

高等院校经济管理专业应用型精品教材

经济学基础

周伟 吴青梅 主编

雷燕 安芮 副主编

清华大学出版社



高等院校经济管理专业应用型精品教材

经济学基础

周伟 吴青梅 主编

雷燕 安芮 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书根据我国经济持续增长、发展的新常态,结合国家“一带一路、互联互通”的总体经济发展战略的制定和实施,按照经济运行规律,系统介绍微观经济学导论、需求与供给、消费者行为、生产者行为、竞争与垄断、要素分配、失业与通胀、国民收入、一般均衡与福利经济学、宏观经济政策、市场失灵与政府干预等经济学基本知识,并注重教学内容和教材结构的创新。

本书具有理论适中、知识系统、案例经典、注重应用等特点;因此本书既可作为高等院校经济管理、工商管理等专业学生的必修教材,也可以用于各类企事业单位从业者的在职教育岗位培训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/周伟,吴青梅主编. --北京:清华大学出版社,2016

高等院校经济管理专业应用型精品教材

ISBN 978-7-302-43284-5

I. ①经… II. ①周… ②吴… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 046034 号

责任编辑:闫一平

封面设计:何凤霞

责任校对:李 梅

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4278

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:13 字 数:295 千字

版 次:2016 年 6 月第 1 版 印 次:2016 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:30.00 元

产品编号:068708-01

经济管理系列教材编委会

主 任：牟惟仲

副 主 任：林 征 冀俊杰 张昌连 丁 虹 武信奎 黑 岚

张建国 车亚军 吕一中 王黎明 田小梅 李大军

编 委：侯 杰 钟丽娟 张美云 郑强国 王晓芳 丁玉书

黄中军 熊化珍 薄雪萍 卜小玲 吴青梅 孙 军

周 伟 赵 英 周 晖 吴 霞 李静玉 耿 燕

马继兴 王海文 赵立群 崔 娜 吴慧涵 张武超

李耀华 李秀华 陈 捷 雷 燕 梁红霞 刘徐方

李秀霞 连 莲 王 华 王桂霞 罗佩华 梁艳智

巩玉环 吕广革 张 峰 梁 月 王雅华 梁 旭

张秀华 李淑娟 毛锦华 马 平 苏艳芝 贾艳菊

丛 书 主 编：李大军

丛书副主编：郑强国 王晓芳 黑 岚 卜小玲 薄雪萍 熊化珍

专 家 组：张美云 孙 军 丁玉书 黄中军 吴青梅 钟丽娟

序 言

随着我国改革开放的不断深入和扩大,我国经济已经连续 30 多年保持持续中高速增长态势,中国经济进入一个最具活力的发展时期。2015 年 3 月,经国务院授权,国家发展和改革委员会、外交部、商务部发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。随着我国改革开放和社会主义市场经济的加速推进,国家“一带一路、互联互通”总体发展战略的制定和实施,我国经济正在迅速融入全球经济一体化的发展进程,中国市场国际化的特征越发凸显。

目前,我国正处于经济快速发展与社会变革的重要时期,随着经济转型、产业结构调整、传统企业改造,涌现了大批电子商务、文化创意、绿色生态及循环经济等新型产业;面对国际化市场的激烈竞争、面对新一轮的人才争夺,我国企业既要加快管理体制与运营模式的整改,也要注重加强经营理念与管理方法的不断创新,更要注重企业发展的本土化策略、抓紧网罗培养具有创新意识和掌握新专业知识的技能型人才;这既是企业立于不败之地的根基,也是企业可持续长远发展的重要战略选择。

需求促进专业建设,市场驱动人才培养。为适应市场对经济管理专业人才多层次、多样化的需求,保证合理的人才结构,有必要开展多层次的经济管理技能培训与教育:一是加强学历教育,二是重视继续教育,三是开展有针对性的员工培训。

