

国家职业教育专业教学资源库配套教材



国家职业教育
电子商务专业教学资源库



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

电子商务 法律法规

王庆春 王晓亮 主编

高等教育出版社



国家职业教育
电子商务专业教学资源库



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

国家职业教育专业教学资源库配套教材

电子商务法律法规

JIANZI SHANGWU FALU FAGUI

王庆春 王晓亮 主 编
陈 华 徐秀清 李 苑 李正坤 副主编

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材,也是国家职业教育电子商务专业教学资源库配套教材。

国家职业教育电子商务专业教学资源库项目(项目编号:2011-1-7)是教育部、财政部为深化高职教育教学改革,加强专业与课程建设,推动优质教学资源共建共享,提高人才培养质量而启动的国家级高职教育建设项目。

本教材以电子商务活动中特定的法律法规为主线,内容包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权及消费者权益保护等方面的法律法规,以及电子商务活动中的风险防范、法律责任等法律问题。主要内容如下:

第1章电子商务法概述,从本书涉及的电子商务概念谈起,介绍电子商务法的调整对象和范围、性质、特征、地位以及电子商务的基础法律法规。

第2章电子签名与电子认证服务法律制度,从《中华人民共和国电子签名法》入手,探究数据电文与电子签名及其法律效力,介绍了电子认证服务法律法规。

第3章电子商务贸易中的相关法律法规,重点讨论电子商务贸易中涉及的法律问题,包括主体及行业准入、电子合同、电子支付、网络广告以及在线交易法律适用及管辖冲突问题。

第4章电子商务中消费者权益保护法律法规,从消费者的视角,介绍电子商务中消费者权益保护包括隐私权、名誉权、知情权、索赔权的保护。

第5章电子商务中的风险防范,站在商家的角度,介绍电子商务中网站域名、知识产权、侵犯他人人身权、电子合同与电子签名以及垃圾邮件、企业电子邮件营销中的法律风险及防范。

本教材适用于高职高专电子商务及相关专业学生,同时可为社会从业人员提供參考。

本书配有相关数字化教学资源,使用者可通过访问国家职业教育专业教学资源库共享平台(高等教育职业教育数字化学习资源中心, <http://www.cchve.com.cn>)上的电子商务专业教学资源库在线学习相关资源,亦可按照“郑重声明”页的资源服务提示获取其他资源服务。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法律法规 / 王庆春, 王晓亮主编. -- 北京: 高等教育出版社, 2013.12 (2015.8 重印)
ISBN 978-7-04-038388-1

I. ①电… II. ①王… ②王… III. ①电子商务-法规-中国-高等职业教育-教材 IV. ①D922.294

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第199807号

策划编辑 赵洁 责任编辑 谷轶波 封面设计 张志于涛 版式设计 于涛
责任校对 张小漪 责任印制 毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社址	北京市西城区德外大街4号	网址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印刷	北京鑫丰华彩印有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
开本	787mm×1092mm 1/16		http://www.landaco.com.cn
印张	17.25	版次	2013年12月第1版
字数	295千字	印次	2015年8月第4次印刷
购书热线	010-58581118	定价	30.90元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 38388-A0

主编简介 <<<<<<<<<<<<

王庆春, 中共党员, 昆明冶金高等专科学校商学院院长、教授, 昆明冶金高等专科学校教学名师、学校学术学科带头人, 教育部高职高专工商管理教学指导委员会工商管理分委会委员, 云南省财政厅指委主任, 云南省市场学会副秘书长, 云南省信息化人才培养专家组成员。电子商务专业国家教学资源库建设项目子项目“电子商务法律法规”项目负责人, 国家级精品课程“现代企业管理”主要参与者, “会计电算化”省级精品课程、教育部高职高专工商管理教指委精品课程负责人, 省级优秀教学团队——会计教学团队负责人, 云南省省级精品课程“电子商务法律法规”负责人, 主持、参加教研、科研项目43项, 主编教材10部, 其中教育部“十二五”规划教材3部。曾获2012年全国第三届黄炎培职业教育杰出教师奖、全国冶金职业教育杰出教育工作者、中国市场学会2009—2010年度全国优秀中青年教师奖、云南省教育系统优秀德育工作者、云南省高职教育先进个人、云南冶金集团先进工作者、昆明冶金高等专科学校优秀共产党员标兵、昆明冶金高等专科学校十佳教师。



