

全球500强企业奉为圭臬的工作理念

任正非、马云、董明珠、乔布斯、秋山利辉、稻盛和夫
等商界精英都在践行的行动准则

政府工作报告全力倡导，企事业单位培训必备

带着 工匠精神 去工作

WITH THE SPIRIT OF THE CRAFTSMAN
TO WORK

鸿智博 著

带着工匠精神去工作

WITH THE SPIRIT OF THE CRAFTSMAN
TO WORK

彼得·冯·西门子

西门子公司总裁

为什么一个 8000 万人口的德国，竟然会有 2300 多个世界名牌呢？这是因为德国人的工作态度，对每个生产技术细节的重视。我们承担着要生产一流产品的义务。

稻盛和夫

日本经营之圣

能够在风雨中岿然不动的，或者风雨过后看到彩虹的，永远是那些坚持自我、坚守“工匠精神”的人。

董明珠

格力电器董事长兼总裁

“工匠精神”的塑造将促进中国制造业实现质的飞跃，是大工业时代精细化管理、精品制造的理念。对企业而言，产品生产全过程都应该追求完美。

秋山利辉

日本秋山木工创办者

真正顶尖的人、大师级的人，都是“德”在前面。我的工作就是培养行业内的明星，用八年时间，慢慢教他德行、做人，成为一流的人之后，就能成为一流的工匠。只有你有精神，才会走得很远，很高。

上架建议：企业管理



定价：39.80元

KK 2008年12月25日

帶着工匠精神 去工作

鸿智博 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

带着工匠精神去工作 / 鸿智博著. — 北京: 企业管理出版社, 2016.7
ISBN 978-7-5164-1294-7

I. ①带… II. ①鸿… III. ①企业—职工—职业道德—通俗读物 IV. ①F272.92-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第133348号

带着工匠精神去工作

企业管理出版社

书 名: 带着工匠精神去工作

作 者: 鸿智博

责任编辑: 田 天

书 号: 978-7-5164-1294-7

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号

邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室(010) 68701719 发行部(010) 68701816 编辑部(010) 68701638

电子邮箱: 80147@sina.com

印 刷: 三河市航远印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 240 毫米 16 开本 17.5 印张 175 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 39.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

企业管理出版社

序 1 PERFACE

工匠精神，追求卓越的根与魂

支撑世界级的产品的灵魂是什么？为什么苹果手机这类顶级产品还在精益求精不懈追求完美？支撑一个企业人不断追求卓越的根本是什么？工匠精神就是答案！

——题 记

任何国家的强大都需要工匠精神！

任何企业的发展都离不开工匠精神！

李克强总理在 2016 年 3 月 5 日的政府工作报告中首次提出了“工匠精神”。政府工作报告中如此描述：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”工匠精神已经成为全社会全民族的价值追求和时代精神。

工匠精神是一种创造的精神，是一种促进世界更快发展与进步的工作精神。它代表着精益求精、坚定执着、踏实认真、一丝不苟、专业专注，虽然工匠不一定成为成功的企业家，但成功的企业家身上一定有工匠精神。

工匠精神的巨大力量经过了历史的检验。据统计，截至2012年，全球寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。这些企业有一个共同的特点，他们都在传承着一种精神——工匠精神！

工匠精神在日本

在日本，工匠被叫做“职人”。在讲述日本工匠精神之前，我们先听听日本工匠对待工作的态度：

“职人嘛，如果觉得自己的作品‘太棒了’的时候，就已经在走下坡路了。”

“如果把自己的全部热情赌在工作上，即使疲乏从指尖传到身体，精神也是不会累的。”

“对于职人来说，每一天面对的新的挑战，才是真正的乐趣所在。”

窥一斑而知全豹，从日本工匠的这些言语中，我们就能体会到其中所蕴含的工匠精神。日本的产品，也是如此。

全世界许多科技水平遥遥领先的国家，包括美国、英国、澳大利亚、中国等都要向日本一家只有四十五人的小公司订购小小的螺母。

这家日本公司叫哈德洛克（Hard Lock）工业株式会社。他们所生产的螺母号称“永不松动”。根据常理，如果长时间使用，螺母哪有不松动的。可是，对于一些非常重要的项目来说，螺母就是不能出现丝毫的松动，因为事关成千上万的生命。比如高速行驶的列车，长期与铁轨摩擦，产生的震动非常大，如果螺母经受不住而松动脱落，那么满载乘客的列车就会极度危险。所以，像这些项目上的螺母绝不能松动！