针对我国高等教育“经济管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实用操作技能训练的问题,为了适应我国经济发展对“有思路、掌握技能、会操作、能应用”人才的需要,为了全面贯彻教育部关于“加强职业教育”的精神和“强化实践实训、突出技能培养”的要求,根据企业用人与就业岗位的实际需要,结合高等院校“经济管理”专业教学计划及课程设置的调整,我们组织北方工业大学、郑州大学、北京联合大学、青岛大学、首钢工学院、大连工业大学、北京城市学院、燕山大学、北京财贸职业学院、吉林工程技术师范学院、北京朝阳职工大学、华北水利水电学院、北京西城社区学院、山东外贸职业学院等全国 20 多所院校的专家、教授和工商与流通企业的经理,在多次研讨和深入实际调查的基础上,共同精心编撰了此套经济管理系列教材,旨在更好地服务于国家经济建设。

教材建设是高等教育教学改革重要的组成部分,也是体现职业技能培养特色的关键。本系列教材的编写,遵循科学发展观,根据学科发展、教学改革、专业建设和课程改造需要,尤其是市场对人才专业技能与能力素质的需要;结合教育部教育教学改革精神、结合国家正在启动的大学生就业工程,面向社会、面向市场、面向经济建设、面向用人单位的具体工作岗位,不仅凝聚了一大批专家、教授多年的教学实践经验、最新的科研成果及企业家丰富的实战经验,也反映了企业用工岗位的真实需求。

本系列教材作为高等院校经济管理专业应用型精品教材,包括经济学基础、市场营销、企业战略管理、人力资源管理、国际贸易实务、商务谈判等十多本书。

由于本套教材紧密结合我国企业改革与经济发展、注重前瞻性,具有理论沿性和实践操作性,注重实际应用和操作技能训练与培养,适应国家经济发展新常态的需要,对帮助学生尽快熟悉操作规程与业务管理,毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。本套教材既可作为高等院校经济管理专业教学的首选教材,也可以用于工商、通流、财贸等企业在职员工培训。

牟惟仲

2016年2月

前言

目前,我国正处于经济和社会转型时期,随着国家经济转轨、产业结构调整,涌现了旅游、物流、电子商务、生物医药、动漫、演艺等一大批新兴服务和文化创意产业。随着国家“一带一路、互联互通”总体发展战略的制定和实施,我国政府倡导大众创业、万众创新以来,出现了许多新的经济现象,为此,国家近年新出台了多项有利于新兴产业、外向型企业和中小微企业发展的经济政策。

经济学基础是经管专业非常重要的必修课程,也是非经济专业创新增加的一门实用课程。经济学被称为社会科学中最古老的艺术、最新颖的科学,涉及社会学、运筹学、管理学、组织学、统计学、质量管理等学科,因而在西方社会,经济学甚至被称为社会科学的“皇后”;经济学既影响现代社会发展和人们的经济行为,对于指导社会经济活动和行为也具有重要作用。当前面对国际市场激烈竞争、对各类企业及从业人员业务素质要求越来越高,加强现代企业经营管理从业者的经济学理论知识技能应用培训、提高经营管理水平,已成为亟待解决的问题。

本书作为经济管理专业的特色教材,坚持科学发展观,严格按照教育部“加强职业教育、突出实践技能培养”的要求,针对高等院校人才培养目标,既注重理论知识的讲授,又突出实践应用,力求做到“课堂讲练结合,重在掌握;课后通过社会实践学以致用,注重实效”。本书出版对帮助学生尽快熟悉经济学应用操作规程、掌握基本知识技能,毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

全书共十一章,以学习者应用能力培养为主线,根据经济学原理实践教学改革要求,按照经济运行规律,系统介绍微观经济学导论、需求与供给、消费者行为、生产者行为、竞争与垄断、要素分配理论、失业与通胀、国民收入理论、一般均衡与福利经济学、宏观经济政策、市场失灵与政府干预等经济学基本知识,并结合国家经济发展和社会实践注重应用技能培养。

由于本书融入了经济学的最新实践教学理念、力求严谨、注重与时俱进,具有理论适中、知识系统、案例经典、注重应用等特点;因此本书既可作为高等院校经济管理、工商管理等专业学生的必修教材,也可以作为各类企业和事业单位从业者的在职教育岗位培训用书。