王晓亮, 中共党员, 副教授, 昆明冶金高等专科学校商学院电子商务教研室主任, 负责电子商务专业建设、人才培养、师资培养、理论实践教学、教学科研建设等工作, 电子商务专业国家教学资源库建设项目子项目“电子商务法律法规”、云南省省级精品课程“电子商务法律法规”项目主要参与者, 主持、参加教研、科研项目27项, 担任主编或副主编的教材7部, 是昆明冶金高等专科学校“双师型”教师、“专业带头人”、“优秀教研室主任”、“模范教研室主任”、“师德先进个人”、“就业之星”培育先进个人、云南省高等职业教育先进个人、优秀共产党员。



出版说明

<<<<<<<<<<<<<<<<

教材是教学过程的重要载体，加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径，推进人才培养模式改革的重要条件，也是推动中高职协调发展的基础性工程，对促进现代职业教育体系建设，切实提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号），2012年12月，教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材（高等职业教育部分）的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地，我社按照“统筹规划，优化结构，锤炼精品，鼓励创新”的原则，完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中，由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在，这批选题相继完成了编写工作，并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后，陆续出版。

这批规划教材中，部分为修订版，其前身多为普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专）或普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专），在高等职业教育教学改革进程中不断吐故纳新，在长期的教学实践中接受检验并修改完善，是“锤炼精品”的基础与传承创新的硕果；部分为新编教材，反映了近年来高职院校教学内容与课程体系改革的成果，并对接新的职业标准和新的产业需求，反映新知识、新技术、新工艺和新方法，具有鲜明的时代特色和职教特色。无论是修订版，还是新编版，我社都将发挥自身在数字化教学资源建设方面的优势，为规划教材开发配备数字化教学资源，实现教材的一体化服务。

这批规划教材立项之时，也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享课建设项目深入开展之际，而专业、课程、教材之间的紧密联系，无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位，将建设成果以系列教材的形式成功申报立项，并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材，具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点，将是职业教育信息化条件下，扩展教学手段和范围，推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

教学改革无止境，精品教材永追求。我社将在今后一到两年内，集中优势力量，全力以赴，出版好、推广好这批规划教材，力促优质教材进校园、精品资源进课堂，从而更好地服务于高等职业教育教学改革，更好地服务于现代职教体系建设，更好地服务于青年成才。

高等教育出版社

2014年7月

顾 问：倪光南

主 任：宋文官 陈丽能

常务副主任：黄春麟 陆春阳

副主任（按姓氏笔画排序）：方玲玉 王庆春 宋 卫 张 红

张继忠 李琳娜 杨 明 范小青 贾少华 商 玮

委 员（按姓氏笔画排序）：

山少男 乌达巴拉 王丽丽 王克富 王宝双 王 林

王 威 王 顺 王晓红 王晓亮 王 桃 王 莉

王 鹏 王 鑫 刘 红 刘丽华 刘 娜 刘春侠

刘 霞 孙 羽 孙志超 孙荣燕 安 刚 庄 洪

成先海 朱文峰 朱立伟 朱兴荣 汤海洪 纪 琳

许久霞 邢 明 邬厚民 严丽丽 何洪伟 吴小琴

吴洪贵 吴凌娇 吴 涛 宋玉强 宋彦华 张永红

张永良 张立群 张丽华 张丽霞 张明明 张晓娜
张 鸽 张 磊 李正坤 李玉清 李立威 李国政
李建军 李建洪 李 苑 李统亮 李选芒 李祥杰
李 艳 李 琴 杨小毛 杨志昂 杨国良 杨晓黎
杨莉惠 汪永华 汪启玲 邱 阳 陆 婷 陈月波
陈伟明 陈 华 陈 花 陈国军 陈 炜 陈 萱
单继周 周林燕 周 莉 季晓伟 宗 玮 庞海松
林剑谊 林 雯 罗闻泉 罗艳蓓 范生万 范微娜
郑 延 郑 琦 金文进 金航飞 姚旭东 姚 琪
姜 欣 姜桂娟 施建华 胡华江 胡 蓉 赵宇萱
赵树敏 夏 凡 徐云彪 徐 文 徐秀清 柴方艳
桂海进 殷洪杰 聂洪臣 袁江军 陶 金 崔华楠
曹春益 曹献存 梁学伟 盘红华 麻丽颖 傅 俊
童旭红 粟卫民 董彦龙 覃晓康 韩 花 鲍志林
蔡宝玉 谭东清 薛永三

总序 <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

2005年国务院发布了《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》，强调电子商务是国民经济和社会信息化的重要组成部分。发展电子商务是以信息化带动工业化，转变经济增长方式，提高国民经济运行质量和效率，走新型工业化道路的重大举措，对实现全面建设小康社会的宏伟目标具有十分重要的意义。

