001—2009 年民族地区国际旅游外汇收入情况 (单位: 百万美元)	(37)
表 2-4	民族地区旅游投资 (星级饭店和旅行社) 情况 (单位: 万元)	(38)
表 2-5	2009 年民族地区接待游客数量 (单位: 万人次)	(39)
表 2-6	民族地区旅游总收入情况 (单位: 亿元、%)	(40)
表 2-7	2006—2009 年民族地区国内生产总值及人均生产总值 (单位: 亿元, 元)	(41)
表 2-8	西部民族地区财政总收入 (单位: 亿元)	(42)
表 2-9	2000—2009 年湘西州旅游情况	(53)
表 2-10	湘西自治州、张家界市 2002—2010 年旅游收入 (单位: 亿元)	(61)
表 3-1	2007 年西部 12 省市区旅游业发展情况	(73)
表 3-2	2008 年西部 12 省市区国际旅游收入与接待入境情况	(73)
表 3-3	国家级贫困县中旅游资源的数量与类型	(75)
表 3-4	我国西部 12 省市区旅游收入情况 (2004—2009)	(91)
表 3-5	西部 12 省市区旅游市场潜力预测模型数据	(92)
表 4-1	旅游扶贫开发与旅游利益相关者权力/职责和利益 分配形式	(125)
表 6-1	五自治区旅游投资对当地 GDP 增长的贡献率情况	(198)
表 6-2	五自治区旅游投资与旅游收入的回归计算结果	(202)
表 7-1	PPT 战略内涵的 5 个圈层	(218)
表 7-2	2009 年西部 12 省市区城镇化水平	(240)
表 7-3	我国小城镇发展的主要模式	(243)
表 7-4	中国国内区域旅游合作一览	(248)

图 目 录

图 2-1	湘西州旅游业发展 SWOT 分析示意图	(51)
图 3-1	旅游者的动机 (%)	(88)
图 3-2	游客的消费结构构成情况	(88)
图 3-3	西部 12 省市区 2012—2018 年的旅游市场潜力预测	(93)
图 4-1	地方政府协调机制组织结构示意	(143)
图 5-1	立体化旅游扶贫模式示意	(163)
图 5-2	立体化旅游扶贫模式系统运行机制	(165)
图 5-3	区域核心—边缘结构的变化	(187)
图 5-4	旅游业供应链结构模型	(190)
图 6-1	五自治区旅游投资对当地 GDP 增长的贡献率	(199)
图 7-1	政府主导战略的因素与性质	(209)
图 7-2	旅游扶贫开发 RHB 战略示意	(213)
图 7-3	生态环境建设影响因素	(224)
图 7-4	武陵山区地图	(237)
图 7-5	民族地区旅游业发展与小城镇发展的关系	(241)
图 7-6	民族地区旅游市场 SWOT 分析	(256)

第一章

民族地区旅游扶贫开发研究概述

一 民族地区旅游扶贫开发基本情况分析

(一) 民族地区基本情况介绍^①

中国少数民族主要集中在中国西部地区，指陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏、广西、内蒙古十二个省、市和自治区，其国土面积 685 平方公里，占全国国土面积的 57%；目前有人口约 3.6 亿，占全国人口的 23% 左右。西部民族地区地域辽阔，人口稀少，是我国经济欠发达、需要加强开发的地区。全国尚未实现温饱的贫困人口大部分分布于西部地区，它也是我国少数民族聚集的地区。其中“民族八省区”指五个内蒙古自治区，广西壮族自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、云南省、贵州省、青海省共八个省、自治区。到 2008 年底，全国民族自治地方经济总量占全国比重有所提高。全国民族自治地方生产总值完成 27940 亿元，按可比价格计算，比 2007 年增长 13.8%。民族自治地方生产总值占全国各地区加总生产总值 8.54%。其中第一产业增加值完成 5002 亿元，比 2007 年增长 6.4%；第二产业增加值完成 13202 亿元，比 2007 年增长 17.1%；第三产业增加值完成 9736 亿元，比 2007 年增长 12.9%。2008 年民族自治地方人均生产总值达到 15889 元。一、二、三产业构成由 2007 年的 18.9 : 44.9 : 36.2 调整到 2008 年的 17.9 : 47.3 : 34.8。在五个自治区中，内蒙古自治区生产总值增长速度达到 17.2%，居于 5 个自治区的首位。5 个自治区的人均 GDP 均超过 1000 美元。全国民族自治地方城乡居民收入稳定增长，人民生活水平稳步提高。2008 年民族自治地方城镇居民人均可支配收入为 12890 元，比 2007 年增长 15.3%，全年城镇居民人均消费性支出为 9250 元，比 2007 年增长 15.2%，农牧民收入