本书由李大军筹划并具体组织,周伟和吴青梅主编、周伟统改稿,雷燕、安芮为副主编,由郑强国教授审定。参加编写的人员有牟惟仲(序言),周伟(第一章、第二章、第四章、第五章),雷燕(第三章、第七章、附录),安芮(第六章),郭淑媛(第八章),吴青梅(第九章、第十章),王华(第十一章),华燕萍、李晓新(文字修改、版式调整、制作课件)。

在本书编写过程中,我们参阅了大量国内外有关经济学基础的最新书刊和网站资料,收录了具有典型意义的案例,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为了方便教师教学和学生学习的、本书配有教学课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载使用。因作者水平有限,书中难免有疏漏和不足,恳请专家、同行和广大读者批评指正。

编 者

2016年3月

目 录

第一章 导论	1
第一节 微观经济学是什么	2
一、微观经济学的含义	2
二、把握微观经济学定义和研究对象的三个层面	3
三、微观经济学与宏观经济学的比较	3
第二节 微观经济学“从哪里来”	4
第三节 微观经济学“到哪里去”	6
一、任务的提出	6
二、任务的内容	7
第四节 微观经济学“如何到那里去”	9
一、假定	9
二、方法	11
第五节 学习微观经济学的意义	13
第二章 需求与供给	18
第一节 需求与供给的概念	18
一、需求	19
二、供给	24
第二节 价格波动与市场均衡	28
第三节 需求弹性与供给弹性	31
一、需求弹性	31
二、供给弹性	35
第三章 消费者行为理论	39
第一节 边际效用递减规律	39
一、欲望与效用	39
二、边际效用和总效用	41
三、边际效用递减规律	42
第二节 消费者均衡理论	44
一、消费者均衡的含义	44

二、消费者均衡的条件	44
第三节 个人需求和市场需求	47
一、价格变化对消费者均衡的影响	47
二、收入变化对消费者均衡的影响	47
第四节 不确定性条件下的消费者决策	49
一、不确定性和概率	49
二、预期效用函数	50
三、风险分散	51
四、消费者行为对企业决策的启示	52
五、消费者的其他决策	52
 第四章 生产者行为	 56
第一节 边际产量递减规律	56
一、企业概述	57
二、企业产品的产量	60
三、边际产量递减规律	60
第二节 短期成本理论	62
一、短期成本的分类	62
二、短期成本变动的决定因素	64
第三节 长期成本理论和规模经济	66
一、长期成本理论	66
二、规模经济	68
 第五章 竞争与垄断	 72
第一节 完全竞争市场	72
一、市场的类型	72
二、完全竞争市场的特征	73
三、完全竞争市场的需求曲线和收益曲线	74
四、完全竞争市场：短期均衡和长期均衡	75
第二节 完全垄断市场	83
一、完全垄断市场的条件及成因	83
二、垄断企业面临的需求曲线和收益曲线	83
三、垄断市场短期均衡和长期均衡	85
第三节 垄断竞争市场	87
一、垄断竞争市场的特征	88
二、垄断竞争企业的需求曲线	88
三、垄断竞争市场的短期均衡和长期均衡	90
四、垄断竞争条件下的品质竞争和广告竞争	91

第四节 寡头垄断市场	91
一、寡头垄断市场的含义及特征	91
二、寡头垄断市场的模型	92
三、垄断与反垄断政策	93
第五节 博弈论	95
第六章 要素分配理论	102
第一节 关于劳动的需求曲线	102
第二节 关于劳动的供给曲线	104
第三节 其他生产要素：资本、土地和企业家才能	108
第四节 收入不平等与贫困	114
第七章 失业与通胀	118
第一节 失业理论的应用	118
一、失业和失业率	119
二、失业的分类	120
三、失业的影响	122
第二节 通货膨胀理论的应用	124
一、通货膨胀的定义	124
二、通货膨胀的衡量	124
三、通货膨胀的成因	125
四、通货膨胀的影响	127
五、失业与通货膨胀的关系	128
六、通货紧缩	129
第八章 国民收入理论	132
第一节 国内生产总值和国民生产总值	132
第二节 国民经济核算的基本框架与方法	135
一、支出法核算 GDP	135
二、收入法核算 GDP	137
第三节 名义国内生产总值与实际国内生产总值	139
一、了解国内生产总值	139
二、GDP 的局限性	139
第四节 存量和流量	140
第五节 经济增长和可持续发展	142
一、经济增长与经济发展	143
二、科学的发展观：以人为本和可持续发展	145