2012年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中指出，积极发展电子商务，完善面向中小企业的电子商务服务，推动面向全社会的信用服务、网上支付、物流配送等支撑体系建设。

2012年工业和信息化部制定了《电子商务“十二五”发展规划》，阐明电子商务是降低成本、提高效率、拓展市场和创新经营模式的有效手段，是满足和提升消费需求、提高产业和组织化程度、转变经济发展方式的重要途径，对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点具有重要作用。

电子商务业已经成为国民经济的一个非常重要的服务产业，它涉及领域广、吸纳就业人数多，对促进生产、拉动消费的作用大。据统计，电子商务业产值每增加1个百分点，可增加10多万个工作岗位。电子商务在中小企业中的应用普及率迅速提高。网络零售交易额迅速增长，“十一五”期间年均增速达100.8%，占社会消费品零售总额比重逐年上升，成为拉动需求、优化消费结构的重要途径。2012年我国网络零售用户规模达2.42亿，交易额达到12 594亿元，占社会消费品零售总额比重达到6.1%。为适应电子商务的快速发展，规范电子商务人才的培养，《国家教育事业第十二个五年规划》明确指出，加快培养电子商务、电子政务等经济社会各领域信息化应用型人才。

要提高电子商务业整体管理水平，则需要一支数量庞大的高素质、高技能的电子商务从业人员队伍。2006年年底启动的“国家示范性高职院校建设计划”，旨在引导我国高等职业教育人才培养面向各行业企业岗位需求，向培养高素质、技能型人才方向发展。于2011年开展的“国家职业教育电子商务专业教学资源库建设项目”，是教育部门为了满足电子商务业迅速发展对从业人员素质提高的需求，规范电子商务专业人才培养模式，共享优质教学资源而做的一项重要、有开创性的工作。两年多来，在中国电子商务协会、教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会电子商务与物流分委会、全国电子商务职业教育行业指导委员会的指导下，按照教育部提出的“由国家示范高职院校牵头组建开发团队，吸引行业企业参

与，整合社会资源，在集成全国相关专业优质课程建设成果的基础上，采用整体顶层设计、先进技术支撑、开放式管理、网络运行的方法进行建设”建设方针，确定了浙江经济职业技术学院、上海商学院、常州信息职业技术学院、昆明冶金高等专科学校、浙江经贸职业技术学院、海南职业技术学院、义乌工商学院、青岛职业技术学院、长沙民政职业技术学院、黑龙江农业经济职业学院等10多所院校和阿里巴巴（中国）教育技术有限公司、浙江物产信息技术有限公司、杭州拼图网络科技有限公司、重庆人人斑竹网络技术有限公司、湖南竞网科技有限公司、东华纺织集团有限公司、常州顶呱呱彩棉服饰有限公司、黑龙江响水米业股份有限公司、牡丹江德世盟生物科技有限公司、昆明浩州集团有限公司、云南省电子政务网络管理中心、济南盈昂信息科技有限公司、义乌市万客投资管理有限公司、海南天涯在线网络科技有限公司等20余家企业作为联合建设单位，同时以课程和项目为单位吸收全国80余所高职院校的100余名骨干教师共同承担了10门专业课程开发和3个子项目建设工作，形成了一支学校、企业、行业紧密结合的建设团队。两年多来，项目建设团队先后召开了多次全国性研讨会，以建设具有高等职业教育特色的标志性、共享型专业教学资源库为目标，紧跟我国职业教育的步伐，确定了“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的高职教育理念，以《国家教育事业第十二个五年规划》中的“课程内容与职业标准对接”为指导，以《国家电子商务师职业标准》为依据，以电子商务职业岗位及岗位任务分析为逻辑起点，开发了电子商务概论、网络营销、网络贸易、网上创业、商务网站内容维护与管理、客户服务与管理、商务网页设计与制作、电子商务法律法规、商品信息采集与处理、商品实务等10门电子商务专业理实一体的课程，以先进技术为支撑建设了各课程系列教学资源，开发了虚拟仿真实训库、大宗生产资料电子商务实践平台、网上小商品创业平台等三个教学平台，构建了一个电子商务专业的门户网站，该网站也是校企沟通的桥梁，为本专业搭建了全国性的教学与就业信息共享平台。

