

清华·经济学原理配套教材

微观经济学

(第2版)

蔡继明 主编

大学出版社



清华·经济学原理配套教材

微观经济学

(第2版)

蔡继明 主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书在参考和借鉴了国内外同类流行教科书优点的基础上,全面、客观、准确和精练地介绍了微观经济学的基本理论和方法。全书共分为概论、消费者和生产者选择、完全竞争市场、不完全竞争市场、不完全信息与市场失灵五篇。其中完全竞争市场篇既包括产品市场,又包括要素市场,既采用局部均衡分析,又涉及一般均衡分析;不完全竞争市场篇,同样既包括产品市场,又包括要素市场;在不完全信息与市场失灵篇中,结合信息不对称、外部性和公共物品等问题,既全面分析了市场的局限,又在介绍政府作用的同时,指出了政府有效性的局限,从而有助于读者完整地把握市场经济的全貌。

本书主要供大学本科经济学专业和管理学专业学生作为微观经济学的教材,也适用于非经济管理专业学生及广大读者自学,同时可供研究生参考。全书配有《微观经济学习题集》和教师授课用课件(PPT)。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/蔡继明主编.--2版.--北京:清华大学出版社,2011.10

(清华·经济学原理配套教材)

ISBN 978-7-302-26827-7

I. ①微… II. ①蔡… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 186902 号

责任编辑:王巧珍

责任校对:王凤芝

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印装厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:22.75 字 数:446 千字

版 次:2011 年 10 月第 1 版 印 次:2011 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00 元

产品编号:041984-01

《微观经济学》(第1版)编委会

(以姓氏笔画为序)

顾 问

王一江 明尼苏达大学教授、博士

张维迎 北京大学教授、博导

魏 垠 南开大学教授、博导

主 编

蔡继明 清华大学教授、博导

编 委

王小平 江西财经大学教授

冯金华 上海市委党校教授、博士

刘骏民 南开大学教授、博导

孙新雷 郑州大学教授、博士

许统生 江西财经大学教授、博士后

许崇正 安徽大学教授、博士

吴宇晖 吉林大学教授、博导

李 翀 北京师范大学教授、博导

李江帆 中山大学教授、博导

李昌宇 东北农业大学教授、博导

杨玉生 辽宁大学教授、博导

杨欢进 河北经贸大学教授

杨瑞龙	中国人民大学教授、博导
邹东涛	中国社会科学院教授、博导
陈甬军	厦门大学教授、博导
陈国宏	福州大学教授、博士
武康平	清华大学教授、博导
郑 志	中国人民大学博士后
柳 欣	南开大学教授、博导
郭铁民	福建师范大学教授、博导
郭熙保	武汉大学教授、博导
曹龙骥	深圳大学教授、博导
梁小民	北京工商大学教授
程恩富	上海财经大学教授、博导
臧旭恒	山东大学教授、博导
蔡继明	清华大学教授、博导
魏成龙	河南大学教授、博士后

秘 书

王 勇	北京大学博士生
刘澜飏	南开大学博士生

《微观经济学》(第2版)修订组成员

蔡继明 教授

王 勇 副教授

李亚鹏 博士

李芝铭 博士生

高 宏 硕士生

秘书：李芝铭 博士生

第2版 前言

FOREWORD

本书是蔡继明主编的《微观经济学》(人民出版社 2002 年版)一书的第 2 版。本版(清华大学出版社 2011 年版)延续了上一版的定位和写作风格。

首先,本书依然定位于我国经济学、管理学等相关专业的本科生教学。由于我国经济学、管理学专业的本科生数理基础以及抽象思维能力普遍优于国外相同专业的本科生,因此,在国内进行微观经济学的教学可以比国外早一些引入相关的数学知识和工具,让有关的论述可以变得更加严谨,同时也有助于进一步提升学生的理解和运用相关经济学原理的能力。所以,本书在修订过程中,进一步完善了相关原理的数学表述,尤其是对于每一章中的数学附录都进行了重新梳理,以求更加清晰和准确。