第九章 一般均衡与福利经济学	147
第一节 从局部均衡到一般均衡	148
一、局部均衡和一般均衡	148
二、一般均衡的存在性	149
三、一般均衡的基本框架	149
第二节 福利经济学概述	149
一、实证经济学和规范经济学	150
二、福利经济学的发展与演变	150
第三节 完全竞争和帕累托最优状态	153
一、帕累托最优	153
二、福利经济学第一定理	154
三、福利经济学第二定理	155
第四节 社会福利函数	155
第十章 宏观经济政策	158
第一节 财政政策	158
一、宏观经济政策的概念	158
二、宏观经济政策的目标	158
三、财政政策	160
第二节 货币政策	161
一、货币政策的内涵	161
二、货币政策的内容	161
三、货币政策的运用	164
第十一章 市场失灵与政府干预	170
第一节 市场失灵	171
一、公共物品	171
二、外部性	173
三、垄断	175
四、信息不对称	176
第二节 政府干预的理论和方式	178
一、政府干预的基本概念	178
二、政府干预经济的理由	178
三、针对市场失灵的政府干预方式	179
四、导致政府干预失效的因素	182
附录	186
参考文献	194

第一章

导 论

导论在一本书中占有重要地位,它宛如风景区里的导游。本导论传递如下信息:
①微观经济学是什么;②它“从哪里来”(渊源);③它“到哪里去”(任务);④它“如何到那里去”(方法);⑤学习微观经济学的意义。

引导案例

牛奶厂虽小,经济学的问题却大

20世纪80年代初,甘肃省南部某乡镇企业为适应城市生活水平提高,对牛奶需要量不断增加的趋势,开办了一个向城市居民提供高质奶粉为主要产品的牛奶厂。由于该厂地处畜牧区,当时该地区牧场较少,奶粉市场供不应求,该企业经济效益较好,奶牛数量从开始的20头发展到50头。

到了80年代中后期,皮革业发展迅速,皮革原料紧缺,皮革原料价格高速上涨,各地的皮革工厂经济效益大幅上涨,该厂厂长决定将原有奶牛全部宰杀,用原牛奶厂所获全部积累利润和50万元贷款,于两年内将原工厂改建为当地较大规模的皮革加工厂。

但是进入90年代后,轻工业日益疲软,企业财务入不敷出,开工率从原来最高的95%下降到40%,工人工资拖欠达一年以上,企业固定资产投资回收率不到60%。为尽快扭转企业亏损面貌,厂长决定以购价30%的价格(设备折旧率累计达40%)出售制革设备,重新兴办牛奶厂。请考虑该厂长最终的决策是否可行?为什么?

在正式学习之前,我们先来阅读约翰·梅纳德·凯恩斯的一段忠告:

经济学研究似乎并不需要任何极高的特殊天赋。与更高深的哲学或纯科学相比,经济学不是一门极其容易的学科吗?是一门容易的学科,但这个学科中很少有人能出类拔萃!这个悖论的解释也许在于杰出的经济学家应该具有各种天赋的罕见的结合。

在某种程度上他应该是数学家、历史学家、政治家和哲学家。他必须了解符号并用文字表达出来。他必须根据一般性来深入思考特殊性,并在思绪奔放的同时触及抽象与具体。他必须根据过去、为着未来而研究现在。他必须考虑到人性或人的制度的每一部分。他必须同时保持果断而客观的情绪;像艺术家一样冷漠而不流俗,但有时又要像政治家一样脚踏实地。