^① 《2008 年全国少数民族和民族自治地方国民经济社会发展统计公报》。

稳定增长,生活继续改善。2008年民族自治地方农牧民人均纯收入为3369元,比2007年增长16.1%,农民人均生活消费支出为2714元,比2007年增长12.2%;城镇居民家庭恩格尔系数39.3%,比2007年上升1.7个百分点;农村居民家庭恩格尔系数49.3%,上升1.8个百分点。2008年民族自治地方国有铁路营业里程达到2万公里,公路线路里程达到86万公里。民族自治地方铁路和公路完成货物运输周转量8265亿吨/公里,完成旅客运输周转量2272亿人/公里。邮电通信业2008年完成邮电业务总量1804亿元,比2007年增长24%。固定电话用户达到3145万户;移动电话用户达到6681万户,比2007年增长23.2%;国际互联网用户达到704万户。

表 1-1 **2009 年西部 12 省市区生产总值** (单位:亿元、%)

省、市、区	地区生产总值	同比增长
重庆	6527	14.9
内蒙古	9725.78	16.9
广西	7700.36	13.9
西藏	437	12.1
四川	14151.3	14.5
陕西	8186.65	13.6
贵州	3887	11
新疆	4270	8
宁夏	1334.6	11.6
甘肃	3380	10
青海	1081.27	10.1
云南	6168	12.1

表 1-2 **2009 年西部 12 省市区地方一般财政收入** (单位:亿元)

省、市、区	各地区地方财政收入
重庆	1165.7
内蒙古	1378.1
广西	966.89
西藏	30
四川	1174.2

续表

省、市、区	各地区地方财政收入
陕西	1389.5
贵州	416.46
新疆	388.8
宁夏	111.5
甘肃	286.7
青海	166.5
云南	1490.8

西部民族地区旅游资源十分丰富。西部地区旅游资源的综合优势度,人均旅游资源拥有量综合指数、旅游资源丰度等指标明显高于我国东部地区,是中国颇负盛名的旅游资源富集区域。西部地区拥有国家级风景名胜区 65 个,占全国的 36%,和东部地区相当;全国 243 个国家级自然保护区,有 127 个地处西部,占全国总数的 52.26%,远高于东部地区;全国 187 个国家重点风景名胜区中,西部地区有 65 个,占全国总数的 37.76%;全国 565 个国家森林公园中,西部地区有 223 个,占全国总数的 39.47%,全国 138 个国家地质公园,西部地区有 52 个,占全国总数的 37.68%;全国 31 处世界自然文化遗产,西部地区有 11 处,占全国总数的 35.5%。仅以最具有旅游价值的世界遗产而言,迄今中国已有 38 处文化遗址和自然景观列入《世界遗产名录》,其中文化遗产 25 项,自然遗产 8 项,文化和自然双重遗产 4 项,文化景观 1 项,位居全球第三位。而西部地区就占 12 项,仅四川省就占 5 项,充分表明了西部旅游资源的高品位特征。

全国民族自治地方旅游资源十分丰富,国际国内旅游收入稳步增长。截至 2008 年底,民族自治地方共有世界自然遗产 5 处、文化遗产 3 处、人类口述和非物质遗产 2 处;国家级重点风景名胜区 54 处;国家历史文化名城、名镇、名村分别为 17 个、20 个和 17 个;国家重点文物保护单位 363 个;国家 5A 级旅游区 12 个,4A 级旅游区 180 个,3A 级 146 个,2A 级 212 个,1A 级 43 个;国家重点自然保护区 121 个,保护区面积达到 8142 万公顷。

2008 年民族自治地方共有国际旅行社 279 个,国内旅行社 1870 个。国内旅游人次达到 3.24 亿人次,比 2007 年增长 10.5%;国内旅游收入 2003.7 亿元,增长 17.9%。全年国际旅游人次 899 万人次,比 2007 年增

