



XINSHIJI QINGSHAONIAN YISHU SUZHI PEIYANG CONG

新世纪青少年艺术素质培养丛



魔术技法 入门与指导

艺术素质是充实人生的必需，是高雅人生的前提。腹有诗书气自华，人有一艺在身，风度就会更翩然，气质就会更高雅。

本丛书编委会◎编



中国出版集团
世界图书出版公司





XINSHIJI QINGSHAONIAN YISHU SUZHI PEIYANG CONGSHU

新世纪青少年艺术素质培养丛书



魔术技法

入门与指导

艺术素质是充实人生的必需，是高雅人生的前提。腹有诗书气自华，人有一艺在身，风度就会更翩然，气质就会更高雅。

本丛书编委会◎编



世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京



图书在版编目 (CIP) 数据

魔术技法入门与指导/《新世纪青少年艺术素质培养丛书》编委会编. —广州: 广东世界图书出版公司, 2009. 6

(新世纪青少年艺术素质培养丛书)

ISBN 978 - 7 - 5100 - 0686 - 9

I. 魔… II. 新… III. 魔术—青少年读物 IV. J838 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 102740 号

魔术技法入门与指导

责任编辑: 陶 莎

责任技编: 刘上锦 余坤泽

出版发行: 广东世界图书出版公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮编: 510300)

电 话: (020) 84451969 84453623

http: //www. gdst. com. cn

E - mail: pub@gdst. com. cn, edksy@sina. com

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京燕旭开拓印务有限公司

(北京市昌平马池口镇 邮编: 102200)

版 次: 2009 年 8 月第 1 版

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

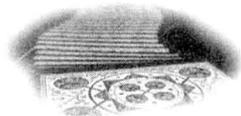
开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12

书 号: ISBN 978 - 7 - 5100 - 0686 - 9/G · 0463

定 价: 23. 80 元

若因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系退换。



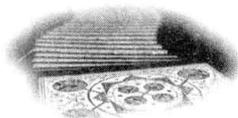
目 录

第一章 魔术概述	1
第一节 魔术的由来	4
第二节 魔术的基本效果	8
第三节 魔术师的三大基本原则	10
第四节 魔术的科学原理	11
第五节 魔术师的智慧与技巧	15
第六节 魔术的演艺	20
第七节 中国民间魔术发展简介	23
第八节 民间魔术分类	27
第九节 中国魔术流派	32
第二章 手彩魔术	37
第一节 绳上脱圈	37
一、准备工作	37
二、表演过程	38
三、要领	38
第二节 剪不断的绳子	39
一、准备工作	39
二、表演过程	40



三、要领	41
第三节 绳上脱环	41
一、准备工作	41
二、表演过程	41
三、要领	43
第四节 双缚脱身术	43
一、准备工作	43
二、表演过程	43
三、要领	44
第五节 硬币入果	45
一、准备工作	45
二、表演过程	46
三、要领	46
第六节 消失的硬币	47
一、准备工作	47
二、表演过程	47
三、要领	48
第七节 法兰西式藏币法	48
一、准备工作	48
二、表演过程	49
三、要领	49
第八节 不翼而飞的杯子	50
一、准备工作	50
二、表演过程	51
三、要领	51
第九节 小白鼠	52
一、准备工作	52

2

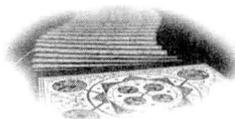


二、表演过程	52
三、要领	53
第十节 湿纸连接	53
一、准备工作	53
二、表演过程	54
三、要领	54
第十一节 超级万能消失器	55
一、准备工作	55
二、表演过程	55
三、要点	56
第十二节 发牌换牌与分牌换牌	57
一、发牌换牌	60
二、分牌换牌	61
第三章 即兴小魔术	64

第一节 “墨水”里的小金鱼	64
一、准备工作	64
二、表演过程	64
三、要领	65
第二节 橡皮筋正向跳舞	65
一、准备工作	65
二、表演过程	65
三、要领	66
第三节 橡皮筋反向跳舞	67
一、准备工作	67
二、表演过程	67



三、要领	67
第四节 橡皮筋双人舞 I	68
一、准备工作	68
二、表演效果	68
三、表演方法	69
第五节 橡皮筋双人舞 II	70
一、准备工作	70
二、表演效果	70
三、表演方法	70
第六节 失踪的行李标签	71
一、准备工作	71
二、表演效果	72
三、表演方法	72
第七节 幻想绳结	74
一、准备工作	74
二、表演效果	74
三、表演方法	74
第八节 纸巾复原	76
一、准备工作	76
二、表演效果	77
三、表演方法	77
第九节 跳动的火柴	80
一、准备工作	80
二、表演效果	81
三、表演方法	81
第十节 钞票变白纸	82
一、准备工作	82



二、表演过程	82
三、要领	82
第十一节 丝巾变球	83
一、准备工作	83
二、表演过程	83
三、要领	83
第十二节 报纸盛水	84
一、准备工作	84
二、表演过程	84
三、要领	84
第十三节 空帕变钥匙	85
一、准备工作	85
二、表演过程	85
三、要领	86
第十四节 揉卷消失	86
一、准备工作	86
二、表演过程	86
三、要领	86