第一节 微观经济学是什么

一、微观经济学的含义

理论立场与理论观察角度的差异,会使经济学家对同一个经济现象做出截然不同的表述。而对微观经济学定义及研究对象的表述,却达到了令人惊讶的相似。曼斯费尔德把微观经济学定义为:研究诸如消费者、厂商和资源所有者等个别单位的经济行为。罗宾·巴德说,微观经济学研究个人与企业所做出的选择,这些选择对各种激励的反应和彼此之间的相互作用,以及政府对这些选择所施加的影响。

案例 1-1

市场与计划

一个老政治笑话。

戈尔巴乔夫时代,苏联的生活日用品已十分匮乏,老百姓到商店买台电视机要排几天几夜的队。

一个人实在排不下去了,掏出手枪说:“我受不了啦,我要到克里姆林宫去把戈尔巴乔夫杀掉!”

过一会儿他就回来了,别人问他,你把戈尔巴乔夫杀掉了?他垂头丧气地说:“没有,那边排的队伍更长。”

我们面临的是一个稀缺的世界,如何让有限的资源发挥最大的作用,就产生了经济学,稀缺性是经济学存在的理由;我们面临的是一个互相冲突的世界,如何让有限的财富在人们之间分配,就产生了法律,解决冲突是法律存在的理由。这两种说法,在很大程度上是相通的。什么样的资源配置或者冲突解决方式才是合理的?

比如说现在有一台电视机,有十个人要,该如何分配?如果允许人自由选择,可能有很多种标准。身体健硕的人,可能喜欢以暴力为准则;年老的人,则喜欢倚老卖老;漂亮的人则更喜欢以容貌、交际能力作为标准。还可以看谁更穷给谁,或者谁更有地位谁得。总而言之,需要有一个资源配置的方式,或者说是一个解决人与人之间利益冲突的规则。

什么样的规则是好的规则?可能各说各有理,因为各自的条件不一样,立场不一样,“屁股决定脑袋”,也可能是因为各自目标不一样。但经济学家可以断言:在千万种标准里,只有一种标准是没有经济浪费因而是最有效率的,那就是按市场价值进行分配。

有人批评市场经济造成贫富不均。然而只要社会没有达到按需分配的地步,就必然需要分配的标准。而只要有分配的标准,便会有优胜劣汰。人的能力千差万别,总会有人更适用这个分配标准而有人不适用。

据研究,在计划经济的年代,特殊阶层享受的待遇与底层民众相比,同样贫富悬殊。适者生存,不适者淘汰,是永恒的规律。但唯有市场经济能把人的能力引向生产创造中,从而最大效率地创造社会财富。也唯有在这个做大了的蛋糕之上,才更有可能追求公平。

唯有实行市场经济的社会是有效率的社会,唯有保护市场经济的法律才是好的法律。

二、把握微观经济学定义和研究对象的三个层面

以上表述的共同点归纳起来,可勾勒出微观经济学以下三个层面。

① 它植根于经济学,是经济学的一个大类(另一个大类是宏观经济学)。

② 它的研究对象是单个经济主体的经济行为。单个经济主体的经济行为可具体分为消费者的消费行为、厂商的生产行为和生产要素所有者的供给行为。由于资源稀缺性的存在,三个经济主体都面对选择和激励。

③ 它还研究个人、企业、政府经济活动(选择、决策、激励)的相互影响。单个经济主体的活动会相互影响并形成组织和市场,进而产生政府对经济施加影响的必要性(在这个层面,微观经济学开始与宏观经济学对接和呼应)。第一个层面是微观经济学的学科定性,第二个层面是微观经济学的内涵,第三个层面是微观经济学的外延。三个层面构成理解微观经济学定义和研究对象的认识体系,具有结构性、整体性和不可分割性。