长 18.6%。国际旅游外汇收入 18.1 亿美元。

西部民族地区旅游资源约占全国旅游资源总量的 40%，西部大开发促进旅游业发展速度较快。1999—2008 年西部地区入境旅游者增长了 1.25 倍，同期旅游外汇收入增长了 1.76 倍，2002 年至 2008 年，西部地区旅游总收入增长了 2.19 倍，达到了 5279 亿元，年均增长 24.5%，高于同期 12 个省市 GDP 的增长率，其中部分省市区的旅游总收入相当于 GDP 的比重超过或接近 10%，旅游业已经成为西部地区各省区市的支柱产业或先导产业。西部地区旅游产业规模不断扩大，已初步建立较为完善的旅游产业体系。目前西部地区拥有各类旅游企业 1.37 万家，占全国总数的 28%；拥有 A 类旅游景区 1000 多家，其中 5A 级景区 21 家，4A 级景区 312 家，分别占全国总数的 31.30% 和 26.90%。1999—2008 年，西部地区星级饭店数量从 1663 座增加到 3885 座；同期旅行社从 1833 家增加到 4129 家，其中国际旅行社从 310 家增加到 492 家。西部大开发取得很大成效，2000 年至 2008 年，西部地区生产总值从 1.66 万亿元增加到 5.82 万亿元，年均增长 11.7%，人均生产总值等主要指标增速高于全国平均水平。1999—2008 年西部农民人均纯收入由 1662 元提高到 3525 元，增长了 1.12 倍，城镇居民人均可支配收入由 5431 元提高到 14281 元，增长了 1.63 倍，但总的来说人均收入仍然较低。2008 年，西部地区人均地方财政本级收入为 1413 元，仅相当于全国平均水平的 64.5%，东部地区的 40.5%。

表 1-3 2009 年西部 12 省市旅游业发展基本情况

省、市、区	旅游人数 (万人次)	旅游总收入 (亿元)
西藏	561.06	55.99
宁夏	910.3	53.41
新疆	2133.49	186
广西	12015.8	701
重庆	16313.94	703.23
四川	21985	1472.5
贵州	10439.95	805.23
云南	12577.8	810.73
陕西	11555.08	767.94
甘肃	3393.74	192.77
青海	1108.6	60.15
内蒙古	4009.14	611.35

（二）旅游产业扶贫的战略选择

旅游产业扶贫是近些年来新出现的一种区域扶贫形式，即借助于旅游经济对区域经济的带动作用而脱贫，是增强“造血功能”式的扶贫。由于旅游市场需求的增长迅速，生态旅游、乡村旅游、体验旅游、休闲旅游等逐步兴起，为民族地区旅游资源的开发和民族地区人民的脱贫致富带来了新的机遇，旅游扶贫正是在这种形势下应运而生的。由于民族贫困地区经济开发自我启动困难，扶贫成为缓解贫困的外部推动力量，即通过一定的组织规则把外部资源传给民族贫困地区，这种外生性资源，包括物资、资金、技术、信息等稀缺资源。因此，对于民族贫困地区来说，发展旅游业是实现脱贫致富的一种有效手段和途径，也是旅游扶贫中关于“扶”的特定内涵。因此，真正意义上的旅游扶贫，是指在欠发达地区或者民族地区，以当地旅游资源为依托，借助各种外部推动力量来扶持当地旅游业发展，通过旅游业的关联带动，实现群众脱贫致富的目标。

旅游扶贫中“扶”的力量在旅游开发中占据重要地位。首先，所谓“扶”主要表现在有关组织将外生性资源，包括物资、资金、技术、信息等稀缺资源传给贫困者，从而促使贫困者有能力参与旅游开发并从中获利。其次，“扶”是指旅游开发过程中，政府部门或其他权力机构通过政策引导、政策倾斜、政策规范等手段协调相关利益主体的活动，特别是规范外部私人投资者的经营活动，保护贫困人口的利益。因此，在旅游扶贫开发中不是仅仅依靠经济运用和市场力量。

旅游扶贫的首要目标是解决民族地区的群众脱贫致富的问题。而脱贫致富主要依靠当地旅游资源的开发，要长久地实现脱贫致富目标，必须实现旅游资源的永续利用，促进当地旅游业的可持续发展。因此，旅游扶贫的目标更加关注的是经济效益、社会效益和环境效益的有机统一，提高民族地区社区居民的生活质量，富裕当地居民。

旅游扶贫的核心目标是反贫困和消除贫困人口的贫困状态，使贫困人口在旅游发展中获益和增加发展机会，最终目标是实现民族贫困地区经济、社会、文化的可持续发展。要实现这两个目标，民族贫困地区的旅游扶贫开发必须在可持续发展的理念下进行并确保贫困人口能获得长期利益。

一是提高贫困人口参与旅游业发展的能力。民族地区贫困人口参与旅

游业发展的障碍表现为对一系列资产或资源缺乏所有权、使用权和进入能力，提高贫困人口参与旅游业发展的能力主要指改变资源（资产）所有和使用状况，改善贫困人口对资源（资产）的进入能力。一方面，由于信贷担保制度，贫困社区和贫困人口很难进入金融机构，获取信贷资本，贫困地区风景区管理机构可以和金融机构建立合作关系，引入小额信贷制度，为当地贫困人口提供抵押担保和诚信担保；另一方面旅游业发展对参与人员的素质有一定的要求，由于贫困地区教育落后，相应地贫困地区居民的文化水平比较低。贫困地区旅游扶贫开发主体可以从旅游收入中划出一部分专项资金，用于支持社区基础教育、职业培训、技术交流、公共教育事业的发展。例如，为社区贫困学生设立奖助学金，为贫困人口举办各种形式的职业培训班和知识讲座。