其次,在写作风格上,我们坚持与读者友善的宗旨,尽量以平实、简练的语言对相关知识点和原理进行表述。对每一个概念的阐述注意和现实相联系,尽可能让读者在联系实际的过程中理解原理。同时,我们接受第一版读者反馈的意见,对难度较大的一些知识点进行了调整。比如,我们删减了预期效用理论以及合作博弈理论,主要原因就是考虑到微观经济学在很多学校是大学一年级学生的专业课,而大学一年级的学生并没有开始学习概率论等相关知识,这样阅读和学习上述内容会有一些困难。而这一部分内容在以后中级微观经济学或金融经济学课程中仍然会学习到,所以在本书第二版中被省略掉。

参加本次修订的作者是清华大学人文社会科学学院经济学研究所的王勇副教授(负责全书结构的调整和部分内容的修订)、李亚鹏博士(负责数学附录的修订)、李艺铭博士生(负责第 1~5 章复习思考题及部分习题答案的修订)、高宏硕士生(负责正文中数学、图表以及部分文字的修订,同时负责第 6~14 章复习思考题及

部分答案的修订),全部修订稿由我做最后修改、审定。对于上述作者富有成果的工作以及原版作者的贡献,在此表示诚挚的谢意!

蔡继明

2011年5月于清华新斋

第1版 前言

FOREWORD

本书旨在全面、客观、准确和精炼地介绍微观经济学的基本理论和方法,使学生了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式,认清市场机制和政府的作用及其局限性,学会运用微观经济学的基本方法分析现实的经济问题,并为学习宏观经济学和其他应用经济学及管理学奠定基础。

本书主要供大学本科经济学专业和管理学专业学生作为微观经济学的教材使用,也适用于非经济管理专业学生及广大读者自学,同时可供研究生参考。

本书与同类教材相比,具有如下特点:

1. 考虑到国外大学本科的微观经济学教学分成初级和中级两个层次,而我国目前绝大多数高等院校只有一个阶段教学,所以,本书涵盖了初级微观经济学的基本理论,又融合了中级微观经济学的主要分析方法,能够更好地适应我国高等院校微观经济学的教学要求。

2. 本书着重介绍微观经济学的基本理论和方法,以文字叙述为主,尽可能避免使用较复杂的数学工具(数量表述以初等数学为主,必要的地方涉及少量的微积分),重要理论的数学处理大都放在附录中,以满足具有不同基础学生的需要。

3. 本书在内容安排上,参考了国外最流行的教科书,并吸收了国内若干统编教材的优点,其中以较多的篇幅对微观经济学的新近发展,如不确定性条件下的消费者选择、博弈论、信息经济学、产权理论、公共选择理论等,作了较详细的介绍,力图体现中国改革开放 20 年之后西方经济学教学的新水平。

4. 本书在结构上分为概论、消费者行为和生产者选择、完全竞争市场、不完全竞争市场、不完全信息与市场失灵五篇。其中完全竞争市场篇既包括产品市场,又包括要素市场,既采用局部均衡分析,又涉及一般均衡分析;不完全竞争市场篇,同样既包括产品市场,又包括要素市场;在不完全信息与市场失灵篇中,结合信息

不对称、外部性和公共物品等问题,既全面分析了市场的局限,又在介绍政府作用的同时,指出了政府有效性的局限,从而有助于读者完整地把握市场经济的全貌。

5. 本书逻辑严谨,层次清楚,定义准确,文字规范,叙述精炼,适合于课堂教学。全书共设14章,每章3~6小节;每节3~5目,适合于每周3学时的一学期教学计划,在内容上不需要作较大幅度的增删。

6. 本书若干章末设有数学附录,目的是为熟悉微积分的学生提供一些数学处理方法。

另外,我们还编辑了与本书和即将出版的《宏观经济学》配套的《微观经济学与宏观经济学习题集》,并在习题集中尽可能吸收国内一些重点大学硕士生入学考试的西方经济学试题,以便使准备考研的学生有的放矢。

本书在编写前首先成立了由国内外25所大学和研究机构从事西方经济学教学与研究的专家学者组成的编委会,并聘请国内外著名学者王一江、魏坝和张维迎教授担任编委会顾问。在《微观经济学》编写大纲拟定后,我们广泛征求了各位编委的意见,然后召开了主要由京津两地编委参加的编委会,具体讨论了本书的编写宗旨、特色、结构和各篇章的主要内容。在把讨论的情况反馈给外地编委并重新修改了编写大纲之后,编写组才正式开始写作。

本书编写组成员及分工如下:

蔡继明,主编,撰写第1~2章、本书附录;

魏成龙,撰写第3~5章;

郑志,撰写第6、7、13、14章;