三、微观经济学与宏观经济学的比较

微观与宏观是人们观察问题的两个相对而言的角度,由此产生微观经济学与宏观经济学两个相对而言的经济学领域。宏观经济学较之于微观经济学,具有站在经济全局和总体的高度观察和研究经济总量的变化及状态的特点。因此,研究个人、企业与政府做出的选择对国家经济乃至全球经济产生的总体影响,或者研究经济总量,例如国内生产总值和就业水平,则称为宏观经济学。



阅读 1-1

微观经济学与宏观经济学的由来

在 20 世纪 30 年代之前,并没用微观经济学与宏观经济学的提法。我们把英国古典经济学家亚当·斯密作为现代经济学的奠基者,他的主要代表作是《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)。从斯密开始的古典经济学既研究经济增长、经济周期这类我们今天称为宏观经济学的内容,又研究价格、价值、成本、收入分配这类我们今天称为微观经济学的内容。换言之,在经济学形成之初的相当长一段时期中,经济学并没有微观与宏观的区分。

在 19 世纪 70 年代的边际革命之后,经济学的研究从生产转向需求,直至 20 世纪 30 年代之前,研究的重心是资源配置,即我们今天所说的微观经济学,这一时期的经济学称为新古典经济学。到 19 世纪末英国经济学家马歇尔的《经济学原理》出版时,今天所说的微观经济学体系已经基本形成,但是还没有微观经济学这个名称。

在凯恩斯之前,经济学家也研究过经济增长、经济周期这类宏观经济问题。但现代宏观经济学是在凯恩斯 1936 年发表《就业、利息和货币通论》之后才形成的,不过提出微观经济学与宏观经济学这两个名称的人并不是凯恩斯。凯恩斯也没有把自己的理论体系称为宏观经济学。

第一次使用微观经济学和宏观经济学这两个名词的是荷兰统计局一位并不知名的经济学家 P. 迪沃尔夫。他在 1941 年的一篇文章中写道,“微观经济解释所指的是一个人和家庭……的关系。宏观经济解释产生于个人或家庭组成的大集团……相应的关系”。P. 迪沃尔夫的解释已接近于我们今天对微观经济学和宏观经济学的理解。美国经济学家萨缪尔森在 1948 出版的《经济学》中把这两种理论构建在一个经济学体系之内,这成为迄今为止几乎所有初级教科书的标准模式。

第二节 微观经济学“从哪里来”

如果说研究管理家庭这个微观层面的问题就意味着微观经济学的诞生,那当然可以把微观经济学产生的历史追溯到古希腊。然而,由于那时管理家庭只局限在自给自足的圈子里,远离市场竞争及资源稀缺的威胁,因此,古希腊的管理家庭术不属于真正意义上的微观经济学范畴。



阅读 1-2

孤岛经济

《鲁宾逊漂流记》讲述的是一位具有现代文明知识的英国人鲁宾逊在一次航海事故中孤身一人来到一个远离文明社会的荒岛,开始了其在岛上的经济生活。首先,从生产可能性边界的角度来看,鲁宾逊拥有从破沉的船上带出来的基本生产工具,如刀具、榔头、绳索和火种等。其次,他拥有这个荒岛上的土地、树木和小岛周围的海域。最后他每天拥有 24 小时的时间。孤岛经济就从这里开始。

由于岛上只有鲁宾逊一个人,因此他完全可以采取计划经济体制设法解决经济的基本问题:根据其拥有的经济资源找出生产不同产品组合的生产可能性边界,然后根据其个人偏好决定经济资源的最优配置,生产出他所需要的产品。比如,他可以计划用 24 小时中多少时间来捕捉山上的野兔子,多少时间去海边钓鱼,多少时间做饭,多少时间生产桌椅板凳,多少时间用来休息等。生产什么,如何生产以及为谁生产的问题都很好地解决了。因此,在只有鲁宾逊一个人的经济里,只有计划经济,不可能有市场经济。