在上述工作基础上，项目组推出了国家职业教育电子商务专业教学资源库系列教材。本系列教材是国家职业教育电子商务专业教学资源库建设项目的重要成果之一，也是资源库课程开发成果的重要载体和资源整合应用的实践。两年多来，项目组多次召开教材编写会议，组织各课程负责人及参编人员认真学习高等职业教育课程开发理论，深入进行电子商务职业岗位及岗位任务的调研与分析，以培养高素质的技能型电子商务人才为目标，根据电子商务教学的需求重新构架教材体系、设计教材体例，力求做到理论知识的学习和实际技能的训练能合二为一，使“教学做”融为一体。

本系列教材装帧精美，采用四色或双色印刷，使教材的表现力更加生

动、形象。另外，按照资源库建设的顶层设计要求，在本系列教材编写的同时，各门课程开发了涵盖课程大纲、教材、职业活动教学设计、电子课件、操作演示、虚拟实训、案例、动画、视频、音频、图片等在内的丰富的教学资源。这些教学资源的建设与教材编写同步进行，相携而成，是本系列教材最大的特色。同时，为了引导学习者充分使用资源，打造真正的“自主学习型”教材，本系列教材增加了辅学资源标注（具体见本书学习指南），即在教材中通过图标形象地告诉读者本处教学内容所配备的资源类型、内容和用途，从而将教材内容和教学资源有机整合起来，使之浑然一体。如果说资源库数以千计的教学资源是一颗颗散落的明珠，那么本系列教材就是将它们有序串接的珠链。

我们有理由相信，这套嵌合着数以千计的优质资源、凝结着数以百计的优秀教师心血的教材将会成为高职电子商务专业教学上第一套真正意义上的理实一体的数字化、自主学习型创新教材。衷心地希望国家职业教育电子商务专业教学资源库项目成果，能够为高等职业教育电子商务专业建设和人才培养起到积极重要的推动和引导作用。

国家职业教育电子商务专业
教学资源库建设项目课程建设委员会
2013年3月
songwg@vip.163.com

从参与电子商务活动的各个要素出发,如从消费者、商家、风险防范等视角进行法律法规条文的系统性梳理,内容包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权及消费者权益保护等方面的法律法规,以及电子商务活动中的风险防范、法律责任等法律问题,使学习者知法、懂法,并具有电子商务职业风险防范能力,对网上创业、就业等活动提供法律支撑。

(6) 内容生动活泼,由与工作岗位对应的小案例引出相关法律法规,再进行适当解读,重要法理概念以案例漫画表示,增加了教材的生动性与趣味性。课堂活动有提示和引导。运用大量的漫画和图表来完成教材中的部分文字,条理清晰,以期达到概念漫画化、任务形象化、逻辑图表化、版式生动化的目的。

本教材由王庆春、王晓亮担任主编,陈华、徐秀清、李苑、李正坤担任副主编,杨莉惠、庄洪、张永良、李选芒、张永红、宋彦华、罗艳蓓、刘红、张丽华、殷洪杰、张瀛一参加了编写。

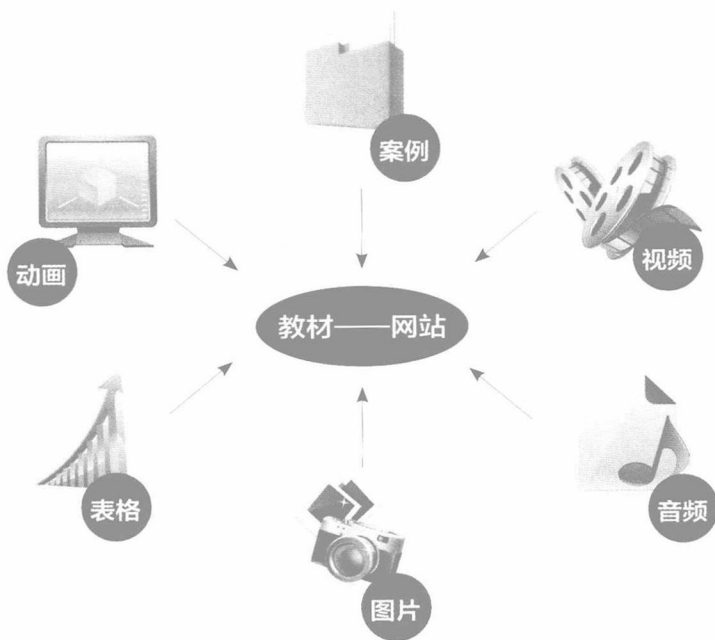
本教材是国家职业教育电子商务专业教学资源库建设项目规划教材,也是云南省高等学校“十二五”规划教材。

本教材在编写过程中得到了高等教育出版社有关领导和编辑的大力支持与帮助,在此表示感谢。由于编者水平有限,书中难免出现疏漏和不妥之处,恳请广大读者批评指正,并提出宝贵的意见与建议,以便修订时改进。