但是，要保证螺母永不松动，说起来简单，全世界这么多生产螺母的企业，却只有哈德洛克工业株式会社一家可以办到。这种螺母就是工匠精神的结晶。

作为“全球寿命超过200年企业最多的国家”，而且能以如此狭小的地域成为世界第三大经济体，其所蕴含的秘密——工匠精神，正是我们所欠缺的。

工匠精神在德国

“德国制造”是世界公认的工匠精神的代表。人们耳熟能详的奔驰、宝马、奥迪、保时捷、西门子、阿迪达斯等知名品牌都是工匠精神沐浴下的产品。在德国，制造业在经济结构中占30%的比重，如果加上出口，工业制造几乎占据全国经济的半壁江山。

在德国，工匠很受人尊敬。像舒马赫、施耐德、施密特、穆勒、施泰因曼……这些流行的德国姓氏，在德语里，它们都各自代表一门手艺：制鞋匠、裁缝、铁匠、磨坊主、石匠。

其实，德国制造业的崛起只用了100多年的时间。在1871年的时候，德国制造还处在假货和仿冒横行的时代。当时，英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。而现在德国的机械、化工、电器、光学，直到厨房用具、体育用品都成为世界上质量最过硬的产品，能完成这样的完美逆袭，工匠精神功不可没。

在德国，对大多数人来说，“完美”是不存在的，他们认为，不管任何一个产品或者一个事物有多美好，总有变得更好的可能性。德国制造企业的目光就投射到这些可能性上。它们大部分“术业有专攻”，一旦选定

行业，就一门心思扎根下去，心无旁骛，在一个细分产品上不断积累优势，追求极致，最终成为了所在领域的“领头羊”。

工匠精神在中国

中国，从不缺少工匠精神，只是由于某些历史原因使得传承出现了问题。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口之国、匠人之国。司母戊大方鼎的铸铜技术、穿越千年仍能吹毛断发的越王勾践之剑、恢弘精美的阿房宫、举世闻名的五大名窑、技艺精湛的刺绣、横亘在中国北方的万里长城以及宏伟壮丽的圆明园、紫禁城等都是最好的证明。

现在，我们最需要做的就是找回曾经丢失的精神。面对经济高速发展所产生的商业道德缺失、人心浮躁等问题，我们解决起来也许有一定的困难，需要一定的时间，但只要行动起来，从一点一滴做起，就在向成功迈进。其实，《中国制造 2025》战略的实施，“工匠精神”的大力提倡，从“制造大国”变为“制造强国”、从“中国制造”转向“中国智造”的认知，都是在向好的方面发展。

本书针对现实情况，从企业员工的角度出发，以工作为基点，详细阐述了工匠精神“创新、精益求精、专业专注、坚韧执著、一丝不苟、踏实苦干、感恩”等内涵，并结合各种案例，讲述了如何带着工匠精神去工作，从而让人们更深刻地理解工匠精神，传承工匠精神，发扬工匠精神，践行工匠精神。

如何让工匠精神落地生根，如何让工匠精神贯彻到骨子里，流到每个人血脉中，进而转化为生产力，落地成执行力，是每个企业人都要考虑的事。本书正是基于此，给每个组织和企业出了一整套的解决方案，只有每个员工

真正理解工匠精神内涵，并将它落到实处，我们用工匠精神铸造大国品质，用工匠精神奠基百年企业的梦想才能最终实现，中国制造才能真正的正名于天下，才可能有更多的品牌和产品真正屹立于世界制造业之巅。

——北大纵横商学院副院长 韩晓宾

序 2 PERFACE

把工作做到极致 ——用工匠精神铸就职场辉煌

你生命中相当大的一部分会被工作占据，当你将工作做到极致，便会获得真正的满足感，成就自我的辉煌。

——乔布斯

不疯魔，不成活！

这句中国梨园界的经典名言曾经代表一种传统中国手艺人追求精益求精、极致的亘古不变的匠人精神。而今时今日，中国的这种对产品和质量的死磕精神正似乎渐行渐远，中国制造一度成为质次价廉甚至是假冒伪劣的代名词，令国人汗颜。每一个身处职场的老板和员工都应该痛定思痛，曾经创造过无数辉煌的工匠精神哪去了？如何继承及发扬这一宝贵的思想精髓？如何去理解工匠精神在新时代环境下的重要意义？

显然，“工匠精神”是一种追求极致的精神。无论你是做研发，还是做生产，抑或做服务，在全球经济一体化竞争日益加剧的今天，“工匠精神”