许统生,撰写第8、9、11章;

王勇,撰写第10、12章。

本书的出版的确集中了编委会的集体智慧。当然,我作为本书的主编,书中如存在任何错误,都将由我负责。

蔡继明

2001年8月4日

目录

CONTENTS

第 I 篇 概 论

第 1 章 经济学的对象和方法	3
1.1 经济学的研究对象	3
1.1.1 需要的无限性和资源的稀缺性	3
1.1.2 生产可能性曲线、机会成本和选择	6
1.1.3 微观经济学与宏观经济学	6
1.2 经济学的研究方法	7
1.2.1 理性假定	7
1.2.2 边际分析与决策规则	8
1.2.3 经济模型的建立和检验	10
1.2.4 实证分析和规范分析	13
1.2.5 均衡分析	14
1.2.6 静态分析、比较静态分析和动态分析	14
1.3 经济学的地位和作用	15
1.3.1 经济学是社会科学的皇后	15
1.3.2 经济学的帝国主义	17
1.3.3 经济学与政治经济学	19
1.3.4 为什么要学习经济学?	21
复习思考题	22

第2章 市场机制	23
2.1 市场和价格	23
2.1.1 微观行为主体、市场和行业	23
2.1.2 绝对价格和相对价格	24
2.2 需求分析	25
2.2.1 需求的定义和需求函数	26
2.2.2 需求量的决定:需求曲线和需求定理	26
2.2.3 需求水平的变动:需求曲线的移动	27
2.2.4 需求的弹性	28
2.3 供给分析	32
2.3.1 供给的定义和供给函数	32
2.3.2 供给量的决定:供给曲线和供给定理	32
2.3.3 供给水平的变动:供给曲线的移动	34
2.3.4 供给弹性	35
2.4 市场机制:均衡价格的决定和变动	37
2.4.1 均衡价格的决定	37
2.4.2 均衡价格和均衡产量的变动	38
2.4.3 动态效应:蛛网模型	39
2.5 政府干预的效应	41
2.5.1 最高限价	41
2.5.2 支持价格	43
2.5.3 配额和许可证	43
2.6 规范经济学的逻辑基础	45
2.6.1 最高估价的使用原则	45
2.6.2 自由交换是互利的	46
2.6.3 经济剩余的最大化	47
2.6.4 收入分配与资源配置的可分性	48
复习思考题	49

第Ⅱ篇 消费者行为与生产者选择

第 3 章 消费者行为	53
3.1 消费者偏好	53
3.1.1 偏好的性质	53
3.1.2 无差异曲线	54
3.1.3 序数排列和基数排列	56
3.1.4 边际替代率	57
3.1.5 完全替代品与完全互补品	58
3.2 消费者均衡	59
3.2.1 预算线	59
3.2.2 消费者均衡的条件	60
3.2.3 边角解	62
3.3 货币收入变化的影响	64
3.3.1 收入—消费曲线	64
3.3.2 恩格尔曲线	65
3.3.3 恩格尔定律	66
3.4 价格变化的影响	66
3.4.1 价格—消费曲线	66
3.4.2 替代效应和收入效应	67
3.5 个人需求曲线和市场需求曲线	69
3.5.1 个人需求曲线的推导	69
3.5.2 从个人需求曲线到市场需求曲线	69
3.5.3 消费者剩余	70
本章附录 A 需求理论的数学处理	71
复习思考题	74
第 4 章 生产者选择：技术、成本与收益分析	77
4.1 厂商的定义和目的	77
4.2 生产技术	78
4.2.1 单一要素可变的生产函数	78

4.2.2	两种要素可变的生产函数	81
4.2.3	规模收益	85
4.3	生产成本	87
4.3.1	成本的性质和类型	87
4.3.2	等成本线	88
4.3.3	最佳要素组合	89
4.3.4	短期成本和长期成本	90
4.4	利润最大化原则	102
本章附录 B 生产理论和成本理论的数学处理		103
复习思考题		108