编者
2013年6月

一、资源标注说明

国家职业教育电子商务专业教学资源库系列教材共有6种辅助资源标注形式，分别是图片、案例、表格、音频、视频、动画。当教材中出现相应图标时，表示此处配有对应类型的资源。学习者可到相关网站查看或获取。



二、资源获取方式

1. 高等职业教育教学资源中心，网址：www.cchve.com.cn。学习者可自行注册，浏览课程大纲、职业活动教学设计等相关课程资源。

2. Abook，网址：<http://abook.hep.com.cn>。进入相关课程，输入数字课程用户名（见封底明码）、密码，即可浏览、获取上述6种教材辅助资源及试题库等其他资源。

第5章 电子商务中的风险防范/213

- 5.1 电子商务中网站域名的法律风险及防范/216
- 5.2 电子商务中的知识产权保护及风险防范/224
- 5.3 网络环境中侵犯他人人身权的法律风险及防范/230
- 5.4 电子合同与电子签名中的法律风险及防范/241
- 5.5 反垃圾邮件、企业电子邮件营销中的法律风险及防范/244

参考文献及网站/255

第1章 电子商务法概述

电子商务法：对商业活动参与者利用一项或数项经由电子手段、光学手段或类似手段生成、储存或传递的信息所进行的各种商业活动过程中所产生的各类社会关系进行规范和调整的法律规范的总和。

【学习目标】

通过本章学习，应达到以下目标：

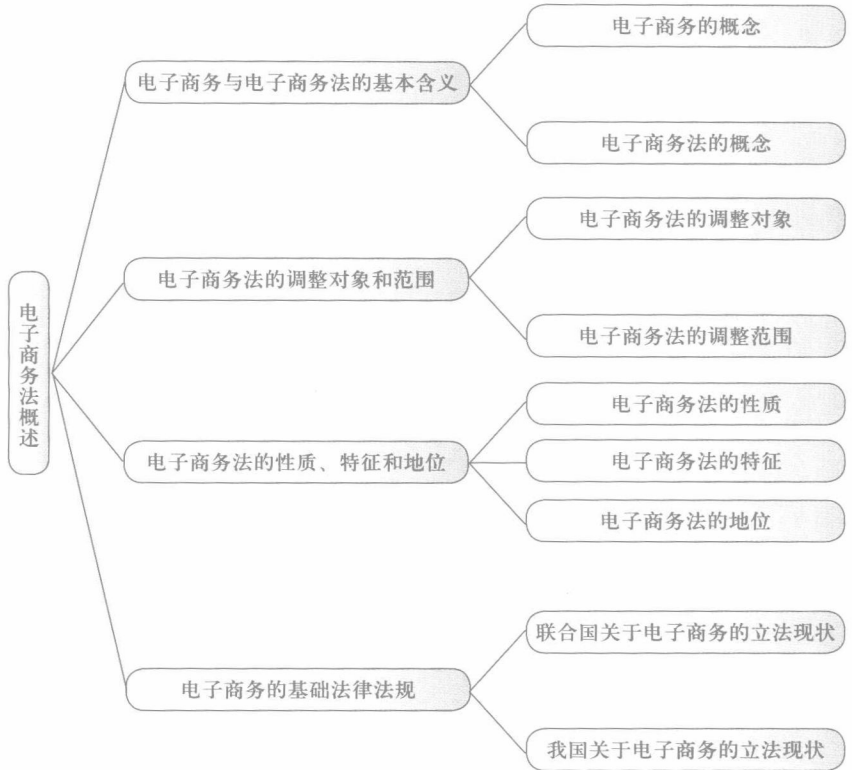
知识目标

1. 学习和把握电子商务法的基本含义；
2. 了解电子商务法的调整对象和范围；
3. 理解电子商务法的性质、特征和地位；
4. 了解电子商务的基础法律。

技能目标

1. 能够分析电子商务法对于电子商务的作用；
2. 能够分析电子商务法对电子商务活动的不同参与者如何进行规范和调整。

【内容结构】



引例

传真和电子邮件能构成合同吗？



传真和电子邮件能构成合同吗？

2008年6月，土耳其MGN公司向我国云南启航贸易公司（简称启航公司）订购了一批价值400万美元的包装盒。双方通过电子邮件确定了合同条款，并且土耳其MGN公司通过电子邮件发来了包装盒上所需印制的图样。

启航公司接到订单后，迅速与杭州鑫力纸制品有限公司（简