无疑才是我们战胜对手的法宝，也是每个职场人从优秀到卓越的必然之道。

毋庸置疑，这个世界上不存在伟大的工作，只有让工作变得伟大的人。这一点适用于任何工作岗位的员工，任何工作领域都有秉持工匠精神将工作做到得以称之为伟大的行业翘楚。因而，我们费尽脑汁在历史的长河中苦苦寻觅工作的本真是一件毫无意义的事情，因为我们会逐渐发现这样一个事实：工作不仅是为了活着，而活着就是为了工作，而且是以匠人之心将它做到极致。

许多人也会固执地潜心追寻各行各业前辈精英的历史足迹妄图寻觅捷径，以速成之道缔造自我辉煌，然而，最终都只会羞愧地发现，在成就辉煌的路途上，唯有守持匠心，力求极致，除此之外别无他法。

生命如是，工作亦如是。

既然如此，我们不妨抛下所有浮华之念，潜心静气，周观世间一切非极致之能而不得成的事物。于是，我们看到了瑞士人的百达翡丽石英手表；看到了西西里岛畔的爱马仕纯手工皮具；看到了日耳曼人精致的工业制造；还看到了中国人巧夺天工的刺绣工艺等。这些极致的工艺品无一不为它们的制造者带来了历久的辉煌，而这些制造者也无一不是秉持匠人之心的人，而且他们也大多都是普普通通的工作者。由此可见，任何一名普通工作者只要能秉持匠人之心对待工作，必然能够收获辉煌。

当然，与不能忽视工匠精神一样，我们也不能忽视种种工匠精神中最重要的构成因素之一——极致。

极致，是所有工作者都应该秉持的最高工作信条。因为极致，所以细致；因为极致，所以精益；因为极致，所以卓越。

如果你不能将工作做到极致，那么就千万别为自己的碌碌无为而懊悔，

因为不秉承“工匠精神”让自己的工作做到极致的你，早已和辉煌失之交臂。

社会学家戴维斯说：“忽视了极致，就意味着放弃了一切。”

除了以匠人精神悉心面对工作以及用极致让工作达到完美，我们还能做什么？当我们时常拷问自己缘何不能成为我们所向往的那种对企业不可或缺的员工的时候，扔掉“我不是少数的天才”“我没有殷实的能力”“我的性格阻碍了我的发展”等在臆想中挖出的借口吧。假若你在工作中没有怀揣匠人之心努力将工作做到极致，探寻任何理由都是虚妄的。更不要企图寻找成就辉煌的“秘诀”，否则必将重蹈难堪——懦弱的、愚蠢的、注定要失败的人才会无视先人留下的宝贵经验而另觅他法。成就辉煌的代价只有一个：凡事做到极致！

时至今日，我们已然幸运地进入到了一个凭借自身努力便能离成功更近一步的时代。你投工作以桃，工作必然报你以李，甚至更多。如果你正在悉心应对你的工作，便不得不承认这些。同样，如果你正秉持着工匠精神努力将工作做到极致，便不可能不会发现希望的曙光，除非你还躺在骄奢的温床上或沉溺于抱怨的戾气中固执地妄想种种。

极致，因而辉煌！

这并不是假设，而是因果事实。如果每个人都能把匠人精神运用到自己的工作和事业中去，如果每个人都能带着一份匠心去对待工作和生活，相信人人都能创造出自己的职业辉煌！除非你没有这么做！

——中国讲师网 CEO 刘庆云

序 3 PERFACE

致匠心 追匠魂

——让工匠精神落地生根

再伟大的战略，也要靠到位的执行，没有执行就没有伟大的企业！

——题 记

只要提到工匠精神，人们就会想到对产品的精雕细琢、精益求精、追求完美，脑海中就会闪现诸如极致、执着、专注、认真、创新等关键词。没错，这些都是工匠精神所表现出的特质！问题的关键在于，许多人都知道工匠精神，懂得其意义与重要性，但为什么真正具有工匠精神的人却那么少？

知易行难，让工匠精神落地，发挥真正的作用需要一个持续的过程。这一过程中的关键在于对匠心的培养。工匠的核心不是去“制造”什么，而是一种追求卓越的匠心。一流的工匠，人品永远比技术更重要；没有一流人品，单凭工作本身是很难打动人心的；而一流的人品要靠匠心来支撑。