后来情况发生了变化,在一次野蛮人光顾该孤岛之后留下了一位被鲁宾逊取名为星期五(事情发生在鲁宾逊的日历中的星期五)的野蛮人,从此孤岛经济就由两个人构成:鲁宾逊和星期五。这时,采取何种经济体制的问题就被提出来了。首先我们假定该孤岛经济先是采用计划经济或者叫命令经济来运作,即鲁宾逊是计划者或命令者,因为他来自于文明社会,有资格也有能力安排计划。某一天开始时,鲁宾逊对星期五说,今天你去海边钓鱼,我去山上打野兔,晚上回来我们共同享受双方的产品:鱼和野兔。第一天生产计划执行得非常好,鲁宾逊打到 3 只野兔,星期五钓到 15 条鱼,晚上他们享受了这些产品。

但是,第二天之后他们两人的产量发生了变化,尤其是星期五钓的鱼的数量的变化很大。因为鱼游过这个海域的时间、数量是个不确定的概率事件,在这种情况下,星期五很快发现,有时他很努力,但钓到的鱼却不多,有时他不努力,甚至在海边晒太阳,但是鱼的

产量却不错。如果星期五采取机会主义的态度,他就有可能偷懒而难以被鲁宾逊发现。对于计划者鲁宾逊来讲,由于他对海边钓鱼的情况了解不多,用经济学术语来讲,他拥有的信息是不充分的。

首先,在信息非充分的情况下,鲁宾逊难以安排准确的计划。其次,星期五可以利用这种信息的非对称的情况,在海边偷懒,鲁宾逊无法对此进行控制。这时计划经济的低效率就暴露了。当然,鲁宾逊可以通过种种办法改进计划的执行。他可以到海边去监督星期五的工作,但是这种监督需要花费监督成本:鲁宾逊为了监督所放弃的野兔的产量就是这种监督成本。另外,鲁宾逊也可以采取思想工作或精神鼓励的方法,对星期五进行教育,使其提高产量。但是这种方法往往是靠不住的,因为这取决于星期五的思想觉悟。



阅读 1-3

经济学的渊源

在西方,经济学被称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学”。人们对经济学并不陌生,我们在日常生活中遇到的各种问题都与经济学有关。无论一个人是否学过经济学,他总是自觉不自觉地按经济规律办事。古希腊人最早创造了经济学这个名字,但只赋予了它“齐家之道”即家庭管理法则的意思。而到了1935年莱昂内尔的《论经济科学的性质和意义》一书问世之后,经济学是“研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途的科学”这一定义才开始在英美等国的教科书中占统治地位。在整个19世纪,经济学沿着两个不同的方向发展。

一个方向是把现存的制度当成外在的、既定的或从来就有的社会秩序,强调将复杂的社会现象简化成某种可以像物理学那样准确把握的东西进行研究,试图以此达到建立经济学科的目的。在西方,这一个方向被描述成经济学科从本来具有道德、政治和规律特点的政治经济学转换成有工具、科学和实证特点的经济学的过程。另一方向是经济学从传统意义的伦理哲学中分离出来,只研究可以纯粹用目的和手段刻画和判断的人类的理性行为。经济学中的人,不再是有丰富情感、有爱人之心的活生生的人,而是帕累托称呼的那种有动机有能力寻求自己最大利益的抽象的“经济人”,趣语“经济学节约了爱”就是这个意思。经济学的分析和论证都尽量仿效精密科学尤其是数学和物理学的做法。

市场交换关系被看成方程组表达的自发趋于和谐的一致系统,经济活动从这里得到解释。一个方向是把现存的制度当成外在的、既定的或从来就有的社会秩序,强调将复杂的社会现象简约成某种可以像物理学那样准确把握的东西进行研究,试图以此达到建立经济学科的目的。

在西方,这一个方向被描述成经济学科从本来具有道德、政治和规律特点的政治经济学转换成有工具、科学和实证特点的经济学的过程。另一方向是经济学从传统意义的伦理哲学中分离出来,只研究可以纯粹用目的和手段刻画和判断的人类的理性行为。

微观经济学历经了四个发展阶段。

(一) 萌芽阶段

真正意义上的古典微观经济学萌芽于重商主义晚期(17世纪中叶)向古典经济学的