第四章 绳结魔术

87

第一节 神奇的绳结	87
一、准备工作	87
二、表演效果	87
三、表演方法	88
第二节 头巾自动解结	89
一、准备工作	89



二、表演方法	89
三、要领	90

第五章 数学魔术 91

第一节 超电脑速算	91
一、表演效果	91
二、秘诀与准备工作	92
第二节 神算子	93
一、表演效果	93
二、秘诀与准备工作	94

6

第六章 光学魔术 95

第一节 铁环自连	95
一、表演效果	95
二、秘诀与准备工作	96
第二节 鸡毛掸变色	97
一、表演效果	97
二、秘诀与准备工作	98
第三节 蛋中的小鸡	100
一、表演效果	100
二、秘诀与准备工作	100
第四节 月中兔影	101
一、表演效果	101
二、秘诀与准备工作	102
第五节 飞天幻影	103



一、表演效果	103
二、秘诀与准备工作	104

第七章 化学魔术 105

第一节 变色水	105
一、表演效果	105
二、秘诀与准备工作	106
第二节 酒变五色	108
一、表演效果	108
二、秘诀与准备工作	109
第三节 魔力肥皂泡	109
一、表演效果	109
二、秘诀与准备工作	109
第四节 人造海底	112
第五节 人造雪景	113
第六节 不翼而飞	113
第七节 点石成金	114
第八节 鲜花绽放	114

第八章 力学魔术 115

第一节 听令小球	115
一、表演效果	115
二、秘诀与准备工作	115
第二节 指尖提物	117
一、表演效果	117



二、秘诀与准备工作	118
第三节 五指举人	119
一、表演效果	119
二、秘诀	120

第九章 魔术幻象 121

第一节 阿拉伯帐篷	121
一、表演效果	121
二、秘技与准备工作	122
三、表演方法	126
第二节 鬼屋	128
一、表演效果	128
二、秘技与准备工作	128
三、表演方法	130
四、评语与建议	133
第三节 胜利纸板箱——格兰特将军	134
一、表演效果	134
二、秘技与准备工作	135
三、表演方法	136
四、评语与建议	138
第四节 木乃伊之谜	139
一、表演效果	139
二、秘技与准备工作	140
三、表演方法	140
四、评语与建议	142



第十章 魔鬼牌游戏 144

第一节 神灯魔影	144
一、秘技与准备工作	144
二、表演效果	146
三、表演方法	146
四、评语与建议	147
第二节 魔鬼算术	148
一、秘技与准备工作	148
二、表演方法	148
三、评语与建议	150
第三节 魔鬼预言	150
一、秘技与准备工作	150
二、表演效果	151
三、表演方法	151
四、评语与建议	152
第四节 魔鬼三明治	153
一、秘技与准备工作	153
二、表演效果	154
三、表演方法	154
四、评语与建议	156
第五节 魔鬼验证	156
一、秘技与准备工作	156
二、表演效果	157
三、表演方法	157
四、评语与建议	158



第六节 魔鬼书库	159
一、秘技与准备工作	159
二、表演效果	160
三、表演方法	160
四、评语与建议	162

附 录 世界知名魔术师简介

163

一、大卫·科波菲尔	163
二、皮特·马韦	167
三、大卫·布莱恩	168
四、布莱特·丹尼尔斯	169
五、翁达智	171
六、刘谦	174
七、文沛然	176
八、坂井弘幸	178



第一章 魔术概述

魔术一词是外来语，我国古称幻术，俗称“变戏法”。它的主要特点是能够抓住人们对新鲜事物的好奇心，依靠和运用物理、化学、心理学等多种科学原理，用奇特的构思，造成种种神秘莫测的表演效果。这种有些神秘感的表演对人们的吸引力主要是来自于人们想要解开谜团的心态，所以越是神秘的东西，人们对它就越感兴趣；越是使人无法理解的事物，人们就越想知道其中的奥妙。魔术正是利用了人们急于想知道谜底的心理，用魔术的神秘感将观众们的胃口吊得高高的。也正是因为如此，魔术才牢牢地抓住了观众们的心理，制造出各种各样看似不可思议、常人不可能办到、违反常规的神奇效果。但魔术又是真的在各种认为不可能做到的事中创造出了可能，甚至可以说创造出了奇迹。魔术始终都是以奇特的表演形式和神秘的表演效果来深深地吸引观众的，深受各界人士的喜爱。

专家们通过研究发现，学习魔术能增加大脑灰质的含量。而大脑的灰质是进行视觉信息加工和储存的区域。通过对那些不会魔术的人在学习魔术前后的大脑扫描图像的比较证实：在学习魔术后大脑的灰质确实增多了。