二是多种扶贫方式相结合。由于贫困表现形式的多元化和贫困原因的复杂化，就旅游谈扶贫往往会忽视贫困产生的原因和贫困的等级。因此，单独的旅游扶贫，效果可能不明显。风景区旅游扶贫开发的关键是以旅游开发为载体和媒介，引入多种扶贫方式联合扶贫。第一，旅游扶贫与救济式扶贫相结合。贫困地区可以在旅游收入中划出一部分资金，作为扶贫专项资金，支持没有机会参与旅游业发展的贫困人口，作为从事其他生产项目的启动资金，或者作为救济金直接发放给当地没有收入能力的“老、弱、病、残”，扩大旅游扶贫的受益面。第二，旅游扶贫与科教扶贫相结合。科教扶贫是当前较为广泛的一种扶贫方式。贫困地区除了旅游资源丰富以外，还具有丰富的农产品资源。因此，贫困地区可以利用旅游开发产生的地区知名度，吸引专家学者将旅游景区作为科研基地，提高当地农业生产、农产品开发和加工培育的科技含量。另外，也可以利用旅游宣传，邀请希望工程、青少年基金会等科教扶贫组织来景区游览，为景区教育事业获取资助提供便利条件或充当中介。

三是加强贫困地区资源与环境保护。优美的自然环境和丰富的旅游资源是贫困地区旅游扶贫开发的基础和必要条件。然而，旅游开发也可能对资源环境产生影响和破坏，使旅游扶贫开发失去基础，并最终影响当地居民日常生活。因此，有必要加强对景区及周边地区资源与环境的保护，实现旅游扶贫可持续发展。一方面贫困地区要进行国家相关法规的宣传和教育以增强景区居民的环境保护意识；另一方面旅游开发中还要制定风景区环境保护规划，加强环境管理，同时加强对旅游经营者行为的规范和

管理。

“旅游扶贫”的提出,是在20世纪90年代初。贵州省旅游局为代表的^①一些省级旅游局认真总结旅游开发带动脱贫致富的经验,1991年率先在全国旅游局长会议上提出“旅游扶贫”的口号。此后,1996年国家旅游局在旅游发展重要问题调研提纲中也把旅游扶贫问题研究作为重要议题之一;一些学者如蔡雄、陈传康等也开始对旅游扶贫的含义、模式、功能、经验和可行性等方面进行研究。我国的旅游扶贫理论研究和实证分析(宁夏六盘山、广西龙胜、贵州瑶山等地的旅游扶贫实践活动)在20世纪80年代中后期以来一直在探索中,并积累了一些重要经验。旅游扶贫的理论研究也正是随着旅游扶贫相关工作的开展而逐步深化的,对旅游扶贫的认识也相应地经历了一个逐步深化的过程。

从研究的内容和深度来看,旅游扶贫的理论研究大致可以分为两个阶段。

第一个阶段是20世纪90年代中期至21世纪初。吴忠军(1996)和高舜礼(1997)都对旅游扶贫的含义和作用进行了论述,杨新军(1998)以江西宁冈县为例对旅游开发扶贫进行了实证研究,连漪(1999)以广西资源县为例对旅游扶贫的功能做了论述,肖星(1999)分析了中西部贫困地区旅游扶贫开发思路,郑本法(1999)对甘肃陇南地区的旅游扶贫进行了研究。这一阶段旅游扶贫理论研究主要还停留在实践总结阶段,主要是分析总结前一段时间旅游扶贫的实践,着重于对旅游扶贫的意义和作用进行分析,对旅游扶贫概念的理解基本上还停留在“贫困地区自我开发”的层次上,认为“旅游扶贫就是通过开发贫困地区丰富的旅游资源,兴办经济实体,使贫困地区人们走上脱贫致富的道路”,但是对旅游扶贫的特定内涵尚缺乏深入研究。这一阶段在理论研究方面有所突破的是对旅游扶贫对象的理解,认为旅游扶贫的对象,主要是具有一定的旅游发展基础的经济欠发达地区,这个范围比国家所界定的贫困地区和人口的范围要大一些,不仅包括了国家界定的贫困地区,也包括了虽已脱贫但经济还相对欠发达的地区。旅游扶贫的目标,不仅仅是要脱贫,还要在脱贫的基础上逐步致富。

第二个阶段是21世纪初以来,对旅游扶贫的理论研究进一步深化,

^① 《2008年全国少数民族和民族自治地方国民经济社会发展统计公报》。