瑞士钟表业是世界精工的代表。它的奠基人与开创者布克能轻松地制造出日误差低于 1/100 秒的钟表。但是，在他因宗教问题被囚禁期间，他却连日误差低于 1/10 秒的钟表都无法制造出来。后来，布克将这一现象归因为制作钟表时的心态：“一个钟表匠在不满和愤懑中，要想圆满地完成制作钟表的 1200 道工序，是不可能的；在对抗和憎恨中，要想精确地磨锉出一块钟表所需要的 254 个零件，更是比登天还难。”所以，要想让工匠精神落地，最主要的是要修炼心态，塑造匠心。

匠心修炼离不开品格的修炼，离不开对工作的认识和理解，正如日本匠人精神典范秋山木工集团创始人秋山利辉所倡导的一流人才必须要具备的 30 条工作细则，虽然看起来细小，但正是这一点一滴的职业习惯的养成，成就了工匠精神在职业生涯中的养成。

比如：

能安于本职，理解工作责任

为自己的工作感到自豪

生活习惯良好

与人为善，与各类人都能好好地交流与沟通

能为他人着想

有感恩心

善于积极思考

执着

有很强的时间观念

愿意帮助其他人

……

通过这种坚持不懈的修炼，匠心必然会慢慢地形成。拥有匠心之人，执着专注，宁静自然。无论外面的世界多么嘈杂，他们的内心却始终是安静的。他们会为了追求高超技艺，而穷尽一生，孜孜不倦，过程虽苦，但其内心依然能够保持平静并享受其中。

在 New Balance 携手李宗盛拍摄的广告里面有这样的旁白：“人生很多事急不得，你得等它自己熟。我二十出头入行，三十年写了不到三百首歌，当然算是量少的。我想一个人有多少天分，跟出什么样的作品并无太大关联。天分我还是有的，我有能耐得住性子的天分……世界再吵杂，匠人的内心，绝对必须是安静的……我知道手艺人往往意味着固执、缓慢、少量、劳作，但是这些背后所隐含的是专注、技艺，对完美的追求。所以我们宁愿这样也必须这样也一直这样。为什么？我们要保留最珍贵的，最引以为傲的。一辈子总是还得让一些善意执念推着往前，我们因此愿意去听从内心的安排。专注地做点东西，至少对得住光阴岁月。其他的，就留给时间去说吧。”由此可见，李宗盛的匠心修养极高。

嗜之越笃，技巧越工。“嗜”就是匠心，是一种极度的热爱。热爱自己的工作才能竭其心智、穷其工力，热爱自己的工作才能不计得失、心甘情愿，热爱自己的工作才能执着专注、追逐完美。

从 60% 到 90% 已然优秀，但是从 99% 到 99.9999% 的态度才是真正的匠心。拥有如此之心，必然是一流的工匠，真正的具有工匠精神。

致匠心，追匠魂，愿每一个人每一个企业都能成为工匠精神的典范，成为自己和他人心中的一流匠人！

——倬学创始人 陈明亮

目录 CONTENTS

第 1 章 把职业当信仰：用工匠精神去提升职业高度 / 001

工匠精神是一种工作信仰 / 002

技术一流重要，精神一流更重要 / 006

工匠精神，就是用生命担当责任 / 011

传承，让工匠精神的血脉延续 / 017

匠心筑梦，做最优秀的“大国工匠” / 021

工匠精神实战演练：尽力 尽责 尽心 / 024

第 2 章 匠心独具：多用一份匠心，多出一份创新 / 028

培养匠心，争做最有创造力的员工 / 029

守破离：通往一流的创新三部曲 / 033

用激情点燃创新的正能量 / 036

打破思维定势，激发创新潜能 / 040

永远带着思考去工作 / 045

工匠精神实战演练：这样就能培养创新精神 / 049

第3章 精雕细刻 精益求精：比最好再好一点，工匠精神就是死磕精神 / 053

把每一个细节都做到极致 / 054

让任何质量不好的产品面市都是一种耻辱 / 058

死磕到底：砸碎一切困难的铁锤 / 064

没有最好，只有更好 / 068

再见吧，差不多先生 / 071

严格遵守工作标准，保证零失误 / 077

不满意，要有推倒重来的勇气 / 082

工匠精神实战演练：保持严谨，注重细致 / 085

第4章 一生执著一件事：工匠精神不仅要专业，更需要专注

/ 087

把简单的动作练到极致就是绝招 / 088

心无旁骛，只盯工作目标 / 091

不当“百事通”，只做一件事 / 095

你对工作三心二意，工作对你如弃敝履 / 097

排除情绪干扰，专心工作 / 100

赶走“拖延的恶魔” / 103

专注于自我，不受惑于他人的“标尺” / 106

工匠精神实战演练：专注的要点在于执行力 / 108