德国卢森堡大学的 Arnemay 教授说，这个结果与我们先前对人的中枢神经系统的认识是不同的，现在的研究成果证明人的大



脑存在一个动态变化的过程。在人类不断学习的过程中大脑同样也是在不断变化的。灰质是大脑和脊髓的一部分，它包含着大量紧密排列的神经细胞核。灰质主要在大脑的外层，主要从事高级的精神活动。那些学会魔术的人如果很长一段时间不进行练习，那么通过大脑扫描就会发现他们大脑中的灰质开始逐渐减少。这也许就是大脑要适应外界环境而做的自我调整吧！

魔术表演是一种很好的视觉艺术。它以不断的变化、新奇的特点，独特的创意和新颖的演艺技巧震撼着无数观众们的心，吸引着无数观众们的眼睛。不少人为之着迷，惊异于魔术师的精彩表演。

2

魔术的技巧性比较强，一般人们不知道魔术表演真正关键的所在，所以很难理解和掌握。魔术表演针对的观众范围比较广泛，且适应性强，可以使不同的人接受，真所谓老少皆宜。它是以一种真正的、纯粹的演艺形式来向观众表达其中的内容，所以它不受语言的限制，而且也不需要用语来表达什么，它只是需要用肢体语言向观众“述说”其内容的奇妙与精彩。但是魔术表演又是那样的大众化，不论面对的表演对象是谁、是做什么的，也无论观众是什么民族、什么国别，更无需区分其年龄的大小、文化水平的高低，都可以共同欣赏魔术表演并享受其所带来的奇妙感觉。它给予了不同人以不同乐趣，使人们从中体味激动、惊险和快乐。

观看魔术，大多数人都想把其中的奥秘弄个明白，寻找魔术的关键技巧，同时也以戳穿“西洋景”为第一大愿望。所以在观看表演时都会目不转睛地观察魔术师的一举一动，思考魔术的秘密



所在之处，力争找出其中的疑点，以为这样就能找到他们表演中的破绽，揭穿他们的“把戏”，解开表演者苦心设计的秘密和精彩所在。而对于有一定求知欲望的观众来说，不只是一要识破魔术谜底，他们更想真正地了解魔术的表演技巧。就是这种强烈的好奇心促使他们走上舞台与魔术师们一同参加表演，希望在和魔术师一起表演的过程中解开他们所疑惑的谜团。但是，这些参与者往往都被魔术师们精湛的艺术表演所折服，这也正中魔术师们的计谋。魔术师们也正是利用了这一点，使魔术表演显得更加神奇和高深莫测，观众们同时更加被魔术神奇的力量所吸引，更觉得不可思议。

正所谓“内行看门道，外行看热闹”，其实，观众都已经被魔术师精巧的演艺技巧和完美的构思所折服，所以他们大肆赞叹魔术的神奇和魔术师们的聪明智慧；虽然没能从中找到他们想得到的答案，却对魔术这种奇妙的表演越来越着迷。而那些真正了解魔术原理的“参观者”则从中去体会表演者的情趣，赞叹魔术师的精巧构思，欣赏那些令人惊异的现象，玩味表演者娴熟的技巧，从中得到智慧与美感的启示。有的人说，观众在舞台下观看魔术师在台上表演魔术，其实就是观众与魔术师之间进行的一场既紧张又愉快的智力竞赛。事实的确如此，大部分的观众都试图破译隐藏在魔术背后的所有秘密；而魔术的表演者，则巧布疑阵，并运用不同手段设置障碍，制造出各种常人所想不到的视觉效果和令观众惊异的现象，利用观众的心理来引导观众“误入歧途”，然后大胆地进行自己的“地下活动”。

例如，在道具的设置上，他们利用在常人眼中似乎很正常的



东西作道具（任何东西都可能成为魔术师们的道具），其实这些似乎很正常的东西却隐藏很多玄机。魔术师们在很小的空间内能尽量多地储藏一些所需的物品，比如可以在服装或道具里面藏有很多的夹层。他们还会利用声音的传播、光的折射、烟雾的遮掩，使魔术在表演中神奇的效果发生在所有的观众思维还没有反应过来的瞬间；或运用丰富的表演、生动的表情、灵巧的手法、精美的道具、娴熟的技巧，达到分散观众注意力的效果；或者在表演的过程上故意声东击西，打乱观众们的正常思路，以达到令人惊奇的效果。在这场表演者与观众的竞赛中，观众们最终还是被魔术制造的神奇效果和魔术师们精湛的演艺所折服。

魔术作为文化艺术的一部分，除了自身的艺术价值之外，也是一种寓教于乐、精彩缤纷的娱乐活动。无论是表演者还是观众，都能通过这一来一往的“友谊竞赛”，互动互助，逐渐锻炼自己对事物的观察力、分析力、理解能力，从而使身心受益。

第一节 魔术的由来

在人类的文明发展中，魔术可以说算是历史悠久了。据研究，早在新石器时期，人类的文明刚刚发展，就已经有魔术活动的踪迹了。人类在童年时期，对太阳、月亮以及风、雨、雷、电、火等自然现象感到无法理解，只能把这些“东西”理解为神话般的非人力所能及的力量，是大自然的“鬼斧神工”创造了天地间的一切事物，同时控制着这些事物的发展变化。而另一方面，人类也有想要征服自然的愿望，人们希望生活更加舒适，自然界更加美