第Ⅲ篇 完全竞争市场：局部均衡与一般均衡

第 5 章	完全竞争的产量和价格	113
5.1	完全竞争的基本假定	113
5.1.1	完全竞争的条件	113
5.1.2	厂商的收益曲线	115
5.2	产品市场的短期均衡	117
5.2.1	短期均衡产量的决定	117
5.2.2	厂商的短期供给曲线	121
5.2.3	短期生产者剩余	122
5.3	产品市场的长期均衡	123
5.3.1	厂商的长期均衡	123
5.3.2	行业的长期均衡	126
复习思考题		129
第 6 章	完全竞争的要素价格和使用量	133
6.1	要素的需求	133
6.1.1	利润最大化的要素使用原则	133
6.1.2	厂商的要素需求曲线	135
6.1.3	要素的市场需求曲线	137
6.2	要素的供给	138

6.2.1 劳动的供给	138
6.2.2 土地的供给	140
6.3 要素市场的均衡	141
6.3.1 可变要素市场的均衡	141
6.3.2 固定要素市场的均衡	142
6.4 资本市场与利率的决定	144
6.4.1 跨时期选择: 消费与储蓄	144
6.4.2 利率与投资	146
6.4.3 均衡利率	146
6.4.4 贴现与投资决策	147
6.4.5 风险分担与资产定价	149
6.5 欧拉定理	150
本章附录 C	151
复习思考题	153
 第 7 章 一般均衡与效率	 155
7.1 一般均衡的性质及存在条件	155
7.1.1 一般均衡与局部均衡	155
7.1.2 一般均衡的条件	157
7.2 简单的一般均衡模型	157
7.2.1 数学模型	157
7.2.2 交换的均衡	159
7.2.3 生产的均衡	161
7.2.4 生产与交换的均衡	164
7.3 均衡与效率——福利经济学定理	165
7.3.1 经济效率的边际条件	165
7.3.2 完全竞争与经济效率——福利经济学第一定理	167
7.3.3 效率与均衡——福利经济学第二定理	169
7.4 效率与公平	171
7.4.1 效用可能性边界	171
7.4.2 公平的标准	171
7.4.3 公平与效率的替换	173

复习思考题	173
-------------	-----

第Ⅳ篇 不完全竞争市场：市场势力

第8章 完全垄断	179
8.1 完全垄断的特性及成因	179
8.1.1 完全垄断的特性	179
8.1.2 完全垄断的成因	180
8.1.3 完全垄断厂商的收益曲线	181
8.2 完全垄断的均衡	182
8.2.1 完全垄断厂商的短期均衡	182
8.2.2 完全垄断厂商的长期均衡	183
8.2.3 完全垄断厂商价格与产量的关系	185
8.3 垄断厂商的定价策略	186
8.3.1 价格歧视	186
8.3.2 双重收费	190
8.3.3 捆绑销售	192
8.4 买方垄断	194
8.4.1 买方垄断与卖方垄断的比较	194
8.4.2 买方垄断的成因	195
8.4.3 买方垄断的净损失	196
8.4.4 双边垄断	197
8.5 完全垄断与完全竞争的比较	197
8.5.1 资源的利用	197
8.5.2 价格和产量	197
8.5.3 卖方垄断造成的净损失	198
8.5.4 合并的福利效应	199
8.6 政府对垄断的管制	199
8.6.1 价格管制	199
8.6.2 国内垄断与国际垄断——政府的不同态度	202
本章附录 D 边际收益与平均收益之间的关系	203

复习思考题	203
第 9 章 垄断竞争与寡头	205
9.1 垄断竞争的均衡价格和产量	205
9.1.1 垄断竞争的特点	205
9.1.2 垄断竞争厂商的短期均衡	206
9.1.3 垄断竞争厂商的长期均衡	210
9.2 寡头市场的均衡	211
9.2.1 寡头的特点：相互依存	211
9.2.2 寡头市场的均衡——纳什均衡	212
9.3 产量竞争	212
9.3.1 古诺模型	212
9.3.2 斯塔克尔伯格模型	215
9.4 价格竞争：伯特兰模型	216
9.5 空间竞争	217
9.5.1 豪特林空间模型	218
9.5.2 萨洛普圆周模型	220
9.6 卡特尔	221
9.7 价格领先制	223
9.7.1 低成本厂商模型	224
9.7.2 支配型厂商模型	224
9.7.3 晴雨表型价格领先模型	226
9.8 承诺行动	226
复习思考题	227
第 10 章 博弈论与决策行为	229
10.1 概述	229
10.1.1 博弈论的对象和基本要素	229
10.1.2 博弈的分类	232
10.2 博弈的描述	233
10.2.1 策略式博弈	233
10.2.2 扩展式博弈	234